

Извештај за одржливост

Деловна година 2023/24



ТУКА СУМ ЧОВЕК
ТУКА КУПУВАМ

Предговор

1

Одржливо делување низ дијалог

Организациска
структура која
поврзува 10

Одржливо работење 20

2

Делување со цел развој и напредок

Одговорно креирање
на асортиман 32

Континуирано
управување со
квалитетот 40

Подигнување на
свеста преку
комуникација со
купувачите 46

Сигурна
IT безбедност и
заштита
на податоци 54

Содржина



Делување во согласност со природата

Мерки за заштита на климата 64

Заштита на ресурсите и циркуларна економија 90

Биодиверзитет 106

Внимателно користење на водени ресурси 122

Минимално влијание врз животната средина 126



Делување во согласност со заедницата

Динамична деловна зедница 134

Одговорни синџири на вредности 162

Општествено одговорно делување 176

Анекс

Преглед на табели 188
Преглед на графикони и дијаграми 189
Речник 190
ESRS-Индекс 192
За извештајот 196
Импресум 197





Инспирирани од иднината!

Како работна заедница сакаме да помогнеме позитивно да се обликува иднината. Нашиот „Извештај за одржливост“ ги сумира целите што си ги поставивме како dm-групација и идеите што ги имплементираме на нашиот пат дотаму.

Christoph Werner (Кристоф Вернер):

Во dm секојдневно се занимаваме со развој и обнова како би останале одржливи. Нашите корпоративни вредности и ставови нè водат во презентирањето на релевантна понуда на стоки и услуги за потребите на нашите купувачи.

Harald Bauer (Харалд Бауер):

Доживувам силна привлечност што ја предизвикуваат нашите основни интелектуални и културни ставови и нашата доследна ориентација кон луѓето - кај нашите купувачи, како и кај луѓето кои во 14 земји сакаат да работат во или со dm. Овие основни ставови се рефлектираат во нашите разновидни мерки, кои се илустрирани на примерен начин во извештајот за одржливост.

Alexandra Olivera Korichi (Александра Оливера Кориши):

Во dm, веруваме дека одржливоста започнува со секојдневните избори - без разлика дали станува збор за нашата палета на производи, локални иницијативи или начинот на кој работиме. Ние сме посветени на создавање позитивни промени во заедницата и поттикнување на одговорен став кон заедницата во која живееме и работиме. Преку континуирани активности, се стремиме да бидеме пример за одговорно дејствување во нашата средина. Заедничката работа на овој извештај дополнително ја зајакна нашата посветеност и покажа колку е вредна размената на искуства и идеи за постигнување на заедничките цели во рамките на dm групацијата.

Christoph Werner (Кристоф Вернер):

Моите посети и дискусии со колешките и колегите во различните земји на dm ми покажаа дека треба да дозволиме што е можно поголема слобода за донесување одлуки на лице место за да овозможиме интелигентни решенија во зависност од ситуацијата. Во исто време, важно е да се одржи јасност во нашата слика за тргување за себе и во нашите принципи за донесување одлуки.



**Во фокус на
нашето работење
е секогаш
конзистентната
ориентација кон
купувачите.**

Кристоф Вернер

Претседател на управниот одбор на
подгрупата dm Германија

**Посветени сме
на негување
одговорен однос
со заедницата во
која живееме и
работиме.**



Управен одбор на С.Македонија и
Србија од лево кон десно: Бранко Басар,
Александра Оливера Кориши, Весна
Стојановиќ

Vesna Stojanović (Весна Стојановиќ):

Веруваме дека заедништвото и размената на знаење се клучни за надминување на современите предизвици. Затоа се стремиме кон уште посилна соработка со колегите од другите земји од развиените земји, бидејќи преку заедничко учење и споделување искуства, стануваме поефикасни, поодговорни и подготвени заедно да обликуваме поодржлива иднина.

Harald Bauer (Харалд Бауер): Целиот меѓународен проектен тим беше воден од идејата, не да се исполни бирократската обврска со изготвување на извештај, туку оваа обврска да се исполни со смисла: Создадената транспарентност ни помага да ги идентификуваме суштинските полиња на дејствување и да преземеме уште повеќе целно насочени мерки. И таа прави да биде видливо колку вредни и уникатни проекти се во тек во сите земји на dm - тоа нè прави горди и нè мотивира да сакаме да направиме уште подобро.

Branko Basar (Бранко Басар): Свесни сме дека природните ресурси имаат свои граници и дека еколошките

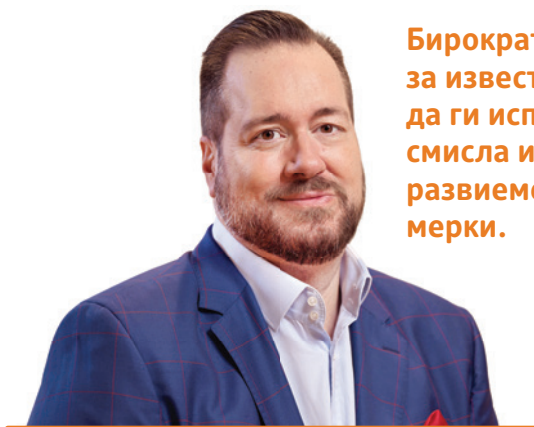
ПРЕДГОВОР

капацитети на нашата планета поставуваат јасни граници за нас. Поради оваа причина, во dm, развивме сеопфатна стратегија што ја спроведуваме во пракса. Со мерење на перформансите и анализа на резултатите, се стремиме да донесуваме информирани одлуки кои не само што ги задоволуваат локалните потреби, туку и придонесуваат кон заедничката мисија на dm за создавање поодржлива иднина за сите нас.

Harald Bauer (Харалд Бауер): Подготовката на овој прв заеднички извештај апсолутно беше предизвик за нас. Освен тоа, делумно треба да се справуваме и со празнини и нејаснотии сè додека ни недостасуваат неопходните податоци. Оваа заедничка работа беше дотолку повредна како поле за учење со цел да се создадат потребните основи и рамковни услови за идните извештаи.

Christoph Werner (Кристоф Вернер):

Нашиот извештај за одржливост ја документира нашата посветеност и нашиот придонес за одржливиот развој на нашето општество. Тоа покажува каде сме и што сè уште сакаме да постигнеме. За нас, конзистентната ориентација кон купувачите е секогаш во центарот на нашите активности. Довербата и одобрувањето од страна на нашите купувачи се најсилни кога правиме разлика за нив од човечка перспектива. Тоа го постигнуваме со грижа кон нашите сограѓани и нашата животна средина. Наша грижа во dm е секојдневно да даваме сè од себе.



**Бирократските обврски
за известување сакаме
да ги исполниме со
смисла и од тоа да
развиеме конкретни
мерки.**

Harald Bauer

Од почетокот на 2025 претседател на управниот
одбор на подгрупата dm Австрија

1

Одржливо делување низ дијалог

Организациска структура која поврзува
Одржливо работење

Организациска структура која поврзува

Почитувањето на индивидуалноста на луѓето и свесноста за одржливо дејствување се меѓу основите на нашиот успех. Нашата корпоративна филозофија, принципите на dm и дијалошката корпоративна култура ја формираат основата што му овозможува на секој поединец во нашата работна заедница да дејствува на одржлив начин. Ние се потпираме на способноста на луѓето за слобода и развој, и свесно и отворено ги формулиравме нашите принципи.



Тука сум човек, тука купувам

dm drogerie markt е основана во 1973 година во Германија, а во 2012 година во Северна Македонија и оттогаш се разви во еден од најголемите европски дрогериски синџири во Европа.

Од 1992 година, нашиот став го изразуваме преку слоганот „Тука сум човек, тука купувам“. Во сите наши односи – со нашите купувачи, вработени, партнери и мултипликатори, но и во нашиот однос кон природата – се чувствуваме посветени на идејата за „хуманост и партнерство“.

На нашите купувачи им нудиме одлична дрогериска компетентност, советување, повеќеканален пристап и разновиден дрогериски асортиман.

Податоците во приложениот извештај се однесуваат на dm групацијата и dm Северна Македонија.

dm групацијата е организирана во две подгрупи. Од 2022 година, подгрупацијата dm Германија, освен

на германскиот пазар, управува и со пазарот во Полска. Покрај Австрија, подгрупацијата dm Австрија вклучува уште единаесет други поврзани земји од централна и југоисточна Европа: Унгарија, Чешка, Словачка, Словенија, Хрватска, Србија, Босна и Херцеговина, Романија, Бугарија, Северна Македонија и Италија. Заради едноставност, ќе продолжиме да пишуваме за групацијата dm (кратко: dm), подгрупацијата dm Германија, подгрупацијата dm Австрија или dm Северна Македонија.

Заклучно со 30 септември 2024 година, работиме со 4.116 dm-дрогерии низ Европа (2.169 во подгрупацијата dm-Германија и 1.947 во подгрупацијата dm-Австрија, вклучително и 26 во Северна Македонија) како и dm онлајн продавници во сите земји во кои работиме, со исклучок на Северна Македонија.

Посебно внимание обрнуваме на тесната врска помеѓу купувањето во дрогериите и дигиталните услуги.



Карта на Европа со dm продавници



Графикон 1.1: Групацијата dm се зголеми за вкупно 80 продавници во деловната 2023/24 година.

* Година на отворање на првите продавници

Ефикасно делување на ниво на групација

Ние се фокусираме на позитивните вредности и на способноста на луѓето да се развиваат. Нашите вредности и култура ја формираат основата која ни дозволува да дејствуваме на одржлив начин.

Ширум Европа, во dm работат 90.069 вработени (состојба заклучно со 30.09.2024 година), од кои 265 во Северна Македонија. Поголемиот дел од вработените работат во dm дрогериите. Тие ја прават нашата корпоративна култура видлива за нашите купувачи на лице место, ја негуваат и делуваат самостојно. Тимовите на dm во dm продавниците се поддржани од регионални менаџери кои им даваат совети и претставуваат врска помеѓу dm продавниците во регионот и нашите централизираните сектори и Управа на dm. Повеќе области ги формираат dm продажните региони, за кои е одговорно по едно лице од менаџментот.

Во нашите дистрибутивни центри вработените се грижат за благовремено и прецизно одделување на производите за секоја одделна dm дрогерија. Со тоа се гарантира дека широката палета на производи е секогаш достапна на вистинското место во вистинско време.

Седиштето на подгрупацијата dm Германија се наоѓа во Карлсруе – dm-dialogicum (дијалогикум). Во рамките на седумте корпоративни сектори во dm, наречени ресори, тие се одговорни за дизајнот на асортиманот

и комуникацијата, развојот и набавката на dm марките, финансиите и контролата, логистиката, изградбата и одржувањето на dm дрогериите и техничката инфраструктура (dmTECH GmbH), како и за раководење со вработените.

Вработените во dm-dialogicum (дијалогикум) во Салцбург/Валс работат во корпоративни сектори споредливи со оние во dm Германија. Покрај тоа, обезбедуваат поддршка за фризерско-козметичкото студио на dm, и како холдинг компанија, ја даваат својата поддршка во сите земји од dm групацијата кои ја имаат таа услуга.



Во секојдневната меѓусебна соработка вредностите стануваат видливи.

Корпоративна филозофија

Како деловна заедница, го гледаме постојаниот предизвик за создавање компанија преку која ги усовршуваме потрошувачките потреби на нашите купувачи, нудиме можности за развој на луѓето кои работат заедно и како заедница, сакаме да дејствуваме како пример во нашата средина.

Начела на dm

- Ние сакаме да се издвоиме кај нашите купувачи користејќи ги сите погодни маркетиншки алатки со цел да стекнеме свесна, постојана база на купувачи, чии потреби ги оплеменуваме со нашата понуда на производи и услуги.
- Ние сакаме да им помогнеме на сите вработени да го осознаат опсегот и структурата на нашата компанија и да им дадеме на сите сигурност дека нивната улога ќе се гледа објективно.
- Ние сакаме да им дадеме можност на сите вработени да учат едни од други, да се запознаваат како луѓе, да ја препознаваат индивидуалноста на другите за да создадеме услови да се препознаат себеси, да сакаат да се развиваат и да можат да се поврзат со поставените задачи.
- Ние сакаме да одржуваме долгорочна, доверлива и фер соработка со нашите партнери со што ќе можат да увидат дека сме партнер, со кого ќе можат да ги постигнат своите цели.

Корпоративна култура на дијалог

Секој разговор има потенцијал да доведе до нови сознанија, да ја зајакне соработката и целно да ја унапреди работната групација dm. Кога тоа ќе се случи, разговорот станува дијалог - сетилно ориентирана интеракција со себе, со другите и со светот. Овде се потпираме на способноста да бидеме слободни, односно на сетилно-ориентираниот развоен капацитет на луѓето. Во суштина, ова значи:

- Ние го доживуваме секој поединец како индивидуа и го поддржуваме во неговиот развој.
- Секој вработен има креативна слобода и може да ги организира своите задачи имајќи ја на ум пошироката слика.
- Ние постапуваме по сопствена иницијатива и одговорност.

Лидерство со срце и визија

Управните одбори во рамките на dm групацијата одлучуваат за стратешки прашања - вклучувајќи ги и оние кои се однесуваат на темата за одржливост.



dm управен одбор
С.Македонија и
Србија
Бранко Басар,
Весна Стојановиќ,
Александра
Оливера Кориши
(од лево кон десно)

Управата заедно и во консултација со своите тимови, секоја година развива конкретна стратегија за профилирање како дел од перспективното планирање на компанијата заедно и во координација со нивните тимови, на чија имплементација потоа работиме во рамките на земјите, компаниските сектори, во регионите и, доколку е потребно, надвор од земјите, компаниските сектори и регионите. Преку годишната валидација, гарантираме дека темите се проверуваат во редовни интервали во поглед на актуелноста и по потреба одново се усогласуваат, со што ќе се концентрираме на нашите суштински теми.

Од 19 септември 2019 година, Christoph Werner (Кристоф Вернер), син на основачот на компанијата Gotz W. Werner (Гоц В. Вернер) (1944 - 2022), е претседател на управниот одбор на подгрупацијата dm Германија и ја формира заедно со Markus Trojansky (Маркус Тројански), Sebastian Bayer (Себастијан Бајер), Christoph Werner (Кристоф Вернер), Christian Harms (Кристијан Хармс), Martin Dallmeier (Мартин Далмајер), Kerstin Erbe (Керстин Ербе), Roman Melcher (Роман Мелхер) и Christian Bodi (Кристијан Боди). Во dm С. Македонија Управата ја водат директорките Александра Оливера Кориши и Весна Стојановиќ, како и раководителот на експанзија – Бранко Басар.



СЕКОЈДНЕВНО

во dm се соочуваме со прашањето како да се подготвиме за иднината и активно да учествуваме во нејзиното обликување.

Во текот на една деловна година, Управата редовно разменува мислења за примарните прашања за секоја земја, како и надвор од земјите и подгрупациите - меѓу другото и за темата одржливост.

Директорките во dm Северна Македонија се одговорни за dm регионите и за централните сектори. Ова создава подобра свест за тоа како вработените во dm дрогериите можат да бидат поддржани на најдобар можен начин. Во исто време, менаџерските тимови и раководните тела внимаваат на тоа како идеите развиени во компанијата влијаат на нашите dm дрогерији и можат брзо да реагираат доколку е потребно.

Во сите dm земји, законски или доброволно формирани надзорни тела ја поддржуваат и ја советуваат Управата.

Во сите земји, но и во поединечните сектори и ресори, поставуваме конкретни цели кои придонесуваат во спроведување на заедничките стратегии.

Управа на dm Австрија и подгрупацијата на dm Австрија:
Хуберт Крабихлер (Hubert Krablichler),
Бернхард Мозер (Bernhard Moser),
Петра Мати-Когелник (Petra Mathi-Kogelnik),
Харалд Бауер (Harald Bauer),
(Претседател на Управата),
Мартин Енгелман (Martin Engelmänn),
Андреас Хајдингер (Andreas Haidinger),
Марлен Драшвандтнер (Marlene Draschwandtner),
Томас Кек (Thomas Köck)
(од лево кон десно)



Дејствување во интерес на целината

За да ја продлабочиме соработката меѓу земјите, формираваме индивидуални работни групи и проекти на ниво на целата група – на пример, Работната група за одржливост.

Секоја земја, секој корпоративен сектор или регион е самата одговорна за реализација на задачите специфични за земјата, корпоративен сектор и регионот. Во dm Северна Македонија ги решаваме меѓусебните и меѓурегионалните прашања во работни групи, иницијативи, проекти и програми. Во зависност од темата, вработените од различните оддели на компанијата, дистрибутивните центри, dm регионите

и dm дрогериите работат заедно за да земат предвид што е можно повеќе перспективи. Ова им дава можност на многу вработени активно да се вклучат, што сметаме дека е особено важно за нашата одржливост. За да може да се донесат конкретни и брзи одлуки и да се реагира флексибилно на тековните настани, најмалку едно лице од управниот одбор обично е вклучено во секој поголем, стратешки план, проект или работна група.

Сите вработени можат активно да придонесат, што го сметаме за особено важно за нашиот одржлив развој и нашата иднина.



Интеграција на темите за одржливост во нашата организациска структура.



Работна група за одржливост
dm Германија основаше работна група за одржливост во 2009 година. Постојани учесници се вработени од секој корпоративен сектор, други членови на менаџментот како и, од 2020 година, вработени од подгрупацијата dm Австрија. Во сите земји од dm групацијата се формирани слични работни групи. Во dm Северна Македонија работната група е основана во 2021 година.

Задачата на работните групи е да промовираат одржливи теми, да поставуваат приоритети, да иницираат заеднички проекти и да ја координираат понатамошната обработка во и надвор од европските обврски за известување во компанијата. Учесниците развиваат нови идеи на тема еколошка и социјална одржливост и потоа ги инкорпорираат овие идеи во сите сектори на нашата компанија - на пример, преку специфични работни групи кои се занимаваат со теми релевантни за одржливоста во соодветниот корпоративен сектор.

Одржливо работење

Способноста за одржливо работење бара динамична комбинација на финансиска стабилност, иновативна сила, одржливост и приспособливост. Затоа, ние се фокусираме на долгорочно, стабилно буџетирање, инвестираме во технологии ориентирани кон иднината и спроведуваме еколошки практики со цел не само да ги зачуваме вредните ресурси, туку и да ја промовираме промената кон поодржлива економија. Ова исто така создава доверба кај нашите вработени и партнери, како и купувачи, што исто така придонесува за долгорочниот успех на dm.



Нашиот деловен развој

dm се разви исклучително позитивно во Северна Македонија и Европа во изминатата деловна година.

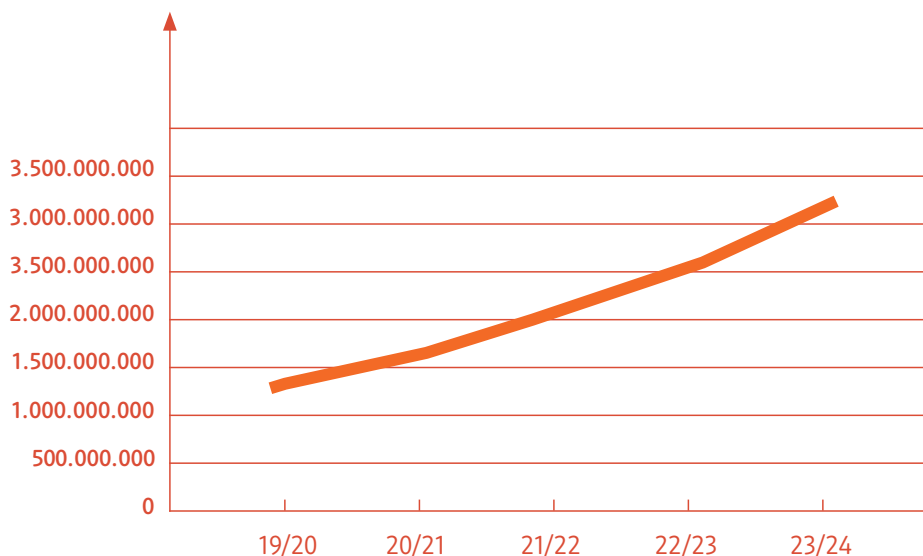
На крајот на деловната 2023/24 година, dm Северна Македонија оствари вкупна продажба од 3,07 милијарди денари, што претставува зголемување од 25,15 проценти во однос на претходната 2022/23 година. Продажната стратегија, услугите и асортиманот на производи ориентирани кон купувачите, особено dm марките, значително придонесоа за овој успех. Нашите купувачи ги ценат нашите сигурни цени и високиот квалитет, што исто така придонесува за зајакнување на нашата позиција на пазарот во Северна Македонија и Европа.

спојувањето на IT-системи специфични за земјата во заеднички систем за еден клиент, имплементиран во деловната година 2023/24: процесите беа стандардизирани во сите 14 dm земји. Со тоа, податоците ќе треба да се евидентираат само во еден момент за сите засегнати земји, а евалуациите се достапни за целата dm групација со притискање на копче. Како резултат на тоа, апликациите за подобрување на работните процеси како и дигиталните dm услуги за нашите купувачи уште веднаш можат да се имплементираат многу поефикасно, а со тоа и поекономично.

Вистинска пресвртница за идните дигитални можности во dm е

Ние постојано го следиме развојот на нашиот бизнис преку повеќеслоен

Дијаграм 1.1: Развој на продажба



На крајот на деловната 2023/24 година, dm Северна Македонија оствари вкупен промет од 3,07 милијарди денари, што претставува зголемување од 25,15 проценти во однос на претходната 2022/23 година.

систем за известување. Во рамките на управувањето со интегритетот и ризикот, на пример, ги разгледуваме сите ризици поврзани со нашите деловни активности. Целта е навремено да се идентификуваат релевантните ризици за да може ефективно да се управува со нив и да се овозможи претприемничко дејствување со интегритет. Сите

значајни ризици што ќе се појават веднаш му се соопштуваат на управниот одбор од страна на одговорните лица во корпоративниот сектор.

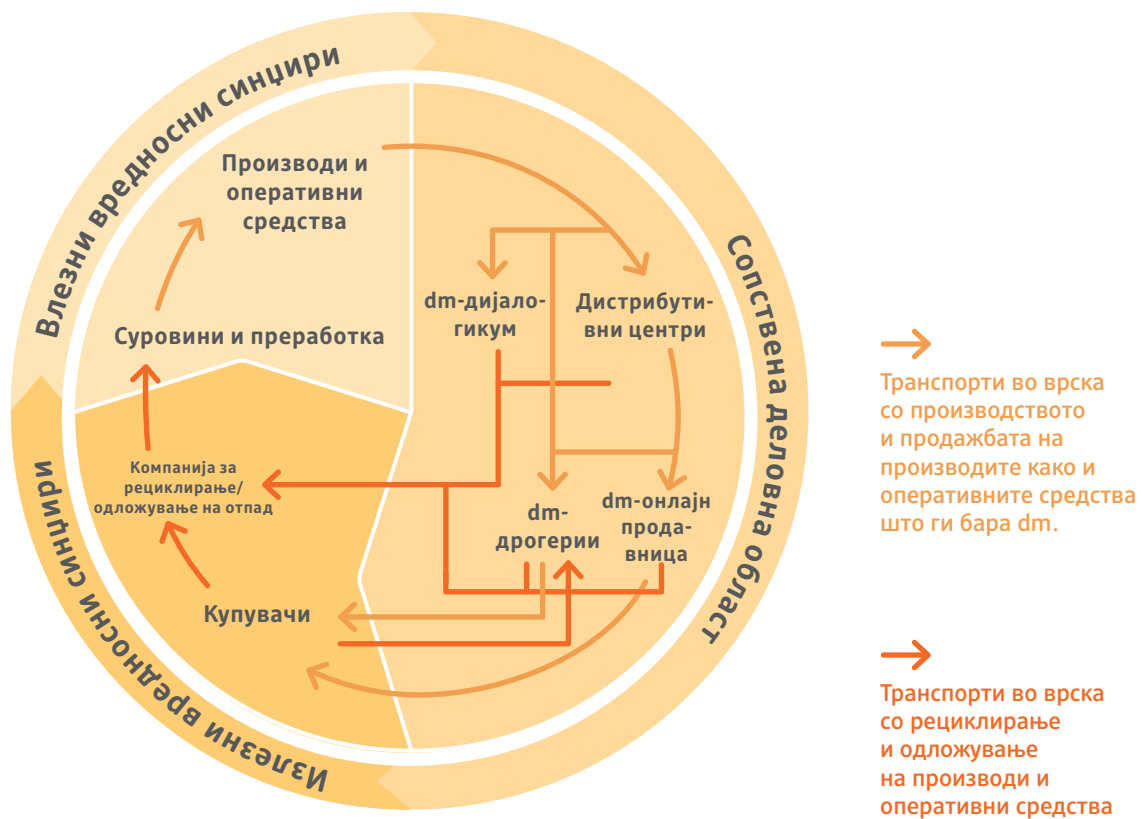
dm во С.
Македонија: место
на соработка
што ја одразува
деловната култура
отвореност и
комуникација.



**Постојаната поддршка од
нашите купувачи ни овозможува
да инвестираме во одржливи
иницијативи.**

Одржлива деловна стратегија

Деловната заедница на dm се стреми да го даде својот придонес за иднина вредна за живеење. Нашите синџири на вредности, онаму каде што е можно, ги обликуваме како кружни процеси.



Да се дејствува одржливо, иновативно и значајно за луѓето е дел од нашите малопродажни услуги. „Ветерницата“ на одржливост ги сумира принципите на оваа одржлива акција и ја илустрира поврзаноста и интеракцијата на сите елементи. Таа служи како насока за вработените и им помага да ги разберат димензиите на одржливоста и да ги вклучат во донесувањето одлуки.

Во dm дефиниравме јасни социјални, еколошки и економски теми во кои нашата dm работна заедница може да биде особено ефективна и кои се евидентирани во стратегијата за профилирање на компанијата. Примарните цели на профилирање се однесуваат на целата dm групација. При развивањето на целите се земени предвид потребите на нашите групи од интерес, како и резултатите од анализата на двојната материјалност.

Нашето разбирање за одржливоста



Одржливото дејствување се случува кога секој ќе преземе одговорност во еколошка, социјална, културна и економска смисла.



За луѓето

Нашето срце чука за луѓето. Затоа тоа е во средиштето на сè што правиме – без разлика дали се купувачи, вработени или партнери. Луѓето се тие кои ја прават нашата компанија dm. Како деловна заедница, сакаме да придонесеме за понатамошен развој на утрешниот свет во согласност со човечките потреби – одржливо, иновативно и значајно.



Корпоративна култура

Нашата дијалогска корпоративна култура ни нуди можност целно да одиме напред, да учиме едни од други и да дејствуваме одржливо за иднината. Секој еден поединец е важен. Со работата што ја вршат нашите колешки и колеги секојдневно во нивната непосредна работна средина, нашата работна заедница продолжува да се развива. Притоа клучен е дијалогот. Бидејќи секој дијалог води до нови сознанија и ја зајакнува соработката. За нас, дијалогот не се однесува само на начинот на кој го водиме разговорот, туку на начинот на кој комуницираме едни со други – отворено, добронамерно и сетилно ориентирано.



Делување со цел развој и напредок

Индивидуалните потреби на нашите купувачи, општествените промени и неочекуваните настани ги гледаме како можност да создадеме нешто ново. Бидејќи мораме да останеме постојано агилни за да ги иницираме неопходните процеси на промена во рана фаза, во зависност од ситуацијата, како и ментално присутни, и да овозможиме напредок. Затоа негуваме економски систем кој се потпира на долгорочно, стабилно буџетирање и промовира значајни иновации.



Делување во согласност со природата

Природата е изворот и основата на животот на човекот. Наша обврска е да дејствуваме на начин кој е компатибилен со природата, да ѝ дадеме можност на природата да се регенерира и да ја зачуваме за идните генерации. Како работна заедница сакаме да го дадеме нашиот придонес: разумно користење на ресурсите, намалување на негативните влијанија врз животната средина и заштита на биолошката разновидност. Ова исто така значи дека размислуваме во циклуси кои се стремиме да ги затвориме.



Делување во согласност со заедницата

Само заедничкото дејствување може да го направи утрешниот свет подобар за нас. Бидејќи ние луѓето сме секогаш дел од една заедница. Само преку соработка може да настане взаемна поддршка, при што соработката на поединците врз основа на дијалогската култура создава заедница во која секој поединец може да учествува и да придонесува. За нас како деловна заедница, ова значи и влегување во стратешки соработки и партнерства, работење кон општество вредно за живеење и надвор од границите на компанијата и дејствување со фокус на општото добро.

Потребите на нашите групи од интерес

Ние одржуваме континуиран и благодарен дијалог со нашите групи од интерес и сериозно ги сфаќаме нивните желби.



Сите вработени се дел од целината

Во рамките на нашата работна заедница, практикуваме корпоративна култура ориентирана кон средби во кои секој вработен има креативна слобода и презема одговорност за својата област на задачи. Нашите вработени се информираат за основни информации, корисни информации и новости преку класични опции за внатрешна комуникација, како што се списанија за вработени, преку интранет или е-пошта. Вработените во dm дрогериите располагаат со паметни телефони и можат да се поврзуваат и да разменуваат искуства преку тематските групи во мрежата на компанијата Viva Engage.

Сите вработени имаат можност со доверливост да се обратат до своите менаџери, ресорни раководители или секторот за развој на човечки ресурси. Дополнително, развивме веб-базиран, доверлив и анонимен систем за постапката за приговори достапен на над 20 јазици и достапен за сите засегнати страни преку синџирите на вредност. (види потпоглавје „Одговорни синџири на вредности“)

Прилагодување кон потребите на купувачите

Потребите на нашите купувачи се централна грижа за нас. Најдиректните и најважните контакти се случуваат во dm дрогериите.

Покрај тоа, ги информираме и преку нашите дигитални и традиционални канали за информирање. Со цел да им обезбедиме на нашите купувачи квалитетни и персонализирани совети, инвестираме во професионалните и комуникациските вештини на нашите вработени.

Преку блиска интеракција со нашите купувачи - на лице место во dm дрогеријата или преку нашата dm Поддршка за купувачи, ги осознаваме нивните потреби и ги земаме предвид во нашите деловни активности.

Градење и одржување долгогодишни партнерства

Ние сме во контакт со голем број партнери долж нашиот синџир на вредности. Се стремиме кон фер и доверливо партнерство со сите. Тука се вбројуваат и навремено и брзо плаќање, како и услогласување на договорите кои осигуруваат долгорочна соработка.

Како дел од дискусиите за стратегии, на годишно ниво ги информираме нашите производствени и индустриски партнери за актуелните деловни одлуки и сè почесто разменуваме идеи релевантни за одржливоста со цел да ги земеме предвид при одлуките на компанијата. Тоа го гарантира и континуираниот, личен контакт помеѓу вработените во dm и соодветните индустриски и производствени партнери.

Истото важи и за соработката со нашите закупавачи, логистички компании, компании за одлагање отпад, банки, консултанти, осигурителни компании и агенции, кои исто така ги гледаме како наши партнери.

Размена со мултипликатори

Би сакале да информираме што е можно повеќе луѓе за развојот на нашата компанија, услугите и вредностите. За таа цел, одржуваме односи и со мултипликаторите - на пример, медиумски професионалци. Со нив стапуваме во директен контакт на прес-конференции, интервјуа и лични разговори. Во зависност од ситуацијата и на крајот на нашата деловна година, ги информираме за развојот на нашата компанија преку соопштенија за јавноста.

Редовно разменуваме идеи со експерти од политиката, економијата, науката и истражувањето, како и со невладини организации (NGOs), за да можеме да ја земеме предвид нивната експертиза при донесување стратешки одлуки. Секој месец добиваме широк опсег на прашања од мултипликаторите низ групацијата, кои стигнуваат до нас преку различни канали (на пр. dm сервис за корисници, прес-служба или социјални медиуми), на кои се одговара поединечно и кои затоа можеме да ги земеме предвид при нашите деловни одлуки.



Во срцето

ни се потребите на
нашите купувачи.

Во фокусот – клучни теми на dm

Дефинираме централни теми за одржливоста, со цел истите да можеме ефективно и решително да ги спроведеме.

Во деловната година 2023/24, ја ажуриравме нашата анализа на материјалноста во согласност со Европските стандарди за известување за одржливост (European Sustainability Reporting Standards -ESRS), земајќи ја предвид не само нашата сопствена деловна област туку и претходните и подоцнежните фази на синџирите на вредности.

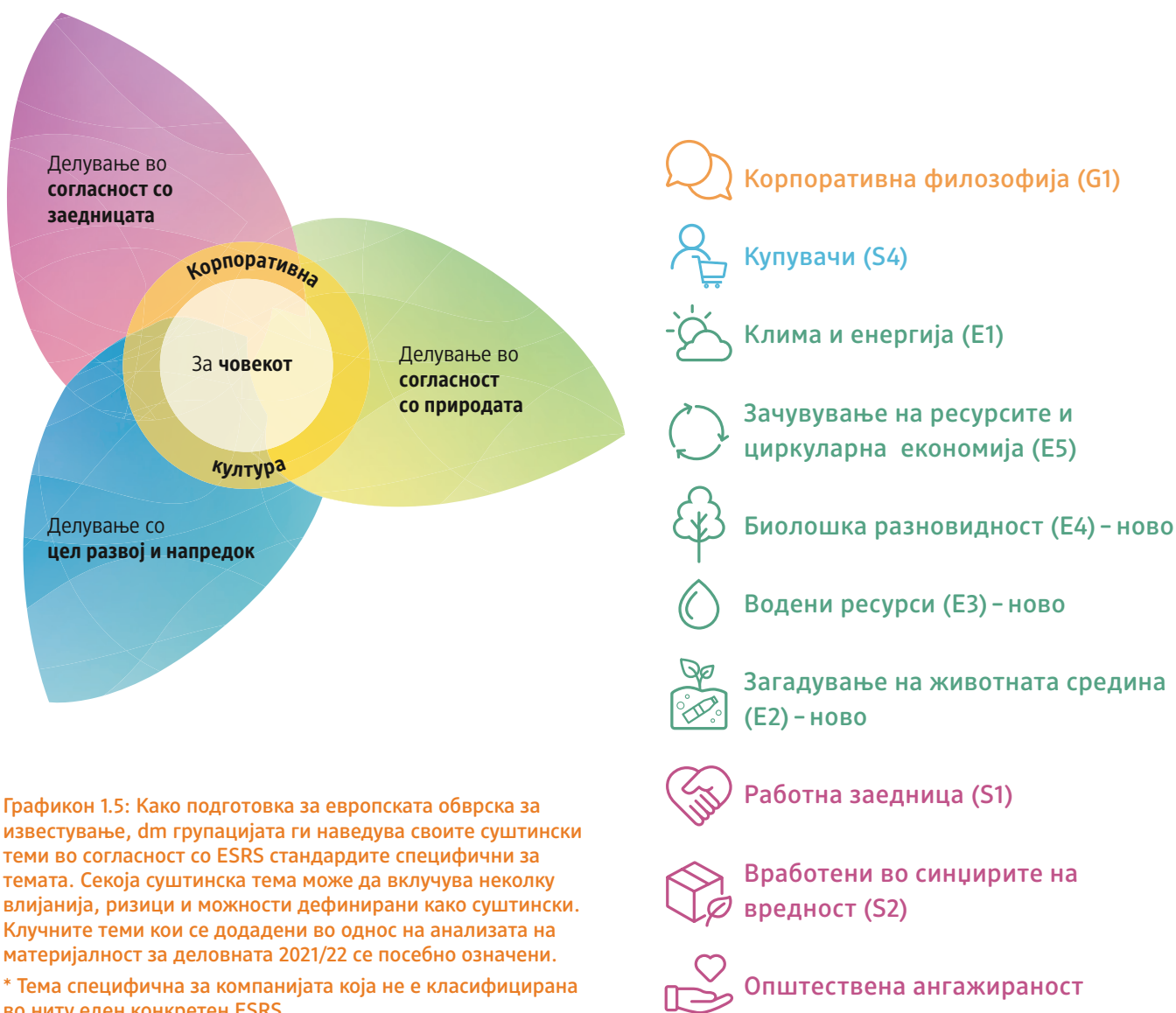
Во рамките на перспективата „однаatre кон надвор“ (inside-out), ги испитавме актуелните како и потенцијалните позитивни и негативни влијанија на деловните активности на dm врз луѓето и природата долж целите синџири на вредност, земајќи ги предвид потенцијалните ризични области и суровини. Кај „однадвор кон внатре“ (outside-in) перспективата, ги идентификувавме актуелните и потенцијалните ризици и можности за секоја тема што однадвор влијае на dm групацијата. Сите идентификувани влијанија, ризици и можности беа квантитативно оценети на скала од еден до пет во однос на нивниот опсег и веројатност за нивна појава - во случај на влијанија, дополнително и според дометот и реверзибилноста. Притоа, се ориентиравме според

барањата на ESRS и, каде што беше можно, ги користевме постоечките структури и методи од управувањето со ризици на dm. За да одговориме на потребите на нашите групи на интерес, ги потврдивме резултатите од анкетата на нашите групи на интерес од анализата на материјалност за деловната 2021/22 година и ги вклучивме во понатамошниот процес. Потоа ја утврдивме материјалноста на темите користејќи гранични вредности.

Нашиот менаџмент за интегритет и управување со ризик, како и вработените од сите корпоративни сектори во сите земји на dm беа тесно вклучени во креирањето на анализата на двојната материјалност, кои ги идентификуваа и оценуваа темите, а и извршија сеопфатна валидација на истите.

Резултатите од анализата на двојната материјалност беа презентирани за одобрување на раководствата на двете dm подгрупации во летото 2024 година и беа усогласени со ревизорскиот тим.

Експертизата од различни земји и работни групи ни овозможи да развиеме темелна анализа на материјалноста.



