Pravila nagradnog konkursa

„Back to Yourself by dm nagradni konkurs“

1. **Naziv i sedište organizatora nagradnog konkursa**

Organizator nagradnog konkursa je dm drogerie markt d.o.o. Beograd, Stopićeva ulica 8, 11070 Novi Beograd, PIB:100049486, MB: 17411195 (u daljem tekstu: „Organizator“).

2. **Naziv, vreme trajanja i svrha nagradnog konkursa**

Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom „Back to Yourself by dm nagradni konkurs“

(u daljem tekstu: Nagradni konkurs).

Nagradni konkurs se organizuje preko facebook, instagram i tik tok stranice Organizatora.

Nagradni konkurs se sprovodi u periodu počev od 10.11 do 17.11.2026. do kraja dana.

Nagradni konkurs se organizuje radi: promocije proizvoda.

3. **Uslovi za učestvovanje u Nagradnom konkursu**

Pravo učešća u Nagradnom konkursu imaju fizička lica koja su navršila 18 godina, koja su državljani Republike Srbije sa prebivalištem u Republici Srbiji, koja u periodu trajanja Nagradnog konkursa postupaju na način opisan u ovim Pravilima.

U Nagradnom konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog Nagradnog konkursa, odnosno bilo koje lice koje odlučuje o dodeljivanju nagrada, kao i najbliži srodnici ovih lica: roditelji, deca i supružnici.

4. **Mesto priređivanja Nagradnog konkursa**

Nagradni konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije.

5. **Tok Nagradnog konkursa**

Nagradni konkurs je podeljen u 2 faze: (1) Faza prijavljivanja, (2) Faza određivanja dobitnika.

Prijava se vrši preko Facebook, Instagram ili TikTok stranice Organizatora, na sledeći način:

Zaprati Facebook, Instagram i TikTok stranicu i komentarom ispod objavljenog konkursa na zanimljiv i kreativan način odgovori na pitanje:

Šta za tebe znači briga o ženskom zdravlju i o kojoj bi temi volela da se više otvoreno razgovara?

Rok za prijavu na Nagradni konkurs je do 17.11.2026. do kraja dana.

O dobitnicima nagrada će se odlučivati na osnovu iskazane kreativnosti učesnika. O dodeljivanju nagrada u Nagradnom konkursu odlučivaće žiri određen od strane Organizatora koji se sastoji od 3 člana. Kreativnost će biti cenjena na osnovu diskrecione odluke žirija.

Učesnici će biti obavešteni o odluci žirija putem facebook, instagram i tik tok stranice Organizatora.

6. **Dodela nagrada i nagradni fond**

U Nagradnom konkursu dodeliće se:

Na Instagram-u @dm_srbija **10 paketa sledeće sadržine**

- Maska za spavanje Back to Yourself – 1 kom.
- Staklena flašica za vodu Back to Yourself – 1 kom.
- Peškir Back to Yourself – 1 kom.
- Jastučnice Back to Yourself 2 kom.
- Tag za kofer Back to Yourself – 1 kom.
- Jessa Active Shape Ultra higijenski noćni ulošci – ekstra dugi 10/1
- Ebelin Tupferi 70/1

Na Facebook-u dm drogerie markt Srbija **7 paketa sledeće sadržine**:

- Maska za spavanje Back to Yourself – 1 kom.
- Staklena flašica za vodu Back to Yourself – 1 kom.
- Peškir Back to Yourself – 1 kom.
- Jastučnice Back to Yourself – 2 kom.
- Jessa Active Shape maxi higijenski ulošci – dugi, 12/1
- dmBio planinski čaj, 20 kesica 35g
- Ebelin Tupferi 70/1

Na Tik Toku dm_srbija **7 paketa sledeće sadržine**:

- Maska za spavanje Back to Yourself – 1 kom.
- Staklena flašica za vodu Back to Yourself – 1 kom.
- Peškir Back to Yourself – 1 kom.
- Jastučnice Back to Yourself – 2 kom.
- Tag za kofer Back to Yourself – 1 kom.
- Jessa Ultra Skin Comfort ulošci – normal, 16/1
- Ebelin Tupferi 70/1

Učesnici koji učestvuju u Nagradnom konkursu nemaju pravo da zahtevaju drugačiji proizvod za nagradu od onog koji je naveden u ovim Pravilima. Proizvod se ne može zameniti za novac. Nagrade se dodeljuju u viđenom stanju. Nagrade nije moguće preneti na treću osobu.

Broj nagrada je ograničen i ni u kom slučaju neće biti dodeljeno više nagrada od broja predviđenog ovim Pravilima.

Predaja nagrade će biti izvršena poštom/kurirskom poštom o trošku Organizatora. Svojim potpisom na otpremnici dobitnik potvrdjuje prijem pošiljke sa nagradom. Organizator objavljuje ime dobitnika u roku od 7 dana preko facebook, instagram i Tik tok stranice Organizatora.

Učesnici, koji su imenovani kao dobitnici, dužni su da u roku od 5 (dana) dana od dana objave odluke žirija, dostave Organizatoru svoje podatke na sledeći način putem facebook, instagram i tik tok stranice Organizatora i to sledeće podatke: ime i prezime, kontakt telefon, adresa i mesto stanovanja.

Organizator je u obavezi da isporuči nagradu dobitniku u okrivu gore pomenutog termina. Ukoliko to ne učini, odgovara za naknadu štete u visini vrednosti nagrade. Organizator kontaktira dobitnika putem dostavljenih kontakt podataka, radi dogovora o preuzimanju nagrada. Ukoliko osoba koja je proglašena dobitnikom odnosno koja je stekla pravo na nagradu postupi suprotno ovim obavezama, odnosno ne pruži potrebne podatke, Organizator nije u obavezi da joj dodeli nagradu.

Nedostavljanje nagrade dobitniku zbog netačno datih ličnih podataka, odbijanja prijema ili nepreuzimanja proizvoda se ne može staviti na teret Organizatoru kao neispunjenje obaveze i Organizator nema daljih obaveza prema ovim učesnicima.

U slučaju nemogućnosti da se proizvod isporuči dobitniku Nagradnog konkursa, žiri Organizatora može izabrati novog pobednika konkursa.

U slučaju nedodeljivanja dela nagrada zbog nedovoljnog odziva učesnika, neodazivanja učesnika pozivu, usled prekida Nagradnog konkursa, odnosno u drugim slučajevima kada nije moguće uručenje nagrada bez krivice Organizatora, nedodeljene i/ili neuručene nagrade ostaju Organizatoru.

7. Informisanje učesnika

Učesnici se obaveštavaju o toku Nagradnog konkursa na sledeći način: putem facebook, instagram i tik tok stranice Organizatora, u komentaru ispod konkursa.