Графикон 1.5: Како подготовка за европската обврска за известување, dm групацијата ги наведува своите суштински теми во согласност со ESRS стандардите специфични за темата. Секоја суштинска тема може да вклучува неколку влијанија, ризици и можности дефинирани како суштински. Клучните теми кои се додадени во однос на анализата на материјалност за деловната 2021/22 се посебно означени.

* Тема специфична за компанијата која не е класифицирана во ниту еден конкретен ESRS.

Во поглед на новите барања за известување на Европската Унија (ЕУ), ги потврдивме нашите претходни суштински теми, поради новите регулативи додадовме и дополнителни и ги прегрупиравме за потребите на известувањето. Во овој контекст, ние исто така ги ажуриравме нашите стратегии, цели и мерки каде што е потребно.

Секоја суштинска тема се заснова на поединечни или примарни подстратегии, од кои произлегуваат подцелите според нивната област

на влијание. Во рамките на нашиот годишен целен и плански процес, раководството на двете dm подгрупаии го следи постигнувањето на целта и по потреба прави прилагодувања. Влијанијата, ризиците и можностите разработени во анализата на двојната материјалност се наведени во поединечните потпоглавја специфични за темата и се опишани во соодветните поглавја „Од став до акција – Нашите влијанија, ризици и можности“.

2

Делување со цел развој и напредок

Одговорно креирање на асортиман

Континуирано управување со квалитетот

Подигнување на свеста низ комуникација со
купувачите

Сигурна IT-безбедност и заштита на
податоците

Одговорно креирање на асортиман

Трговијата на мало – во која се вклучени и дрогериите – е важен економски сектор во Северна Македонија и Европа, кој, меѓу другото, ги обезбедува секојдневните потреби од производи и нуди бројни работни места. Таа, исто така, ги поттикнува иновациите, вклучително и во областа на онлајн трговија и дигитализација.



Од став до акција



Нашите влијанија, ризици и можности

Нашиот асортиман на производи - врз кој ние како трговци имаме директно влијание - е од голема важност за нас. Ја гледаме нашата можност во ориентација кон иднината на нашата палета на производи и понуда на услуги, преку кои можеме да дадеме придонес за иднина вредна за живеење. Во исто време, гледаме и еколошки и социјални влијанија и ризици поврзани со асортиманот на производи. Постои ризик во нашата потреба за различни ресурси. Тие можеби повеќе нема да бидат достапни во доволни количини во иднина поради недостиг на сировини, губење на биодиверзитетот или климатските промени, што може да доведе до зголемување на набавните цени, доцнење на производството или неуспешни испораки. Дополнително, како трговци на мало, имаме голема соодговорност за работните услови низ целиот синџир на вредност и потенцијално можеме да бидеме под

влијание на геополитичките ризици и инфлацијата. Затоа сеопфатно ја вклучивме темата во овој извештај. Дополнителни суштински аспекти може да се најдат во одделните потпоглавја специфични за темата низ целиот извештај.

Нашиот пристап: стратегија, цели и мерки

Со презентирање на одговорен асортиман на производи, ориентиран кон купувачите, со атрактивни цени и во исто време исполнување на релевантните еколошки, социјални и економски барања, ние како компанија одржливо ја обликуваме нашата понуда на производи. Сакаме да им излеземе во пресрет на потрошувачките потребите на нашите купувачи и да им понудиме пазарување кое одговара на нивниот живот.

Новото уредување на нашите продавници го подобрува искуството за купување.



Понуда на релевантен асортиман на производи, ориентиран кон иднината:

Внимавајќи на потребите на нашите купувачи, ние постојано додаваме поодржливи алтернативи на производи во сите делови од асортиманот, кои идеално ги надминуваат актуелните случувања. Ние би сакале дополнително да етаблираме еколошки вредни производи во сите групи на производи, континуирано работејќи на подобрување на нашите dm марки со

нагласок на важноста за задржување на социјалните работни и животни услови во текот на производството.

Зголемување на перформансите за одржливост на производите од dm марките:

За нашите dm марки ние следиме конзистентна стратегија за одржливост која ги опфаќа сите еколошки и социјални аспекти и чии критериуми постојано се проверуваат.

Понуда на релевантен и ориентиран кон иднината асортиман на производи

Цел	Мерки
Ние се стремиме постојано да го зголемуваме уделот на поодржливи производи, земајќи ги предвид потребите на нашите купувачи.	Разработка на критериуми за одржливост за одговорен дизајн на асортиманот на производи. Договор за поставување на цели поврзани со одржливоста со нашите партнери, како и етаблирање на соодветен мониторинг. Понуда на поодржливи производи во сите групи производи (каде што е можно) како дополнителна алтернатива за конвенционалните производи. Промовирање на поодржливи концепти за пакување производи. Создавање и зацврстување на длабоко разбирање на еколошките и социјалните предизвици, како и на нивната важност за одржлива дејствување меѓу нашите колешки и колеги.

Зголемување на перформансите за одржливост на производите од dm марките

Цел	Мерки
Ние постојано ги развиваме нашите dm марки врз основа на одржливи критериуми и иницираме иновативни концепти.	Континуирано подобрување на аспектите на одржливост на dm марките. Редовно ревидирање и обновување на стратегијата за одржливост на dm марките.

Нашата понуда - разновидна и ориентирана кон купувачите

Асортиманот на dm вклучува 1.000 брендови, вклучувајќи 31 dm марка и 4 кооперативни марки. Вкупно, на нашите купувачи во dm продавниците во Германија им стојат на располагање 14.000 производи, додека во земјите од dm групацијата на Австрија се достапни помеѓу 13.300 и 18.000 производи (статус од септември 2024). Оваа разновидност на производи може да се најде во десет асортимански области: бебе & деца, исхрана, здравје, нега на коса, домаќинство, шминка, нега и парфеми, домашни миленици, и во Германија од 2023 година, home & living. Во dm онлајн продавниците во dm земјите, со исклучок на Северна Македонија, нудиме и дополнителни производи во одредени области, со што моментално бројот на производи во dm во Германија надминува 22.000 производи; а во dm делот на групата Австрија вкупниот број на производи е помеѓу 13.800 и 20.300 производи (статус од септември 2024). Во Северна Македонија во dm продавниците на купувачите им нудиме околу 650 брендови, 29 dm марки и повеќе од 13.000 производи.

„EU-Bio“, „Naturland“, „Demeter“ или „Fairtrade“. Кај поголемиот дел од производите се работи за вегетаријански или вегански производи. Покрај тоа, нашите купувачи можат да изберат и безглутенски производи. Не нудиме исклучиво органски производи, бидејќи особено кај производите без глутен и спортската исхрана, само дел од нив се сертифицирани. Во областа на убавината и негата, купувачите можат да најдат сертифицирани природна козметика според NATURE или Cosmos стандардот. Во другите области може да се најде, на пример, и ЕУ еколошката ознака („EU Ecolabel“).

Чувствуваме посветеност на желбите и потребите на нашите купувачи.

Асортиманот на производи за исхрана, бебе и детски текстил има најголем удел во продадени поодржливи алтернативи на производи.

Под одредени услови, производите без амбалажа истко така можат да помогнат да се избегне материјал за пакување и на тој начин да се сочуваат ресурсите. Одредени dm земји од групацијата на Австрија нудат станици за полнење на био детергенти за перење алишта. Од мај 2024 година dm Германија тестира станици за полнење прехранбени производи. Повеќе за ова видете во потпоглавјето „Зачувување на ресурсите и циркуларна економија“.



Сертификатите

на производите им обезбедуваат на нашите купувачи транспарентност во врска со нивното производство



Еколошки ознаки

Повеќе за еко-ознаките нашите купувачи може да дознаат на dm.mk

Одржливите производи ги дефинираме на основа на признати сертификати, кои се познати на интернационално ниво или се специфични за соодветната dm земја. На пример, „Синиот ангел“ (во оригинал „Blauer Engel“), кој може да се најде во различни асортимански области. Во областа на исхраната, во зависност од достапноста, нудиме голем број производи од органско потекло, кои, на пример, се означени со сертификатите



Врз основа на критериуми за одржливост, континуирано ги развиваме нашите dm марки.

Во тесна соработка со нашите производствени и индустриски партнери, развиваме специфични критериуми за одржливост за одделни производи, како и стратегии за сировини за особено релевантни сировини, кои исто така се однесуваат на човековите права во нашите синџири на вредности. Ние се стремиме кон тоа да работиме уште поинтензивно во иднина како би постигнале понатамошни пресвртници поврзани со животната средина и човековите права во рамките на заедничките целни договори со нашите партнери.

Нашите dm марки - одржливи и иновативни

Производите на три dm марки од своето воведување целосно се насочени кон одржливост. За нив поставуваме посебно високи барања: ALANA (од 1986, достапна само во dm во Германија), alverde NATURKOSMETIK (од 1989) и dmBio (од 2015). Во 2021 година, ги прошиrivме нашите dm марки со производите на Pro Climate: ние сме првата компанија која нуди еколошки оптимизирани производи кои се

еколошки балансирали и чие влијание врз животната средина е монетизирано. Износот на овие трошоци за животната средина го инвестираме целосно во проекти за обновување на природата во Германија. Од септември 2022 година, кооперативната марка по planet b е достапна во нашите dm дрогерии и во нашите онлајн dm продавници, за чие производство се користат состојки од индустриски споредни текови. Дополнителни информации за dm марките може да се најдат во потпоглавјата „Зачувување на ресурсите и циркуларна економија“ и „Биолошка разновидност“.

dm марките се развиени во Германија од страна на менаџерите на марките со соодветните производствени партнери. Единствен исклучок се dm марките за чорапи Legstra и Stella Jones, како и dm марката s.he color & style, кои се развиени во dm Австрија и се продаваат само во подгрупата dm Австрија. s.he color & style опфаќа производи за нега на лице, шминка и аксесоари.

Стратегија за одржливост на dm марките

Уште во 2008 година, развиеме стратегија за одржливост за нашите dm марки, која продолжуваме да ја развиваме врз основа на новите научни сознанија.

Таа ги вклучува областите:

- Заштита на климата и животната средина: Мерење и намалување на емисиите на стакленички гасови (емисии на гасови со ефект на стаклена градина и други влијанија врз животната средина);
- Заштеда на ресурси и циркуларна економија: внимателен избор на материјали, заштеда на примарни материјали, зголемување на способноста за рециклирање;
- Заштита на биолошката разновидност;
- Одговорни синџири на вредности: социјални работни услови како што се почитување на човековите права, унапредување на егзистенцијалните надоместоци, поддршка на социјални проекти и еколошки ризици во нашите синџири на вредност;
- Одговорни бизнис практики со силни и долгорочни партнерства, како и
- Комуникација со нашите групи на интерес.

Постојано сме посветени на минимизирање на еколошкиот отпечаток од нашите dm трговски марки.

Нашите производствени партнери се обврзани со Кодексот за одржливост да ја имплементираат стратегијата за одржливост на нашите dm марки (види потпоглавје „Одговорни синџири на вредност“). Особено мерките за зачувување на ресурсите како и оптимизацијата на процесите во производството и во синџирите на вредност придонесуваат за постојано намалување на еколошкиот отпечаток на нашите dm марки.

dm марката s.he color & style во моментот се придодава на барањата за одржливост на dm марките управувани од dm Германија. Затоа, содржината наведена во овој извештај за dm марките од dm Германија сè уште не ја вклучува марката s.he color & style во сите аспекти. dm марките за чорапи Legstra и Stella Jones се произведуваат од истите производствени партнери на германската марка за чорапи Fascino и со тоа веќе ги исполнуваат барањата.

Развој на производ со користење на генеративна вештачка интелигенција

Во 2024 година, го развиеме освежувачот за простории „Botanical Retreat“ за нашата dm марка Profissimo. То користејќи генеративна вештачка интелигенција (GenAI). Тимот на Profissimo го избра „Botanical Retreat“ од четири концепти генерирани од вештачката интелигенција и, со поддршка на вештачката интелигенција, создаде брифинг за нашиот производствен партнер. Целиот процес, вклучително и именување и дизајн, беше оптимизиран преку употреба на вештачка интелигенција. Притоа, за да се обезбеди висок квалитет, принципот „Human in the loop“ останува како централен: вработените ги прегледуваат сите резултати од вештачката интелигенција пред нивната употреба. Преку овој пилот проект собираме вредни сознанија за идната интеграција на вештачката интелигенција во развојот на нашите производи со цел истите да ги направиме поодржливи.



Развиено со помош на вештачка интелигенција: освежувач на простории Profissimo - Botanical Retreat.

Преглед на нашите dm марки и кооперативни марки



Графикон 2.1: Логоа на сите 28 dm марки и четири кооперативни марки (hautsache, Hallohebamme, Langhaarmädchen и no planet b), кои се управувани од подгрупацијата dm Германија, како и трите dm марки s.he color & style, Legstra и Stella Jones, кои се управувани од подгрупацијата dm Австрија.

Континуирано управување со квалитетот

Управувањето со квалитетот го промовира континуираниот понатамошен развој на производите и процесите, идеално со земање предвид на повратните информации од купувачите, со цел да се задоволат потребите и очекувањата и да се зголеми нивното задоволство. Тоа исто така, го потврдува и степенот до кој производите соодветствуваат со утврдените барања за квалитет и стандарди.

ДЕЛУВАЊЕ СО ЦЕЛ РАЗВОЈ И НАПРЕДОК
ОДГОВОРНО КРЕИРАЊЕ НА АСОРТИМАН



Од став до акција



Нашите влијанија, ризици и можности

Заедно со нашите производствени партнери, ние сме одговорни за квалитетот и безбедноста на нашите производи од dm марките. Наша цел е да ги исполниме и, ако е можно, дури и да ги надминеме очекувањата на купувачите – особено во квалитетот и безбедноста на нашите dm марки, што би придонело за зголемување на нивното задоволство. Како компанија, ова го гледаме и како можност: Преку одговорен, одржлив развој на производите и производство на висококвалитетни производи од dm марките, се зголемува довербата на нашите купувачи во dm дрогериите, што исто така има позитивно влијание врз целокупната репутација на компанијата.

**Сакаме да ги исполниме
очекувањата на нашите
купувачи во однос на
квалитетот, а кога е можно,
дури и да ги надминеме.**

Пред поставување на производите на полица, нашите вработени ги проверуваат производите дали се оштетени.



Нашиот пристап: стратегија, цели и мерки

Предвидуваме и развиваме барања кои ги преминуваат законските прописи во поглед на квалитетот и безбедноста на производите од dm марките рано и проактивно и ги реализираме заедно со нашите производствени партнери. Управувањето со квалитетот за производите од dm марките е локализирано во Германија и презема важна функција на интерфејсот помеѓу тимовите на dm марките и производствените партнери кои ги произведуваат производите од dm марките за dm.

Примерно управување со квалитетот на производите од dm марките што ги надминува законските барања:

Нашата примарна цел е постојано да го стимулираме процесот на континуирано подобрување на кој се обврзавме заедно со нашите партнери за да можеме да продолжиме да нудиме безбедни, висококвалитетни и одржливи производи од dm марките. Ова се однесува не само на секој производ од dm марките на индивидуално ниво на производ, туку и на сеопфатните случувања и развојни цели во рамките на нашите натправни барања за квалитет, соработката со нашите производствени партнери и со тоа поврзаните синџири на вредност.

Примерно управување со квалитетот на производите од dm марките што ги надминува законските барања

Цел	Мерки
Нашата цел е да продолжиме да нудиме безбедни, висококвалитетни и одржливи производи од dm марките.	Континуиран понатамошен развој на барањата за квалитет за производите од dm марките. Постојано стимулирање на процесот на континуирано подобрување. Спроведување на мерки за самоконтрола во смисла на превенција на ризик. Дигитализација на системот за самоконтрола. Проширување на специјалистичката мрежа. Земање предвид на критериумите за оценување на независните институти, повратните информации од прегледите на клиентите, резултатите од самоконтрола и другите внатрешни и надворешни импулси во развојот и оптимизацијата на производите.

Ветување - со квалитет ја правиме разликата

Редовно ги ажурираме нашите барања за квалитет и цели за производите од dm марките. Сопствен тим од специјалисти во компанијата ги дизајнира овие натправни барања, кои вклучуваат, на пример, употреба на претпочитани супстанции или избегнување на непосакувани материји.

Воспоставивме сеопфатен мониторинг за dm марките, во кој соодветно се земаат предвид научните наоди и трендови. Притоа, тимот континуирано ги следи активностите и препораките на релевантните национални и европски институции, како што се Федералниот институт за проценка на ризици (BfR), Европската агенција за безбедност на храната (EFSA) и Европската агенција за хемикалии (ECHA). Интеграцијата на релевантните засегнати страни се одвива континуирано, првенствено преку следење и предвидување на

интересите на клиентите.

Со цел да се размислува надвор од рамката, тимот се потпира и на надворешни совети од растечката мрежа на специјалисти во зависност од ситуацијата.

Нашите производствени партнери се обврзани да нè снабдуваат со безбедни и квалитетни производи. Ние ги избираме нашите партнери внимателно и врз основа на сопствените критериуми на dm и се стремиме да работиме со нив на долгорочна основа. Во зависност од групата на производи, ние бараме специфични, меѓународно признати стандарди за безбедност на производите односно сертификати за управување со квалитетот, кои се договорно усогласени и чие придржување до договорот редовно се проверува од независни институции. Примери за такви сертификати се „International Featured Standards“ (IFS) и „Brand Reputation through Compliance Global Standards“ (BRCGS).



На лице место

се
поврзуваме и
охрабруваме
партнерска
соработка

Освен тоа, бараме од нашите производствени партнери да се погрижат барањата за квалитет дефинирани од компанијата за производите од dm марките да бидат пренесени и имплементирани во синцирот на вредности односно во текот на производствениот циклус.

Секој производствен партнер е специјалист за својата група производи и гарантира безбедност на производите врз основа на неговиот индивидуален и сеопфатен систем за самоконтрола и искуството специфично за производот. Дополнително, ние континуирано ја потврдуваме усогласеноста со нашите барања како дел од нашиот систем за само-мониторинг ориентиран кон ризик, сè почесто користејќи поддршка за базата на податоци. Партнерите, процесите, производствените погони и производите се оценуваат со помош на надворешни консултанти, специјализирани ревизори и институти за тестирање - исто така за да се идентификува потенцијалот за оптимизација. При посетите на лице место, важно ни е да ги придружуваме нашите ревизори колку што е можно лично, бидејќи оваа близина до процесите и производите на нашите производствени партнери

ја промовира и ја интензивира соработката заснована на партнерство.

Спроведуваме опсежни проверки на сопствена иницијатива во текот на целиот животен циклус на производот.

Покрај ревизиите, ние спроведуваме свои опсежни тестови во текот на животниот циклус на производот а производите се испитуваат од страна на независни, акредитирани институти за тестирање. Изборот на параметри на испитувањето ориентиран кон ризици како и нивната стручна евалуација се засноваат на спецификациите специфични за dm. Преку тесна соработка со нашите производствени партнери, но особено преку нашиот разновиден систем за само-мониторинг со опсежно тестирање, брзо стануваме свесни за неисправните производи и можеме да дејствуваме проактивно за да ги заштитиме нашите купувачи. Во деловната 2021/22 година повлекохме



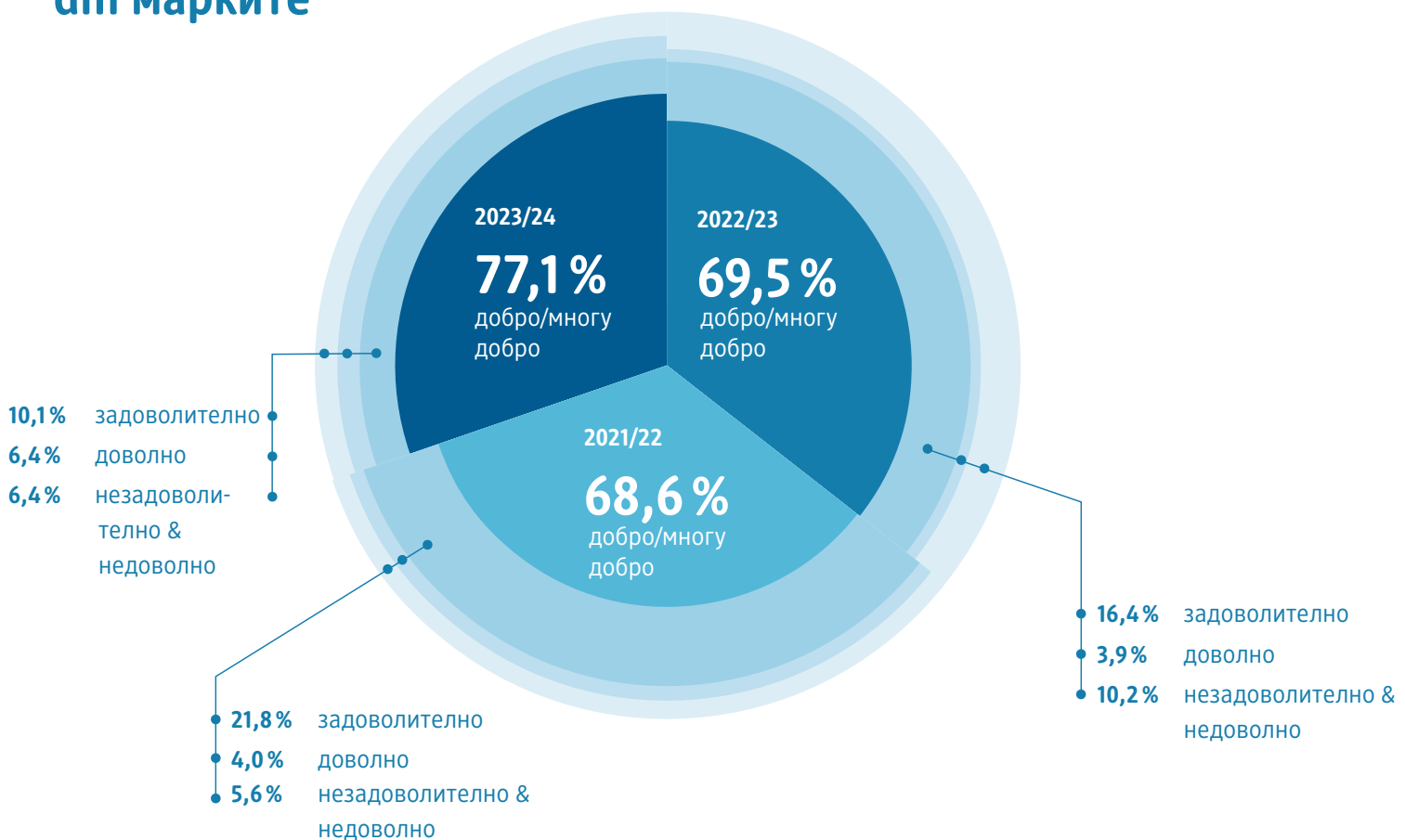
Нашите производи од сопствените марки на dm се висококвалитетни и безбедни.

шест производи од dm марките како мерка на претпазливост, а во следната деловна 2022/23 година повлекохме исто така вкупно шест производи. Немаше повлекувања на производи во деловната 2023/24 година. Повлекувањето на производите е првенствено поврзано со присуството на непосакувани супстанции како што се туѓи тела, микроорганизми или траги од алергени. Откако ќе се изврши отповикувањето, влегуваме во интензивен дијалог со засегнатиот партнер и се договараме за конкретни, дополнителни мерки со цел најдобро можно да се елиминираат сите ризици од повторување.

Барањата на нашите купувачи за dm марките исто така постојано се

развијаат, како и нашите сопствени барања за квалитет на dm. Заедно со нашите производствени партнери, ние постојано ги проценуваме и развиваме нашите производи и инкорпорираме импулси за подобрување на рецептот, одржливоста, како и повратни информации од рецензиите на купувачите и од нашиот менаџмент за рекламации. Критериумите за евалуација од независните институти како што се Stiftung Warentest или Öko-Test AG исто така се користат и критички се испитуваат, бидејќи наша цел е да продолжиме да постигнуваме одлични резултати со нашите производи од dm марките и со тоа да го продолжиме позитивниот развој во последните години.

Дијаграм 2.1: Резултати од тестовите на производите од dm марките



Нашите производи од dm марките редовно се тестираат од страна на Öko-Test AG и Stiftung Warentest - вкупно 124 во деловната 2021/22 година, 128 во деловната година 2022/23 и вкупно 109 производи од dm марките во деловната година 2023/24. Си поставивме за цел, повеќе од 75 проценти од тестираните производи да постигнат оцена „многу добро“ односно „добро“.

Подигнување на свеста преку комуникација со купувачите

Добрата комуникација со купувачите е важна бидејќи ја зајакнува нивната довербата и задоволството, што доведува до долгорочни односи со нив. Исто така, ова им овозможува на компаниите да добиваат вредни повратни информации и постојано да ги подобруваат своите производи и услуги.



Од став до акција



Нашите влијанија, ризици и можности

Опсежниот пристап до информации за производите кои се нудат во асортиманот позитивно влијае на нивото на информираност на нашите купувачи. Ова им овозможува правилно да ги користат производите, што може да го минимизира влијанието врз животната средина во примарните вредносни синџири. Доколку тврдењата за производите од dm марките се недоволни или погрешни, купувачите би можеле погрешно да ги користат производите или да бидат измамени. Во таков случај dm би бил изложен на ризик од опомени и нарушување на угледот. Преку информации и транспарентна комуникација, можеме да покажеме поодржливи алтернативи на производи и услуги. На овој начин, имаме можност да помогнеме во обликувањето на трансформацијата кон поодржлива иднина.

Нашiot пристап: стратегија, цели и мерки

Усогласеноста со законските одредби и прописите за заштита на потрошувачите во етикетањето на производите од нашите dm-марки е важно за нас. Имајќи ја предвид одржливоста, ние ги надминуваме законските барања и им нудиме на нашите купувачи полесна ориентација преку соодветно етикетање на производите.

Понатаму, важно ни е да промовираме поодржлива и во исто време потрошувачка базирана

на потребите на нашите купувачи. Покрај личниот контакт во нашите dm дрогери и службата за поддршка на купувачи на dm, ние сме во контакт со вас преку бројни канали на социјалните мрежи. Ова ни овозможува конкретно и директно да одговориме на повратните информации од нашите купувачи и понатаму да ја развиваме нашата понуда во согласност со нивните желби.

Обезбедување на сеопфатни информации за нашите купувачи:

Нашите купувачи можат да се информираат за карактеристиките на производот и областите на примена директно при купување во dm дрогериите, во нашите онлајн продавници или на веб страницата на dm како и преку социјалните мрежи и соодветните етикети на производите. Доколку е потребно, нашите вработени во dm дрогериите или во службата за поддршка на купувачи на dm ви стојат на располагање за лично да ве советуваат.

Презентација на поодржливи алтернативи на производи и понуди на услуги и поттикнување на поодржлива потрошувачка:

Како дел од нашата тековна комуникација, преку конкретни комуникациски кампањи и акции, би сакале на нашите купувачи да им прикажеме поодржливи алтернативи на производи и понуда на услуги и да ги поттикнеме да дејствуваат поодржливо.

Обезбедување на сеопфатни информации за нашите купувачи

Цел	Мерки
Сакаме да обезбедиме постојана транспарентна комуникација со нашите купувачи.	Приказ на декларации и ознаки на производи од dm марките. Комуникација на сертификатите на производите. Дополнителни информации за одржливоста на пакувањата на производите и во онлајн продавниците на dm. Стручни совети во dm дрогериите.

Презентација на поодржливи алтернативи на производи и понуди на услуги и поттикнување на поодржлива потрошувачка

Цел	Мерки
Сакаме да промовираме поодржливи одлуки за купување преку насочена комуникација.	Спроведување на комуникациски мерки со фокус на поодржлива потрошувачка. Персонализиран пристап кон купувачи специфичен за целна група преку билтен на тема одржливост. Филтри за производи во dm онлајн продавниците за полесно пребарување на поодржливи артикли. Континуирано оптимизирање на етикетите на полицата и во dm онлајн продавниците.

Обезбедување на сеопфатни информации за производот

Сертификатите на производите и еколошките етикети на пакувањата им овозможуваат на нашите купувачи сигурно и брзо да се ориентираат кога купуваат во dm дрогериите. Дополнителни информации за одржливите аспекти може да дадат поттик за избор на поодржлива варијанта на производ. Детергентните концентрати на dm марката Denkmit се пример за ова: заедно со нашите производствени партнери, развиеме

рецепт кој може да заштеди речиси половина од количината детергент што се користи. Оваа еколошка придобивка воочливо ја илустрираме на пакувањето на производот.

Во нашите dm онлајн продавници и на веб страницата на dm, нашите купувачи можат да најдат дополнителни опсежни информации за производите на соодветните страници за производи и општо за темата за поодржливи производи, на пример на dm.mk/odrzhlivost.

Индивидуалното советување на купувачите во нашите dm дрогерији е многу важно за нас. Ова бара нашите вработени да се добро информирани и да можат да го пренесат своето знаење на нашите купувачи. Во платформата за дигитална обука и понатамошно образование (dm-Lernwelt), нашите вработени имаат пристап до околу 20 можности за учење, од основни познавања за производите и дополнителни информации специфични за производот до комуникација со купувачите.

Придаваме големо значење на индивидуалното и личното обраќање кон нашите купувачи

Како дел од еден интернационален проект со наслов „Средба со купувачите на продажното место“, беа креирани материјали за „Патување на купувачите во dm“. Тука припаѓаат плакати и интранет страница, кои



Разговори со експерти

им овозможуваат на нашите вработени да стекнат професионално знаење од прва рака

се достапни за сите вработени во нашите dm дрогерији за поддршка во контактот со купувачите.

Во центарот на вниманието се нашите експертски разговори, кои ги зближуваат нашите вработени во dm дрогериите со нивните колеги од dm dialogicum (дијалогикум). Од интеракцијата имаат корист обете страни: Едните учат за позадината и мотивацијата зад спроведувањето на теми и проекти како што се идеи за нови производи, додека колешките и колегите од dm дрогериите можат да поставуваат прашања за содржината и директно да ги пренесат потребите од своите купувачи на нивните стручни колешки и колеги.





Списанието alverde е достапно во дрогериите на dm во Германија и содржината која го следи списанието е достапна и на dm.de и на Инстаграм профилот @dm_alverde_magazin

Инспирација за поодржливи производи

За да ги поттикнеме нашите купувачи да донесат поодржливи одлуки за купување, ние редовно спроведуваме комуникациски кампањи поврзани со одржливоста. Информациите што се лесно разбирливи, достапни и приспособени на групите од интерес се особено релевантни. Кога станува збор за сложени прашања, како што се пакувањето и кружната економија, ние на тоа гледаме како една од нашите задачи да пренесуваме факти и информации во позадина, и тоа, меѓу другото, преку нашите каталози, веб страницата на dm, како и преку нашите канали за социјални медиуми.

Во подгрупата dm Австрија, им овозможивме на нашите партнери да станат дел од нашата комуникација за одржливост како дел од „Зелените идеи“. Во овој контекст, со нашите купувачи беа споделени совети и трикови за поодржлив животен стил. Дополнително, се потпираме на конзистентна, постојана комуникација во текот на целата година.

Нашата сертифицирана dm марка dmBio, беше во фокусот на комуникациска кампања во Германија и Полска во летото 2023 година. Пред кампањата, се одвиваше интензивна внатрешна комуникација за да ги направиме нашите вработени вистински амбасадори за овие производи. Во јануари 2024 година, купувачите во dm Германија добија попуст од 20% на целата палета на нутриционистички производи - вклучително и голем дел од dmBio - како дел од комуникациската кампања во врска со dm-апликацијата. Во исто време, dm Австрија ги намали цените на 114 dmBio производи како дел од кампањата за намалување на цените во асортиманот на исхрана.

Во подгрупата dm Австрија иницираме комуникациски импулси во текот на целата година и инкорпорираме поодржливи алтернативи за производите во годишниот план за комуникација. Главните фокуси во деловната година 2023/24 беа на темите за веганско живеење, одржливо чистење и перење, кружна економија, социјална одржливост и регионалност.

Филтерот за производи во dm онлајн продавниците го олеснува пребарувањето за поодржливи алтернативи на производи (исклучок: Северна Македонија). Во подгрупата dm Австрија, тие исто така од 2017 година се означени на полиците со зелени ознаки за цени (исклучок: Италија и

Северна Македонија). dm Италија ќе го имплементира пуштањето во употреба до февруари 2025 година, а во dm Северна Македонија е во фаза на тестирање. Во развивањето на критериумите работење со институции и невладини организации, како што е Министерството за животна средина. Поради растот на етикетите за одржливост, ги зголемивме нашите стандарди во 2022 година. Почнувајќи од септември 2024 година, 18 печати и ознаки за сертификација ги исполнуваат нашите критериуми во областа на еколошката компатибилност, социјалните прашања, благосостојбата на животните и сигурност.

Во речиси сите земји од подгрупата dm Австрија, зелените етикети обезбедуваат помош при купување директно на полицата.



Преку ценовниот концепт „Секогаш поволно“ им овозможуваме на нашите купувачи да трошат според нивните потреби преку нашата трајна гаранција за цена: Гарантираме дека цената на производите нема да биде зголемена најмалку 4 месеци од датумот означен на ценовната етикета. На овој начин ќе избегнеме складирање на залихи, што често е случај при акциски намалувања на цените.

Со цел делумно да се исполнат барањата за етикетирање специфични за земјата и за да можат со тоа нашите купувачи добро да се информираат за поединечните производи, пакувањето на производите од dm марките е приспособено или одново етикетирано за да одговара на земјата.

Во онлајн продавниците на dm пребарувањето на одржливи и алтернативни производи е олеснето преку филтер за производи.

За дополнително да го намали својот еколошки отпечаток, dm Австрија исто така се префрла на поеколошка хартија за печатените фискални сметки. Претходно користените ролни од бела хартија ќе бидат заменети со сини. За разлика од белата хартија, оваа хартија не мора да се одлага во контејнерите за „останат“ отпад, туку смее да се стави во контејнерите за отпадната хартија. Со тоа, новите фискални сметки ќе можат да се рециклираат и имаат 30 отсто

СЕКОГАШ ПОВОЛНО цената нема да биде променета најмалку 4 месеци од датумот наведен на етикетата.



помал еколошки отпечаток. Покрај Австрија, истите веќе се достапни во Чешка и Словенија.

За да им олесниме на нашите купувачи да донесат поодржливи одлуки за купување, од февруари 2024 година редовно презентираме внимателно избрани препораки за категории кои прикажуваат поодржливи алтернативи на производи на веб-страница на dm и преку останатите маркетиншки материјали. Тие се наменети за подигнување на свеста за поодржлив асортиман и промовирање на посвесно потрошувачко однесување на купувачите.

7.500

километри хартиени ролни

заштедивме во деловната 2023/24 година
со користење на дигитални сметки.

Сигурна IT безбедност и заштита на податоците

Функционален IT систем е од суштинско значење за трговијата и гарантира ефикасни деловни процеси. Без ефективна IT-инфраструктура, физичката и онлајн продажбата тешко може да се замисли во денешно време. Покрај тоа, IT игра клучна улога во управувањето со податоците. Индивидуален пристап кон купувачите и обезбедување на релевантни информации повлекува потреба од собирање на податоци од купувачите како и од партнерите и внимателно и безбедно управување со нив.



Од став до акција



Нашите влијанија, ризици и можности

Во dm развиваме иновативни IT-решенија за нашите dm онлајн продавници, веб-страници, нашата dm-апликација и за IT во нашите dm дрогерији, логистички дистрибутивни центри и нашите dm-дијалогиуми. Техничките пречки и IT-проблемите може да резултираат со ограничен пристап на нашите купувачи до производите и dm услугите, на пр. до dm-онлајн продавниците. Гледаме ризик во тоа што сајбер нападите врз IT-инфраструктурата може да доведат до недостапност и загуба на податоци, што, меѓу другото, може да резултира со загуби во прометот, парични казни и губење на угледот, како и до загрозување на опстанокот на компанијата.

Нашiot пристап: стратегија, цели и мерки

Квалитетот и перформансите на IT-системите, како и технолошката компетентност на една компанија во денешно време се нераскинливо поврзани со нејзиниот успех. Затоа, даваме висок приоритет на доверливоста и достапноста на нашите IT-системи. Во исто време, заштитата на физичките лица при обработката на нивните лични податоци е нивно основно право. Целта на ова е да им се даде на луѓето контрола врз нивните лични податоци и истото е една од причините зошто заштитата на податоците на нашите купувачи е наш главен приоритет.

Обезбедување на конзистентна IT-безбедност: Наш најголем интерес е да ги идентификуваме и елиминираме безбедносните пропусти во рана фаза. Затоа ние постојано инвестираме како би ја одржале нашата IT-инфраструктура ажурирана и безбедна

Обезбедување сеопфатна заштита на податоците: Ние ги обработуваме податоците на нашите купувачи со посебна грижа и ги почитуваме прописите за заштита на податоците.



**Модерна технологија на
дело: Купувачот ги скенира
производите на нашата
каса за самопослужување.**

Обезбедување на конзистентна ИТ-безбедност

Цел	Мерки
Ние сакаме да обезбедиме постојан пристап до нашите производи и услуги преку различни канали.	Организациско прилагодување и проширување на организацијата за ИТ-безбедност на ниво на компанија. Проширување на процесите и стандардите за ИТ безбедност низ целата компанија. Континуирано обезбедување на отпорна инфраструктура на Cloud и центарот за податоци.

Обезбедување на сеопфатна заштита на податоците

Цел	Мерки
Нашата цел е континуирано да обезбедиме високо ниво на заштита на податоците на нашите купувачи.	Континуирано проширување на организацијата за заштита на податоците и системот за управување со заштита на податоците. Спроведување на процеси на внатрешен мониторинг и документација. Утврдување и имплементација на технички и организациски мерки за заштита на податоците.

ИТ инфраструктура подготвена за иднината

За да се осигури дека dm-онлајн продавниците, веб страниците, dm апликацијата и системите за наплата во dm дрогериите секогаш ги нудат услугите што ги очекуваат купувачите, и дека до dm може сигурно да се дојде преку нејзините комуникациски канали, dm групацијата, преку својата подружница dmTECH, инвестира во моќни и одржливи технологии - комбинирани со ИТ безбедносна организација, која ѝ овозможува на целата dm групација стратешки и брзо да се прилагоди на нови ситуации на закана.

Покрај постојаното ажурирање на барањата и насоките, ИТ-безбедносната организација вклучува и проширување на механизмите за откривање и процеси на реакција како и интензивирање на соработката со надворешни даватели на услуги со цел заштита од сајбер напади, на пример. Мерките како што се редовните тестови за пенетрација или кампањите за подигање на свеста на вработените ја одржуваат ажурирана свесноста на целата компанија за важноста на ИТ безбедноста.

Инвестираме во силни и одржливи технолошки решенија.



Нашите
вработени се
одговорни за
безбедноста
и сигурноста
на нашата IT
инфраструктура.

Центрите за податоци се од суштинско значење за достапноста на нашата IT-инфраструктура. Во случај на катастрофа, без разлика дали е предизвикана од појава на виша сила или напад, може да се подолг прекин или трајно губење на основните делови од центарот за податоци. Поради оваа причина, покрај користењето на cloud-инфраструктури, dmTECH оперира со редувантни центри за податоци кои можат независно еден од друг да гарантираат достапност на внатрешно управуваната IT-инфраструктура.

Употребата на редувантни системи ни овозможува да ги премостиме едноставните системски испади. Сеопфатните пречки во инфраструктурата се покриени со вишок на централните системи, кои се дистрибуираат низ повеќе центри за податоци. Редовните вежби за

Редовните вежби за справување со катастрофи ја потврдуваат ефикасноста на нашата стратегија за вонредни состојби.

катастрофи, кои се подготвуваат, спроведуваат и анализираат од сопствената работна група на dmTECH, потврдуваат дека катастрофата и споредливите критични ситуации можат да се контролираат со оваа стратегија.

Покрај нашите внатрешни центри за податоци, делови од нашата IT-инфраструктура преку Cloud- услугите се релоцирани на дистрибуираните центри за податоци на давателите на Cloud-услуги, а достапноста е обезбедена во нивните сертифицирани центри за податоци.

Податоците на купувачи во сигурни раце

Наша цел е да дадеме пример за начинот на кој постапуваме со податоците на нашите купувачи и да гарантираме високо ниво на транспарентност на податоците. За да можат нашите купувачи во секое време во согласност со законските барања да следат кои податоци за нив се чуваат и како се користат, на нашите веб-страници достапни се обемни, кориснички информации (линк dm.mk/privacypolicy). Дополнително, ние меѓу другото обезбедуваме информации и опции за онлајн-контакт, со што нашите купувачи ќе можат што е можно подобро да ги контролираат и самите да ги побараат своите законски права.

Свесни сме за нашата одговорност за податоците на нашите купувачи

и за нивна заштита формиравме организација за заштита на податоците со наши сопствени тимови и сеопфатен систем за управување со заштитата на податоците. Беа имплементирани технички безбедносни мерки (како регулиран процес на овластување, редовни безбедносни надградби и бекап, заштита од малициозни софтвери, користење на шифрирање) како и организациски мерки (како процеси на известување, обработка на барања од засегнатите, обврска за доверливост, мерки за подигање на свеста, концепти за овластување и бришење, проверка на обработувачите на налозите и соодветен дизајн на договор). Со редовно проверување и адаптирање на барањата за заштита на податоците, гарантираме дека со податоците на нашите купувачи се постапува со доверба во целата dm групација.



Информациите

за собирањето на податоци го комуницираме транспарентно

Податоците на купувачите се заштитени при скенирање со „Мoj dm“ апликацијата.





Делување во согласност со природата

Мерки за заштита на климата

Заштита на ресурсите и циркуларна економија

Биодиверзитет

Внимателно користење на водени ресурси

Минимално влијание врз животната средина

Нашата сеопфатна стратегија за животната средина

За нас како општество, недопрената животна средина ја формира основата за здрав живот и истовремено е предуслов за глобален мир. За да се зачува нашата егзистенција, неопходно е да се преземат мерки за да се земат предвид планетарните граници на Земјата. Климатските промени и губењето на биодиверзитетот се во фокусот на вниманието веќе подолго време.

Како компанија, ние не само што дејствуваме како пример, туку носиме одговорност и за нашата околина, за луѓето и за природата. Нашиот предизвик е да дејствуваме економски одржливо и да работиме во планетарните граници. Преку системски иновации, интердисциплинарна соработка и развој на нови, поодржливи концепти за процеси и производи, ние во dm можеме да поттикнеме одржлив начин на работење. Со тоа се почитува природата и се подобрува квалитетот на животот на луѓето - не само за сегашните туку и за идните генерации.

Нашата сеопфатна стратегија за животната средина ги вклучува целите за сеопфатно идентификување на суштинските влијанија врз

животната средина и нивно намалување на најдобар можен начин преку насочени стратегии за избегнување и намалување. Тие вклучуваат мерки за декарбонизација, зачувување на ресурсите и промоција на кружната економија, заштита на биодиверзитетот и одговорно користење на водата и однесување кон животната средина, како и намалување на загадувањето на животната средина кое ние го предизвикуваме. Во dm Германија, неизбежните влијанија врз животната средина од тековните операции (Опсег 1 и 2) се претвораат во еколошки трошоци и се инвестираат во ренатурација на деградираните области. Така создаваме еколошка вредност. Се испитува проширување на овој пристап во иднина и во други dm земји.

За да останеме подготвени за иднината, на нашите купувачи им нудиме избор на поодржливи производи и ги обезбедуваме најдобрите можни информации на овие теми (видете Поглавје 2).

На овој начин, активно придонесуваме во обликувањето на трансформацијата во поодржлива иднина.

Ние преземаме одговорност за луѓето и природата, дејствуваме одржливо и го намалуваме нашето влијание врз животната средина преку насочени мерки и иновации.

Еколошки одржлива иднина

Ние во dm, ја разгледуваме нашата стратегија за животна средина холистички – почнувајќи со мерење на влијанијата до мониторингот и известување за нашите цели, мерки и инвестиции.

Мерење и проценување на нашите влијанија врз животната средина

Покрај емисиите на стакленички гасови, ги земаме предвид и другите влијанија врз животната средина, како што се прекумерното нагубрување, закиселувањето, летниот смог, осиромашувањето на озонската обвивка, користењето на водата и земјиштето.

Поставување на цели

Поставуваме конкретни цели за земјите и секторите со цел да го избегнеме и намалиме нашето влијание врз животната средина онаму каде што можеме да постигнеме најголемо влијание.

Мерки и инвестиции за редуцирање на нашето влијание врз животната средина

Ние инвестираме во нови технологии за да создадеме основа за мерките и за нивно спроведување. Мерките се фокусираат особено на енергијата, зачувувањето на ресурсите, циркуларната економија и зголемувањето на ефикасноста на нашите процеси.

Мониторинг и известување

Континуирано го оценуваме нашиот напредок, по потреба ги прилагодуваме нашите мерки и поставуваме понатамошни цели.

Инвестирање во ренатурација

Ние инвестираме, на пример, во зачувувањето на биодиверзитетот и создавањето на нови живеалишта.

Настанува нова еколошка вредност

Преку ренатурацијата на деградираните подрачја настануваат нови, стабилни екосистеми.



Мерки за заштита на климата

Меѓународната заедница ја усвои Париската спогодба за климатски промени, уште во 2015 година. Главната цел е ограничување на просечната температура значително под два степени Целзиусови во однос на прединдустриските вредности и намалување на емисиите на стакленички гасови на (нето) нула до 2050 година.



Од став до акција



Нашите влијанија, ризици и можности

Заштитата на климата и адаптацијата кон климатските промени во моментот претставуваат клучни предизвици за нашето општество. Ние сме посветени на меѓународната Париска конвенција и би сакале како компанија да го дадеме нашиот придонес за климатската стабилност. Поголемиот дел од емисиите на стакленички гасови на dm групацијата се јавуваат во излезните вредносни синџири особено во производството и транспортот на производите што ги продаваме и во изградбата на објектите на нашите dm дрогерији. Во рамките на директната деловна област, работењето на dm дрогериите, дистрибутивните центри и dm дијалогикуми значително придонесуваат за емисиите на стакленички гасови - притоа реновирањето и проширувањето на dm дрогериите, вклучувајќи ги и елементите за опремување, исто така играат значајна улога.

Прогресивните климатски промени претставуваат ризици за нас, бидејќи, меѓу другото, доведуваат до почести, екстремни временски настани како што се поплави, топлотни бранови или шумски пожари. Овие промени може да резултираат со недостиг на сировини, зголемување на набавните цени, одолжување на производството или неуспеси во испораката. Оштетувањето или уништувањето на инфраструктурата, дистрибутивните центри и dm дрогериите може да доведе до неуспеси во испораката и оперативни прекини во нашата сопствена деловна област. Таквите ризици се земаат предвид во рамките на примарното управување со ризици на компанијата.

Можности гледаме во развојот на иновативни производи со помала емисија на штетни гасови и во понудата на портфолио на производи и услуги што ја поддржуваат потрошувачката погодна за климата. За повеќе информации, видете ги потпоглавјата „Одговорно креирање на асортиман“, „Заштита на ресурсите и циркуларна економија“ и „Биодиверзитет“. Ефикасните производствени и логистички процеси ги намалуваат емисиите на стакленички гасови и ја промовираат нашата економска ефикасност на среден и долг рок. Покрај тоа, независноста од пазарот со фосилни горива ќе придонесе за отпорноста на компанијата.

Нашиот пристап: стратегија, цели и мерки

Следиме конзистентна стратегија за декарбонизација за да ги намалиме емисиите на стакленички гасови во нашите влезни и излезни вредносни синџири, како и во нашата сопствена деловна област. Од 2020 година, ги истражуваме и анализираме нашите директни и индиректни емисии на стакленички гасови во согласност со „Стандардите за протокол за стакленички гасови (GHG)“ со цел да се идентификуваат значајните потенцијали за редуцирање. Анализата покажа дека најголем дел настанува во подрачјето на емисиите од опсег 3, кои влијаат на влезните и излезните вредносни синџири. Затоа, постепено ги истражуваме емисиите во сите категории на опсег 3 што се релевантни за нас. Нашата прелиминарна анализа покажува дека асортиманот на производи предизвикува најголем дел од опсег



Шанси

гледаме во развој
на иновативни
производи со
пониски емисии.

Опсег 1	Опсег 2	Опсег 3
• Директни емисии • Стационарно согорување, на пр. греење. • Мобилно согорување, на пр. службени возила.	• Индиректни емисии: Купена енергија • Централно греење • Струја	• Индиректни емисии: Синџири на снабдување • влезни емисии (меѓу другото и набавка, транспорт) • излезни емисии (меѓу другото и користење на производот)

Класификација на стакленички гасови по Стандарди за стакленички гасови (GHG).

3-емисиите. Во иднина, ќе го вклучиме и растојанието што го минуваат нашите купувачи до нашите dm дрогерији во пресметката на нашите емисии на стакленички гасови.

Имаме директно влијание врз нашите сопствени емисии на стакленички гасови условени од енергијата, врз креирањето на нашето портфолио на производи и понуда на услуги, како и врз внатрешниот дизајн на нашите dm дрогерији. Ние тесно соработуваме со бројни партнери во влезните синџири на снабдување синџири со цел заеднички да го дадеме нашиот придонес за поголема заштита на климата.

Наша цел е да постигнеме нето-нулта емисии до 2045 година. За таа цел, поставуваме цели за намалување на емисиите, специфични за областа врз основа на нашите еколошки проценки.

Пораст на енергетската ефикасност и зголемување на набавката на обновлива енергија: Инвестираме во проширување на (домашна) технологијата за заштеда на ресурси, проширување на нашите фотоволтаични (PV) системи и, каде што е можно, префрлување на нашето снабдување со енергија на обновливи енергии.

Мерење и редуцирање на емисиите на стакленички гасови од нашиот асортиман на производи: Ние ги мериме влијанијата специфични за областа на асортиманот на производи

врз основа на кластери на производи и ќе го искористиме ова за да ги конкретизираме нашите цели и мерки за редуцирање заедно со нашите партнери.

Дизајнирање на транспортна логистика и мобилност со ниски емисии: Заедно со нашите логистички партнери, дизајнираме ефикасно транспортно планирање и ја тестираме практичната погодност на новите погонски технологии во транспортниот сообраќај. Покрај тоа, преземаме мерки за поддршка на мобилноста со ниски емисии во dm и за нашите купувачи како и вработени.

**Нашата цел е да
достигнеме нето-нулти
емисии до 2045 година.**

Еколошка проценка на градежните мерки: Ние спроведуваме еколошки проценки на објектите, како и на поединечни елементи за опремување со цел да ги одредиме конкретните потенцијали за редуцирање на нашето еколошко влијание.

Освен тоа, придонесуваме во тоа да се создаде нова еколошка вредност. Ова значи дека ние целно инвестираме во ренатурација, со што би сакале да компензираме за дел од нашите влијанија врз животната средина (види потпоглавје „Биодиверзитет“).

Пораст на енергетската ефикасност и зголемување на набавката на обновлива енергија

Цел	Мерки
Ја намалуваме просечната потрошувачка на енергија во целата пазарна мрежа на dm за најмалку еден киловат час (kWh) по квадратен метар продажен простор годишно.	Употреба на нова градежна технологија со енергетски ефикасни топлински пумпи и конверзија на осветлувањето во LED. Примена на технологија за контрола на мерењата (на пример автоматска контрола на системот за вентилација и греење) и мерење на потрошувачката во сите dm дрогери до крајот на 2027 година, со што ќе се овозможи посвесна контрола на техничките системи. Јасни планови со мерки за летна и зимска работа со времиња на вклучување и исклучување на осветлувањето и податоци за поставките на температурата.
До 2027 година воведуваме сеопфатно управување со енергијата во согласност со DIN EN ISO 50001 во сите земји од dm групацијата.	Континуиран процес на подобрување, мониторинг на енергијата и со тоа намалување на потрошувачката на енергија преку успешно воведување на системот за управување со енергија. Земјите Германија, Австрија, Хрватска, Босна и Херцеговина, Србија, Северна Македонија и Словенија се веќе сертифицирани на крајот на деловната 2023/24 година. Во деловната 2024/25 година, стандардот ќе биде воведен во Италија и Чешка, во деловната 2025/26 година во Бугарија и Унгарија, во деловната 2026/27 година во Романија, Словачка и Полска. Обука за нашите вработени на тема енергетски ефикасно дејствување.
Ние ја поставуваме нашата стратегија за набавка на енергија на нови столбови и на ниво на компанија го зголемуваме уделот на енергија од директна продажба и сопствени обновливи извори.	Набавка преку „Договори за набавка на електрична енергија“ (PPA): Во dm Германија, постепено (од 2025 година) околу 20 проценти од потрошувачката на електрична енергија ќе доаѓа од директно пласирани проекти за енергија од ветер и сончева енергија Испитување на PPA-договори на државно ниво во dm подгрупацијата Австрија за проширување на портфолиото на електрична енергија во деловната 2024/25 година. Снабдување на 78 локации (од септември 2024 година) со фотоволтаична електрична енергија, меѓу нив и дистрибутивни центри, dm дијалогикуми и dm дрогери. Континуирано проширување на нашето портфолио, кое се состои од сопствени системи, системи на сопственици и директно купување на електрична енергија од системи на сопственици. Постепено проширување на нашите фотоволтаични системи во dm дрогериите за околу 60 годишно.

Пораст на енергетската ефикасност и зголемување на набавката на обновлива енергија

Цел	Мерки
Продолжуваме со декарбонизацијата во областа на електричната енергија и греењето во нашите dm дрогерии, дистрибутивни центри и dm дијалогикуми.	Инсталација на топлински пумпи. До 2030 година, сите можни локации со греење со фосилни горива треба да се преиначат во поодржлива варијанта. Забрзување на проширувањето на директната набавка на еколошка електрична енергија преку, меѓу другото, фотоволтаични системи на покривот и PPA за ветерни и соларни паркови.

Мерење и редуцирање на емисиите на стакленички гасови од нашиот асортиман на производи

Цел	Мерки
Ние ги мериме емисиите на стакленички гасови и го декарбонизираме нашиот асортиман на производи.	Завршување на балансирањето на асортиманот во 2025 година. Следствено на тоа, размена со нашите производствени и индустриски партнери за усогласување на заедничките климатски цели. Постепено мерење на настанатите оптоварувањата во животната средина, како дополнување на емисиите на стакленички гасови за нашите dm марки користејќи проценки на животниот циклус (LCA) и целно намалување на жариштата преку имплементација на цели на циркуларната економија како и мерки за зачувување на ресурсите.

Дизајнирање на транспортна логистика и мобилност со ниски емисии

Цел	Мерки
До 2035 година, сакаме да ја промовираме употребата на еколошки прифатливи камионски возни паркови, да истражуваме алтернативни погонски технологии и да развиеме иновативни решенија за ефикасен транспорт.	Континуирано испитување на понатамошни можности на примена за комбинираниот транспорт низ целата dm групација. Имплементација на пилот-проекти за одржливо планирање на транспорт и транспортни средства како што се хибридни и електрични камиони. Намалување на ритамот на испорака во нашите внатрешни транспортни сектори (дистрибуција и пазарна дистрибуција) во dm подгрупацијата Австрија. Користење на електрични возила за експресни испораки.

Дизајнирање на транспортна логистика и мобилност со ниски емисии

Цел	Мерки
До 2027. година ќе оствариме просечна искористеност на палетниот простор од 95 % за производите на dm марките, пондерирано со бројот на палетно дрво.	Пренесување на нашите барања до нашите партнери и разгледување на предлози за палетизација. Ова резултира со континуирана оптимизација на нашето планирање на транспортот. Во состојбата во летото 2024 година, уделот беше на 93,4 проценти.
Ние промовираме одржлива мобилност за купувачите и вработените.	Континуирано проширување на интеграцијата на локалниот јавен превоз и проширување на нашите dm продавници за да се вклучат паркинг места за велосипеди/паркинг места за карго велосипеди. Имплементација на мерки за редуцирање на емисиите предизвикани од патувањето на работа на нашите вработени, како што е понуда на велосипеди за до работа или шатл-автобуси до дистрибутивните центри во некои dm земји. Разгледување на атрактивна пристапност со велосипед и достапност на врска со јавен превоз до новите dm дијалогикуми. Проширување на инфраструктурата за електрично полнење кај постоечките dm дијалогикуми.
Ги намалуваме емисиите на стакленички гасови кај нашиот сопствен возен парк	Зголемено проширување на возниот парк кон електромобилност како дел од нашиот концепт за одржлива мобилност.

Еколошко набљудување на градежните мерки

Цел	Мерки
До 2045 година, структурните, техничките и инфраструктурните операции на dm продавници дополнително ќе бидат декарбонизирани преку мерки за намалување на CO ₂ .	Систематска, еколошка проценка на ефектите од нашите градежни активности од деловната 2024/25 година во подгрупацијата dm Австрија. Договор за цели за одржливост со градежните компании-изведувачи во сите земји од подгрупацијата dm Австрија до крајот на деловната 2024/25 година.

Еколошко набљудување на градежните мерки

Цел	Мерки
	Внимателна анализа на сите оперативно релевантни процеси како што се одржување, сервисирање или чистење со што ќе се минимизираат влијанијата врз животната средина преку, на пример, проактивно управување со пречки или намалување на употребените хемикалии.
	Склучување договори за одржливост со нашите добавувачи.
	Истражување за употреба на алтернативни, поодржливи средства за ладење во подгрупата.
	Прилагодување на интервалите за одржување на сите уреди за зголемување на енергетската ефикасност.
Сакаме дополнително да ги намалиме нашите емисии на стакленички гасови во пазарните објекти до 2030 година.	Почнувајќи од финансиската година 2024/25, спроведување на еколошки анализи на одделни парчиња мебел од пазарните објекти за да се идентификува потенцијалот за намалување на CO2 и да се оптимизира изборот на материјали.

Емисии во сопственото деловно подрачје (Опсег 1 и 2)

Успешно имплементирање на стратешките енергетски цели

Веќе неколку години континуирано ја анализираме нашата потрошувачка на енергија. До 2027 година во сите земји од dm групацијата треба да се воведат холистичко управување со енергијата според DIN EN ISO 50001. Во моментот 50 проценти од dm земјите се сертифицирани. dm Северна Македонија во 2024 година беше сертифицирана според ISO-50001.

Со цел континуирано да ги намалуваме потребите за енергија на сите dm локации и истовремено да ја зголемиме нашата енергетска ефикасност, продолжуваме да инвестираме во инсталирање на VRF системи и чилери за заштеда на ресурси, во иднина ќе инсталираме технологија за контрола на мерење

и чекор по чекор ќе го промениме осветлувањето во LED. Од септември 2024 година, сите 26 dm дрогерии (100 проценти) во Северна Македонија се веќе опремени со VRF системи и чилери, а во 25 dm дрогерии осветлувањето е променето во LED (96 проценти).

Од септември 2024 година, во dm подгрупацијата Австрија, вкупно 991 dm дрогерии (51 процент) имаат топлинска пумпа, а 1.790 dm дрогерии (92 проценти) се опремени со LED осветлување. До 2027 година, dm подгрупацијата Австрија планира да ги опреми сите локации со технологија за контрола на мерење и мерење на потрошувачката.

На вработените во сите dm дрогерии им стојат на располагање јасни планови за преземање мерки

за летно и зимско работење за да можат да ги имплементираат времињата на вклучување и исклучување на осветлувањето и поставките за температурата на енергетски свесен начин. Исто така на сите вработени им нудиме обука на тема енергија.

Табела 3.1: Вкупна потрошувачка на енергија на dm групацијата во мегават-часови (MWh)

Потрошувачка на енергија и енергетски микс во MWh *	dm групација					
	2021		2022		2023	
	апсолутно	во %	апсолутно	во %	апсолутно	во %
(1) Потрошувачка на гориво од сива нафта и нафтни деривати	12.099	2 %	14.448	3 %	15.111	3 %
(2) Потрошувачка на гориво од природен гас	50.773	10 %	43.265	9 %	37.573	8 %
(3) Потрошувачка на гориво од други фосилни извори	29.086	6 %	22.076	5 %	18.347	4 %
(4) Потрошувачка од стекната или добиена електрична енергија, топлина, пареа и ладење и од фосилни извори	98.708	20 %	90.280	19 %	81.843	18 %
(5) Вкупна потрошувачка на фосилна енергија	190.667	39 %	170.069	36 %	152.874	33 %
(6) Потрошувачка на гориво за обновливи извори, вклучително и биомаса (исто така и индустриски и комунален отпад од биолошко потекло, биогаз, водород од обновливи извори итн.)	2.788	1 %	2.623	1 %	2.915	1 %
(7) Потрошувачка од стекната или добиена електрична енергија, топлина, пареа и ладење и од обновливи извори	294.534	60 %	301.073	63 %	308.049	66 %
(8) Потрошувачка на само-генерирана обновлива енергија, која не вклучува гориво **	561	0 %	1.031	0 %	782	0 %
(9) Вкупна потрошувачка на обновлива енергија	297.883	61 %	304.727	64 %	311.745	67 %
(5+9) Вкупна потрошувачка на енергија	488.549	100 %	474.796	100 %	464.620	100 %

Со растечкиот број на дрогери од +4,5% во периодот 2021-2023 година во dm групацијата, сепак успеавме да ја намалиме потрошувачката на енергија за -4,9% од 2021 до 2023 година.

Потрошувачка на енергија и енергетски микс во MWh *	dm Северна Македонија					
	2021		2022		2023	
	апсолутно	во %	апсолутно	во %	апсолутно	во %
(1) Потрошувачка на гориво од сива нафта и нафтни деривати	57	4%	72	5%	78	5%
(2) Потрошувачка на гориво од природен гас	0	0%	0	0%	0	0%
(3) Потрошувачка на гориво од други фосилни извори	0	0%	0	0%	0	0%
(4) Потрошувачка од стекната или добиена електрична енергија, топлина, пареа и ладење и од фосилни извори	937	60%	909	61%	841	57%
(5) Вкупна потрошувачка на фосилна енергија	994	64%	981	66%	920	63%
(6) Потрошувачка на гориво за обновливи извори, вклучително и биомаса (исто така и индустриски и комунален отпад од биолошко потекло, биогаз, водород од обновливи извори итн.)	0	0%	0	0%	0	0%
(7) Потрошувачка од стекната или добиена електрична енергија, топлина, пареа и ладење и од обновливи извори	556	36%	513	34%	549	37%
(8) Потрошувачка на само-генерирана обновлива енергија, која не вклучува гориво **	0	0%	0	0%	0	0%
(9) Вкупна потрошувачка на обновлива енергија	556	36%	513	34%	549	37%
(5+9) Вкупна потрошувачка на енергија	1.550	100%	1.494	100%	1.469	100%

* Податоците за купената енергија, на пример за греење, централно греење и електрична енергија, делумно беа проектирани/предвидени, доколку сè уште не беа достапни пресметките за комуналии од нашите добавувачи на енергија.

** Го вклучува само само-генерираното фотоволтаично генерирање на електрична енергија на dm Германија.



dm Германија од 2010 година произведува и користи струја од фотоволтаичниот систем во дистрибутивниот центар во Вајлерсвист, Германија.

Добиваме околу 67 проценти (84 проценти од dm подгрупацијата Германија, 44 проценти од dm подгрупацијата Австрија, состојба на крајот на 2023 година) од нашите вкупни потреби за енергија од обновливи извори на енергија. Главниот дел од ова е електричната енергија што ја купуваме директно од снабдувачите на електрична енергија. Во dm Северна Македонија, само dm дрогериите за кои имаме директно снабдување со електрична енергија, имаат околу 20% обновлива енергија (Состојба од 2023 година).

Понатамошен развој на нашата стратегија за набавка на енергија

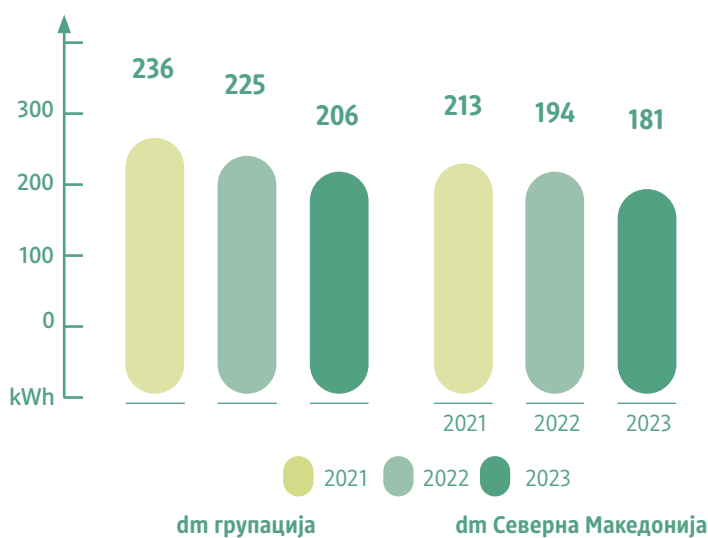
Нашата ажурирана стратегија за набавка на енергија планира да ги зголеми купувањата од директна продажба и нашите сопствени обновливи извори на енергија ширум компанијата.

Покрај тоа, ние продолжуваме да инвестираме во проширување на нашите фотоволтаични системи. Со состојбата од септември 2024 година,

dm групацијата има во функција 78 фотоволтаични системи, од кои повеќето се на покривите на нашите dm дрогерији. Во 2024 година, нашите фотоволтаични системи генерираа околу 9.500 MWh електрична енергија. Вишокот енергија – што не можевме самите да го искористиме – се преусмери во европската електроенергетска мрежа.

Во dm Северна Македонија во моментот нема во функција сопствени фотоволтаични системи (состојба од 2024 година) и засега нема планови за проширување на нашите сопствени фотоволтаични системи.

Дијаграм 3.1: Просечна потрошувачка на енергија на dm дрогериите по квадратен метар продажна површина во kWh



Просечната потрошувачка на енергија на dm групацијата се намали за -12,7 проценти од 2021 до 2023 година. Ова го покажува успешното спроведување на нашите мерки за енергетска ефикасност.

* Пропорционална потрошувачка за комунални површини во трговските центри (на пр. осветлување на паркинг места) беше вклучена само во dm Германија. Годишната 2023-та содржи проекции/предвидувања.

Табела 3.2: Развој на нашите директни емисии на стакленички гасови (во тони CO₂-еквиваленти)

dm групација

	2021		2022			2023		
	апсолутно	Удел во %	апсолутно	Удел во %	Развој во однос на претходната година	апсолутно	Удел во %	Развој во однос на претходната година
Опсег 1	17.751	32 %	15.691	30 %	-12 %	14.153	27 %	- 10 %
Возен парк (мобилно согорување)	3.024	5 %	3.485	7 %	+ 15 %	3.647	7 %	+ 5 %
Греење (согорување во мирување)*	14.727	26 %	12.206	23 %	- 17 %	10.506	20 %	- 14 %
Опсег 2 (заснован на пазарот)	38.378	68 %	37.387	70 %	- 3 %	37.896	73 %	+ 1 %
Централно греење *	2.532	5 %	2.594	5 %	+ 2 %	2.673	5 %	+ 3 %
Електрична енергија * (заснована на пазарот **)	35.846	64 %	34.793	66 %	- 3 %	35.223	68 %	+ 1 %
Инфо: Електрична енергија * (заснована на локацијата)	125.784	-	114.620	-	- 9 %	123.081	-	+ 7 %
Збир Опсег 1 и 2	56.129	100 %	53.079	100 %	- 5 %	52.049	100 %	- 2 %
Опсег 3- Категорија 3: Синџири за снабдување со гориво ***	14.036		12.423		- 11 %	11.452		-8 %

Успешното спроведување на нашите мерки за намалување на сопствената потрошувачка на енергија и зголемување на процентот на користење на обновливи извори на енергија има позитивен ефект врз нашите директни емисии на стакленички гасови: Од 2021 година, ние како dm групација можеме да ги намалиме нашите емисии на стакленички гасови во опсегот 1 и 2 од 56.129 тони на 52.049 (2023) тони CO₂ еквивалентно. Емисиите на синџирите за снабдување со гориво од опсег 3 категорија 03 се намалуваат во согласност со нашите емисии од опсегот 1 и 2.

Развојот на мобилниот опсег-1-

Емисиите во dm групацијата се должат на зголемениот број службени патувања по завршувањето на пандемијата на корона, како и на проширувањето на возниот парк на dm и со тоа поврзаната зголемена километража.

дм Северна Македонија

	2021		2022			2023		
	апсолутно	Удел во %	апсолутно	Удел во %	Развој во однос на претходната година	апсолутно	Удел во %	Развој во однос на претходната година
Опсег 1	15	2%	18	3%	+26%	20	4%	+9%
Возен парк (мобилно согорување)	15	2%	18	3%	+26%	20	4%	+9%
Греење (согорување во мирување)*	-	0%	-	0%	+0%	-	0%	+0%
Опсег 2 (заснован на пазарот)	673	98%	579	97%	-14%	475	96%	-18%
Централно греење *	-	0%	-	0%	+0%	-	0%	+0%
Електрична енергија * (заснована на пазарот **)	673	98%	579	97%	-14%	475	96%	-18%
Инфо: Електрична енергија * (заснована на локацијата)	1.071	-	906	-	-15%	785	-	-13%
Збир Опсег 1 и 2	687	100%	597	100%	-13%	495	100%	-17%
Опсег 3- Категорија3: Синџири за снабдување со гориво ***	184	56%	165	20%	-10%	134	19%	-19%

Категоријата на електрична енергија ја вклучува и потрошувачката на нашите дм дрогерии, во кои добиваме електрична енергија од нашите закупајачи. Поради недостиг на сметки за комуналии, овде користиме конзервативни проекции. Истовремено, во некои дм земји факторот на емисија за преостанатата мешавина во 2023 година се вклопи во споредба со претходната година, што значи дека речиси и да нема промена во настанатите емисии и покрај вкупната помала потрошувачка на енергија.

Преостанатата мешавина: Ако вистинската мешавина на електрична енергија не е позната, преостанатата мешавина се користи во пристапот заснован на пазарот. Ова ја претставува мешавината на електрична енергија во соодветната земја, откако ќе се одбијат сите продадени сертификати за зелена електрична енергија.

*Податоците за пресметување на опсегот 1 и 2 категории „Греење, парно греење, електрична енергија“ би биле делумно проектирани доколку пресметките за комуналии за нашите изнајмени дм дрогерии сè уште не се достапни.

** Пресметка заснована на пазарот за опсег 2: Со пристап заснован на пазарот, мешавината на електрична енергија купена од снабдувачот на електрична енергија се пресметува во согласност со „Стандардите за протокол за стакленички гасови“. Пристапот заснован на локација користи мешавина на електрична енергија специфична за земјата.

*** Опсег-3-категорија 03: Овде се прикажани и синџирите за снабдување со гориво, бидејќи развојот на овие емисии произлегува од вкупната потрошувачка на енергија од категориите опсег 1 и 2. Дополнителни категории на опсегот-3 може да се најдат во табела 3.3.

Дополнителни категории на влијание

Ние не сакаме да се фокусираме само на нашите емисии на стакленички гасови. Затоа, за dm групацијата, дополнително ги пресметавме нашите влијанија од опсегот 1 и 2 во категориите на влијание Закиселување и Летен смог, кои настануваат од употребата на необновливи извори на енергија. Тука, исто така, успеавме да го редуцираме нашето влијание, меѓу другото благодарение на зголемената употреба на обновливи извори на енергија: во однос на закиселувањето, го намаливме нашето влијание од 397 тони CO₂-еквивалент во 2021 година на 376 тони во 2023 година; за летен смог од 16 тони C₂H₄-еквивалент во 2021 година на 15 тони во 2023 година.

Емисии од нашите примарни и секундарни синџири на вредност (опсег 3)

Мерење и анализа на емисиите на стакленички гасови специфични за асортиманот

Во иднина, би сакале да ги намалиме емисиите на стакленички гасови специфични за нашиот асортиман на производи. За таа цел, моментално ја пресметуваме количината на емисиите на стакленички гасови специфични за нашата палета на производи (опсег 3) во категориите 01 (купени производи и услуги), 11 (користење/употреба на продадени производи) и 12 (отстранување на производот на крајот на неговиот животен век). Ние ги евидентираме влијанијата на специфична основа за асортиманот на производи за да можеме да извлечеме значителен потенцијал за намалување за секој асортиман на производи.



Во иднина, би сакале да ги евидентираме емисиите на стакленички гасови од целиот наш асортиман на производи.

За целиот наш асортиман на производи, веќе успеавме да ги одредиме емисиите на стакленички гасови на сите логистички пакувања кои настануваат кај нас, како и оние од пакувањето на производите на нашите производи од dm марките. Во 2023 година, емисиите на стакленички гасови од логистичко пакување изнесуваа 6.334 тони CO₂-еквивалент (2022 година: 5.993 тони CO₂-еквивалент). Особено нашите пакување на производи од dm марки имаа значително влијание во целата dm групација со 137.749 тони CO₂-еквивалент (2022 година: 121.332). Ова зголемување на емисиите на стакленички гасови првенствено се должи на зголемениот обем на продажба на нашите производи од dm марките и е под позитивно влијание на употребата на рециклирани материјали во областа на пластичните пакувања на производите (види потпоглавје „Заштита на ресурсите и циркуларна економија“).

Влијанието врз животната средина на нашите производи од dm марките нè мотивира. Затоа, во 2021 година изработивме опсежна еколошка проценка за нашата палета на производи Pro Climate што опфаќа пет категории на влијание и ги редуциравме влијанијата на оваа палета на производи врз животната средина на најдобар можен начин. Од 2021 година, нудиме и производи од dm марките чие пакување или состојки се направени од рециклиран CO₂ - на пример, Denkmil nature Ultra детергент за миење садови. Дополнително, се стремиме сеопфатно да ги набљудуваме влијанијата врз животната средина на сите производи од dm марките и постојано да ги редуцираме (видете ги потпоглавјата „Заштита на ресурсите и циркуларна економија“ како и „Биодиверзитет“). Во однос на нашата понуда на производи, ние се стремиме да им понудиме на нашите купувачи поодржливи алтернативи на производи во секоја област од асортиманот на производи и да промовираме свесно купување, како и да усогласиме и следиме цели поврзани со одржливост за нашиот асортиман на производи заедно со сите наши партнери (види потпоглавје „Одговорно креирање на асортиман“).

Дизајн на транспортна логистика со ниски емисии



Како дел од превозот на нашите партнери до дистрибутивните центри, од 2019 година ние спроведуваме избрани операции за комбиниран транспорт во рамките на dm групацијата. Тоа значи дека овие производи се транспортираат со железница во голем дел од нивната рута. Со тоа, во dm Германија приближно 80 проценти од рутата за овие избрани транспорти за набавки е преместена од патишта на железница. Дополнително, при комбинираниот транспорт се применува повисоко ограничување на тежината, што значи дека четири тони повеќе може да се натоварат во камионот и целокупната потреба за транспорт може да се редуцира. Ние не оперираме со сопствен возен парк за снабдување на нашите dm дрогерији. Ние сме во редовна комуникација со нашите логистички партнери за да се

осигураме дека дотурот до нашите dm дрогерији е со што е можно помала емисија - на пример, со користење на алтернативни погонски технологии. Со својот дански логистички партнер DSV, dm Германија од декември 2023 година снабдува вкупно 13 dm дрогерији во областа на Келн и Бон со електрични камиони и 21 dm дрогерија во областа на Нирнберг со камиони со погон на водород. Во исклучителни случаи, конвенционалните возила се користат кога не се достапни алтернативни погони.

Во јули 2024 година, првите три електрични камиони беа пуштени во употреба во Виена. До есента 2025 година, поголемиот дел од околу 100 dm дрогерији во Виена треба да бидат снабдувани со околу десет електрични камиони. Заедно со својот логистички партнер Quehenberger, dm Австрија се



Експресната достава на производите е брза и еколошка, на пример со користење велосипед (dm Германија)

снабдува и преку четири регионални пунктови за претовар со употреба на горива од „Хидротретирано растително масло“ (HVO). Покрај растителните масла, за производство на овој тип на дизел се користи отпад, како и масла и масти од преостанати материјали, како што е искористеното масло за јадење. Со користење на HVO-горива на четири главни делници во Австрија, вклучувајќи ги Enns-Виена, Enns-Салцбург, Enns-Фирниц и Enns-Грац, годишно се заштедуваат околу 600 тони CO₂-еквивалент.

Ги намалуваме нашите емисии, на пример, со користење на алтернативни технологии за погон.

Реверзибилната логистика претставува дополнителен чекор на процесот во синцирот на снабдување

и оптимално се користи во dm групацијата за поврат (за, на пример, во текот на процесот на примање на стока да се понесат со себе материјали за рециклирање). Со тоа се избегнуваат празни транспорти и дополнителни патувања.

За прв пат за деловната 2023/24 година, го усогласивме нашиот метод за собирање податоци за нашите транспортни сектори во рамките на dm групацијата. Во овој период, преку транспортот на стоки помеѓу дистрибутивните центри до нашите пунктови за претовар и до нашите dm дрогери настанаа 31.703 тони CO₂-еквивалент во Германија и 3.005 тони CO₂-еквивалент во Австрија. Реверзибилната логистика има помал удел во dm Германија и dm Австрија, со 429 тони CO₂-еквивалент односно 48 тони CO₂-еквивалент. Во ова собирање податоци, првично се фокусиравме на оние земји кои имаат најголем удел во нашите транспортирани палети (приближно 75 проценти). Останатите dm земји

имаат удел помал од пет проценти од вкупниот волумен и со тоа поврзаните емисии ќе се соберат во наредните месеци. Моментално работиме на комплетна проценка на емисиите од транспортот при набавка за dm групацијата.

Секогаш сме вклучени во потрагата по алтернативи, со цел намалување на нашето влијание врз животната средина.

Намалување на еколошкиот отпечаток од нашите градежни активности

Почнувајќи од деловната 2024/25 година, ќе започнеме со систематска, еколошка проценка на градежно-техничките влијанија во целата dm подгрупација Австрија.

Последователно, тие влијанија, а со тоа и нашиот еколошки отпечаток, треба постепено да се намалуваат. Во нашите нови dm дрогериите во Ајдлинген и Нојрид во Германија, ние веќе тестираме алтернативни опции што во иднина ќе бидат претставени во целата dm групација.

Ние, исто така, спроведуваме квантитативни истражувања за дизајнот на нашите дрогериии за да ги пресметаме емисиите на стакленички гасови од користените материјали и да го идентификуваме потенцијалот за оптимизација. Во нашиот нов дизајн на дрогериии, сè повеќе се фокусираме на рециклирани материјали и такви што може да се рециклираат, како што се сепаратори на производи направени од 80 проценти рециклиран полистирен, кои се користат ширум нашите dm-дрогериии во Германија од крајот на 2023 година. На овој начин ги намалуваме емисиите на стакленички гасови и ја промовираме циркуларната економија. Сознанијата што ги добивме во Германија во иднина ќе ги имплементираме низ целата dm групација.



Сепараторите на производи се состојат од 80 проценти рециклат - полистирен .

**Табела 3.3: Развој на нашите веќе измерени
индиректни емисии на стакленички гасови (во тони на
CO₂-еквивалент)**

	dm групација							
	2021		2022			2023		
	апсолутно	Удел во %	апсолутно	Удел во %	Развој во однос на претходната година	апсолутно	Удел во %	Развој во однос на претходната година
Опсег 3*	207.956	100 %	232.782	100 %	+ 12 %	266.636	100 %	+ 15 %
Категорија 01: Купени производи и услуги	130.232	63%	140.392	60 %	+ 8 %	161.749	61 %	+ 15 %
Категорија 02: Капитални добра	-	0 %	-	0 %	-	7.216	3 %	-
Категорија 04: Примарен транспорт и дистрибуција	12.500	6 %	16.026	7 %	+ 28 %	16.359	6 %	+ 2 %
Категорија 05: Оперативен отпад	3.898	2 %	5.077	2 %	+ 30 %	5.379	2 %	+ 6 %
Категорија 06: Службени патувања	1.177	1 %	2.772	1 %	+ 136 %	3.507	1 %	+ 27 %
Категорија 07: Вработени кои патуваат до работа	55.259	27%	62.876	27 %	+ 14 %	66.002	25 %	+ 5 %
Категорија 12: Отстранување на крајот на животниот век	4.889	2 %	5.640	2 %	+ 15 %	6.425	2 %	+ 14 %

dm Северна Македонија

	2021		2022			2023		
	апсолутно	Удел во %	апсолутно	Удел во %	Развој во однос на претходната година	апсолутно	Удел во %	Развој во однос на претходната година
Опсег 3*	329	100 %	826	100 %	+151%	709	100 %	-14%
Категорија 01: Купени производи и услуги	18	6%	524	63%	+2.781%	438	62%	-16%
Категорија 02: Капитални добра	-	0 %	-	0 %	+0%	-	0%	+0%
Категорија 04: Примарен транспорт и дистрибуција	-	0%	-	0%	+0%	-	0%	+0%
Категорија 05: Оперативен отпад	1	0%	4	1%	+664%	4	1%	-14%
Категорија 06: Службени патувања	-	0%	2	0%	+0%	3	0%	+115%
Категорија 07: Вработени кои патуваат до работа	126	38%	110	13%	-13%	112	16%	+2%
Категорија 12: Отстранување на крајот на животниот век	-	0%	21	3%	+0%	18	3%	-13%

Актуелна состојба на нашите истражувања на опсег 3.

* За Категорија 03: Синцири за снабдување со гориво, види Табела 3.2.

Најголемиот дел од емисиите на стакленички гасови измерени досега во категоријата 01 се припишува на пакувањето на производите на dm марките.



Категоријата 01 „Купени производи и услуги“ ги вклучува, во просек од 85 проценти, првенствено пакувањето на производите на нашите производи од dm марките, логистичките пакувања на целиот наш асортиман на производи (во просек околу четири проценти), како и IT-хардверот и нашата употребена Cloud-инфраструктура (во просек околу три проценти).

Од 2023 година па наваму, категоријата 02 „Капитални добра“ ќе ја вклучува пресметката за прв пат на, на пример, нашите полици и каси купени во 2023 година во продавниците на dm во Германија, чие вреднување во иднина ќе го прошириме во dm групацијата.

Во категоријата 04, ги евидентиравме делниците поминати од нашите партнери за онлајн испорака, како и тековните операции на нашите надворешни логистички партнери. Најголем дел од емисиите настанува од доставата на производи купени онлајн (приближно 80 проценти).

Прецизната анализа на нашите емисии ни овозможува да развиеме целни мерки за намалување.

57 %

од емисиите на стакленички гасови од нашиот оперативен отпад се однесуваат на хартија.

Категоријата 05 „Оперативен отпад“ ги содржи материјалите за рециклирање што се отстрануваат од страна на dm, од кои во просек 57 проценти се хартија.

Категоријата 06 „Службени патувања“ ги вклучува емисиите од службени патувања направени со приватен или изнајмен автомобил, како и емисиите од воздушниот сообраќај. Само околу пет проценти од емисиите се предизвикани од патување со авион, додека 95 проценти се од изнајмени и приватни автомобили. Во dm Северна Македонија, од вкупно 28.434 km во деловната 2022/23 година поминавме околу 25.200 km со авион, 2.370 km со приватни автомобили и 864 km со изнајмени возила.

Категоријата 07 „Вработени кои патуваат до работа“ го вклучува фактичкото патување на работа на нашите вработени до dm дрогериите, дистрибутивните центри и dm дијалогите. Факторот на емисија за сите земји се заснова на модалната поделба во Германија, која ја вклучува просечната распределба на транспортните средства за на работа.

Категоријата 12 „Отстранување на крајот на животниот век“ содржи во просек 86 проценти од пакувањето на производите од нашите dm марки што ги отстрануваат нашите купувачи.



Картоните и хартијата во нашите дрогерији се пресуваат и потоа се испорачуваат за рециклирање.

Избрани иницијативи и проекти



Договори за набавка на електрична енергија (PPA) dm Германија

Како прв голем проект за имплементација на набавката на енергија од PPA-договорите, dm Германија заедно со снабдувачот на енергетски услуги ЕНА Strom ќе набавуваат електрична енергија од најголемиот offshore-ветернички парк во Германија досега, „Borkum Riffgrund 3“. Ова е планирано да стапи во функција на крајот на 2025 година и со тоа dm drogerie markt ќе се снабдува со приближно 28.000 MWh енергија годишно, што одговара на потрошувачката на енергија од приближно 300 dm дрогерији. Покрај dm drogerie markt, меѓу купувачите се и други големи компании како Amazon, REWE Group, Google, BASF и Covestro.



Агро-фотоволтаични системи како овој во австрискиот Гавејнстал овозможува двојна употреба за производство на енергија и земјоделство.

Изградбата на offshore ветерничкиот парк „Borkum Riffgrund3“ во Северното Море започна во летото 2023 година.



dm Австрија се приклучува на проектот Agri-PV (агро-фотоволтаичен проект) како голем купувач

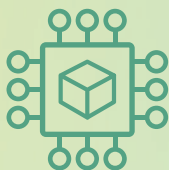
Агро-фотоволтаична фабрика се гради на површина од приближно седум хектари во долноавстриската општина Гавајнстал (Gaweinstal). Овде е можна двојна употреба за производство на електрична енергија и земјоделство бидејќи областа не е затворена. Специфичниот проект му овозможува на менаџерот на земјиштето да одгледува храна за својот добиток, која претходно требаше да се купи од регионот Валдфиртел (Waldviertel). Покрај еколошкото производство на енергија и локалната земјоделска употреба, се намалуваат и транспортните делници.

Фотоволтаичниот систем со инсталирана моќност од околу пет мегавати е опремен со таканаречен систем за следење. Ова значи дека фотоволтаичните модули го следат патот на сонцето и затоа можат уште поефикасно да произведуваат сончева енергија.

Договорот врз основа на PPA-принципот помеѓу производителот и dm Австрија е склучен на 15 години. Секоја година се испорачуваат околу шест гигават часови електрична енергија. Ова претставува 16,5 проценти од тековните потреби за електрична енергија на dm Австрија.



Моќност: 4.939 MWh



Бр. на модули: Околу 8.200



**Производство: 6.200 MWh
односно околу 70 dm дрогерии**



**Намалување на CO₂-еквивалент: околу 3.200
тони годишно или соодветно на емисии на
CO₂-еквивалент од околу 1.300 патнички
автомобили годишно**



**Планирано пуштање во употреба:
февруари 2025 година**



Заедно со нашите партнери тестираме концепти за возење со ниско загадување за нашата логистика.

Од CO₂ настанува пакување

Ние сме една од првите компании што работи со партнери за рециклирање на стакленичкиот гас CO₂ и го користи како сировина, на пример за пластична амбалажа. CO₂ се формира во големи количини при производство на челик или цемент. Нашата партнерска компанија LanzaTech разви биохемиска технологија за производство на етанол од CO₂. Овој етанол може да се користи директно како состојка во производите или како одржлива сировина за пластична амбалажа. Преку рециклирањето на CO₂ се намалуваат емисиите бидејќи гасот не влегува во атмосферата.



Пакувањето на средството за миење садови Denkmit Ultra Sensitive содржи 30 проценти пластика направена од рециклиран CO₂ (без капачето и етикетата).



Со велосипед
до
работното
место – добро
за здравјето
и околината.

Предизвик „Со велосипед на работа“

dm Чешка веќе неколку години учествува како компанија во иницијативата „Со велосипед на работа“, која води кампањи во текот на целата година. Целта е да се истакне потребата од безбедна

25.355

луѓе учествуваа во предизвикот „Со велосипед на работа“.

инфраструктура за пешачки и велосипедски рути и да се покаже дека немоторизираното патување до работа е добро за животната средина, како и за физичката и менталната благосостојба. Во 2024 година, на пример, 25.355 луѓе од 55 градови и 1.794 организации учествуваа на годишниот главен настан, едномесечниот мајски предизвик, покривајќи вкупно растојание од 5,3 милиони километри. Со тоа се заштедени 690 тони CO₂-еквивалент. Ова е еквивалентно на она што 690 дрвја можат да го апсорбираат за 100 години.

Заштита на ресурсите и циркуларна економија

Зголемената екстракција на примарни сировини ги зголемува еколошките проблеми како што се климатските промени и губењето на биодиверзитетот - особено во чувствителните области. Едно можно решение е циркуларната економија, во која материјалите и производите се користат што е можно подолго и на крајот повторно се враќаат во циклусот на рециклирање.



Од став до акција



Нашите влијанија, ризици и можности

Влијанијата на dm групацијата особено ги засегнува нашите влезни и излезни вредносни синџири. Како трговец и снабдувач на дрогериски стоки, потребен ни е широк спектар на сировини за производство и пакување на производи од dm марките и нивна дистрибуција во нашите dm дрогери. Многу примарни сировини сè уште се користат за производите од dm марките, пред сè за самите производи. Нивното одгледување и разградување има влијание врз природата како и врз достапноста, долгорочно гледано особено за необновливите сировини.

Клучен ризик за нас се потенцијалните тесни грла во снабдувањето со примарни сировини, без разлика дали се поради геополитички фактори или природни катастрофи како и економска нестабилност што произлегува од нив, па дури и поради зголемена побарувачка на пазарот. Ова има директно влијание врз нашите деловни активности и може да доведе до прекини на снабдувањето или зголемени трошоци поради зголемувањето на цените на сировините. За да ја намалиме зависноста од примарните сировини, би сакале сè повеќе да се префрлиме на употреба на рециклирани сировини. Горенаведените фактори исто така може да влијаат на нашата способност за снабдување.

Транзицијата кон ефикасни и циркуларни системи кои можат да заштедат ресурси и да ги намалат трошоците на среден до долг рок создава бројни можности за нас како

компанија. Примерите вклучуваат воведување системи за повеќекратна употреба, пред сè во логистичкиот сектор, или употреба на рециклирани материјали. Ова за возврат ја зголемува еластичноста во рамките на нашите синџири на вредности и ја намалува нашата зависност од ограничените природни ресурси како компанија.

Нашиот пристап: Стратегии, цели и мерки

Преку свесна употреба на материјали и ефикасно управување со материјалите кои можат да се рециклираат, го одржуваме нашиот еколошки отпечаток колку што е можно помал во сите клучни процеси и се стремиме кон функционална циркуларна економија. Моментално се фокусираме на сировините кои ни се потребни за нашите производи од dm марките, како и нивната амбалажа и дистрибуција до продавниците на dm. Тука имаме директно влијание врз концептот на производот, количината на материјали, изборот на материјали, употребата на рециклирани материјали како и враќањето во циклусот. При дизајнирање на нашата палета на производи, ние се стремиме да им понудиме на нашите купувачи производи и концепти за амбалажа со поефикасни ресурси.

Дополнително, работиме со сите релевантни партнери на циркуларната економија – од полначи на производи до рециклатори – за да развиеме конкретни стратегии за промовирање на кружната економија. На овој начин, не само што придонесуваме за редуцирање на отпадот, туку и за подигање на свеста на купувачите за циркуларната економија.

Нашиот стратешки „Без отпад/No waste“-пристап ги вклучува следните аспекти и сеопфатни цели, кои ја исполнуваат нашата одговорност кон животната средина и ја подобруваат ефикасноста на нашите процеси.

Промовирање на циркуларната економија: Со имплементирање на принципот „Cradle-to-Cradle /од колевка до колевка“, имаме за цел да создадеме затворени циклуси на материјали. Целта е да се избираат производите и амбалажата на таков начин што по нивната употреба ќе можат да се вратат во биолошкиот или техничкиот циклус.

Одржлив избор на материјали: Ние постојано ги разгледуваме еколошките опции и опциите за заштеда на ресурси, особено при изборот на материјали за производи и пакување.

Промовирање на циркуларната економија: Со имплементирање

на принципот „Cradle-to-Cradle /од колевка до колевка“, имаме за цел да создадеме затворени циклуси на материјали. Целта е да се дизајнираат производите и амбалажата на таков начин што по нивната употреба ќе можат да се вратат во биолошкиот или техничкиот циклус.

Минимизирање на отпадот: Нашата цел е да се минимизира отпадот во сите процеси.

Подигнување на свеста: Ја подигаме свеста кај нашите вработени, партнери и купувачи за поодржливи практики и важноста на зачувувањето на ресурсите и циркуларна економија (види потпоглавје „Одговорно уредување на асортиманот“).

Принципот „Cradle-to-Cradle“



Графикон 3.4: „Cradle-to-Cradle“ е одржлив дизајн концепт за креирање производи, така што по употребата тие можат или целосно да се рециклираат или биоразградуваат без да се создава отпад. Ова ги затвора циклусите на материјалот и го минимизира влијанието врз животната средина.

Редуцирање на употребата на материјали

Цел	Мерки
Кај dm марките сакаме да користиме само онолку материјал колку што е потребно за заштита на производот.	Континуирано тестирање на амбалажата на нашите производи за потенцијал за заштеда.
Постојано тестираме иновативни пристапи, како што е понудата на станици за полнење, како би ја минимизирале потрошувачката на ресурси.	Понатамошен развој на нашите постоечки станици за дополнување и тестирање на нови асортимани на стоки во различни dm-земји.
На нашите купувачи им овозможуваме поодржлива потрошувачка нудејќи им концепти на производи за заштеда на ресурси.	Континуирано тестирање на можности за поставување на производи, производи за повеќекратна употреба како и за дополнување, компакти (на пр. цврст наместо течен шампон за коса) и концентрати.
Во основа, сакаме да користиме само онолку транспортен материјал за пакување колку што е неопходно за да го заштитиме производот за време на логистичките процеси.	Континуирана анализа на потенцијалот за заштеда од 2019 година преку нашиот мониторинг на протокот на материјали во логистичкиот сектор. Воспоставување на сопствен процес за континуирана проверка на користењето на палетите со цел да се продолжи со барање можности за заштеда на амбалажа откако производот ќе биде лансиран на пазарот.
Постојано испитуваме разумни можности за примена на решенија за повеќекратна употреба во сите наши процеси.	Постојана разработка на воведувањето на „Global Standards One“ (GS1) SMART-Box. Постепено воведување дисплеј за повеќекратна употреба во сите dm-дрогерии од 2024 година.
До 2025 година, односот на количината на пластика и продажбата кај dm марките треба да се намали за 45 проценти во споредба со 2018 година.	Онаму каде што е можно и еколошки разумно, ја намалуваме и заменуваме пластиката во амбалажата. Континуирано испитување на потенцијалите за редуцирање на пластиката кај dm марките, како што е елиминирање на компоненти од пакувањето или нивна замена со картон, доколку е еколошки разумно.

Избор на одржливи материјали

Цел	Мерки
За секој производ од dm марките индивидуално го избираме најодржливиот материјал за амбалажа.	Премерување на предностите и недостатоците на различните материјали за амбалажа за секој производ и јасно пренесување на одлуката за материјал на нашите групи од интерес.



Промовирање на циркуларната економија
... преку употреба на рециклирани материјали

Цел	Мерки
Онаму каде што е можно, користиме рециклирани материјал во амбалажата на производите од dm марките. До 2025 година, нашата пластична амбалажа која не е за храна, треба да се состои од најмалку 50 проценти материјал рециклиран по употреба (PCR).	Континуирано тестирање на амбалажата за дополнителна рециклирана содржина.
Ние користиме секундарни сировини не само во нашите амбалажи, туку и во нашите производи.	Континуирано тестирање на производите на dm марките за сè уште можна рециклирана содржина. Мониторинг на процентот на рециклирани сировини за нашите производи – од по planet b до CO2-рециклирање. Дополнително, набавка на сировини од споредни индустриски текови.

Промовирање на циркуларната економија
... преку можноста за рециклирање

Цел	Мерки
Се потпираме на рециклирачки амбалажи за нашите производи од dm марките за да се повратат вредните сировини. Нашата цел е до 2025 година најмалку 90 проценти од амбалажата за производите од dm марките да може да се рециклира.	Континуиран понатамошен развој и мониторинг на можноста за рециклирање на амбалажите на производите од dm марките.
Сакаме да ги затвориме и циклусите кај нашиот текстил.	Имплементација на пилот-проект за собирање текстил во dm Германија. Преработка на работна облека од dm-дрогериите во виолетови хартиени кеси во dm Германија.
Нашата цел е да го намалиме уделот на транспортните амбалажни материјали кои не можат да се рециклираат.	Континуирано редуцирање на количината на нерациклирачки материјали преку различни контролни мерки. За логистички амбалажи (стреч-фолии, фолија на собирање и фолија за обвиткување на палети) важат прописите за транспортно пакување. Обука за нашите вработени за сепарација на рециклирачки материјали.

Промовирање на циркуларна економија ... преку партнерства и иницијативи

Цел	Мерки
Промовираме функционална циркуларна економија со сите релевантни партнери на циркуларната економија, од полначи/изработувачи/производители на производи до рециклатори.	Развој на стратегии за промовирање на циркуларната економија во „Forum Rezyklat“ и други иницијативи и зајакнување на свеста на нашите купувачи за циркуларната економија. Забрзување на дигитализацијата во деловната 2024/25 година преку „Forum Rezyklat“ како и со партнерите вклучувајќи ги GS1.

Минимизирање на отпадот

Цел	Мерки
Нашата цел е да спречиме трошење на ресурсите.	Секојдневна проверка на нашите количини нарачки и прилагодување на истите. Усогласување на процесот на огласување и нарачување со потребите на нашите купувачи.
Нашата цел е во суштина да избегнеме вишок. Доколку сепак дојде до некакви вишоци, ние сме активно посветени на разумно пренесување на истите преку целни проекти како на пример донации.	Проверка на проекти за соработка во случај на суфицит.
Нашата цел е континуирано да формулираме производи од dm марките со цел да обезбедиме да имаат рок на траење неопходен за купувачите, така што отпадот ќе се намали на минимум и максимално ќе се искористи.	Тестирање на оптималниот животен век на производот – без разлика дали кај прехранбени продукти или крем за лице – и соодветно развивање на производите во нивното пакување.

Подигнување на свеста

Цел	Мерки
Сакаме дополнително да ја подигнеме свеста кај нашите партнери, вработени и купувачи за поодржливи практики и важноста од зачувување на ресурсите и циркуларната економија.	Зајакнување на комуникацијата со нови, повеќејазични инструкции за селектирање специфични за земјата на амбалажата. Истакнување на амбалажите со повеќе од 70 проценти содржина на рециклиран материјал во онлајн продавницата на dm.

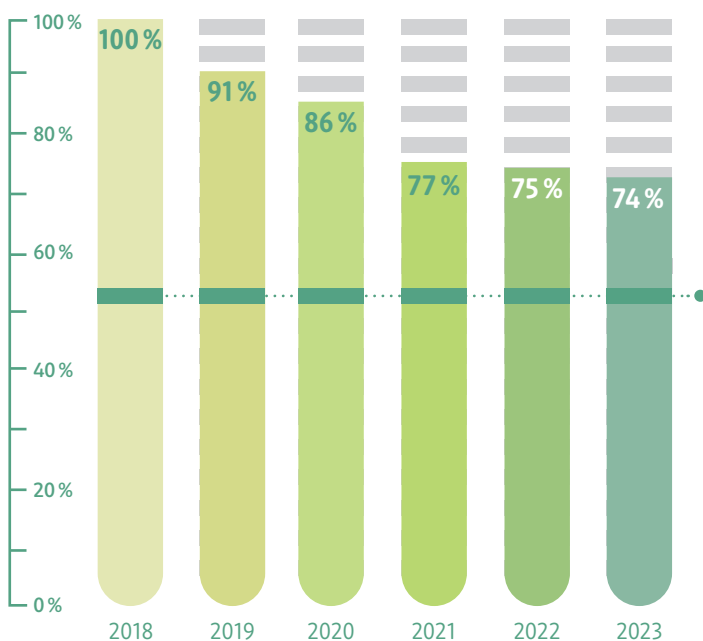
Редуцирање на употребата на материјали

Постојано ја проверуваме амбалажата на производите од нашите dm марки за потенцијал за заштеда во поглед на количината на употребениот материјал. Ова е можно, на пример, со редуцирање на дебелината на сидот или намалување на затвораот. Што се однесува до пластичната амбалажа, успеавме да ја намалиме употребата на материјали за речиси 30 проценти во споредба со 2018 година и во однос на продажбата во 2023 година.

Дополнителен позитивен ефект: помалите затвораи не само што ја намалуваат количината на материјал

во самото пакување на производот, туку доведуваат и до помали транспортни волумени во синџирите на снабдување. Друг важен чекор е прилагодување на затвораите кај природни производи како што се кремите за сончање. Бидејќи овие затвораи претставуваат висок ризик од создавање отпад, инсталиравме нов затвораи кој повеќе не содржи никакви компоненти кои рачно се одвојуваат. Овој нов развој не само што доведе до намалување на ризикот од губре, туку и до дополнително редуцирање на материјалот.

Дијаграм 3.2: Употреба на материјали во нашата пластична амбалажа



Цел до 2025 година:
минимално 55 %



**90 тони
пластика
годишно**

2022: Преку намалување на дебелината на сидот на тубите на alverde NATURKOSMETIK



**61 тон картон
годишно**

2020: Префрлување од преклопна кутија со фолија на печатена фолија кај тортелини и тортелони

Континуирано ја намалуваме употребата на пластика во нашите dm марки, како и во други материјали за пакување. За примери, видете ги производите наведени десно за dm Германија.

Детергентите за перење и миене садови може практично да се дополнат на соодветните станици во дрогериите на dm.



Опции за дополнување

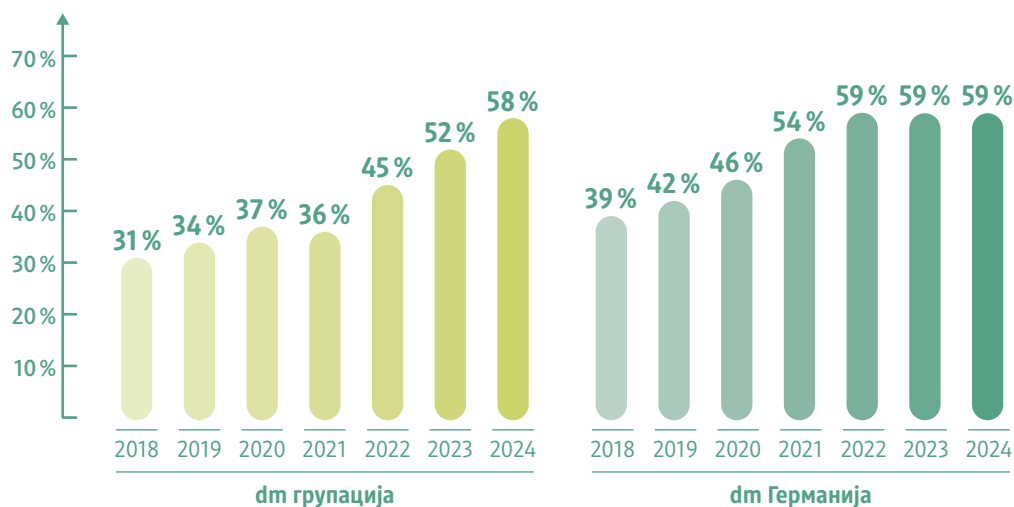
Низ целата групација (со исклучок на Македонија) инсталиравме станици за дополнување во околу седум проценти од нашите dm дрогери, нудејќи им на нашите купувачи можност да ги купат овие производи со намалена амбалажа. Најголем удел бележи dm Австрија, каде станиците за полнење се достапни за купувачите во 33 проценти од dm дрогериите – првата станица за дополнување стапи во функција есента 2018 година. Во подгрупацијата dm Австрија, станиците содржат производи од асортиманот на производи во асортиманот за перење

и чистење. Со повторна употреба на празни амбалажи, до 70 проценти од пластичниот отпад се заштедува на дополнување. Концептот се шири во други dm земји, во Хрватска, на пример, во моментот дванаесет dm дрогери се опремени со станици за полнење.

По тестовите во асортиманот на производи во асортиманот за перење и чистење и козметика, од мај 2024 година dm Германија ги тестира станиците за дополнување храна. На тој начин, севкупно заштедивме повеќе од седум тони пластична амбалажа за производи во фискалната година 2023/24.

Производите во кеси за дополнување или како концентрати им овозможуваат на нашите купувачи да купуваат производи со намалена амбалажа – исто како и компактните. Побарувачката за овие производи многу варира во зависност од категоријата на производи. Додека продажбата на кеси за дополнување за течни сапуни од dm-марките континуирано се зголемува и во просек дури сочинува над 50 проценти

Дијаграм 3.4: Удел на продадени кесички за полнење од dm-марките во категоријата производи - течни сапуни.



Континуирано зголемување на продажбата на кеси за дополнување од dm марките за течен сапун во dm групацијата, без dm Северна Македонија.

од количината што се продава во сите земји, продажбата на кеси за дополнување за средства за чистење стакло од dm марките стагнира на околу 20 проценти. dm сè повеќе се фокусира на објаснување и развој на производи за појасно да ги истакне придобивките од овие решенија. Фокусот е на комбинирање на одржливост со одлични перформанси за чистење.

Решенија за повеќекратна употреба

Во производите за повеќекратна употреба гледаме уште еден начин за зачувување на ресурсите. Затоа постојано се трудиме да го прошириме нашиот избор и да го понудиме во сите сегменти доколку е можно. Примери за тоа вклучуваат перничина околу очи за повеќекратна употреба, долна облека за менструација или торби за повеќекратна употреба.

За заштита при транспорт, главно користиме сировини базирани на влакна: Околу 90 проценти од материјалите што се користат за транспорт се направени од хартија, компресирана хартија или картон, а останатите се пластика. Едно решение за зачувување на ресурсите што се користат овде може да се најде со префрлување кон системи за повеќекратна употреба. Од септември 2021 година, ние бевме еден од првите партнери кои учествуваа во проектот за користење на GS1 SMART Box како дел од нашата транспортна логистика при набавки во рамките на dm Германија. Покрај тоа, ние работиме со нашите партнери за да го промовираме ширењето на други трговци и производители.

Промотивните дисплеи се вообичаено средство за промовирање на продажбата на полиците во dm-дрогериите и по правило со децении се изработуваат од картон за еднократна употреба. Во 2023 година воведовме дисплеј за повеќекратна употреба на пазарот заедно со компанијата CHER. Во споредба со конвенционалните

картонски дисплеи, тој ја намалува амбалажата за еднократна употреба за повеќе од 50 проценти.

Редизајн и проширување на нашите dm дрогерии

Количината на сировини која ни е потребна за активностите за изградба или редизајн на нашите dm дрогерии не е значајна во споредба со количината на сировини што се потребни само за производите од dm-марките. Сепак, ние начелно му придаваме значење на сеопфатниот пристап кон овие теми во сите процеси и исто така си поставивме цели за кружната економија во овие области и со нашите партнери континуирано го развиваме поодржливото проширување и редизајн на нашите dm дрогерии.

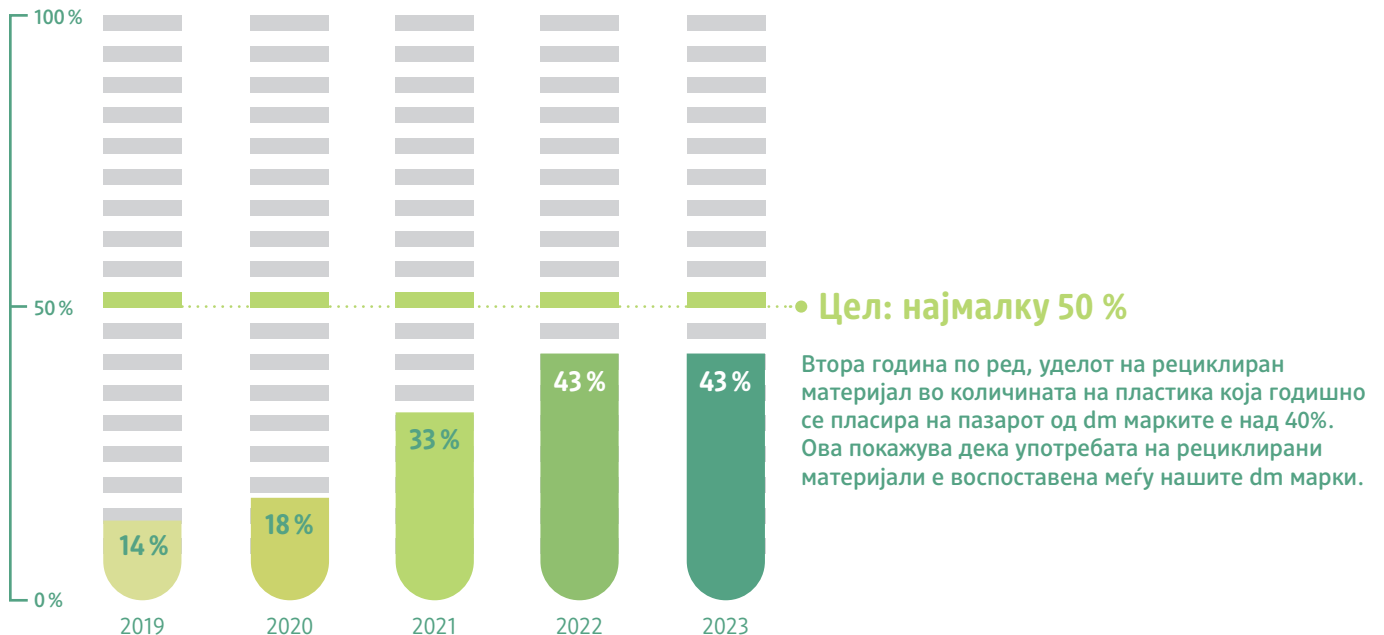
Затворање на циклусите и со тоа промовирање на циркуларната економија

Користење на вистинскиот материјал за амбалажа

Секој материјал за амбалажа има свои предности и недостатоци. Затоа внимателно проценуваме со кој материјал е спакуван секој производ од dm-марките. Картонот и пластиката се двата материјали за амбалажа кои најчесто се користат во пакувањето на производите од dm-марките.

Како централна компонента на нашата стратегија за одржливост, ја засиливме употребата на рециклиран материјал во нашите амбалажи. Како материјал за рециклирање, ние користиме т.н. „Post Consumer Recycled“ (PCR), т.е. материјали кои по употребата се рециклираат од крајните потрошувачи и се враќаат во циклусот на рециклирање. На крајот на 2023 година, 43 проценти од количината на пластика во амбалажата на нашите производи од dm марките во dm Германија беа од рециклиран материјал.

Дијаграм 3.4: Примарните сировини постојано ги заменуваме со рециклирани сировини



Покрај пакувањето на производите, ние континуирано ја испитуваме употребата на рециклирани материјали како и потенцијалната употреба на сировини од споредни индустриски токови. Примери за имплементација има кај поединечни производи, како што се тоалетната хартија со содржина на слама, бадемовото масло за нега од alverde, кое се добива од цеденото масло при производството на брашно од бадем dmBio или производите за нега на нашата кооперативна марка по planet b., чии вредни состојки потекнуваат од обновувањето на материјалите од производството на храна.

Можност за рециклирање

Независно од видот на материјалот, ние континуирано ја развиваме можноста за рециклирање на нашата амбалажа и не алудираме исклучиво на пластика. Поголемиот дел од пластичната амбалажа, како што се шишиња, туби или тегли, има можност за рециклирање од над 90 проценти според германскиот минимален

стандард на Централната канцеларија за регистрација на амбалажа (ZSVR) (верзија од 2023 година). Мал број амбалажи од фолија сè уште се состојат од различни слоеви на пластика. Чекор по чекор и нив ги претвораме во моно-амбалажи.

И во логистичките процеси, материјалите за пакување при транспорт мора да бидат рециклирачки. Во нашиот Правилник за пакување при транспорт, наведовме во кои материјали за пакување при транспорт може да ни се доставуваат производите од нашите индустриски и производствени партнери. Само така тие ќе можат да се вратат на рециклирање на најдобар можен начин преку системите за собирање во dm дрогериите. Инициравме различни мерки за дополнително редуцирање на количеството на материјал кој не може да се рециклира. На пример, од 2024 година постои пилот-проект со дополнителни контролни мерки во областа на приемот на стоки во dm дрогериите со цел последователно да влеземе во дијалог со нашите партнери

и да изградиме заедничко разбирање за редуцирање на материјалите кои не можат да се рециклираат.

Сеопфатното спроведување на циркуларна економија може да се направи само заедно

Заедно со сите релевантни партнери во циркуларна економија – од полначи на производи до рециклатори – ние сме посветени на развивање конкретни пристапи за промовирање на циркуларна економија и подигање на свеста на купувачите за циркуларна економија. Иницијативите, кои имаат за цел да ги затворат циклусите на рециклирање во сите области, не само што придонесуваат за намалување на создавањето отпад во dm Германија, туку и даваат позитивен поттик на dm подгрупацијата Австрија. Со секоја амбалажа која може да се рециклира, која покрај тоа содржи и рециклиран материјал, ја промовираме европската иницијатива за кружна економија и го намалуваме нашето влијание врз животната средина.

Затоа, и во иднина ќе продолжиме да работиме со „Forum Rezyklat“ и други иницијативи за развивање стратегии за промовирање на циркуларна економија. Од 2023 година, dm Германија во „Forum Rezyklat“ засилено ја стимулира дигитализацијата на кружната економија, меѓу другото и со GS1, и работи многу активно со сите групи од интерес за нејзино проширување. Активностите ја засегаат целата dm групација. Затоа што функционалната податочна инфраструктура е клучен лост за успешна трансформација на линеарните синџири на вредности во циркуларна економија.

Минимизирање на отпадот

Во dm дрогериите секојдневно се генерира логистички материјал за амбалажа. Во сите dm земји, соодносот е приближно 90 проценти хартија и картони, пет проценти многу добро рециклирачка фолија и пет проценти мешана пластика. Со цел дополнително да се намали количината на мешана пластика, таа мора да стане рециклирачка. Ние веќе инициравме мерки за ова – како што е

опишано погоре.

Нашите процеси на листинг и наработка се приспособени на потребите на нашите купувачи, за да можеме целно да го спречиме губењето ресурси и да го минимизираме нашиот отпад. Нашата цел е суштински да избегнеме вишоци. Доколку сепак дојде до вишоци, ние сме активно посветени на разумно пренесување преку целни проекти, како на пример донации во банки за храна.

Без разлика дали станува збор за прехранбени продукти или крем за лице, ние го испитуваме оптималниот животен век на производот и дополнително ги развиваме производите од dm марките и нивното пакување соодветно за да спречиме фрлање на производот. Притоа, на пример, ние ја прилагодуваме амбалажата на својствата на производот и со тоа поврзаните големини. На тој начин производите траат подолго и можат да се користат на најдобар можен начин врз основа на нивните својства. Еден пример за ова е што нудиме dmBio овесни снегулки во различни големини на пакување според потребите на нашите купувачи.

Подигнување на свеста

Ја зајакнуваме нашата комуникација со нови, специфични за земјата и повеќејазични инструкции за сортирање на отпад на амбалажата на нашите производи од dm марките.

Во 2019 година, ние во dm Германија ги уверивме нашите производствени и индустриски партнери дека ќе ги истакнеме производите со амбалажа која има висока рециклирана содржина на полиците во дрогериите на dm. Ова ни овозможи да ги интензивираме напорите на нашите партнери да користат повеќе рециклирани материјали во амбалажата на производите. Во 2021 година оваа мерка ја префрливме од dm дрогериите во dm-онлајн продавниците. Овој позитивен фактор сега треба да има уште посилен ефект со проширување на оваа ознака на dm-онлајн продавниците на dm подгрупацијата Австрија.

Избрани иницијативи и проекти



Нова директива за проценка на безбедноста на рециклирана пластика, меѓу другото и за козметичка амбалажа

Успешен чекор кон циркуларна економија беше направен во април 2024 година: беа објавени нови, револуционерни директиви од конзорциумот CosPaTox (Козметика, пакување и токсикологија) за промовирање на употребата на рециклирана пластика во амбалажата за козметика, детергенти и средства за чистење. Многу компании досега се воздржуваа од купување или понуда на рециклирана пластика за пакување поради недостаток на дефиниции за квалитет. Оваа публикација



Козметичко пакување направено од рециклирани материјали.

Слика креирана со поддршка за вештачка интелигенција.

поставува основен градежен блок за функционална циркуларна економија за пластика. Конзорциумот CosPaTox произлезе од „Forum Rezyklat“ основан од наша страна во 2018 година. Ние го промовиравме конзорциумот во текот на целиот проект.



Пилот-проект за одржливо градење

Во Ајдлинген (Aidlingen), отворивме dm дрогерија во летото 2024 година користејќи дрвена хибридна конструкција. И овде сите дрвени компоненти може да се демонтираат. Дрвата за двата објекта потекнуваат од блиската шума Шварцвалд. dm дрогеријата Ајдлинген има и фотоволтаичен систем, електрични станици за полнење, бројни места за паркирање велосипеди и интегрирана автобуска постојка.

Во Ајдлинген беше создаден простор од 624 квадратни метри за нашите купувачи.



Дрогеријата на dm во Нојрид, по завршувањето на нејзината изградба, ќе постави нови стандарди за изградба на трговски недвижности во dm.

Новата dm дрогерија ќе може да се демантира

Во Нојрид градиме dm дрогерија целосно направена од дрво според принципот на циркуларната економија. Материјалите што се користат можат да се демантираат и повторно да се користат, што овозможува објектот да се демантира на крајот од неговиот животен циклус. За конструкцијата избравме вкрстено-ламинирани дрвени сидови, кои овозможуваат ефикасна претподготовка и монтажа. Друга

посебна карактеристика е паркингот: Покрај можноста за полнење на вашиот електричен автомобил на соодветните станици за полнење, ќе има и бројни места за паркирање велосипеди. Дополнително, се внимава да се минимизира запечатувањето на површината. Ова овозможува почвата подобро да ја апсорбира дождовницата и асфалтот помалку се загрева во лето.



Информативни плакати за нашите купувачи за одржливите аспекти на dm дрогеријата во Ајдлинген.



Мебелот за седење е изработен од стари индикациски туби - специјални цевки кои првично биле користени за истакнување на асортимани во продавниците.

Повторна употреба на уредувањето на продавницата

Елементите за опремување кои повеќе не се потребни во dm дрогериите се преработуваат во мебел за седење за нашите dm дрогерији.

Затворање текстилни циклуси

Во мај 2024 година, ја завршивме пилот-фазата на нашиот едногодишен проект за собирање текстил во Германија. Собравме околу дванаесет тони искористен текстил од 92 dm дрогерији и 28 градинки. Со пилот-проектот, тестиравме какви разумни и одржливи опции за рециклирање постојат за вратениот стар текстил - од втора рака преку рециклирање до донација. Добро сочуваниот текстил повторно се користеше како стока од втора рака. Текстилот со висока содржина на памук кој повеќе не можеше да се носи се преработуваше во ново предиво. Ова рециклирано предиво првично се користи за производство на торби за вежбање PUSBLU, материјал за тапацир во dm-дрогериите и крпи за садови. Планирани се дополнителни производи направени од ова предиво, како што се ќебиња, прекривки за маси и маици. За понатамошно развивање на темата, собирањето во моментот продолжува во 50 dm дрогерији во Германија.



Ново

Торбата од dm текстилната марка за деца PUSBLU се изработува од рециклирано предиво.



Торби за повеќекратна употреба од одржливо шумарство

dm Австрија во јули 2023 година ја прошири својата понуда на торби за купување за повеќекратна употреба, направени од иновативни дрвени влакна на компанијата Lenzing AG. Влакното од одржливо добиено дрво се истакнува во споредба со памукот со до 60 проценти помалку потрошувачка на вода, и на тој начин се спротивставува на еден тажен тренд: Огромната побарувачка за памук во земјоделските земји како Индија, Бразил или Пакистан често доведува до монокултури, исушување на почвата и изумирање на природниот биодиверзитет. Регионалната достапност на сировините е уште еден аспект при споредбата на влакната од дрво со памукот.

Одржливите торби за пазарување се произведени во Централна Европа.

Иницијатива „Зелен чекор“

Заедно со иницијативата „Зелен чекор“, од 2012 година dm ги охрабрува учениците од основните училишта во Хрватска да собираат стара хартија со цел рециклирање. Десетте најуспешни училишта ќе добијат по едно признание во форма на паричен износ. На овој начин, dm ја промовира свеста за одржливост, заштита на животната средина и рециклирање уште од најраните фази на животот.



Десет најдобри училишта во собирање отпадна хартија добиваат награда од 1.350 евра, вклучувајќи во 2024 година и основно училиште од Нова Градишка.

БИОДИВЕРЗИТЕТ

Разновидноста на видови, гени и екосистеми ја обезбедува нашата основа за живот. За да се спречи нивното глобално губење, Обединетите нации ги прогласија годините од 2021 до 2030 за „Декада за обновување на екосистемите“. Целта е да се заштити биодиверзитетот и на локално и на глобално ниво и да се обнови здравјето на екосистемите.



Од став до акција



Нашите влијанија, ризици и можности

Биодиверзитетот и недопрените екосистеми се есенцијални за чиста вода, свеж воздух и плодни почви. Тие се незаменливи ресурси за нашата економија – без разлика дали како градежни материјали или како основа за бројни сировини во нашата палета на производи. Тие го гарантираат нашето снабдување со храна, обезбедуваат медицински ресурси и ја

регулираат климата. Тие, исто така, го збогатуваат нашиот живот културно и економски. Нивното заштитување ние во dm го гледаме како инвестиција во нашата иднина.

Нашите влијанија во овој контекст се јавуваат главно во воведните синџири на снабдување и тука првенствено во одгледувањето и разградувањето на неопходните примарни сировини за производство на производи од dm марките и производите на индустриските



Здравите екосистеми од животни се важни за нашата животна средина.

партнери што ние ги дистрибуираме. Дополнително, запечатувањето на површините што се случува при изградбата на објекти и згради, како и нивните паркинг места доведува до негативни влијанија како во сопствените така и во влезните и излезните вредносни синџири.

Доколку биодиверзитетот се намалува на среден до долг рок, се соочуваме со ризик од прекини во снабдувањето поради недостаток или изостанок на сировини – особено во областа на аграрните сировини. Ова може да доведе до намалување на продажбата и зголемување на куповните цени. Дополнително, се намалува веројатноста за наоѓање нови сировини за иновативни производи, што одново ќе ги зголеми трошоците на сировините. Нашата шанса ја гледаме во тоа да станеме независни од важните примарни сировини преку имплементација на кружната економија, како и во развојот на иновативни производи кои ја зачувуваат животната средина.

Нашиот пристап: стратегија, цели и мерки

Биодиверзитетот е клучен за здрава планета и одржлива иднина за сите живи суштества, поради што неговата заштита и зачувување се од најголема важност за нас. Тоа е од суштинско значење за рамнотежата и стабилноста на нашите екосистеми. Недопрените екосистеми се од суштинско значење за отпорноста на сировините за нашите производи од dm-марките како и производите на нашите индустриски партнери. Затоа е од клучно значење интензивно да се грижиме за биодиверзитетот во областите за одгледување сировини. Тука се ангажираме со нашите партнери директно на лице место како би го заштитиле локалниот биодиверзитет.

За да ги минимизираме негативните влијанија врз биолошката разновидност и екосистемите,

поставивме, особено за dm-марките, стратегиски акцент на избегнување на користењето на примарни ресурси. Кога тоа не е возможно, се стремиме да ги добиеме овие ресурси што е можно поеколошки.

Сакаме да ја избегнеме употребата на примарни ресурси.

Избегнување на користење на примарни ресурси: Еден начин да станеме независни од примарните сировини гледаме во префрлувањето кон рециклирани материјали, со што се промовира развојот на кружната економија. Друг пристап за намалување на влијанијата на потрошувачката на примарни сировини врз биодиверзитетот гледаме во каскадната употреба на сировини од странични текови. Целта е да се зголеми процентот на рециклирани материјали во портфолиото на производи и да се искористат индустриските странични струи (види потпоглавје „Зачувување на ресурси и циркуларна економија“).

Заштита и одржување на биодиверзитетот: Нашата цел е да ги минимизираме негативните влијанија врз разновидноста на видовите, гените и екосистемите во ланците на снабдување и во сопствениот деловен сектор.

Ренатурација на деградирани површини: Ние поддржуваме проекти за изградба на екосистеми, односно за ренатурација на деградирани површини, со цел да се компензираат негативните ефекти кои не можат целосно да се избегнат при производството на производите и деловните процеси на dm.



Цел

е да се минимизираат нашите негативни ефекти врз разновидноста на видовите.

Избегнување на користење на примарни ресурси

Цел	Мерки
Целта ни е континуирано да го зголемуваме уделот на рециклирани материјали во нашиот производствен портфолио и употребата на сировини од споредни текови во производите на dm марките.	Зголемување на процентот на рециклирани материјали во портфолиото на производи. Зголемување на уделот на рециклирани материјали во ентериерот на продавниците. Употреба на индустриски странични струи кои досега биле отстранувани во производите од dm марките. Pro Climate: Намалување на еколошкиот отпечаток при исти перформанси на производите од dm марките.

Заштита и зачувување на биодиверзитетот

Цел	Мерки
Нашата цел е да го минимизираме негативниот влијание на одгледувањето/екстракцијата на сировини на локалната природа.	Утврдување на овие теми во кодексот за одржливост за производствени партнери на dm марките: Критични сировини доаѓаат исклучиво од одржливо управување. Проширување на производите од dm марки од органско одгледување: • dmBio: Сите dmBio производи се сертифицирани со минимално органски печат на ЕУ; проширување на производите Demeter и Naturland. • alverde: Производи со сировини од органско одгледување • Детски текстил: Употреба на 99,9 проценти органски памук Промовирање на производи со сировини од диво собирање.
Сакаме да го задржиме негативното влијание врз биодиверзитетот во нашата сопствена деловна област што е можно пониско.	Проширување на дополнителни цветни појаси и озеленување на покривите на сопствените објекти. Намалување на светлосното загадување во dm продавниците и дистрибутивните центри. Воспоставување на зелена градежна спецификација за закуподавците на dm -дрогериите, кои се однесуваат на запечатување на почвата преку паркинг места, покривот и зазеленувањето на фасадите.

Ренатурација на деградирани области

Цел	Мерки
Сакаме да создадеме нова еколошка вредност со изградба на нови животни простории.	Имплементација на мерки за ренатурација на поранешни рударски области во Германија со нашиот партнер „GREENZERO“ – со поврзаната компанија HeimatERBE.

Избегнување на употребата на примарни ресурси

За да избегнеме примарни ресурси, ние континуирано промовираме употреба на рециклирани материјали во амбалажите на целото наше портфолио на производи. За нашите производи од dm марките, користиме индустриски странични струи и други рециклирани материјали и промовираме решенија за повеќекратна употреба во областа на логистиката. Ние исто така континуирано ја испитуваме можноста за користење на рециклирани материјали во дизајнот на ентериерот на dm дрогериите (види потпоглавје „Зачувување на ресурси и циркуларна економија“). Дополнително, ние користиме индустриски генериран CO₂, кој го извлекуваме пред емисијата, го рециклираме во био-етанол, а потоа го користиме во производите и нивните амбалажи (види потпоглавје „Сеопфатни мерки за заштита на климата“).

Производи од dm марките со помало влијание врз животната средина

Од 2020 година во Германија работиме со нашиот партнер „GREENZERO“ – со поврзаната компанија HeimatERBE. „GREENZERO“ разви стандард заедно со партнери од научната заедница, на пример Техничкиот универзитет во Берлин и Техничкиот универзитет во Брауншвајг, и го претстави на новооснованото здружение „Gemeinsam umweltneut-ral handeln e.V.“ (GUH) (Заеднички да дејствуваме еколошки неутрално) во летото 2024 година и континуирано се развива таму. Ние сме основачки член на GUH и активно се ангажираме таму, бидејќи научно основаниот стандард за усогласеност е есенцијален за нас.

Стандардот GUH се заснова на пристапот „Циркуларна компензација на екосистемот“. За прв пат, овозможува стандардизирање на заштитата на животната средина на сеопфатен, научно основан начин и со користење на јасно пресметливи методи.

Според овој GUH-стандард, со нашите производни партнери развивме Pro Climate производи. Повеќе од 100 Pro Climate производи од нашите dm-брендови alverde, babylove, Denkmitt, dmBio, Jessa и Sanft&Sicher ги исполнуваат стандардите во деловната 2023/24 година. За споредба: првите 13 Pro Climate производи ги лансиравме на пазарот во април 2021 година.

100

Pro Climate производи

во 2023/24 веќе
ги исполнуваат стандардите
на GUH.

GUH-стандардот создава нова еколошка вредност во четири чекори:

Чекор 1:

Влијанијата врз животната средина се мерат со помош на проценка на животниот циклус/еколошки биланс, што значи за производи според ISO 14040/44 и за организации базирани на протоколот за стакленички гасови, кој е компатибилен со ISO 14064.

Чекор 2:

Работиме на континуирана редукција на влијанијата врз животната средина преку идентификување на потенцијалите за намалување од оценките на животниот циклус и развивање ефективни стратегии за редукција. На овој начин можеме да го намалиме нашиот еколошки отпечаток надвор од CO₂.

Чекор 3:

Преостанатите влијанија врз животната средина се конвертираат во трошоци за животната средина според научно признатиот методски стандард „Еколошки цени“ на холандската истражувачка и консултантска компанија CE Delft.

Чекор 4:

Трошоците за животната средина се инвестираат за влијанијата врз животната средина од климатските промени, еутрофикацијата, киселоста, летниот смог и осиромашувањето на озонската обвивка. Истите ги инвестираме во ренатурација на деградираните области во Германија за да ја промовираме еколошката разновидност и со тоа да создадеме еколошка вредност.



GUH стандард

Повеќе информации за GUH-стандардот.



Цврстиот гел за туширање со мирис на нане и бергамот од alverde NATURKOSMETIK е алтернатива на производите со течни состојки и пластична амбалажа. Како и кај сите производи на Pro Climate, влијанијата врз животната средина од климатските промени, прекумерното нагубрување, закиселувањето, летниот смог и осиромашувањето на озонската обвивка и тука се евидентираат и се конвертираат во еколошки трошоци според CE Delft-стандардот. Истите ги инвестираме во проекти за ренатурација во Германија за промовирање на еколошката разновидност.



Тоалетната хартија Sanft&Sicher Pro Climate се состои од 100% хигиенски рециклирани влакна. Нема додаток на хлорна белила и оптички осветлувачи, благодарение на што ја добива својата беж боја. Тесното намотување на ролните и помалата амбалажа овозможуваат поголема транспортна искористеност. Резултатот е помал обем на транспорт на камиони и со тоа помали емисии на CO₂. Трислојната тоалетна хартија ја доби наградата „Син Ангел“ (Blauen Engel) И овде се евидентираат влијанијата врз животната средина, се конвертираат во еколошки трошоци и се инвестираат во мерки за ренатурација.

Заштита и зачувување на биодиверзитетот

Критични сировини добиваме од одржливо управување

Во моментот особено критички ги разгледуваме примарните сировини, кои се користат во производите од dm марките во многу големи количини, кои потекнуваат од индустриско управување со ниви или шуми и доаѓаат од чувствителни области. Сите барања за набавка на нашите сировини се фиксирани во Кодексот за одржливост на dm (види потпоглавје „Одговорни ланци на снабдување“): За производите dm марките користиме критични сировини од одржливо одгледување.

Палмино масло

Сировините добиени од маслената палма често се попродуктивни од оние од другите нафтени постројки, бидејќи ниту едно друго растение нема толку високи приноси на масло по хектар земја како маслената палма. Состојките за козметика и производи за перење/чистење, исто така, обично се добиваат од зрната од палми, нуспроизвод на производството на палмино масло. Одгледувањето монокултурно палмово масло е предмет на критика бидејќи значително го забрзува губењето на биодиверзитетот во чувствителните области во светот. Затоа обрнуваме внимание на одржливото менџирање со маслените палми при набавка на сировини. Ова е обезбедено преку системите за сертификација, на пример стандардот на „Тркалезна маса за одржливо палмово масло“ (RSPO).

За критичните сировини одржливите извори за нас се особено важни.

Веќе од 2011 година ние сме посветени на поодржливо одгледување маслени палми и сме еден од членките основачи на „Форумот за одржливо палмово масло“ (FONAP; види forumpalmoel.org). Како дел од оваа

иницијатива, јавно се обврзавме да користиме само одржливо сертифицирано палмино (јадрено) масло и сировини произведени од него. Усогласеноста со спецификациите се проверува од страна на производствените партнери на годишно ниво преку надворешни ревизори. Дополнително, ние спроведуваме сопствено опсежно истражување секоја година за да го следиме ова и да го промовираме понатамошниот развој на барањата на стандардот за сертификација.

Палмино масло

Се залагаме за одржливо одгледување на маслодајни палми.

Во 2023 година, речиси 100 проценти од сировините користени во производите од dm марките на база на маслени палми беа сертифицирани според RSPO-стандардот. Од нив, шест проценти од сировините беа директно палмино масло/палмино јадрено масло, кои според RSPO се сертифицирани со „Зачуван идентитет“ и „Сегрегирани“. Од нив, над 85 отсто потекнувале од контролирано органско одгледување, што значи дека поседувале двојна сертификација. Овие масла главно ги користиме за dmBio-производите.

Останатите 94 проценти се состојки од таканаречените деривати или фракции. Тие се преработуваат во состојки како сурфактанти/тензиди, емулгатори или алкохол и се користат во козметиката, како и во производите за перење и чистење. 0,3 отсто од дериватите не можеа да се купат со сертификација. За да го компензираме ова, инвестираме во проектот за мали земјоделци FONAP.

Дрвени влакна

Некои од нашите производи од dm марките користат дрвени влакна како сировина. Без оглед на тоа дали се преработува во целулоза за влажни марамчиња или за пакување на производи или логистика: свежите дрвени влакна мора да бидат сертифицирани според стандардот на „Советот за управување со шумите“ (FSC).



Од 1986

на нашите
купувачи им
нудиме органска
храна.

Земјоделски сировини

Одржливо произведената храна дава одлучувачки придонес за зачувување на биодиверзитетот. Затоа органската храна е дел од dm асортиманот на од 1986 година, а од 2015 година со dmBio испраќаме сопствен јасен сигнал за органско одгледување на нашата храна. Сметаме дека е наша одговорност како трговци во dm групацијата да понудиме висококвалитетни и поодржливи производи. Поради оваа причина, 100 проценти од производите на dmBio се сертифицирани со органски печат на ЕУ. Со поддршка на одгледувачките практики кои промовираат растителна и животинска разновидност, помагаме во заштитата на природните живеалишта. Ова не е важно само за животната средина, туку и за квалитетот на прехранбените продукти што ги нудиме на нашите купувачи. Во целата dm групација, уделот на продажбата на dmBio-производите во прехранбениот сектор е 81 процент (dm-подгрупација Германија 83 проценти, dm подгрупација Австрија 75 проценти), а во dm Северна Македонија 65 проценти.

На состојбата од септември 2024 година, над 200 од 650 dmBio артикли на полица го носат печатот на земјоделските здруженија Naturland или Demeter, кои подлежат на построги директиви од оние пропишани со органската регулатива на ЕУ. На пример, директивите за производство на Naturland пропишуваат дека биолошката разновидност на фармите треба да се зачува и промовира. Во Деметра, фармите резервираат десет проценти од нивното земјоделско земјиште како површини за биодиверзитет и користат исклучиво отворено опрашувани семиња.

Во 2022 година, dmBio го префрли сопствениот сок од морков и цвекло на расад отпорен на семиња. На овој начин, dm марката од една страна промовира генетска разновидност на нивите. Од друга страна, тоа му помага на домашното земјоделство да стане помалку зависно од хибридни

семиња, кои се одгледуваат единствено заради принос и мора да се откупуваат годишно.

За производите на нашата dm марка alverde NATURKOSMETIK, сè повеќе користиме сировини од контролирано органско одгледување, на пример невен во палетата за неа на бебиња.

Влијанието на сировините собрани во дивината на биодиверзитетот е особено ниско. Затоа, ние во dmBio производите користиме диви боровинки додека Alverde користи диви рози за производство на органска крема за пределот околу очите од диви рози, органски марамици за чистење од диви рози и семејното пакување на шампонот од диви рози.

Одговорноста започнува од нас самите

Можеме да постигнеме најголемо влијание врз зачувувањето на биодиверзитетот преку ланци на снабдување. Сепак, ние исто така ја разгледуваме сопствената деловна област за да го намалиме нашето негативно влијание.

Врз основа на првичниот скрининг со „Филтерот за ризик на WWF“, ги анализираме сите тековни и планирани локации на нашите dm дрогери, дистрибутивни центри и dm дијалогикуми во сите 14 dm земји. Ова знаење ни помага да ги идентификуваме локациите кои се особено погодени од еколошките ризици, како што се загубата на биодиверзитетот и недостигот на вода. Првичните истражувања покажаа дека ниту една локација во рамките на dm групацијата не е изложена на зголемени ризици за биодиверзитетот. Сепак, би сакале да навлеземе подлабоко во анализите на локацијата и веќе сега да го искористиме секој потенцијал за оптимизација.

Почнувајќи од септември 2024 година, ренатурализиравме 1,4 хектари во Германија до нашите

дистрибутивни центри во Вагхаузел (Weghäusel) и Вајлерсвист (Weilerwist) на начин погоден за инсекти, а уште 700 квадратни метри се во изградба во Вајлерсвист. Ги утврдивме и емисиите на светлина од нашите локации ширум Германија со цел да ги намалиме таму каде што е потребно. Како прва мерка, ќе го исклучуваме рекламното осветлување во нашите преку 2.000 dm дрогерии во Германија секој ден помеѓу 22 и 06 часот, а исто така ќе ги намалиме и оперативните часови во dm подгрупацијата Австрија, прилагодено на секоја земја.

Во моментот создаваме „Зелена градежна спецификација“ во dm Германија, со која сакаме да ги мотивираме нашите закуподавци да спроведат мерки за заштита на биодиверзитетот на локациите на нашите dm дрогерии. Тука спаѓаат редуцирање на запечатувањето на почвата, интеграцијата на зеленило на покривите и фасадите, како и внимателниот избор на градежни материјали. Сознанијата од нашите dm дрогерии во Шондорф, Ајдлинген и Нойрид (Schondorf, Aidlingen, Neuried) се вклучени во тоа. Преку овие мерки сакаме да дадеме позитивен придонес во зачувувањето на видовите и да промовираме одржлив развој во изградбата на нашите dm дрогерии. Наодите од ова ќе бидат инкорпорирани во dm подгрупацијата Австрија.

Создавање нов простор за живеење

Во 2023 година инвестиравме повеќе од три милиони евра во мерки за ренатурација: покрај нашите производи Pro Climate кои се продаваат во групата dm, ги пресметуваме и нашите влијанија на животната средина (климатски промени, еутрофикација, закиселување, летен смог и оштетување на озонот) за Опсег (Scope) 1 и 2 на dm Германија во трошоци за животна средина и истите ги инвестираме во проектите за ренатурација, а проширувањето на овој пристап на dm Северна Македонија

ќе биде разгледано во иднина. Заедно со нашиот партнер „GREENZERO“ создаваме разновидни живеалишта - на површини кои станаа еколошки неурамнотежени, на пример поради индустриска употреба. Ова создава нова еколошка вредност преку промовирање на биодиверзитетот и зајакнување на отпорноста на животната средина. Еколошката вредност се пресметува според методологијата на Иновациското друштво на Техничкиот универзитет во Брауншвајг mbH (Braunschweig mbH) (метод iTUBS), која се заснова на трошоците што мора да се направат за ренатурација на оштетените екосистеми.

Во 2023 година имаме инвестирано над три милиони евра во проекти за ренатурација.



На 1,4 хектари

земја каде што се нашите дистрибутивни центри спроведовме ренатурација во корист на инсектите.

Избрани иницијативи и проекти



Зачувување на природните резервати

Веќе неколку години во Германија ја поддржуваме фондацијата на Унијата за заштита на природата Германија (NABU) „Национално природно наследство“ при купување на земјиште за создавање природни шуми. Во 2023 година, нашата поддршка отиде во заедничко купување на земјиште, што овозможи заштитеното подрачје „Шума кај Уна“ во Северна Рајна-Вестфалија

да се зголеми за вкупно 5,8 хектари. На купеното земјиште може да се засади шумска покривка за да се заштити старото и вредно листопадно дрво од штетното сончево зрачење и ветрот. Обработливото земјиште кое не е пошумено за да формира обвивка од мешана букова шума се развива во пасишта богати со видови, така што и внесот на хранливи материи од користењето на обработливото земјиште во шумата се намалува.



Природните шуми се од непроценлива вредност за биодиверзитетот.



Пчелите се неопходни
за опрашување
и зачувувањето
биодиверзитет.

Посветеноста на нашите dm марки

Веќе од 2004 година alverde соработува со Mellifera/Мелифера: dm марката ги поддржува наставниците по пчеларство на Mellifera во нивната работа како посредници за знаење за важноста на пчелите и за промовирање на природно и одржливо пчеларство. Заедно со мрежата Цветен Пејзаж, alverde се залага за заштита на инсектите. Спонзорството за цвеќе создава еколошки вредни цветни области во Германија, каде што се сеат околу 800 цветни семиња на квадратен километар - за пошарен и разновиден пејзаж. Од почетокот на соработката, во Германија се создадени над 30 хектари цветни површини погодни за инсекти. dmBio соработува со здружението Naturland за заедно да се ангажираат во подигнување на свеста и пренесување на знаењето за значењето на еколошкото земјоделство. Во моментот работиме заедно на детската книга „Од органската фарма до вашата чинија“, која им објаснува

на децата како функционира една органска фарма. Заинтересираните купувачи ќе можат да ја купат детската книга во германските dm дрогерии од 2025 година.

Инсектите ја прават нашата природа поотпорна, ги опрашуваат растенијата и ги одржуваат во живот птиците и рибите. Но, дома тие обично само ни пречат. Затоа, веќе од 2017 година, производите на Profissimo, мониторот за кујнски молци и мониторот за овошни мушички, кои имаат за цел да ловат и убиваат инсекти во домот, ја носат етикетата „Insect Respect/ Почитување на инсектите“. Преку иницијативата „Insect Respect“, изгубената биомаса поради бројот на соодветните производи се конвертира во трошоци за компензација и се користи за создавање компензаторни области. Ова создава нови оптимални услови за живот на инсектите. Од 2025 година, иницијативата ќе се прошири на сите производи на Profissimo поврзани со инсекти.

Во Грац, нашите вработени уредуваат зелена површина во рамките на иницијативата „Nationalpark Garten“.



Поддршка на градината во Националниот парк

Веќе од 2022 година dm Австрија е партнер на иницијативата GLOBAL 2000 „Национален парк-градина“. Под слоганот „Биди свој сопствен национален парк“, dm Австрија и организацијата за заштита на животната средина ги повикуваат луѓето да претворат што е можно повеќе слободни површини во цветни прибежишта за биолошката разновидност, од балкони до приватни градини до зелениот појас на влезот. За да може балконот, терасата или градината да станат градина на националниот парк, мора да се исполнат четири критериуми: 1.) да нема пестициди, 2.) да нема вештачки ѓубрива, 3.) да нема земја за цвеќиња што содржи тресет, 4.) локални растенија и билки. Целта е да стане толку голем како досега најмалиот австриски национален парк

Тајатал (Thayathal), имено 13.600.000 квадратни метри. Меѓу другите, со оваа иницијатива беа поврзани и следните проекти:

Беше создадена дополнителен национален парк-градина околу dm дрогеријата во Грац на ул. „Plüddemanngasse“ со голема посветеност на нашите вработени.

За да се поттикнат уште повеќе луѓе да учествуваат, во dm-дрогериите во Австрија од април до мај 2023 година можеа да се купат кеси со семиња кои содржат органски микс од диви цвеќиња.

Слободните површини на dm дијалогикум во Салзбург и дистрибутивниот центар во Енс (Enns) беа исто така посветени на биолошката разновидност со национални паркови-градини.

dm го поддржува Институтот за еколошки аграрни истражувања во Унгарија

Во Унгарија, dm поддржува серија филмови и статии од Институтот за еколошки аграрни истражувања, кој се фокусира на заштита на растенијата и е насочен кон хоби-градинари. Во видеата, Марк Мекменеми ги води гледачите низ практиките на еколошката заштита на растенијата и заедно со специјалистите од институтот покажува зошто вреди да се откажете од хемија во градинарството. Исто така, проектот Rók-Háló добива поддршка – проект за „граѓанска наука“, кој е инициран за да се документира биолошката разновидност на домашните градини. Учесниците можат активно да придонесат за истражувањето на нашите секојдневни живеалишта преку набљудување на пајаци. Поддршката беше обезбедена во рамките на „Giving Friday“.



Пајаци се важни контролори на штетници и придонесуваат за рамнотежа на екосистемот.

dm Австрија донира по едно евро на Здружението за заштита на природата за набљудување пеперутки

Апликацијата за набљудување на природата на Здружението за заштита на природата и истоимената онлајн-платформа, www.naturbeobachtung.at, обезбедуваат важни сознанија за моменталната состојба на локалната природа и го документираат нејзиниот развој уште од 2006 година. Со апликацијата може лесно да се прикачат и додека сте во движење слики од растенија, печурки, инсекти и водоземци и да се идентификуваат од стручен форум од 50 биолози. Во 2022 и 2023 година, dm Австрија и Здружението за заштита на природата спроведоа кампањи во кои нотификациите за пеперутки од еден календарски месец беа претворени во донации. За секоја пријава, едно евро се донираше за истражување на биодиверзитетот или за проект за зачувување на пеперутките. На пример, во јуни 2023 година беа пријавени 5.835 пеперутки.



Пеперутките се важен индикатор за здрав екосистем



Засадување на Miyawaki-шума во Будимпешта

Во Унгарија, dm ја поддржа фондацијата „10 милиони дрвја“ со два милиони форинти, за да создаде уште една Miyawaki-шума во 22. округ на Будимпешта, која ќе придонесе за прочистување на воздухот во градот. Станува збор за форма на пошумување заснована на природна конкуренција помеѓу садници од дрвја: растенијата растат побрзо бидејќи конкуренцијата за светлина и хранливи материи е посилен отколку кај осамено украсно дрво.

Методот Мјаваки
создава микрошуми кои
обезбедуваат засолниште
за урбаната фауна.

Кампања за пошумување „Новата шума на Софија“

Во Бугарија, dm ја поддржува акцијата за пошумување „Новата шума на Софија“ и беше главен партнер на градската управа на Софија во отворањето на новата сезона за пошумување во есента 2022. Целта на иницијативата е повторно оживување на некогаш исечените прибрежни шуми во областа на селото Негован, во близина на Софија. Како дел од партнерството, dm Бугарија донираше 5.000 дабови дрвја и дополнителна сума од 5.000 лева. Проектот Негован е втора иницијатива на градската управа на Софија за пошумување на приградските области и создавање зелен појас. Иницијативата започна во 2017 година и во шест фази на пошумување беа засадени повеќе од 100.000 дрвја заедно со волонтери.



Околу Софија треба да настане
зелен појас.

Пошумуваме заедно за позелено утре

Во август 2022 г. dm во С. Македонија го започна еко-проектот „Пошумуваме заедно за позелено утре“ кој оттогаш се развива во инспиративна иницијатива, која обединува луѓе со заедничка цел - да ја обноват природата. Досега засадени се речиси 65.000 дрвја на различни локации низ земјата: опожарените земјишта во

Штип и околината на опсерваторијата Кокино, оплеменети се градинки и училишта, а раззеленета е и парк-шумата во општината Гази баба. Проектот посветува особено внимание на најмалите, организирајќи едукативни активности во градинките и училиштата. Децата научија многу за природата преку забава и смеа, создавајќи посебна врска со зеленилото околу нив.



Вработени во dm С. Македонија и волонтери кои учествуваат во еко-проектот „Пошумуваме заедно за позелено утре“

Внимателно користење на водени ресурси

Водата е неопходна за сите живи битија. Без доволно чиста вода, луѓето, животните и растенијата не можат да преживеат. Според светскиот извештај за водите на ОН за 2020 година, глобалната потрошувачка на вода денес е шест пати поголема отколку пред 100 години и продолжува да расте – за околу 1 % годишно. Во последните 20 години, Германија изгубила вода во големина на Боденското езеро, што ја прави една од регионите со најголеми загуби на слатка вода во светот.



Од став до акција



Нашите влијанија, ризици и можности

Висока потрошувачка на вода за време на употребата на производите во излезните вредносни синџири може да доведе до загадување на животната средина, намалување на нивото на подземните води, вклучувајќи недостаток на вода и зголемена потрошувачка на енергија за пречистување на водата. На пример, во нашето деловно подрачје, потребна ни е вода за санитарни инсталации и нашите кујни. Апсолутната потрошувачка на вода овде е минимална во споредба со нашите излезни вредносни синџири затоа поврзаните влијанија не се значајни.

За нашите претходни влезни вредносни синџири во моментот располагаме со недоволно значајни податоци за да можеме да ја оцениме потрошувачката на вода што ни е потребна при одгледувањето и екстракцијата на сировините, во процесот на производството или поради рецептите на нашите производи од dm-марките.

Перењето алишта е една од активностите што најмногу трошат вода.



Нашiot пристап: Стратегија, цели и мерки

За да дознаеме кои производи во својата фаза на употреба покажуваат највисока потрошувачка на вода, го разгледавме нашиот вкупен асортиман. На тој начин, во првиот чекор успеавме да ги идентификуваме релевантните производи кои при употреба трошат вода. Од оваа анализа произлегуваат 20 групи на производи, кои вклучуваат производи што не можат да се користат без додавање вода. Групите на производи со највисока потрошувачка на вода се производи за нега на коса/туширање/интимна хигиена (околу 157 милиони m³), машини за перење (околу 88 милиони m³) и додатоци за капење (околу 56 милиони m³). За сите евидентирани групи производи, потрошувачката на вода беше приближно 392 милиони m³. За евалуација користевме јавно достапни проценки, вклучувајќи ги и оние од здруженијата на потрошувачи. Потрошувачката на вода се однесува на продадените производи од dm-дрогериите во Германија во 2023 година и во иднина ќе биде проверена и за dm Северна Македонија.

Намалување на потрошувачката на вода во рамките на излезните вредносни синџири:

Ние имаме директно влијание на понатамошниот развој на својствата на производите од нашите dm марки. Темата Вода е дел од нашата стратегија за одржливост во оваа насока (види потпоглавје „Одговорно креирање на асортиман“). Целта е да се намали потрошувачката на вода во фазата на користење на производите на dm марките, за да се минимизираат негативните влијанија врз животната средина во излезните ланци на снабдување.

Намалување на потрошувачката на вода во рамките на излезните вредносни синџири

Цел	Мерки
Ние сакаме да ја намалиме потрошувачката на вода во фазата на користење на производите што ги продаваме.	Напомени на производитите од dm-марките. Разговори со нашите производствени и индустриски партнери.

Подигнување на свеста за свесна потрошувачка на вода

Со совети за заштеда при користење на вода на нашите производи од dm-марките, ги информираме нашите купувачи за свесното користење на водата.

Влезните вредносни синџири исто така нè поттикнуваат

Ние ја анализираме потрошувачката на вода во влезните ланци на снабдување за нашите Pro Climate-производи како дел од проценката на животниот циклус на производите. Ако на пример го споредиме нашиот концентрат од средство за миене садови Denkmit nature со нашето средство за миене садови Liquid Ultra Lavender, се покажува дека за препорачаната количина на употреба, потребата за вода кај Denkmit nature концентратот од средството за миене садови е приближно 35 проценти пониска. Оваа анализа се однесува на разгледаните фази на животниот циклус: екстракција на сировини,

пакување, логистика, производство и крај на животниот циклус. Нашите производствени партнери можат да ги искористат добиените сознанија за развој на нови производи вклучувајќи ги и оние производи во стандардниот асортиман. Исто така користиме такви анализи како би го направиле нашиот асортиман од dm марки континуирано одржлив.

Освен тоа, ние редовно ги испитуваме веќе преземените и планираните мерки за редукција на водата кај нашите производствени партнери. Речиси 80 проценти од нашите производствени партнери веќе ги имаат имплементирано тие мерки во асортиманот на производи за перење/чистење. За асортиманите на производи за нега на коса и тело, истото изнесува над 60 проценти. Преземените мерки тука се, на пример, инсталирање на систем за осмоза, воведување на мониторинг систем или промена во рецептурата. На среден до долг рок, ние исто така би сакале да се вклучиме во дијалог со нашите индустриски партнери со цел да се стави поголем акцент на прашањето за водата.



Denkmit
детергент за
машинско перење
садови
1,5 кг

„Како да заштедите
вода, енергија, CO2 и
пари?“



dmBio
чај од нане, 50
кесички
75 г

„Загрејте само
толку вода колку
е потребно“

Минимално влијание врз животната средина

Заштитата на животната средина е централна тема на идниот, одржлив развој, бидејќи таа го штити здравјето на луѓето како и екосистемите. Загадувањето на животната средина може да предизвика болести, да го намали биодиверзитетот и да ги оштети природните ресурси од кои зависиме.



Од став до акција



Нашите влијанија, ризици и можности

Кога станува збор за загадување на водата и почвата, за нас клучна улога има прашањето за микропластика. Со ослободувањето на микропластиката, во животната средина навлегуваат штетни супстанции кои му штетат на човекот и природата. Ова може да настане преку неправилното отстранување на амбалажата на производите во нашите излезни ланци на снабдување – т.н. Littering/ расфрлање/трупање отпад – или пак преку абразијата на гумите на камионите при транспортот на производите, особено во нашите влезни ланци на снабдување.

Со интегрирање и промовирање на превентивните мерки и циркуларната економија во нашите деловни процеси, придонесуваме за заштита и зачувување на природните ресурси. Ова ја зајакнува нашата позиција како одговорен лидер на пазарот и е клучно за исполнување на очекувањата на нашите еколошки свесни купувачи и за обезбедување на одржливоста на нашата компанија.

Нашiot пристап: стратегии, цели и мерки

Со ревизијата на анализата на значајноста во деловната 2023/24 година, го дефиниравме прашањето за загадувањето на животната средина, а особено микропластиката, како значајна тема за нас. За да го редуцираме внесот на микропластика во животната средина на ефективен начин, ќе продолжиме

да имплементираме стратегии во вкупниот ланец на снабдување. Сите деловни сектори беа проверени за нивните емисии, при што при првичното проценување се покажа дека абразијата на гумите за камиони од логистичките процеси претставува значаен извор.

Ние ја следиме примарната цел за минимизирање на влезот на микропластика во почвата и водите. За таа цел, дефиниравме специфични цели за редукција специфични за темата.

Редуцирање на ризикот од загуба на пластичен гранулат кај нашите партнери:

Нашата цел е особено да го минимизираме губењето на пластичниот гранулат за време на процесите на товарење и истоварување, како и при рециклирање.

Избегнување на фрлање отпад

(Littering): Наша цел е да ја намалиме макропластиката што ја ослободуваме во природата.

Редуцирање на микропластика и течни синтетички полимери во производите:

Ние сакаме континуирано да ги развиваме рецептите на нашите производи над законските барања.

Намалување на ослободувањето на микропластика во животната средина за време на перењето на текстил:

Со утврдување на директиви за избор на материјали и дизајн на текстилот, успеваме да го минимизираме внесот на микропластика во животната средина.

Редуцирање на ризикот од загуба на пластичен гранулат кај нашите партнери

Цел	Мерки
Нашата цел е да го минимизираме испуштањето на пелети при процесите на товарење и истоварување, како и при рециклирањето.	Подигнување на свеста за ризикот од испуштање пелети кај нашите производствени партнери на производи од dm марките. Имплементација на мерки за чистење и уреди за миење кај преработувачите на пластика и при рециклирањето, како и при соодветните процеси на товарење и истоварување. Превентивни мерки за редуцирање на влезот на микропластика во водите и почвата преку интензивни дождови.

Избегнување на фрлање отпад (Littering)

Цел	Мерки
Континуирано работиме на намалување на отпадот во сите деловни процеси и меѓу нашите купувачи.	Едукација и кампањи за промовирање на одговорно отстранување на отпадот; соработка со партнери за собирање рециклирачки материјали во dm групацијата. Понатамошен развој на концепти за пакување за да се елиминираат компоненти кои се во опасност од отпад или замена со материјали кои се разградливи. Комуникација за одложување на отпад од амбалажата до купувачите во dm групацијата.

Нашата цел е да го минимизираме испуштањето на микропластика.

Редуцирање на микропластика и течни синтетички полимери во производите

Цел	Мерки
Сакаме континуирано да го намалуваме уделот на микропластика и течни синтетички полимери во производите на dm марките.	Промовирање на развој на нови рецепти за dm марките без микропластика, како и за производи на dm марките кои ги управува dm Германија. Континуирана оптимизација на постојните производи заедно со производствените партнери за производите од dm-марките управувани од dm Германија. Континуирана проверка на списокот на употребени состојки и замена на микропластика со еколошки прифатливи алтернативи.

Намалување на ослободувањето на микропластика во животната средина за време на перењето на текстил.

Цел	Мерки
Нашата цел е да го намалиме испуштањето на микропластика за време на перењето на текстилниот веш.	Смерници за избор на материјали и дизајн на текстил за да се намали испуштањето во врска со производите на dm марките.

Избегнување на ризикот од губење на пластичен гранулат кај нашите партнери

При процесите на товарење и истоварување за обработка на пластика доаѓа до губење на пластични гранулати – таканаречена загуба на пелети. За да се намалат овие загуби, потребни се инвестиции во мерки за чистење и уреди за миене, како и во обука на вработените. За да се спроведат соодветни мерки, ние сме во комуникација со нашите партнери – некои веќе учествуваат во иницијативи како „Нула загуба на гранулати“ или „Нула загуба на пелети“. Нашиот мониторинг во оваа насока е во развој, со што сакаме да поставиме нови стандарди и да го провериме придржувањето до нив.

Избегнување на фрлање отпад (Littering)

Ако амбалажата или нејзините составни делови завршат на улиците, плоштадите или во природата, тие придонесуваат за загадување на животната средина – ова се нарекува и Littering/расфрлање на отпад. Активно сме посветени на избегнување на компонентите од амбалажата кои се изложени на ризик од Littering/расфрлање на отпад. Пример за тоа се капачињата од спрејовите против сонце, кои често завршуваат во животната средина. Од оваа причина, ги редизајниравме капачињата за нашата dm марка Sundance: сега сите компоненти се цврсто поврзани, што не само што го намалува ризикот од Littering/расфрлање на отпад, туку и заштедува пластика.

Со повторени мерки за едукација и подигнување на свеста, ја заоструваме свеста кај нашите вработени и купувачи за одговорното отстранување на рециклирачките материјали и на тој начин го намалуваме Littering/расфрлањето на отпадот. Нашето ангажирање во „Форумот за рециклирање“ за промоција на затворањето на циклусите и за зголемување на употребата на рециклирани материјали во амбалажата исто така има позитивни ефекти, како што е рециклирањето на рециклирачки материјали во Европа (види потпоглавје „Заштита на ресурсите и циркуларна економија“).

Во нашата сопствена деловна област, се грижиме за тоа да нашите материјали за рециклирање се собираат и се отстрануваат правилно. На пример, фолијата се собира во нашите дистрибутивни центри и пунктови за претовар, се притиска со преса за балирање, а балите потоа се товараат на палети директно преку капијата за товарење во затворени заменливи контејнери на камионите. На тој начин ги редуцираме нашите испуштање на пластика таму.

Во нашите dm дрогерији, собирањето на фолијата се одвива исклучиво во магацинот или на продажните површини. При подигање, собраните пластични вреќи се пренесуваат директно од магацинот во камионот, за да се избегне Littering/расфрлање на отпадот. Во dm-дрогериите во поголемите трговски центри, материјалите се собираат од неколку оператори на продавници и се отстрануваат на централна локација.

Ние работиме со сертифицирани компании за одложување на отпад и исто така се фокусираме на мерки за подигање на свеста во излезните ланци на снабдување, како и кај нашите партнери кои собираат рециклирачки материјали.

Преку иновативни идеи го намалуваме влијанието на микропластиката од нашите производи.

Микропластиката и течните синтетички полимери ги сведуваме на минимум во производите на dm марките

Од пред повеќе од десет години, ние во dm спроведуваме конкретни мерки за избегнување или намалување на употребата на микро-пластика и течни синтетички полимери во нашите производи од dm-марките. Уште во 2014 година, ги отстранивме пластичните микрочестички од сите производи од dm-марките за неа на тело и заби, кои може да се мијат и испираат. Паралелно, оттогаш работиме на ревизијата на нашите рецептури, кои содржат синтетички полимери. Притоа, во развојот на нашите рецептури ние ги надминуваме законските одредби на ЕУ.

Испуштање на микропластика преку перење текстил

Преку перењето на текстил, микро-пластични честички влегуваат во животната средина. При развојот на нашиот текстил, внимаваме, меѓу другото, испуштањето на микро-пластика за време на процесот на перење да биде што е можно помало. Студиите покажуваат дека ослободувањето е највисоко при првото перење на текстилот. Поради тоа, ние со ласер го обработуваме внатрешниот пресечен раб на ракавицата за перење во облик на животно од babylove и крпите за чистење од ebelin.



Од 2024 година нашите sundance производи имаат нов anti-littering капак.

4

Делување во согласност со заедницата

Динамична деловна заедница

Одговорни синџири на вредности

Општествено одговорно делување

Динамична деловна заедница

Работните места во малопродажбата се подложни на големи промени, на кои ние како заедница мора заедно да се прилагодиме. Агилното, флексибилно и сè поефикасно работење бара организациски структури и здраво работно опкружување што го овозможува тоа. Покрај тоа, демографските промени и недостигот на квалификувани работници имаат сè поголемо влијание на работната средина и соработката.



Од став до акција



Нашите влијанија, ризици и можности

Како компанија, ние носиме одговорност за нашите вработени. Нашата цел е и во иднина да им обезбедиме на нашите вработени работна средина, во која ќе можат значајно да се вклучат во нашата работна заедница и да доживеат самоефикасност.

Нашата дијалогска корпоративна култура ни нуди можност да учиме едни од други и да дејствуваме на одржлив начин.

На нашите вработени им нудиме сигурна работа со редовно работно време и флексибилни модели на работно време, како и исплата на соодветен, пазарно усогласен приход за социјална и економска сигурност. Ова им овозможува на нашите вработени добро да ги усогласат професионалниот и приватниот живот. Со безбедна работна средина, ние овозможуваме здраво работно опкружување и ги исполнуваме нашите обврски во поглед на човековите права. Како голема компанија, ние сме свесни за одговорноста за заштита на личните информации и податоци на нашите вработени и истите во висок степен ги заштитуваме.

Нашата корпоративна филозофија ја формира основата за дијалогска корпоративна култура: Преку доверба

и пристап со почит, нашите вработени се поддржуваат да можат значајно да дејствуваат и на тој начин да станат ефективни во работната заедница. Преку активно учество, нашите вработени можат да го обликуваат своето работно опкружување и исто така да учествуваат во важни одлуки преку претставници на вработените. Разновидни и индивидуални можности за развој се достапни за сите и придонесуваат за тоа, сите наши вработени да се развиваат и постојано да можат да бидат целисходно поддржувани врз основа на своите силни страни.

Слично на многу други компании во оваа област, и ние се соочуваме со предизвикот на недостиг на квалификувани работници. Оваа ситуација може да резултира со зголемена работна оптовареност за нашите вработени, особено во одредени сектори, на пример поради отсуства поврзани со болест.

Работната заедница на dm се одликува со висок процент на жени, што особено е видно во dm-дрогериите. Тука, поголемиот дел од dm дрогериите се водени од жени. Овој еднаков пристап до лидерската одговорност треба да се постигне и на највисокото ниво на менаџмент низ целата dm групација.

Преку активното учество и вклученост на нашите вработени, ние постојано можеме да профитираме од новите импулси како компанија и на тој начин да обезбедиме не само задоволство на нашите вработени, туку и иновативна сила на нашата компанија. Таа се зајакнува и преку високата разновидност на



Секој дијалог

води до нови
сознанија и
го зајакнува
заедништвото.



Добра работна
култура и
атмосфера ја
поттикнуваат
мотивацијата на
вработените.

вработените и му помага на dm да ја зголеми конкурентноста. Преку нашата култура на соработка со почит се создава силно чувство на припадност, што позитивно влијае на климата во компанијата. Ова чувство на припадност може да се зајакне преку добри модели на работно време, достоинствени приходи и со тоа поврзана добра усогласеност помеѓу професионалниот и приватниот живот, што ја зголемува атрактивноста на dm како работна заедница. Можноста за поврзување на нашите вработени со компанијата и привлекување на нови вработени ја гледаме особено поради понудата на разновидни можности за развој. Сите аспекти имаат позитивно влијание на иновативната сила и на деловната активност на dm и истовремено создаваат чувство на задоволство и солидарност кај нашите вработени.

На потенцијалниот ризик од зголемени отсуства на вработените поради краткорочно зголемено работно оптоварување одговараме со бројни мерки како што се флексибилни работни времиња

и т.н. менаџмент за поддршка помеѓу dm-дрогериите. Нашите обемни активности за барање вработени и практиканти треба да го поддржат пополнувањето на слободните работни места дури и во време на недостиг на стручни кадри. Ако работните места останат непополнети, на компанијата ѝ се заканува долгорочна економска штета. Како компанија, управуваме со голема количина на лични податоци од нашите вработени, кои, при недоволна заштита, не само што би можеле да имаат негативни последици за нашите вработени, туку и да ѝ наштетат на репутацијата на dm или да доведат до парични казни. Свесни сме за ова и многу сериозно ја сфаќаме заштитата на личните податоци на нашите вработени.

Нашiot пристап: стратегија, цели и мерки

Ако ставот на вработените и опипливите вредности на компанијата се совпаѓаат, луѓето се поврзуваат со нивната работа

– ние во dm сме убедени во тоа. Секој поединец има директно влијание врз имплементирањето на принципите на нашите вработени во секојдневното работење и да ги негува во рамките на дијалогската корпоративна култура. Добрата корпоративна култура и работната атмосфера исто така значително влијаат на здравјето и со тоа и на мотивацијата на нашите вработени – а најпосле и на успехот на нашата компанија. Ние ја препознаваме потребата за доживотно учење и инвестираме во квалификациите на нашите вработени, обезбедувајќи им соодветни можности за тоа.

Обезбедување на добри услови за работа за нашите вработени: Основен предуслов за целата трговија се здравите работни и животни услови кои придонесуваат за здравјето на нашите вработени. Ова е надолното со висока сигурност на работното место, соодветен надоместок и водење сметка за интересите на вработените.

Да се запознаеме едни со други како луѓе – препознавање на индивидуалноста и зајакнување на еднаквите можности: Различното знаење, личните искуства, индивидуалните перспективи, вклученоста како и различноста на нашето општество генерално, ги сметаме како извор на креативност и нови начини на размислување - а

со тоа и како збогатување за нашата соработка.

Промовираме неформално учење на работното место.

Зајакнување на културата на образование и понатамошна едукација: нашето разбирање на учењето, аспектите на самостојно, доброволно, неформално и одржливо учење играат централна улога. Бидејќи токму самостојното учење, како и одржливото дејствување и размислување, мора да произлезат од секој поединец. Кај нас, секој вработен самостојно може да донесе одлука дали, зошто и што ќе учи во кој момент. Секојдневната работа со нејзините постојано нови предизвици и задачи постојано нуди импулси за учење. Ние не сакаме ова неформално учење во секојдневната работа само да се случува, туку свесно и целосно да го поттикнуваме. Така, тоа служи за едукација и развој на сите вработени и на тој начин може да стане основа за развој на компанијата. Дополнително, обезбедуваме пристап до можностите за учење во рамките на работната група со цел да се обезбеди и усогласеност со законските прописи.

Обезбедување на добри услови за работа за нашите вработени

Цели	Мерки
На нашите вработени сакаме да им гарантираме адекватен приход.	Стратешки и перманентен понатамошен развој на структурата на приходите од dm. Континуирано проширување на атрактивни понуди за дополнителни погодности во рамките на dm групацијата. Редовна ревизија на минималната плата која ја надминува законската минимална плата.

Обезбедување на добри услови за работа за нашите вработени

Цели

На нашите вработени сакаме да им овозможиме најдобра можна усогласеност помеѓу професионалниот и приватниот живот.

Ние придаваме големо значење на вклученоста на нашите вработени и се залагаме за зајакнување на социјалниот дијалог со нив, постојано развивајќи го.

Нашата цел е да воспоставиме култура за промовирање на здравјето преку одржливо зајакнување на свеста и компетентноста во однос на здравјето и безбедноста при работа во нашата работна заедница.

Мерки

Дизајн на агилни и флексибилни работни модели, работни средини и флексибилни форми на соработка во dm-групацијата.

Флексибилно организирање на работното време преку вклучување на вработените во планирањето на ангажманот во dm дрогериите.

Флексибилност на работното време и работното место во dm дијалогикумите на dm групацијата.

Атрактивна понуда на дополнителни услуги и корпоративни бенефиции.

Воведување на редовни анкети на вработените во групата dm како основа за оптимизација на работните услови.

Вклучување на вработените во развојните процеси на организацијата.

Спроведување на Меѓународната недела на здравјето 2023 година за сите вработени.

Понатамошен развој на внатрешни и надворешни услуги кои вклучуваат здравствени услуги прилагодени на потребите и целните групи.

Собирање и мониторинг на податоци за прикажување на развојот и потребите за подобрување на здравјето и задоволството на нашите вработени.

Проширување на познавањето на разновидните здравствени услуги преку целни комуникациски мерки.

Обезбедување на добри услови за работа за нашите вработени

Цели	Мерки
Нашата цел е да обезбедиме обврска за грижа за човековите права кон нашите вработени со цел да им гарантираме иднина вредна за живеење.	Обуки за вработените за почитување на човековите права и со тоа поврзаните обврски за грижа.
Сакаме да гарантираме високо ниво на заштита на податоците за нашите вработени и постојано работиме на понатамошен развој за нивна заштита.	Континуиран развој на теми за интегритет и заштита на податоците. Воспоставување и континуиран развој на систем за управување со заштита на податоците. Понатамошен развој на концептот за обука на вработените. Имплементација на правата на засегнатите како одговорни во dm групацијата dm Германија.

Да се запознаеме едни со други како луѓе – препознавање на индивидуалноста и зајакнување на еднаквите можности

Цели	Мерки
Сакаме да продолжиме со втемелување на нашата дијалошка корпоративна култура и да создаваме мерки за почитување на вредноста и комуникациски импулси на патувањето на вработените.	Ажурирање на постојните понуди за учење во dm свет на учење (dm Lernwelt), за да им се даде можност на сите вработени во dm-групацијата да ги разберат основите и да ја негуваат корпоративната култура на дијалог. Дизајн на книгата „Тука сум човек – импулси за корпоративната филозофија“ за сите вработени во dm Германија со вредни импулси за корпоративната култура. Оживување и вкоренување на нашата корпоративна култура преку комуникативно придружување на целото патување на вработените во dm групацијата. Оживување на културата преку изработка на креативен концепт со поединечни мерки во рамките на дигиталната иницијатива „Работа инспирирана од животот“ за привлекување и поврзување на вработените во dm подгрупацијата Австрија.

Да се однесуваме едни кон други како луѓе - признавање на индивидуалноста и зајакнување на еднаквоста на можностите

Цели	Мерки
Сакаме да негуваме дух на меѓусебно почитување на вредностите, каде што инволвираноста и различноста се перцепираат како збогатување, и на тој начин различноста и еднаквите можности ќе бидат опипливи во нашата компанија	Развој на концепт за основни ставови за различност во dm подгрупацијата Австрија. Актуелизирање на постоечките понуди за учење на платформата - dm свет на учење (dm Lernwelt) Воведување на доверливи лица (Омбудсмани) при дискриминација и други случаи на нееднакво третирање во dm Словачка, dm Словенија, dm Чешка и dm Србија. Прилагоден јазичен курс за потребите и барањата во дистрибутивниот центар Waghäusel (Вагхојзел) во dm Германија како и поддршка на јазичната компетентност во dm подгрупацијата Австрија. Усовршување и постојано оптимизирање на концептот за онбординг.

Зајакнување на културата на обука и понатамошна едукација

Цели	Мерки
Нашата цел е постојано да бидеме будни за потребите на луѓето и да создадеме диференцирана обука која ќе соодветствува со нашата култура.	Постојан развој на концепти за обука и студирање во насока на компетенции на иднината. Континуиран понатамошен развој на стратегија за обука за сигурна иднина во dm Германија.

Зајакнување на културата на обука и понатамошна едукација

Цели	Мерки
Ние сакаме дополнително да ги развиеме понудите за учење и да поттикнеме „постојано учење“ и користење на генеративни технологии за вештачка интелигенција кај нашите вработени, за да култивираме позитивен став кон учењето.	Давање редовни импулси и поттикнувања за размислување на темата за одржливост во dm-групатацјата. Формати и алатки за поддршка на учењето. Проширување на понудите за (учење) специфични за целната група. Зголемување на корисничката удобност на dm-Lernwelt. Проширување и понатамошен развој на понудите за дигитално учење. Разноврсни импулси под мотото #never-promptalone преку поттикнување на совети и трикови, одржување работилници и стручни разговори, хакатони и „AI Lunch & Learn“ во dm групата. Анализа и истражување на вештачка интелигенција и потенцијали за автоматизација во dm-Lernwelt (Свет на учење). Поддршка за промени и концепт за оспособување за користење на генеративна вештачка интелигенција. Дизајн на стратешка програма за континуирана обука во dm подгрупацијата Австрија.
Сакаме да инвестираме во развојот на нашите силни страни и таленти за да можеме да продолжиме оптимално да одговараме на новите околности и да ги оспособиме нашите менаџери ефективно да ги поддржуваат своите вработени во духот на нашата корпоративна култура.	Развој на „Управување со таленти“ (одржлива поврзаност со таленти) во dm подгрупацијата Австрија. Осигурување на стратешка понуда за продолжена обука и развој за менаџери во dm подгрупацијата Австрија.

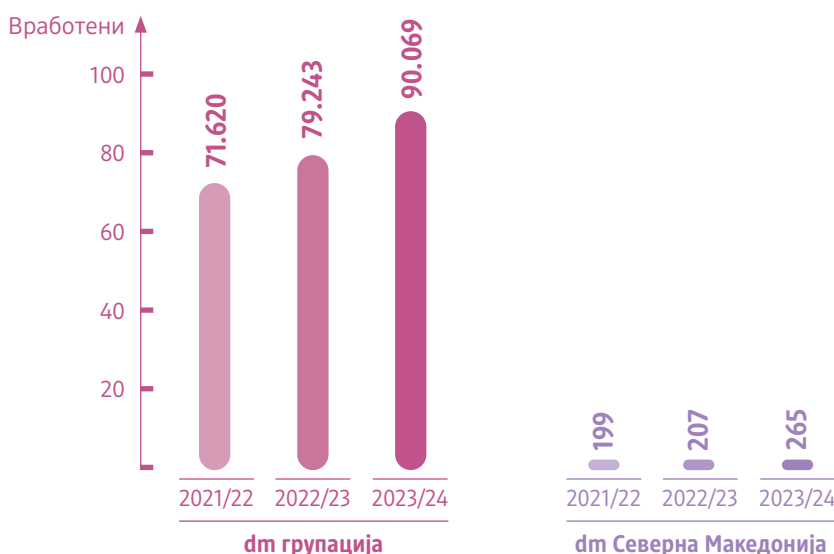
Сеопфатно дизајнирање на работни места

Во нашата работна заедница работат вкупно 90.069 луѓе, од кои од кои 265 во dm Северна Македонија (состојба од 30.09.2024 година). Зад оваа бројка стојат лица, индивидуи со нивните лични потреби и барања, кои сакаме да ги земеме предвид. Исто така, важна ни е доверливата соработка и стабилните врски со нашите вработени. Од оваа причина, кај нас главно постојат договори на неопределено време: Повеќе од 78 проценти од нашите вработени работат на неопределено време, околу шест проценти се поврзани со нас преку образовен однос, а 15 проценти се вработени на определено време.

Адекватен приход е основа за доверлив и респектабилен работен однос. Надоместот кај нас ги зема предвид сите регулаторни барања, кои редовно се проверуваат за усогласеност со прописите специфични

за земјата, како и со законските, тарифните и внатрешните прописи и по потреба се прилагодуваат. При споредливи задачи, надоместот е независен од полот, возраста, потеклото, сексуалната ориентација, погледот на светот, религијата или попреченостите. Ова важи за сите нивоа и позиции и е утврдено во нашата структура на приходи. Ако во некоја земја постои законска минимална плата, таа, се разбира, ќе претставува долна граница на надоместокот. Ние делумно дефинираме „dm-минимална плата“ специфична за земјата која е повисока од законската минимална плата, а потоа ја претставува долната граница за надомест во таа земја (на пример, во С. Македонија законската минимална плата од 1 јануари 2024 година е 3,08 евра по час, а во dm минималната плата по час е 5,52 евра).

Дијаграм 4.1: Развој на нашите вработени



Во деловната 2023/24 година вработивме повеќе од 10.000 луѓе во dm групацијата

Компатибилноста на работата и приватниот живот е потреба за вработените, која ја земаме предвид со нудење на скратено работно време и флексибилно работно време. Доколку задачата го дозволува тоа, постои и опција за работа од дома. За важни семејни настани како што се раѓањето на дете или првиот училиштен ден, нашите вработени во неколку dm-земји имаат можност да земат дополнително отсуство – на пример, во dm Хрватска, dm Романија, dm Словенија, dm Србија и dm Северна Македонија.

Во наша одговорност лежи и поттикнувањето на нашите вработени за здрави животни навики.

За да се создадат работни места кои ќе бидат одржливи и за да се зајакне социјалниот дијалог, неопходно е да ги познаваме и да ги земеме предвид потребите, очекувањата и барањата на нашите вработени. За таа цел редовно и систематски спроведуваме анкети кај вработените во dm Германија и во соодветните земји од dm подгрупацијата Австрија. Законските барања на земјите-членки на ЕУ ја формираат основата за обезбедување на правото на слобода на здружување и колективни преговори. Колективните преговори се спроведуваат во dm-земјите Германија, Австрија, Словенија, Романија и Италија. Преку застапувањето на вработените во работничките совети и надзорните одбори, нашите вработени се вклучени во важни одлуки на компанијата и можат директно да ги изнесат своите интереси – во dm Германија и dm Австрија тие се избираат од вработените на секои четири години.

Активно ја зајакнуваме здравствената компетентност на нашите вработени и културата на безбедност на работа во работната заедница, истакнувајќи ја важноста на оваа тема. Затоа се занимаваме со одржливо управување со здравјето, ориентирано кон иднината, кое ја зајакнува работоспособноста на нашите вработени, како и брендот на работната заедница. Здравјето го набљудуваме сеопфатно во физички, социјални и ментални димензии. За одржување на здравјето, на нашите вработени им стојат на располагање индивидуални можности за советување, менторска поддршка, работилници како и семинари.

Во 2023 година, за првпат одржавме тринеделна Меѓународна недела на здравјето за нашите вработени, со иницијативи и мерки околу темата здравје – составена од ментално, физичко и социјално здравје. Возбудливите предавања и предизвикот за движење ја заокружија програмата. Големото одобрување нè охрабри да понудиме нов формат во есента 2024, овој пат со акцент на менталното здравје во помал формат во dm Германија.

Годишниот здравствен извештај што се објавува во dm Германија го користиме за да добиеме слика за здравјето на нашите вработени. Тој го прикажува развојот и потребите за подобрување на здравјето и задоволството на нашите вработени. Собрани се податоци за структурата и флукуацијата на вработените и за работната неспособност. Така, позитивните како и негативните



Анкетите

ни овозможуваат подобро да ги разбереме и процениме потребите и очекувањата на нашите вработени.

развојни процеси можеме да ги препознаеме во рана фаза и да преземеме соодветни чекори или противмерки. Резултатите ги користиме за да поттикнеме размена на информации, подигнување на свеста и превентивно дејствување, како и да конципираме соодветни превентивни програми. Во земјите на dm подгрупацијата Австрија, се повикуваме на воведување мерки за поддршка на здравјето на нашите вработени и за превенција врз основа на внатрешно собрани и анализирани податоци на сличен начин.

Почитувањето на човековите права е за нас задолжително – тоа се разбира важи и за нашата област на делување. Со посветеност на различноста, ние се залагаме за толеранција и средби под еднакви услови. Тоа сакаме да го практикуваме преку нашата корпоративна филозофија: „Сакаме на сите вработени да им дадеме можност да учат еден од друг, да се однесуваат едни кон други човечки и да ја прифатат индивидуалноста на другиот“. За да се зголеми внатрешната свест за обврската за почитување на човековите права во сопствениот работен домен, на вработените им се нудат соодветни онлајн и обуки со присуство, кои, во зависност од областа на работа, се задолжителни.

Ние придаваме големо значење на заштитата на податоците на нашите вработени и затоа следиме повеќе стратегиски мерки. Пред сè, го поттикнуваме континуираниот развој на прашањата за интегритет и заштита на податоците, за да се осигуриме дека секогаш одговараме на актуелните правни барања. Исто така, воспоставивме систем за управување со заштита на податоците, кој постојано се развива за да се оптимизира усогласеноста со прописите за заштита на податоците. Друг важен аспект е понатамошниот



Во Неделата на здравјето во 2023 година на нашите вработени во dm групацијата им беше понудена богата програма.

развој на концептот за обука на вработените, кој има за цел да ја зајакне свесноста за заштита и безбедност на податоците. Конечно, ние доследно ги имплементираме правата на засегнатите како одговорни во целата dm групација, за да ги заштитиме правата на нашите вработени и да обезбедиме транспарентен однос со нивните податоци.

Да се доживее корпоративна култура на дијалог и да се унапредуваат еднаквите можности.

Луѓе од над 140 нации работат во рамките на нашата работна заедница. При создавањето на респектабилно заедништво, каде што различноста и инклузијата се перципираат како обогатување, секој поединец е важен. Основата за тоа ја дава нашата корпоративна филозофија. Со цел да создадеме жива, дијалошка корпоративна култура, ние ги поддржуваме нашите вработени преку широк спектар на програми за обука и понатамошно образование прилагодени на нивните целни групи. Вработените од dm дрогериите можат да ја истражуваат темата на дијалошката корпоративна култура, на пример, во рамките на регионалните работни денови специфични за темата, а на идните лидери им се нудат можности да го запознаат дијалошкото лидерство во секојдневниот живот и да го направат опипливо за своите вработени. Во подгрупацијата dm Австрија, мрежа на амбасадори го поддржува негувањето, воспоставувањето и практикувањето на соработката во духот на дијалошката корпоративна култура надвор од националните граници.

Повеќе од 2.200 луѓе со тешка попреченост работат кај нас во dm групацијата. При создавањето на безбедна и инклузивна работна средина, се трудиме да ги земеме предвид нивните индивидуални потреби. Во dm Германија, на пример, тие се поддржани од избрани доверливи лица во рамките на претставништвото за лица со тешки попречености. Контакт лицата конкретно помагаат кога станува збор за пополнување на барања и начелно ги застапуваат интересите на своите колеги во нашата работна заедница.

Покрај тоа, вработените со инвалидитет во dm Австрија и dm Романија добиваат дополнителни денови одмор, а во dm Словачка четири пати годишно добиваат дополнителни бенефиции во форма на кредит, кој може да се претвори во ваучери за одредени мерки за одржување на здравјето.

Различноста и инклузијата ги сметаме за богатство на нашата деловна заедница.

Веќе во 2021 година, dm Германија ја потпиша „Повелбата на различностите“ – иницијатива на компании за промоција на различноста во компаниите и институциите. Целта на иницијативата е да се промовира признавањето, вреднувањето и вклучувањето на различноста во работната средина во Германија. Со потпишувањето на Повелбата, компаниите преземаат доброволна обврска за создавање на работна средина која е слободна од предрасуди. Независно од полот и половиот идентитет, националноста, етничкото потекло, религијата или погледот на светот, попреченоста, возраста, сексуалната ориентација и идентитет, сите вработени треба да добијат почит кон нивната вредност.

Во деловната 2024/25 година, ние во подгрупацијата dm Австрија би сакале да се фокусираме на интегрирање на темите за различност, еднаквост и инклузија во работните процеси и културата во рамките на меѓународната dm работна заедница. Нашата цел е да создадеме заедничка рамка и вредности кои ќе промовираат инклузивна работна

средина, во која секој вработен ќе биде почитуван. Планираме да развиеме меѓународно валиден основен концепт кој ќе служи како водич за идните активности и ќе обезбеди стратешка хармонија во справувањето со различностите. Истовремено, идентификуваме области во кои можат да се имплементираат подобрувања и мерки за поддршка на разновидноста, при што го задржуваме балансот помеѓу хармонизацијата и индивидуалноста во поединечните земји.

При индикации за неетичко или измамничко однесување, нечесни практики или проблеми при решавање конфликти, нашите вработени можат да се обратат на своите стручни или дисциплински одговорни лица за вработените. Во dm Словачка, dm Словенија и dm Чешка, вработените имаат можност директно да се обратат до нивниот омбудсман. Доколку вработените сакаат анонимно да пријават некоја индикација, им стои на располагање dm-системот за пријавување на ниво на групација. (За дополнителни информации за системот за пријавување видете го потпоглавјето „Одговорни синџири на вредност“).

Сакаме да им помогнеме на сите вработени да го разберат опсегот и структурата на нашата компанија и на секого да му дадеме сигурност дека на нивната задача ќе се гледа објективно. Покрај тоа, особено ни е важно да вработените добро се вклопат во нашата работна заедница – бидејќи на почетокот

има многу клучни моменти во текот на патувањето на вработените. За да го постигнеме ова и да можат нашите нови вработени можат да го искушат од самиот почеток, постојано ги оптимизираме нашите концепти за onboarding/интеграција. Исто така, новите вработени индивидуално ќе бидат поддржувани од нивните одговорни лица, како и од нивните колешки и колеги, кои ќе функционираат како ментори, патрони или тренери и ќе овозможат нивно лесно вклопување. Процесот на воведување е поддржан преку планови за воведување, како и преку корпоративни и дигитални можности за учење. Во рамките на културното воведување, сите нови вработени добиваат прв увид во вредностите и целите на нашата компанија и се запознаваат со дијалогската корпоративна култура. За таа цел во Северна Македонија на располагање на новите вработени им се ставаат т.н. „Пакети за добредојде“, корпоративната филозофија на dm со цел подобро разбирање на културата, принципите и вредностите на компанијата, дигитална обука преку dm – Lernwelt (Свет на учење), обука со физичко присуство за „dm Култура“, како и ментор кој го запознава новиот вработен со работата.

Сакаме секој наш вработен со своите квалитети (и преку својот индивидуален развој) да придонесе за развој на нашата работна заедница.

10.000

нови вработени

ја збогатија нашата работна
заедница во деловната
2023/24 година.



Обезбедување на разновидни можности за образование и стручно усовршување

Самостојната обука е за нас секогаш од големо значење, како би можеле да ја одржуваме работната заедница преку квалификувани стручни лица. Во моментот, околу 5.560 практиканти учат кај нас. Дуален систем на образование е воспоставена во Германија, Австрија, Словачка, Италија, Унгарија, Словенија, Чешка, Бугарија и Србија.

Активно пристапување кон задачите и стекнување искуство во процесот - тоа е идејата зад нашиот концепт за обука. Во dm Германија, dm Австрија и dm Словачка развивме специјални концепти за обука за да им обезбедиме на нашите практиканти значајна поддршка на нивниот пат кон иднината и да негуваме позитивен став кон учењето. Образованието

треба да ги задоволи барањата на идните генерации и истовремено да ги земе предвид идните потреби на нашата компанија.

Покрај обуката во областите на дрогери и продажба и дуалното студирање на Бизнес-администрација, во Германија се нудат професии од комерцијалните области, како и IT и логистика. Теоријата и практиката совршено се вклопуваат заедно, бидејќи одржуваме тесна соработка со стручни и високообразовни институции. Покрај стручните, ние исто така ги поддржуваме социјалните и личните компетенции на нашите практиканти – пред сè преку самоодговорното учење на локацијата на учење. Во dm подгрупацијата Австрија нудиме двојна обука во професионалните области на дрогери, фризерство, козметика и неа на стапала како и канцелариски менаџмент, логистика и шпедиција,



Нашата соработка живее од конструктивно заедништво, отвореност и ориентираност кон реализација.

ИТ, финансии и сметководство, продажба и трговија. Покрај дуалната обука, кај нас учениците и студентите можат да завршат и практикантска работа.

Во dm Словачка, исто така, соработуваме со непрофитната организација „Човек во неволја“. Целта на заедничкиот проект е на млади луѓе од маргинализирани групи да им се овозможи двојно образование во областа на продажба. Тоа ги изедначува социјалните разлики и создава услови за успешно завршување на средното образование, како и за последователна интеграција во професионалниот живот.

За да се поттикне процесот на учење на сите наши вработени, тие ќе бидат индивидуално придружувани од своите колешки и колеги на нивниот пат на учење. Личните цели за учење и со тоа поврзаните потреби за дополнително образование ќе се утврдуваат помеѓу вработените и нивните раководители во рамките на годишниот разговор за развој. Одговорните лица за вработените ги поддржуваат своите вработени во нивниот професионален и личен развој и во успешно применување на научените содржини во пракса.

Постојано ги развиваме нашите понуди за образование.

Во целата dm групација го следиме стремежот да вкорениме длабоко разбирање кај нашите колеги за еколошките и социјалните предизвици, како и нивната важност за одржливо дејствување. Релевантното знаење ни помага да создадеме одговорен асортиман на долг рок и да влеземе во иновативен дијалог со нашите партнери како и купувачи. Од оваа причина, континуирано ги



развиваме нашите формати за дополнителна обука за овие теми. Во деловната 2023/24 година, на пример, реализиравме работилници за асортиман надвор од границите на земјите и разменивме мислења со сите тимови за асортиман за клучни теми на одржлив и одговорен дизајн на асортиманот. Во dm подгрупата Австрија им нудиме на нашите колешки и колеги можност да ја дополнат својата стручност преку квалификувани образовни програми во областа на трговијата. Целата настава секогаш е поврзана со асортиманот на dm и со висококвалитетно советување на купувачите.

На нашите вработени им нудиме голем простор за учење и развој, со цел самоодговорно и самојстојно дејствување.

5.560

ученици

се обучуваат кај нас.



Соработката базирана на доверба е за нас од голема важност.

Во dm-Lernwelt (Свет на учење) се достапни бројни дигитални модули за учење на различни јазици. Во сите dm земји е воспоставена дигиталната платформа за учење, на која се поврзани дигитални- и програми за учење со присуство во различни формати. Дигиталното учење им овозможува на нашите вработени да учествуваат во различни програми за учење независно од времето и местото, преку нивниот паметен телефон или компјутер. Исто така, можат да резервираат семинари со присуство директно преку dm-Lernwelt (Свет на учење). Различните иницијативи за пренесување на знаењето треба да бидат повод за вклучување на сознанијата од програмите за учење и семинарите во размената на информации со

колешките и колегите од сопственото работно опкружување.

Во моментот, нашите вработени, во зависност од земјата, имаат на располагање до 300 можности за учење, кои систематски ги прошируваме и редовно ги ажурираме. Притоа се ориентираме на потребите за учење и на променливите потреби на нашите вработени. Во изминатите две фискални години 2022/23 и 2023/24, реализиравме нови програми за учење на темите „dmGPT - Нашиот дигитален помошник“, „eCommerce-логистика: Онлајн-трговијата во фокус“, „Експрес-достава“, „Demeter-амбасадор/ка“ како и „Законот за обврски за внимателност во синџирот на снабдување“. Постоечките

дигитални програми за учење како што се „Сè околу одложување отпад и рециклирачки материјали“ и „Заштита на податоци и IT-безбедност“ добија опсежни ажурирања. Покрај националните програми за учење, секторот за вработени, оддел за култура и развој, нуди прекугранична дополнителна обука од деловната година 2023/24, на пример за проектен менаџмент, управување со промени, управување со деловни процеси, организациски развој или интеркултурна соработка. Целта е да се создадат синергии во dm подгрупацијата Австрија и добро да се позиционираме за иднината.

Развојот на талентите го сметаме за важен придонес за одржливоста на нашата работна заедница. Ако инвестираме во развојот на нашите силни страни и таленти, ќе можеме и понатаму да се прилагодуваме на новите околности, разумно да ги искористиме иновациите и да се справиме со недостигот на стручни кадри. Талентот за нас значи дека страста, компетентноста и потребите на работната заедница се сплотуваат. Сите вработени ќе имаат можност да се доразвиваат лично и професионално и да ги внесат своите

300

едукативни програми

им стојат на располагање на нашите вработени во dm Lernwelt (Светот на учење)

силни страни во духот на нашата работна заедница

Во нашата работна заедница се отвораат разновидни можности за преземање на одговорности во лидерството и меѓу вработените. Нашите лидери можат да изберат од еден континуирано развиван каталог на понуди за учење, со цел да ги прошират своите лидерски вештини, да го развијат својот потенцијал и да искушат средби со самите себе и со другите. dm подгрупацијата Австрија во моментот работи на стратески концепт за дообука и развој за менаџери, кој се ориентира кон барањата и (идните) компетенции на раководителите во дрогерискиот пазар, корпоративната култура, стратегијата за профилирање и изразувањето на намера.

Преку персонализираната платформа dm Lernwelt (Светот на учење), нашите вработени можат независно од времето и местото да посетат одредена обука.



Преглед на референтни бројки



Табела 4.1: Развој на бројот на нашите вработени

Фискална година	dm групација		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Број на вработени	74.021	84.409	207	265
Број на вработени во процес на обука	5.222	5.660	0	0
Вкупно*	79.243	90.069	207	265

* Состојба од 30.09.2024 година. Основата за пресметка за овој извештај се однесува на сите работни односи, а со тоа и на активни и неактивни вработени. (Општа забелешка која се однесува на сите табели.)

Табела 4.2: Вработени според видот на договорот и полот

Фискална година	dm групација		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
На неопределено време	63.804	70.586	115	114
женски	56.183	61.938	69	82
машки	7.616	8.638	9	12
останати*	5	10	0	0
На определено време	10.287	13.923	92	151
женски	8.853	11.798	120	162
машки	1.428	2.113	9	9
останати*	6	12	0	0

* Вработени без наведување на полот

Фискална година	dm групација		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Обука**	5.152	5.560	0	0
женски	4.622	5.021	0	0
машки	525	526	0	0
останати*	5	13	0	0

* Вработени без наведување на полот

** Вработени на обука без практикантки и практиканти, како и студентски работници/вработени студенти во dm Германија

Табела 4.3: Вработени според работниот однос и полот

Фискална година	dm групација		dm-Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Полно работно време	24.551	26.039	124	152
женски	18.810	19.922	109	135
машки	5.741	6.117	15	17
останати*	0	0	0	0
Скратено работно време	49.540	58.470	83	113
женски	46.226	53.814	80	109
машки	3.303	4.634	3	4
останати*	11	22	0	0
Обука**	5.152	5.560	0	0
женски	4.622	5.021	0	0
машки	525	526	0	0
останати*	5	13	0	0

* Вработени без наведување на полот

** Вработени на обука без практикантки и практиканти, како и студентски работници/вработени студенти во dm Германија

Табела 4.4: Број на вработени според просекот и во еквиваленти на полно работно време

Фискална година	dm групација*		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Просечен број на вработени	74.739	84.319	199	257
Број на вработени во еквиваленти на полно работно време	53.674	57.578	195	247
Просечен број на вработени во еквиваленти на полно работно време	50.190	53.974	178	222

*без dm Полска

Табела 4.5: Напуштање на компанијата

Фискална година	dm групација*		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Број на напуштања	16.683	20.292	9	29

*без dm Полска

Табела 4.6: Покривање на колективен договор и застапување на вработени за вработените работници

Фискална година	dm групација*		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Покривање на колективен договор	78,6%	79,6%	0%	0%
од кои земји членки на Европската економска област (ЕЕО)	100%	100%	-	-
од кои земји кои не се членки на Европската економска област (ЕЕО)	0 %	0 %	0 %	0 %
Покривање на застапниците на вработените	74,3%	75,2%	0%	0%

*без dm Полска

Земји членки на ЕЕО: dm Бугарија, dm Германија, dm Италија, dm Хрватска, dm Полска, dm Романија, dm Словачка, dm Словенија, dm Чешка, dm Унгарија и dm Австрија

Земји кои не се членки на ЕЕО: dm Босна и Херцеговина, dm Србија и dm Северна Македонија

Табела 4.7: Управен одбор

Фискална година	dm групација*		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Членови на управен одбор	71	74	3	3
Број на жени	34	36	2	2
Број на мажи	37	38	1	1
Број на останати	0	0	0	0
Процент на жени	47,9%	48,6%	66,7%	66,7%
Процент на мажи	52,1%	51,4%	33,3 %	33,3 %
Процент на останати	0%	0%	0 %	0 %

*без dm Полска

Табела 4.8: Старосна структура

Фискална година	dm групација*		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Вработени под 30 години	31,6%	31,9%	33,8%	33,2%
Вработени помеѓу 30-50 години	56,9%	56,2%	64,7%	65,3%
Вработени над 50 години	11,5%	11,9%	1,5%	1,5%

*без dm Полска

Табела 4.9: Покривање на вработените преку законската минимална плата

Фискална година	dm групација*		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Покривање преку минимална плата	100 %	100 %	100 %	100 %

* без dm Полска

Табела 4.10: Вработени со попреченост и лица со еднаков статус

Фискална година	dm групација*		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Вработени со попреченост и лица со еднаков статус	2.178	2.211	0	0
Вработени со попреченост и лица со еднаков статус во проценти	1,5%	1,5%	0,0%	0,0%

* без dm Полска

Табела 4.11: Просечни часови за обука на вработените

Фискална година	dm групација*		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Часови за обука по лице годишно	7,8	8,2	3,51	6,39

* без dm Полска

Табела 4.12: Безбедност при работа

Фискална година	dm групација*		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Покривање на вработените преку систем за заштита при работа	100 %	100 %	100 %	100 %
Број на смртни случаи од повреди поврзани со работата	0	0	0	0
Број на несреќи со обврска за пријавување	655	957	1	0
Процент на несреќи со обврска за пријавување на илјада вработени	7,9	7,8	2,6	0,0
Број на денови во отсуство поради несреќи и болести поврзани со работа	25.948	26.673	14	0

* без dm Полска

Табела 4.13: Одмор (вонреден) поврзан со семејството

Фискална година	dm групација*		dm Северна Македонија	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Право на вработените на (вонреден) одмор поврзан со семејството	100 %	100 %	100 %	100 %
Вработени кои користеле (вонреден) одмор поврзан со семејството *	11,5%	11,3%	3,8%	6,0%
од нив мажи**	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%
од нив жени**	10,3%	11,8%	4,2%	6,5%

* без dm Полска

** без dm Германија и dm Полска

Избрани иницијативи и проекти



Советување „Живеј го животот поинаку“

Со цел поддршка, во dm Германија развиеме нова, сеопфатна понуда на „комбинирано учење“ (во оригинал „Blended - Learning“) под називот „Живеј го животот поинаку“. Понудата вклучува дигитални формати на учење, настани во живо и можности за размена. Благодарение на модуларната структура, учесниците можат флексибилно да работат на своите индивидуални консултантски вештини и (понатаму) да развиваат важни вештини за иднината. Содржината на нашите понуди за учење се фокусира, помеѓу другото, и на важноста, како и на вредностите што ги носи активноста на советување на купувачите во dm, како и на советувањето во контекст на омниканалната малопродажба и дигиталните услуги. Со практични совети и препораки, нашите вработени во секојдневниот живот влегуваат дополнително зајакнати.

Родителство во dm С.Македонија

Во dm разбираме колку е голема улогата на родителите, па затоа се трудиме да бидеме дополнителна поддршка за сите наши вработени во таа улога. За време на деловната 2023/2024 година ја организиравме иницијативата Свет на родителството, каде што посветивме посебно внимание на самата тема на влегување во

родителството, но и на важноста на образованието, како и на јазикот на тинејџерите. Покрај тоа, два пати годишно ја организираме иницијатива Креативни дечиња, која им дава на децата можност да ја изразат својата имагинација на креативен начин. Во рамките на оваа иницијатива, малите користат достапни материјали за да ги реализираат задачите што ги осмисливме за нив. Нивниот труд го наградуваме со симболични подароци, со што сакаме да ги мотивираме да продолжат со создавање и истражување. На нив мислиме и за време на празниците, кога за време на Новата година и Божиќ добиваат слатки пакетчиња и парични уплати. Сакаме да бидеме поддршка и во важните животни моменти, па така на сите наши вработени, чии деца тргнуваат во прво одделени во основно училиште, им ставаме на располагање еден дополнителен слободен ден, за да го поминат со своите малечки. Како што одржливоста ни е многу важна тема, се трудиме да ги едуцираме нашите dm деца и во тој аспект од мали нозе. Во рамките на проектот Пошумуваме заедно организираме едукативни работилници во основни училишта чии школски дворови беа засадувани во рамки на проектот.

Визионерска авантура- концептот за обука на dm- Германија

Во првата година, во фокус ќе биде темата **„Авантура за соработка“**, која ќе се обработува преку дигитални програми. Притоа, посебно внимание посветуваме на поврзувањето на дигиталните содржини со задачи за практична примена во работната реалност.

Фокусот на **„Авантура за трговија“** им овозможува на практикантите во втората година на обука интензивно да се вклучат во амбиентот на нивната избрана професија и промените што треба да се очекуваат во неа. Театарските работилници наречени **„Авантура за култура“** се дел од обуката на сите практиканти и студенти кај нас. Во вкупно осум



Уживањето во работата и силното заедништво се чувствуваат во секоја едукативна програма што ја нудиме.

дена, една група изведува театарска претстава, а професионални уметници го придружуваат овој процес. Креативната работа поттикнува, меѓу другото, заедничка интеракција и впуштање во непознати ситуации. Во рамките на фокусот на **„Авантура за иднина“**, практикантите во нивната втора година на обука избираат тема од нивната професионална или општествена средина, која радо би сакале активно да ја променат. Во третата година, тие развиваат конкретни идеи за тоа како можат да предизвикаат промени во оваа тема. Доколку нивните идеи се убедливи, тие ќе можат активно да продолжат да работат на тоа и да ги спроведат своите идеи.

Оплемени го животот

Иницијативата „Оплемени го животот“ беше започната во 2013 година со цел да се подигне свеста за важноста на волонтирањето. На овој начин, нашата компанија ги охрабрува вработените доброволно да се вклучат во социјални и еколошки проекти, а на секој вработен му се дава еден слободен ден годишно за овие цели. Ќе се стремиме да ги мотивираме вработените и понатаму да придонесуваат во проекти што се важни за нив.

Ученици, практиканти и студенти го зацврстуваат својот личен развој преку јавни настапи и собирање на вредни искуства.



Во рамките на обуките, индивидуално го поттикнуваме развојот на учениците, практикантите, со што им овозможуваме самостојно да ги задоволат своите потреби.



‘future.zone’ – новата програма за обука на dm Австрија

‘future.zone’ е интердисциплинарна образовна понуда насочена кон професионален и личен развој за сите ученици во dm во Австрија. Индивидуалните модули можат да се резервираат флексибилно и поединечно на платформата - dm свет на учење, во зависност од нивото на обука и актуелните потреби за учење.

‘future.talent’: Добредојдовте во dm. Различни мерки ги поддржуваат практикантите во првата (половина) година на обука при нивното прилагодување и запознавање на dm. Во фокусот е и зајакнувањето на соработката помеѓу практикантите и менторите.

‘future.life’: Повеќе за проектите за одржлив живот. На овие (проектни) денови, практикантите можат да вежбаат како да ја напуштат својата зона на комфорот. Тие стануваат свесни и чувствителни за еколошки и социјални теми преку своето

ангажирање за општеството или животната средина и учат да работат самостојно.

‘future.art’: Уметност и култура. Работилници од различни уметнички правци се на располагање на различни локации. Практикантите треба да имаат многу храброст и отвореност за да се вклучат во темите и перформансите. Уметничката активност отвора поинаков пристап кон когнитивната работа, на пример, изнаоѓање на креативни решенија, и го поттикнува развојот на способноста за перцепција и изразување.

‘future.competence’: Зајакнување на компетентноста. Компетенциите на иднината се разновидни – толку разновидни колку и нивото на развој и обука на практикантите. Програмите со своите конкретни теми за учење претставуваат важно дополнување на проектите со вкрстени компетенции.

Програмата за обука на dm Словачка

Во Словачка веќе дванаесет години сме вклучени во дуално образование. Активното учество во задачите и притоа стекнување на искуство е главната идеја на концептот за обука што го спроведуваме во три дуални студиски програми: трговец, продавач за малопродажба и трговска академија. Еден од нашите приоритети е учењето насочено кон искуства и грижата за психичкото здравје на нашите практиканти. Преку работилницата „Како да се развивам себеси“, ги поддржуваме, на пример, во тоа да препознаат емоции; да разберат што ни кажуваат другите луѓе и да разбереме како нашите емоции влијаат на луѓето околу нас. Во исто време ги поддржуваме и обучуваме практикантите во клучните области на професионалните и личните вештини, особено во четирите компетенции: комуникација, соработка, креативност и критичко размислување. Друга важна компонента на дуалната обука е употребата на различни уметнички форми во рамките на развојот и образованието.

Покрај професионалното знаење, кое е потребно, посебен фокус ставаме на заедништво. Исто така, нудиме можности за индивидуален и уметнички развој.



Одговорни синџири на вредности

Работните услови и задоволството на вработените во синџирите на вредност на компанијата влијаат на квалитетот и доверливоста на производите, кои се продаваат на другиот крај на светот. Покрај тоа, одговорноста на компанијата за фер работни услови во рамките на нејзините синџири на вредност придонесува за позитивна репутација на компанијата и ги зајакнува долгорочните партнерства.



Од став до акција



Нашите влијанија, ризици и можности

Покрај одговорноста кон вработените во сопствената компанија (види поглавје „Динамична работна заедница“) се залагаме за подобрување на работните услови во нашите синџири на вредност, заштита и промоција на човековите права и правата при работа, како и спречување на повреда на овие права.

Нашата долгогодишна посветеност има позитивно влијание врз условите за работа на локалното население – како кај изворот на сировините така и во производствените капацитети – на пример преку обезбедување на безбедно работно опкружување и подобра здравствена заштита. Потенцијалните негативни влијанија врз работните услови и правата долж нашите влезни и излезни вредносни синџири се особено повисоки надвор од Европа. Таму, незадоволувачките работни услови, како што се долгото работно време, неисплаќањето на дневница, несоодветната здравствена и инфективна заштита како и загадувањето на животната средина на или во близина на работното место имаат директно влијание врз здравјето на вработениот. Во областа на останатите работнички права, можни се повреди на човековите права поврзани со детскиот труд и принудната работа.

Гледаме можност во долгорочни, доверливи партнерства, исто така за соодветно да се решат потенцијалните негативни влијанија. Блиската лична соработка нè поврзува и нуди можност, нашите вредности да ги поставиме како пример, да ги објасниме барањата на Кодексот за одржливост на dm и да бараме сертификати долж синџирите на вредност. Покрај тоа, гледаме можност

во исполнувањето на барањата на фер трговија, бидејќи тоа среднорочно до долгорочно позитивно ќе влијае на нашите вработени, купувачи, како и на нашата репутација во целина.

Потенцијален ризик за нас е повредата на нашите dm-вредности, поврзана со непридржувањето кон обврските за грижа за животната средина или човековите права. Ова, од една страна, фундаментално се противи на нашето настојување да преземеме социјална одговорност и долж нашите синџири на вредност. Од друга страна, ваквите прекршоци може да имаат финансиски последици поради новото европско законодавство за директивата за синџирот на снабдување („Директива за обврска за грижа за корпоративна одржливост“ – CSDDD) или прекршок против Општата регулатива за заштита на податоците (DSGVO). Дополнително, тоа носи ризик за репутацијата, бидејќи потенцијално може да се појават инциденти поврзани со здравјето и безбедноста на работниците во синџирите на вредност, како и повреда на работните и социјалните стандарди.

Нашiot пристап: стратегија, цели и мерки

Имаме јасен став во однос на вредноста на човековите права: сносиме дел од одговорноста за луѓето кои работат за нас во рамките на нашите синџири на вредност. Притоа се фокусираме на условите за работа и производство. И покрај земањето предвид на меѓународно признатите рамки, нам ни е исто така важно да ги земеме предвид и културните идентитети како и регионалните особености. Истото важи и за нашите излезни вредносни синџири.

Обраќаме внимание на благосостојбата на луѓето кои работат во нашите вредносни синџири.

Обезбедување долгорочни и одржливи партнерства со непосредни деловни партнери: Преку договорна соработка, ги дефинираме и ги зацврстуваме нашите барања за социјални и еколошки стандарди долж нашите синџири на вредност. Тука спаѓаат Кодексот за одржливост на dm-марката и дополнителниот договор во рамките на Законот за обврска за грижа за синџирот на снабдување (LkSG).

Придржување кон обврската за грижа долж синџирите на вредност: Очекуваме почитување на човековите права од нашите сопствени вработени, исто како и од сите наши партнери. Клучно е да се разгледаат аспектите на култивирање и експлоатација на сировини, кои ни се потребни за нашите производи од dm-марките, како и на нивното производство. Нашата цел е и понатаму да ја зголемуваме нашата одговорност за човековите права и за животната средина и да ја спроведуваме на

база на ризик. Мерките поврзани со животната средина се опишани во поглавјето “Дејствување во хармонија со природата”.

Ангажирање на почетокот: Нашата цел е да ги зајакнеме правата и условите за работа на вработените во синџирите на вредност директно на лице место. За таа цел, учествуваме во иницијативи и конкретни проекти кои ги подобруваат условите за работа на локалното население.

Можност за следење на производите до нивното потекло: Ние би сакале да им обезбедиме на нашите купувачи транспарентност за нашите синџири на вредност при купувањето на производи. За таа цел, на пример, го прошируваме патот на dm производот за да вклучиме дополнителни производи, што ги мапира поединечните чекори до потеклото на сировините на производот

Обезбедување долгорочни и одржливи партнерства со непосредни деловни партнери

Цел	Мерки
До крајот на 2025 година, 100 проценти од постојните производствени партнери ќе го потпишат dm Кодексот за одржливост на dm марките.	Кодекс за одржливост како обврзувачка компонента на нови договори за добавувачи на dm марките. Задолжително вклучување на Кодексот за одржливост при ажурирање на постоечките договори.

Придржување кон обврската за грижа долж синџирите на вредност



Цел	Мерки
Сакаме да го осигуриме придржувањето кон човековите и работничките права долж синџирите на вредност и да го направиме процесот што е можно потранспарентен.	Имплементација и понатамошен развој на сеопфатен систем за управување со ризици. Мониторинг на непосредни деловни партнери во однос на можни ризици во синџирите на вредност и спроведување на контроли за ефикасност. Спроведување на превентивни и корективни мерки за придржување кон човековите права долж на синџирите на вредност и за минимизирање на ризиците. Воспоставување на признати социјални стандарди како задолжителна компонента во договорите за добавувачи за производите од dm марките. Употреба на сертифицирани сировини во согласност со нашата стратегија за сировини и бренд (фокус на социјалните аспекти, на пример за палма, памук, кафе, какао и лискун). Понатамошен развој и имплементација на систем за анонимно известување. Обука на вработените.

Ангажирање на почетокот

Цел	Мерки
Нашата цел е да ги зајакнеме правата на луѓето директно на лице место и да се залагаме за подобри работни услови.	Учество во иницијативи за подобрување на обврската за грижа за човековите права долж синџирите на вредност. Имплементација на проекти кои ги подобруваат условите за работа на локалното население.

Можност за следење на производите до нивното потекло

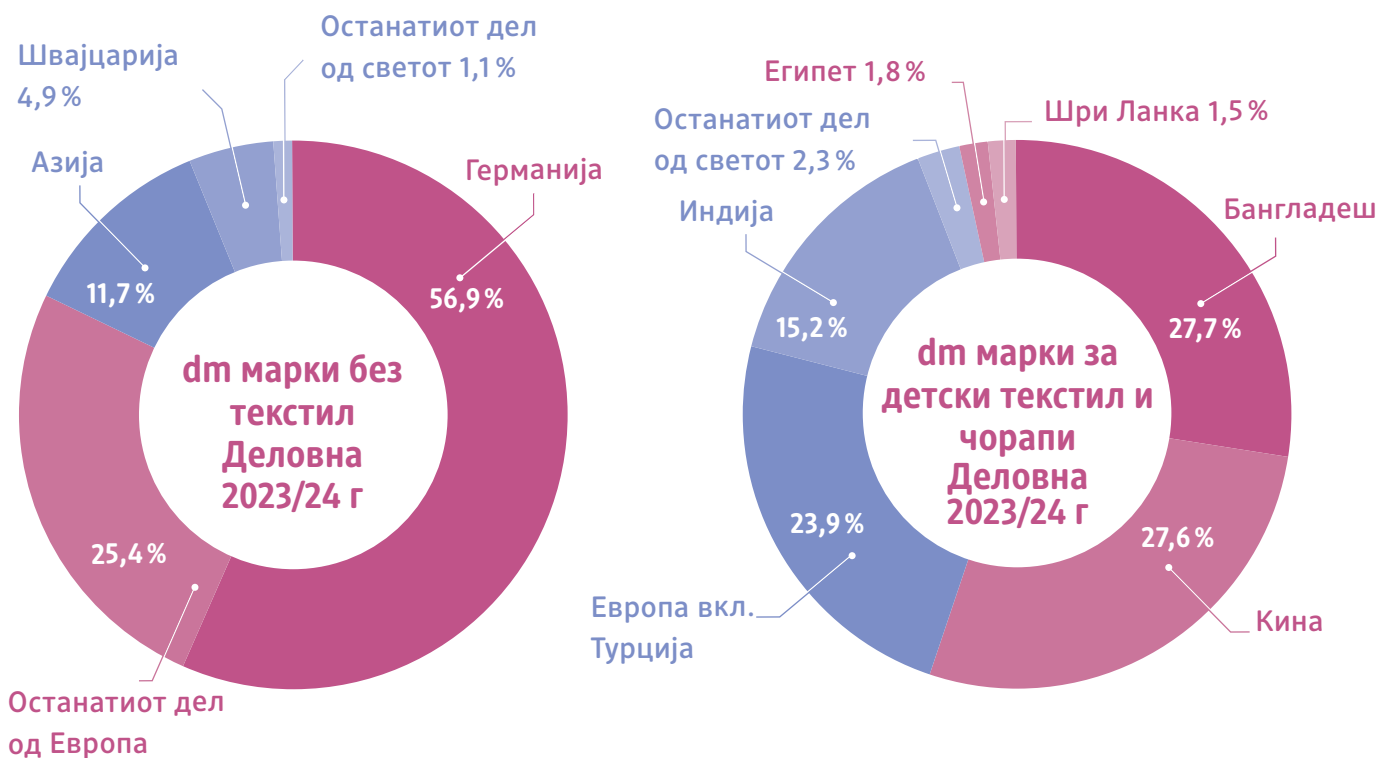
Цел	Мерки
На нашите купувачи би сакале да им обезбедиме транспарентност за синџирите на вредност при купувањето на производи.	Постојано проширување на патот на dm производите со дополнителни производи и други асортимани.

Доверлива соработка со партнери

Вкупно соработуваме со околу 360 производствени партнери за нашите dm марки (состојба од септември 2024 година), при што сите партнери се наоѓаат во Европа, а 76 проценти во Германија. Земаме предвид што пократки синцири на снабдување и преферираме сировини од Германија

или Европа, што ја подобрува транспарентноста на нашите производи и нивните услови на производство, како и можностите за контрола и влијание.

Дијаграм 4.2: Удел на dm марките во проценти според обем на продажба по земја на производство



Земја на производство е земјата во која се одвива најголемиот дел од создавањето на вредноста.

Кај обемот на продажба на dm марки без текстил, станува збор за производи на полиците без промотивни производи. За текстилот беше разгледан целиот асортиман, бидејќи голем дел сезонски се менува и на тој начин се води како акциски производ.

За dmBio важи следната особеност: Начелно и за dmBio важи земјата на производство. За производи со сировини од различни земји/континенти и за производи со повеќе процеси на обработка во различни земји, важи местото на пакување (на пример, кај мешавината од индиски орех и брусница). За производи од само една сировина се наведува земјата на потекло на сировината, а не местото на пакување.

Најголемо влијание имаме на изборот и обликувањето на соработката со нашите партнери, со кои одржуваме непосредни деловни односи. Договорите со нашите добавувачи и даватели на услуги претставуваат обврзувачка основа за нашата соработка. Особено во областа на dm-марките, склучуваме долгорочни договори, обезбедуваме постојани нарачки за нашите производни партнери, сме во постојан контакт со нив и во поединечни случаи ги запознаваме локалните

лица кои работат за нас. На тој начин можеме позитивно да влијаеме на условите за живот и работа на лице место – особено во однос на земјите со потекло и производство надвор од ЕУ. Во однос на усогласеноста со германскиот Закон за обврска за грижа на синџирот на снабдување (LkSG), склучуваме и дополнителни договори засновани на ризик со сите наши партнери со цел заеднички да обезбедиме усогласеност и да иницираме понатамошни подобрувања.

Кодекс за одржливост за dm марките

Кодексот за одржливост на dm ги резимира нашиот очекувања од нашите производствени партнери на dm марките. Тоа се однесува на нашите директни деловни партнери, но и на подизведувачите и добавувачите кои ги вработуваат.



Почитувањето на човековите права и добрите услови за работа се задолжителни за нас. Производствените и работните услови треба да бидат во согласност со конвенциите на „Меѓународната организација на трудот“ (ILO), „Глобалниот договор на Обединетите нации“ (UN), упатствата на OECD, како и со Општата декларација за човековите права на Обединетите нации – при што треба да се почитуваат најстроги барања. Тие вклучуваат, меѓу другото, забрана на детскиот труд, исклучување на принудната работа, забрана за дискриминација, како и соодветен приход и безбедна работа.



Од нашите производствени партнери очекуваме да нè поддржат во остварувањето на нашите еколошки цели за одржливост и самите да преземат одговорност. Ова особено се однесува на секторите заштита на ресурси, набавка на сировини и нивна употреба, зачувување на биолошката разновидност, благосостојба на животните и заштита на климата.

Кодексот за одржливост од 2020 година е задолжителна компонента од новите договори со добавувачите на dm марките. Според податоците од септември 2024 година, 94 проценти од нашите производни партнери на dm-марки го потпишале кодексот за одржливост, вклучувајќи 100 проценти од нашите партнери кои работат во текстилниот сектор.

Во сите договори со овие приближно 50 производствени партнери во текстилниот сектор е пропишано дека GOTS-сертификацијата е приоритетна, или за производите мора да биде приложена најмалку OEKO-TEX Standard 100-сертификација. За производствените локации долж целиот синџир на вредност задолжителна е „Иницијативата за деловна социјална усогласеност“ (BSCI) или алтернативно SA8000 како сертификација. Деловните односи со текстилните производствени капацитети се засноваат на конкретен, текстилно-специфичен кодекс на однесување („Code of Conduct“), кој содржи почитување на меѓународните социјални и работнички стандарди.

Ние сериозно ги сфаќаме нашите обврски за грижа

Нашиот сеопфатен систем за управување со ризици ги опфаќа обврските за грижа за човековите права и заштитата на животната средина и обезбедува нивно спроведување. Тука спаѓаат годишни и повремени анализи на ризик во синџирите на вредност, дефинирање на превентивни и корективни мерки, како и веб-базиран систем за пријавување достапен за сите групи на интерес. Нашето управување со ризици го дефинира дизајнот на принципите, процесите, одговорностите, мерките, како и механизмите за контрола и комуникација. Фокусот и понатамошниот развој на нашето управување со ризици се координираат централно од dm Германија за целата dm групација.

Со спроведувањето на превентивни мерки можеме да го подобриме придржувањето кон човековите права во нашите синџири на снабдување и да ги минимизираме ризиците. За купување на производи од dm марките, кои содржат ризични сировини, дополнително развивме стратегии за сировини со цели за набавка и сертификација за намалување на ризиците (види подглавје „Биодиверзитет“). Ова се однесува на сировините палма, памук, кафе, какао и лискун. За употребата на сировината лискун, која се користи во козметички производи, важат строги прописи. Бидејќи во овие вредносни синџири постои голем ризик од повреда на човековите права – особено детски труд – бараме за лискунот во производите од dm марките да се почитуваат многу високи стандарди. Покрај барањата во Кодексот за одржливост, производствените партнери мора да докажат дека набавката е од легални извори, како и дека детскиот труд е исклучен и да бидат дел од „Иницијатива за одговорен лискун“ (RMI) или да располагаат со актуелни ревизорски извештаи.

94% од нашите партнери го имаат потпишано нашиот Кодекс за одржливост.

Во dmBio систематски ги следиме потеклото и изворите на ризични сировини во критични земји, со цел однапред да ги минимизираме ризиците – на пример, преку соодветна сертификација на сировините. Нашата соработка со Fairtrade ја прошируваме континуирано и заедно се залагаме за подобрување на животните и работните услови за производителите во земјите од Глобалниот југ, како и за промовирање на одржливо

производство и пофер трговски односи. Во моментот, 43 производи од нашиот dmBio-стандарден асортиман ја носат Fairtrade-ознаката. Ако сезонските производи за Божиќ и Велигден содржат критични сировини како што е на пример, какаото, тие во голема мера исто така се сертифицирани од Fairtrade – 53 производи во фискалната 2023/24 година. Во спротивно, се потпираме на сертификацијата на Rainforest Alliance. Ние се стремиме да ги примениме нашите стратегии за сировини базирани на ризик при купувањето на нашите индустриски марки и да ги имплементираме заедно со нашите партнери.

Имплементиравме и веб-базиран, доверлив и анонимен систем за известување за жалби достапен на над 20 јазици, кој им стои на располагање на сите групи од интерес на сите надворешни веб-локации на dm земјите. На основа на ризик, склучивме договори со нашите партнери за да укажеме на објавување на каналите во подлабоките синџири на вредност.

Нашите превентивни мерки вклучуваат и интерни онлајн- и обуки со присуство, кои се обврзувачки за вработените, кои ангажираат партнери и мора еднократно да се завршат. На тој начин сакаме да го зголемиме внатрешното сознание за ризиците за човековите права во сопствениот работен домен. Понудата за обука може да ја прифатат сите вработени. Во деловната 2023/24 година беа обучени повеќе од 5.000 вработени од dm групацијата. Покрај тоа, ревизиите на лице место како и барањето за сертификати и извештаи се дел од нашите мерки за намалување на ризикот. На основа на ризик, со нашите партнери се



Нашето dmBio Caffè de Peru е сертифицирано со fair-trade.

согласуваме за договорно обезбедени контролни механизми, како што се нашите сопствени контроли на производствени локации или курсеви за дигитална обука за поединечни правни позиции на Законот за обврска за грижа за синџирот на снабдување (LkSG). Заеднички се дефинираат неопходните мерки за подобрување.

Заедно да постигнеме повеќе - Да ги задржиме луѓето во фокусот

Убедени сме дека влијанието што компаниите можат да го имаат врз суштинските промени расте кога ќе ги здружат силите. Затоа ги поддржуваме иницијативите кои имаат позитивно влијание врз вработените во синџирите на вредност. Ова, меѓу другото, вклучува соработка со Германското друштво за меѓународна соработка (GIZ) и

членство во работната група на германскиот малопродажен сектор за обезбедување на егзистенцијални приходи и плати. Покрај тоа, работиме во иницијативата Индустрија и трговија (IHK) и GS1, во рамките на која заедно ги обработуваме темите за LkSG (Закон за обврска за грижа за синцирот на снабдување) и транспарентноста во синцирите на вредност. Имплементацијата и ефективностa на соодветните проекти и мерки се документирани во привремени и финални извештаи, во кои детално се наведени поединечните работни пакети и нивните цели. Така гарантираме дека договорените цели ќе бидат постигнати и во случај на непостигнување или отстапувања, ќе може да се интервенира.

Кога станува збор за производствени партнери надвор од Европа, стабилната соработка ни е особено важна. Бидејќи тоа е најдобриот предуслов за подобрување на работните, а во некои случаи и условите за живот на луѓето. Со спроведување на проекти на лице место, можеме да ги заштитиме и подобриме правата на работниците во синцирите на вредност.

Сертификациите на производите исто така може да послужат како превентивна мерка за минимизирање на ризиците во излезните вредносни синцири и подобрувања во работните услови. Тие поставуваат јасни стандарди и ја зголемуваат транспарентноста. На пример, околу 96 проценти од ALANA-артиклите (достапни само во dm-Германија) носат GOTS-знак, што е знак за високи

еколошки и социјални стандарди во текстилната продукција. GOTS-сертификациите активно поддржуваат

Заедно можеме да го зајакнеме нашето влијаније.

подобрување на социјалните животни услови долж синцирите на вредност. Со почитување на строги критериуми се гарантира дека се исплаќаат фер плати, се создаваат безбедни работни услови и се почитуваат правата на вработените. Ова не само што ја промовира благосостојбата на вработените во синцири на вредност, туку и ја зајакнува довербата на нашите купувачи во марката ALANA. Исто така, за подобрување на социјалните животни услови придонесува и сертификацијата со „Global Recycled Standard“ (GRS-сертификација), која првпат ја воведовме кај нас во 2024 година. Оваа сертификација гарантира одговорно набавување и обработка на рециклирани материјали, додека истовремено се почитуваат социјалните стандарди. Покрај нашите детски текстилни марки, ја користиме GRS-сертификацијата и кај други dm марки, на пр. кај Profissimo.



GOTS

Информации
за стандарди и
сертификација.

Патот на производот

Услугата за транспарентност „Пат на dm производот“ го покажува потеклото и производниот синџир на производите од dm марките: Во моментот, околу 41 проценти од чорапите на Fascino можат да се следат во патот на dm-производот. И Jessa-производите за месечен циклус и првите dmBio производи можат да се следат во патот на dm-производот. Ние се стремиме постојано да го прошируваме ова, за да вклучиме дополнителни производи и асортимани.

Секој што ќе го скенира QR-кодот на етикетата на dm текстилот или ќе ја внесе шифрата рачно на dm.mk/produktweg, може непосредно да го следи потеклото и синџирот на снабдување на облеката и да дознае повеќе за луѓето кои биле вклучени во производството.

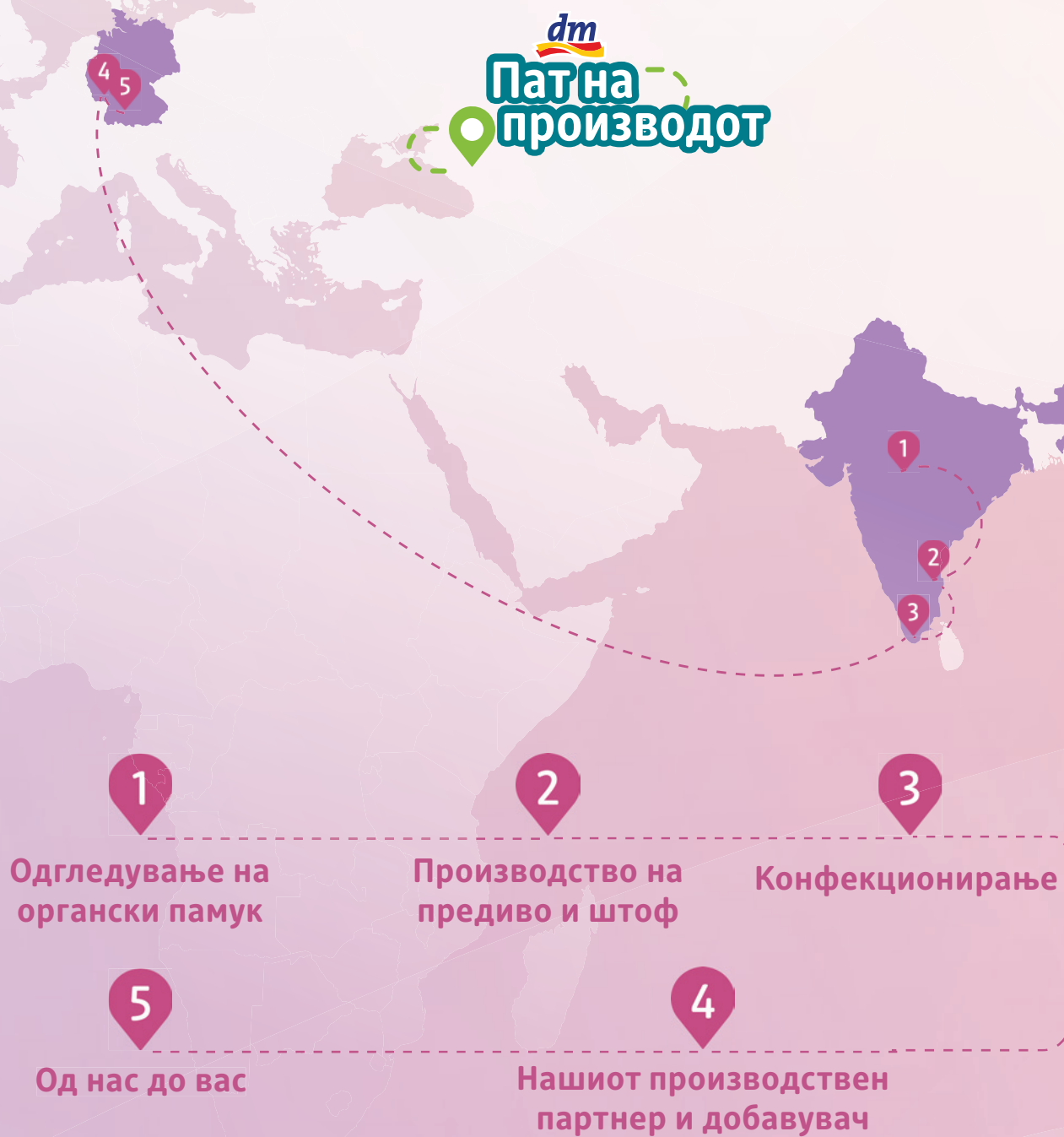
Освен тоа, патот на dm производот ги претставува одржливите проекти поддржани од локални производствени партнери во производствените земји. Сите проекти имаат за цел да ја подобрат животната сердина, условите на живот или работа на локалното население.



Вработените во dm редовно ги посетуваат местата на производство, на кои работат нашите производствени партнери.

Во 2023 тим од dm кој се бави со текстилно производство ја посети фармата за памук во Балангир, Индија.

Транспарентност од суровина до готов производ



Графикон 4.1: Со патот на dm-производот, нашите купувачи дознаваат повеќе за потеклото и производството на нашите производи. Со користење на QR-кодот, на пример, можете да го следите патот на текстилот Fascino. Долната облека за месечен циклус на Jessa и првите dmBio производи исто така може да се следат во патот на dm производот.

Избрани иницијативи и проекти



dm текстил – Подобрување на локалните услови на работа

Условите за работа на луѓето кои произведуваат за dm текстил, од самиот почеток ни се особено важни. Тимот за детски текстил секоја година посетува различни текстилни производствени погони. По посетата на Турција во 2022 година, вработени од текстилниот тим отпатуваа во Индија во октомври 2023 година. Таму тие посетија различни фабрики во Коимбаторе/Coimbatore, Јужна Индија - меѓу другото и фабрика за предење, плетење, ткаење и еден конфекциски погон. Полињата за памук каде што се одгледува органскиот памук за голем дел од детскиот текстил на dm може да се посетат и во Рајнур/Raipur на североисток. Така, вработените од текстилниот тим добија увид во целиот синџир на вредност на dm-текстилот - од полето за памук до шивачницата - и можеа директно кај партнерот да ги адресираат темите за заштита при работа.



Вработените во dm редовно ги посетуваат производствените погони на партнерите, како овде во Индија во октомври во 2023 година.

dmBio – Зајакнување на правата на вработените на лице место

Во dmBio, ние се фокусираме на транспарентноста и социјалната одговорност сè до изворот на сировините. Со dm марката dmBio, поддржуваме три проекти за сеопфатен начин на подобрување на работните услови и социјалните стандарди, создавање дополнителни извори на приход и обезбедување на одржливоста. Со dmBio сме активни во Еквадор, Перу и Сиера Леоне. Следењето на мерките е одговорност на соодветниот проектен тим.

Одгледување банани во Перу и Еквадор :

Заедно со нашите партнери и во рамките на GLZ-иницијативата, развиваме концепт за обезбедување на егзистенцијални плати во производството на банани. Целите на проектот инициран во 2019 година се воспоставување на одговорни практики за набавка во трговијата на мало, како и условите за обезбедување на егзистенцијални приходи, зајакнување на застапувањето на вработените, воспоставување на механизми за контрола долж синџирите на вредност, за да се обезбедат транспарентни плати и работни услови, како и развој на заедничка агенда на трговците на мало за долгорочно воспоставување на условите.



Какаото за нашето „Single Origin“ чоколадо потекнува од Сиера Леоне и е сертифицирано како fair-trade.

Чоколадо од Сиера Леоне : За да создадеме додадена вредност за производителите надвор од сертификацијата на производите, во 2023 година заедно со нашиот производствен партнер Maestraní, Fairtrade и поддршката од Фондот за обврска за грижа на GIZ, започнавме двегодишен проект за подобрување на животниот стандард и отпорноста на земјоделците за какао во Сиера Леоне.

Двете „Single Origin“ Fairtrade чоколади, Сиера Леоне-чоколадото Feine Bitter/Fine bitter како и Feine Bitter/Fine bitter со кокосов чипс од dmBio, се резултат на овој проект, од кој профитираат 7.000 органски берачи на какао од двете кооперации/задруги Kasiyatama и Salmed. Целта е да се создадат дополнителни можности за приход за земјоделците – на пример, преку одгледување на дополнителни корисни растенија – како и да се зголеми продуктивноста и квалитетот на одгледувањето на какаото. Исто така, проектот го поддржува производството и испораката на какао без сеча на дрва, со што се промовира зачувувањето на природните живеалишта и биолошката разновидност.

Café de Perú/Кафе од Перу: Преку проектот Café de Peru, финансиски директно ги поддржуваме напорите за одржливост на задругата Хуан Сантос Атахуалпа/Juan Santos Atahualpa со доплата од 0,80 евра за килограм. Заеднички беше изработен проектен план, со цели и соодветни мерки во социјалната, еколошката и економската сфера. Парите ќе се вложат на лице место, за да се обезбеди иднината на одгледувањето кафе и неговата атрактивност за идните генерации. Тука спаѓаат, на пример, обезбедувањето и зголемувањето на приходите преку подобрување на квалитетот и продуктивноста на одгледувањето кафе, прилагодувањето на последиците од климатските промени, како и поддршката на здравствената заштита во руралните заедници. На квартални состаноци, задругата известува за напредокот на проектот и заедно со нас утврдува идни мерки. Така, на пример, веќе се обезбедени неопходни материјали за училишта и здравствени институции кои се во зоната на влијание на задругата.

Општествено одговорно делување

Компании, кои на различни начини се ангажираат во општеството, придонесуваат за зајакнување на општото добро и за промовирање на одржливиот развој. На тој начин, тие даваат важен придонес за одржливоста на нашето општество. Сепак, позитивните напори на оваа ангажираност во голема мера зависат од тоа дали компаниите постапуваат одговорно, сериозно ги сфаќаат очекувањата што им се поставени и веродостојно ги изразуваат своите напори.



Од став до акција



Како dm работна заедница, ние се сметаме за активен член на општеството. Нашето ангажирање во оваа насока е под знакот на почитувањето на индивидуалноста на човекот и на регионалното опкружување на нашите dm дрогериите. Ние сакаме во нашето опкружување да дејствуваме на примерен начин, да им понудиме на луѓето во различни фази од нивниот живот импулси за самоефикасно дејствување и да го поддржиме позитивниот развој насочен кон иднината на поединецот и на општеството.

Нашето општество живее благодарение на меѓусебното интересирање и посветеноста едни кон други.

Заедно со нашите партнери за соработка и преку нашите иницијативи, се ангажираме за мирно и отворено општество. Сакаме да бидеме ко-креатори, а не само инвеститори, и да иницираме регионални и национални теми кои се важни за нашата работна заедница. За да можеме заедно со нашите партнери за соработка да дејствуваме ефективно, долгорочните и веродостојни соработки се од есенцијално значење. Притоа, нашите партнерства ги сметаме за соработка во која двете страни ја внесуваат својата експертиза и со тоа заедно постигнуваме најголема ефективност за луѓето.

За да ги задоволиме регионалните потреби на заедниците во опкружувањето на нашите dm дрогери и истовремено да изразиме теми на национално ниво така што ќе ја задржиме видливоста, го обликуваме нашето општествено ангажирање на различни нивоа: Нашите национално иницирани dm иницијативи се длабоко вкоренети во компанијата веќе долги години и ја поврзуваат националната видливост на темите со конкретната работа во директното опкружување на нашите dm дрогери.

Заедно со нашите партнери за соработка, ние постојано поставуваме тематски приоритети, на пример во Германија во областа на семејството, а во dm Австрија и поврзаните земји во областа на здравството. Вработените во нашите dm дрогери се ангажираат во различни активности за социјални, културни и еколошки проекти во нивното опкружување и во некои случаи имаат формирано долгорочни партнерства.

Придонес за одржливиот развој на општеството:

Како dm работна заедница, сакаме и во иднина да придонесуваме за одржливиот развој на општеството и да ги поттикнеме свесноста и способноста за дејствување кај нашите вработени, како и кај нашите купувачи, за еколошка, културна и социјална одржливост.

Придонес за одржливиот развој на општеството

Цели	Мерки
Сакаме да ги инспирираме луѓето во Северна Македонија и Европа, како дел од одржливо, граѓанско општество вредно за живеење, активно да се ангажираат за општеството.	Поставување пример за отворено граѓанско општество вредно за живеење и визуелизација на граѓанскиот ангажман со иницијативата на dm Германија „Иднина која инспирира“. Прославување на 50 години dm Германија преку поддршка на 3.000 проекти за иднината и поттикнување на општествениот дискурс. Понуда на „Mehr vom Leben Tag“ за вработените за поттикнување на нивниот личен развој и поддршка на граѓанскиот ангажман во dm подгрупацијата Австрија. Имплементација на „Giving Friday“ за поддршка на еколошки и социјални проекти и иницијативи во dm групацијата Австрија.
Сакаме и понатаму да бидеме доверлив партнер за нашите партнери за соработка и заедно со нив да придонесуваме за подигнување на свеста за општествени релевантни теми.	Ангажирање за Германското здружение на акушерки (DHV) и Федералното здружение за предвремено родени деца. Спроведување и поддршка на проекти за промовирање на сеопфатна здравствена свест, особено кај жените, во групацијата на земји dm Австрија и поврзаните земји. Промоција на проекти за заштита на животната средина, климата и видовите (подигнување на свеста, акции за садење, чистење на пределот) во подгрупацијата dm Австрија.
Би сакале да ја промовираме локалната поврзаност на нашите dm-дрогерии	Акции за поддршка на локални иницијативи и здруженија кои се социјално, културно или еколошки активни. Промоција на локални и национални културни и семејни фестивали.

Избрани иницијативи и проекти



Иднина која инспирира

Со нашата иницијатива „Иднина која инспирира“ на ниво на цела Германија, во летото 2024 година успеавме да испратиме силна порака за отворено граѓанско општество вредно за живеење. Иницијативата се надоврзува на нашата долгогодишна посветеност, редовно да му се дава поголема видливост на разновидниот граѓански ангажман во Германија преку национално иницирани иницијативи и да се охрабруваат луѓето, исто така, самоиницијативно да придонесуваат за заедницата.

Во рамките на нашата иницијатива насочена кон иднината поддржавме повеќе од 3.000 локални иницијативи.

- dm-тимовите од околу 2.100 dm дрогери во Германија избраа по две локални иницијативи, на кои им понудивме комуникативна платформа и кои дополнително ги поддржавме со вкупно повеќе од 2,1 милиони евра донации.



Млади во разговор со стручни лица за законите и демократијата.

- Под мотото #LETSTALKABOUTRECHT (АЈДЕ ДА РАЗГОВАРАМЕ ЗА ПРАВОТО), младите влегоа во дијалог со личности од правосудството, културата и медиумите на младинските уставни разговори во Карлсруе во рамките на прославата на 75-тата годишнината од Основниот закон.
- Поддржавме училишен конкурс „Од добра причина/Aus Gutem Grund“ на издавачката куќа ZEIT, кој ги повика учениците подлабоко да го проучат Основниот закон и креативно да се занимаваат со основните вредности на нашето општество и можностите за демократско учество.
- Во рамките на европските избори, ги повикавме нашите вработени да се вклучат како изборни работници во своите изборни единици и на тој начин да придонесат за успехот на изборите. Часовите поминати таму се сметаат во работното време.

Корпоративно-волонтерска иницијатива на вработените на dm

Повеќе од десет години, подгрупацијата dm Австрија на своите повеќе од 28.300 вработени им дава дополнителен ден за одмор секоја година за да можат да волонтираат за добра цел. Работиме со хуманитарни организации и невладини организации, вклучувајќи ги Каритас/ Caritas, Диаконие/Diakonie, Црвениот крст, СОС Детско село, Про Јувентуте-

Pro Juventute, Лебенсхилфе/Lebenshilfe, Здружението за зачувување на природата, како и помали добротворни здруженија, еколошки организации и агенции.

Во Северна Македонија, вработените редовно волонтираат во акциите за садење во рамките на проектот „Пошумуваме заедно за позелено утре“, кој започна во деловната 2022/23 година.



Вработени од dm Северна Македонија
учествуваат во акциите за пошумување.



Врачување на донација во хуманитарната организација Св. Спас.

Giving Friday

„Giving Friday“ е иницијатива која се одржува секоја година на последниот петок во месец ноември и на нашите купувачи им нуди прилика да го искомбинираат купувањето со добра цел: на овој ден, сите земји во dm-подгрупацијата донираат пет отсто од вкупниот дневен промет од dm дрогериите и dm онлајн продавниците во хуманитарни цели. Започнувајќи од 2018 година, оваа акција е алтернатива на „црниот петок“ ориентирана кон купувачите. Меѓу другото, поддржани се следните иницијативи:

Проектот „Mentor Palánták“ ги едуцира учениците во Унгарија за здрави прехранбени навики.



- Во С. Македонија dm години наназад во заедничка соработка со хуманитарната организација Св. Спас, донира пакети со храна за социјално загрозувани сограѓани.
- Проектот за исхрана „Mentor Palánták“ во Унгарија промовира здрави навики во исхраната и животот на учениците од основно училиште.
- Стационарот за мајки и деца во Габрово, Бугарија, им нуди привремено сместување на бремени жени и мајки во неволја, вклучувајќи психосоцијално и правно советување.
- СОС-детските села во Романија им помагаат на децата во тешки ситуации.
- Иницијативата „Base Camp“ во Чешка нуди еколошка едукација за ученици во прва и втора година од средните училишта.
- Една програма на dm Словачка ја поддржува инсталацијата на фотоволтаични модули во основните и средните училишта.

Залагање за поголема свест за женското здравје

Со фокус на здравјето на жените, dm подгрупацијата Австрија ја става сеопфатната здравствена свест со превенција и одржување на здравјето на телото, умот и душата во центарот на своето залагање во овој домен. Во овој контекст сакаме да укажеме и на социјалните фактори кои особено се релевантни за здравјето на жените.

Во соработка со истражувачкиот институт Спектра на почетокот на 2024 година беше спроведена студија со повеќе од 6.000 жени на возраст меѓу 16 и 50 години на тема менструално здравје во следниве земји: Австрија, Босна и Херцеговина, Бугарија, Чешка Република, Хрватска, Италија, Унгарија, Романија, Словачка, Словенија и Србија. Целта беше да се подигне свеста за состојбата на пазарите во врска со темата за менструалното здравје.

Во Северна Македонија спроведовме низа активности со фокус на здравјето на жените. Упативме најпрво повик за за пријава на проекти за подобрување и одржување на менструалното здравје до здруженијата, фондациите и регионалните административни единици во Северна Македонија.

Во деловната 2023/24 година беа поддржани шест проекти за подобрување на женското здравје и подигнување на свеста за истото. Дополнително организиравме експертски соработки за теми од физичко и ментално здравје на жените во Северна Македонија. Покрај ова, со четирите епизоди од првата сезона на поткастот „Женски ритам“ посветен на важни теми за женското здравје создадовме и

платформа за слободна дискусија. Поткастот во наредната деловна година ќе продолжи со својата втора сезона - 6 епизоди кои отвораат важни прашања и поттикнуваат дијалог.

dm Унгарија поддржува едукативни работилници на лице место за сиромашни млади девојки во сегрегирани области (малтешки училишта) и работилници за малтешките вработени за интензивирање на едукативната работа. dm Унгарија го објави конкурсот “Тело. Душа. Заедница”, на кој можат да се пријават невладини организации со здравствени програми за жени во неповолна положба. Вкупно беа поддржани седум проекти вкупно со 30 милиони форинти (приближно 75.000 евра) со следниве теми: здравствена едукација во училиштата, превенција од рак, поддршка за женските заедници во социјално загрозените подрачја, онлајн-советување за тинејџери во неповолна положба, психолошка помош за бездомните жени и поддршка за грижа за мајки со аутистични деца.

dm Романија организираше роуд-шоу во седум градови низ земјата.

Децата учат
низ игра од
каде доаѓа
јадењето
во нивните
чини.



Едукативна програма „AckerRacker“

Со „AckerRacker“, иницијатива на „Acker Австрија“, и најмалите деца учат од каде доаѓа храната во нивните чинии. Децата кои учествуваат садат, огледуваат и берат зеленчук во сопствената Acker-градинка. dm Австрија им овозможува на шест детски градинки да учествуваат во целогодишната едукативна програма, која е дизајнирана да трае најмалку четири години.

Еколошка акција „Реките на градот“

Веќе се собрани 1,5 милиони тони отпад. Во акцијата за собирање отпад „Реките на градот“, dm Бугарија е главен партнер на фондацијата „The Collective“. Во пет големи градови на Бугарија, dm Бугарија ги повикува своите вработени, купувачи и партнери да помогнат во чистењето на реките.

Проект „Последен ден од одмор, прв ден на училиште“

Од 2021 година, dm Романија организира посебен ден полн со забава и авантура за децата од SOS-Детското село. Заедно со децата од SOS-програмите, психопедагошките центри и колешките и колегите од dm, се слават последните моменти од летниот одмор – за енергичен старт во новата учебна година.



dm Германија го поддржува почетокот на турбулентниот семеен живот

Нам ни е важно семејствата од самиот почеток да добијат најдобра грижа. За оваа грижа, акушерките се незаменливи. Благосостојбата на родителите и детето се зајакнува преку нивната работа и нивното знаење. Во 2024 година, dm Германија заедно со Германскиот сојуз на акушерки ја прослави својата десетгодишна соработка. Заедничката цел е да се укаже на значењето на акушерската професија и да се информираат родителите за целиот спектар на квалификувана акушерска нега, која можат да ја користат бремени жени и млади семејства.

Заедно со Федералното здружение за предвременно родени деца, dm Германија е посветена да им помогне на најмладите - широм Германија, околу девет проценти од сите новороденчиња се родени пред 37-та недела од бременоста и со тоа се сметаат за предвременно родени. dm-Германија го презеде покровителството за бесплатната телефонска линија на здружението за предвременно родени бебиња и учествува со различни акции на Светскиот ден на предвременно родените бебиња, кој се случува секоја година на 17. ноември.

За здрав развој новороденчињата имаат потреба од заштита и блискост.





Анекс

Преглед на табели

Број на табела	Име на табела	Страна
3 Делување во согласност со природата		
3.1	Вкупна потрошувачка на енергија на dm групацијата во мега-вати (MWh)	72 – 73
3.2	Развој на нашите директни емисии на стакленички гасови (во тони еквивалентно со CO ₂)	76 – 77
3.3	Развој на веќе измерените индиректни емисии на стакленички гасови (во тони еквивалентно со CO ₂)	82 – 83
4 Делување во согласност со заедништвото		
4.1	Развој на бројот на нашите вработени	152
4.2	Вработени според видот на договор и полот	152 – 153
4.3	Вработени според работниот однос и полот	153
4.4	Вработени според просекот и во еквиваленти на полно работно време	154
4.5	Завршување на работниот однос во компанијата	154
4.6	Покривност со колективен договор и органи за застапување на работниците помеѓу вработените	154
4.7	Управа	155
4.8	Старосна структура	155
4.9	Покривност на вработените со законска минимална плата	156
4.10	Вработени со инвалидитет и лица кои имаат ист статус	156
4.11	Просечни часови на обука/едукација на вработените	156
4.12	Заштита на работа	157
4.13	Семејно (посебно) отсуство	157

Преглед на графикони и дијаграми

Број на дијаграм/ графикон	Име на дијаграмот/графиконот	Страна
1 Одржливо делување преку дијалог		
1.1	Развој на прометот	22
2 Делување со цел развој и напредок		
2.1	Резултати од тестирање на производи од dm марките	45
3 Делување во согласност со природата		
3.1	Просечна потрошувачка на енергија на dm филијалите по квадратен метар на малопродажен простор во kWh	75
3.2	Употреба на материјали за нашите пластични амбалажи	75
3.3	Уделот на кеси за полнење на dm марките во категоријата производи течни сапуни	97
3.4	Постојано ги заменуваме примарните сировини со рециклирани сировини	98
4 Делување во согласност со заедништвото		
4.1	Развој на нашите вработени	143
4.2	Удел на dm марките во процент според количината на продажба по земја на производство	167

Речник

Кратенки	Назив
BRCGS	Brand Reputation through Compliance Global Standards
BSCI	Business Social Compliance Initiative
CSDDD	Corporate Sustainability Due Diligence Directive
ESRS	European Sustainability Reporting Standards
EU	Европска Унија
FONAP	Кратенка за германското име на Форумот за одржливо палмово масло
FSC	Forest Stewardship Council
GenAI	Generative Artificial Intelligence
GHG-Protocol	Greenhouse Gas-Protocol
GIZ	Кратенка за германското име на Германското друштво за интернационална соработка
GOTS	Global Organic Textile Standard
GRS сертификат	Сертификат Global Recycled Standard
GS1	Global Standards One
GUH	Gemeinsam umweltneutral handeln e. V.
HVO	Hydrotreated Vegetable Oil
IFS	International Featured Standards
IHH	Кратенка за германското име на Инцијативата за индустрија и трговија
ILO	International Labour Organization
iTUBS	Methodik der Innovationsgesellschaft Technische Universität Braunschweig mbH (метод iTUBS)
KPI	Key Performance Indicator
kWh	Киловати на час
LkSG	Кратенка за германското име на Законот за должно внимание во ланците за снабдување
MWh	Мегават на час
NABU	Naturschutzbund Deutschland e. V.
HBO	Невладина организација
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development
PCR	Post Consumer Recycled

Кратенка	Име
PPA	Power Purchase Agreement
PV	Photovoltaik
RMI	Responsible Mica Initiative
RSPO	Roundtable on Sustainable Palm Oil
UN	United Nations
UI	Вештачка интелигенција
ZSVR	Кратенка за германското име на Централниот регистар за амбалажи
Поими специфични за dm	Објаснување
dm дијалогикум	Седиште на централните канцеларии
dm-групација, dm	целата група dm компании (подгрупа dm Германија и подгрупа dm Австрија)
dm филијали	продажни места на dm
дел од групата dm Германија	dm Германија и dm Полска
дел од групата dm Австрија	dm Австрија и поврзаните земји (dm Унгарија, dm Чешка, dm Словачка, dm Хрватска, dm Словенија, dm Србија, dm Босна и Херцеговина, dm Романија, dm Бугарија, dm Северна Македонија, dm Италија)
Дистрибутивен центар	Магацин и локација на дистрибуција

ESRS индекс

Европските стандарди за известување за одржливост (ESRS) усвоени се во јули 2023 г. како делегиран правен акт. Тие формираат сеопфатна рамка и стандарди за известување за одржливоста, кои компаниите мора да ги применуваат при изработка

на своите извештаи за одржливост според CSRD на европско ниво. Следните ESRS стандарди се делумно или во целост земени предвид во извештајот.

Стандард	Појаснување на стандардите	Страна	Потпоглавје
----------	----------------------------	--------	-------------

E1 Климатски промени - Делување во согласност со природата

E1-2	Концепт во врска со намалување на климатските промени и прилагодување кон тие промени	62-63, 64-37	Опсежни мерки за заштита на климата
E1-3	Мерки и ресурси поврзани со концептите во областа на климатските промени	66-89	Опсежни мерки за заштита на климата
E1-4	Цели поврзани со намалување на климатските промени и прилагодување кон тие промени	66-71	Опсежни мерки за заштита на климата
E1-5	Потрошувачка на енергија и комбинација на извор на енергија	71-75	Опсежни мерки за заштита на климата
E1-6	Бруто емисии на стакленички гасови од опсег 1, 2 и 3, како и вкупни емисии на гасови на стаклената градина.	76-85	Опсежни мерки за заштита на климата
E1-7	Проект за отстранување на гасови на стаклените градини и ублажување на емисиите на гасови на стаклените градини кои се финансираат со карбонски кредити.	62-63, 88, 111-115	Опсежни мерки за заштита на климата, биодиверзитет

E2 Загадување на природата - Делување во согласност со природата

E2-1	Концепт поврзан со загадување	128	Минимално влијание на животната средина
E2-2	Мерки и ресурси поврзани со загадувањето	128-131	Минимално влијание на животната средина
E2-3	Цели поврзани со загадувањето	128-130	Минимално влијание на животната средина

E3 Водени и морски ресурси - Делување во согласност со природата

E3-1	Концепти поврзани во водени и морски ресурси	124	Внимателно однесување кон водните ресурси
E3-2	Мерки и ресурси во врска со водните и морските ресурси	124-125	Внимателно однесување кон водните ресурси
E3-3	Цели поврзани со водните и морските ресурси	124-125	Внимателно однесување кон водните ресурси

Стандард	Појаснување на стандардите	Страна	Потпоглавје
----------	----------------------------	--------	-------------

E4 Биодиверзитет и еко-систем - Делување во согласност со природата

E4-2	Концепти поврзани со биодиверзитетот и еко-системите	108-109	Биодиверзитет
E4-3	Мерки и ресурси поврзани со биодиверзитетот и еко-системите	110-121	Биодиверзитет
E4-4	Цели поврзани со биодиверзитетот и еко-системите	110-111	Биодиверзитет

E5 Заштита на ресурси и циркуларна економија - Делување во согласност со природата

E5-1	Концепти поврзани со заштита на ресурсите и циркуларна економија	92-93	Заштита на ресурсите и циркуларна економија
E5-2	Мерки и ресурси поврзани со заштита на ресурсите и циркуларна економија	92-103	Заштита на ресурсите и циркуларна економија
E5-3	Цели поврзани со заштита на ресурсите и циркуларна економија	92-101	Заштита на ресурсите и циркуларна економија
E5-4	Прилив на ресурси	97-101	Заштита на ресурсите и циркуларна економија
E5-5	Одлив на ресурси	97-101	Заштита на ресурсите и циркуларна економија

S1 Работна сила на компанијата - Делување во согласност со заедништвото

S1-1	Концепти поврзани со работната сила на компанијата	136-138	Динамична работна заедница
S1-2	Постапки за соработка со работната сила на компанијата и претставници на работниците поврзани со резултатите	26-27, 144-151	Одржливо работење, динамична работна заедница
S1-3	Постапки за санација на негативни ефекти и канали преку кои работната сила на компанијата може да изрази загриженост	147	Динамична работна заедница
S1-4	Преземање на мерки за значајни ефекти на работната сила на компанијата, пристапи за управување со значајни ризици и остварување на значајни прилики поврзани со работната сила на компанијата и ефикасност на тие мерки	144-151	Динамична работна заедница
S1-5	Цели поврзани со управување на значајните негативни ефекти, поттикнување на позитивни ефекти и управување со значајните ризици и прилики	138-142	Динамична работна заедница
S1-6	Карактеристики на работниците во компанијата	152-154	Динамична работна заедница

Стандард	Појаснување на стандардите	Страна	Потпоглавје
----------	----------------------------	--------	-------------

S1 Работна сила на компанијата - Делување во согласност со заедништвото

S1-8	Опфаќање на колективниот договор и социјалниот дијалог	143-144, 154, 156	Динамична работна заедница
S1-9	Показател на разноликост	146-147, 152-156	Динамична работна заедница
S1-10	Соодветни плати	143-144, 154, 156	Динамична работна заедница
S1-12	Лица со инвалидитет	156	Динамична работна заедница
S1-13	Показатели за оспособување и развој на вештини	156	Динамична работна заедница
S1-14	Показатели за здравје и сигурност	157	Динамична работна заедница
S1-15	Показатели за баланс помеѓу деловниот и приватниот живот	157	Динамична работна заедница

S2 Работната сила во синџирот на вредности - Делување во согласност со заедништвото

S2-1	Концепти поврзани со работната сила во синџирот на вредности	164-165	Одговорни синџири на вредности
S2-2	Постапки за соработка со работниците во синџирот на вредности поврзани со ефектите	168-175	Одговорни синџири на вредности
S2-3	Постапки за санација на негативните ефекти и канали со кои работниците во синџирот на вредности може да изразат загриженост	168-171	Одговорни синџири на вредности
S2-4	Преземање на мерки за значајни ефекти на работниците во синџирот на вредности, пристапи за управување со значајните ризици и остварување на значајни прилики поврзани со работниците во синџирот на вредности и ефекти од тие мерки	168-175	Одговорни синџири на вредности
S2-5	Цели за управување со значајни негативни ефекти, поттикнување на позитивни ефекти и управување со значајни ризици и прилики	165-166	Одговорни синџири на вредности

Стандард	Појаснување на стандардите	Страна	Потпоглавје
----------	----------------------------	--------	-------------

S4 Купувачи и крајни корисници - Делување со цел развој и напредок

S4-1	Концепти поврзани со купувачите и крајните корисници	42, 48, 56	Континуирано управување со квалитетот, подигнување на свеста преку комуникација со купувачите, сигурна IT безбедност и заштита на податоци
S4-2	Постапки за соработка со купувачите и крајните корисници поврзани со ефектите	45, 49-53	Континуирано управување со квалитетот, подигнување на свеста преку комуникација со купувачите
S4-3	Постапки за санација на негативните ефекти и канали преку кои купувачите и крајните корисници може да изразат загриженост	48	Континуирано управување со квалитетот
S4-4	Преземање на мерки за значајни ефекти на купувачите и крајните корисници, пристапи за управување со значајни ризици и остварување на значајни прилики поврзани со купувачите и крајните корисници и ефектите од тие мерки	43-45, 49-53, 59	Континуирано управување со квалитетот, подигнување на свеста преку комуникација со купувачите, сигурна IT безбедност и заштита на податоци

G1 Водење на компанија - Поодржливо делување преку дијалог/Делување во согласност со заедништвото

G1-1	Компаниска култура и концепт поврзан со водење на компанијата	15-19, 24-27, 136-138	Организациска структура која поврзува, одржливо работење, динамична работна заедница
G1-2	Управување со односите со добавувачите	26-27, 167-172	Одржливо работење, одговорни синџири на вредности
G1-5	Политичко влијание и лобирање	96, 101	Заштита на ресурси и циркуларна економија

За овој извештај

Во овој извештај за одржливост, се работи за првиот извештај за одржливост на компанијата dm, кој е подготвен за целата dm-групација и ги зема предвид првите барања на важечките ESRS стандарди. Содржината се однесува на деловната 2023/24 година, при што делумно се вклучени и податоци од претходните деловни години. Деловната година започнува на 1 октомври и завршува на 30 септември наредната година.

Напомена

Овој извештај содржи изјави кои се однесуваат на идниот развој на dm. Овие изјави претставуваат процени кои dm ги направи врз основа на информациите кои се моментално достапни. Вистинскиот развој може да се разликува од моменталните проценки.

Напомена од уредникот

Во овој извештај се употребува јазик кој е родово-неутрален. Поимите како „вработен“ рамноправно подразбираат личности од машки и женски пол. Со употреба на личната замена „ние“ општо се мисли на деловната заедница на dm-групацијата.

Покана за дијалог

Директната комуникација со вас, драги читатели, нам ни е многу важна. Ако имате прашања, коментари или предлози во врска со нашиот извештај за одржливост, можете да се обратите директно на адресите набројани во продолжение.

Подгрупа на dm Германија

Контакт лице/PR
Herbert Arthen
+49 721 5592-1195
herbert.arden@dm.de

dm служба за корисници Германија

0800 3658633
servicecenter@dm.de

Подгрупа на dm Австрија

Контакт лице/PR
Mag. Stefan Ornig
+43 662 64 35 79-0
presse@dm.at

dm служба за корисници Австрија

kundenservice@dm.at

dm С. Македонија

Ул. Даме Груев бр. 7
1 000, Скопје
02/3222 733

dm служба за корисници С.

Македонија
info@dm.mk

Импресум

Издавач

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG
Am dm-Platz 1
76227 Karlsruhe

Уредување и редакција

Arthen Kommunikation GmbH
Käppelestraße 8a
76131 Karlsruhe

Водител на проектот: Corinna Maier-
Collin, Arthen Kommunikation GmbH

Редакција

movea marketing GmbH & Co KG
LOFT – Müllner Hauptstraße 1
5020 Salzburg

Адаптација и обработка за dm С.
Македонија
дм дрогерие маркт дооел
Даме Груев бр.7
1000 Скопје

Одговорни за содржина

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

Овој извештај настана во соработка
со многу dm вработени од различни
сектори.

Водител на проектот: Christina Balduf,
Christian Schwab.

Главни и одговорни за издавање
на овој извештај се Управата на dm
групацијата на Германија и
dm групацијата на Австрија.

Еко-контролна станица

МК-BIO-157

Објава

јуни, 2025

Слики

Mike Abmaier, Atelje, Dénes Balázs,
Bee Smart Technologies,
Dominik Berchtold, Nathalie Bordère,
Gianluca Bonafini, Boris Breuer, Dominik
Butzmann, Chillli Production, Tibor Czitó,
Uli Deck, dm-drogerie markt, DSV, Jörg
Eberl, Fairtrade/Mohamed Aly DIABATÉ,
Zuzana Gavulová, GREENZERO, Sebastian
Heck, Michael Ippendorf, iStockphoto/
alxpin, iStockphoto/Ralf Geithe, iStock-
photo/Bevan Goldswain, iStockphoto/
Halfpoint, iStockphoto/SolStock, Oliver
Kern, Helge Kirchberger, Michael
Koerbler, Leonie Kuderer, Wolfgang Lien-
bacher, Sebastian Mast, NABU/Christoph
Bosch, Franz Neumayr, Todor Nikolov,
Nübold Architekten, Almási Petra, Mirjam
Reither, Marco Riebler, Christina Riedl,
Tobias Rieger, Im Wind, Klaus Rocken-
bauer, Joerg Sarbach, Alexander Schin-
del, Katrin Sonnleitner, Star Network,
Tristan Stedman, taniawalck, Silke Walz,
Stefan Wascher

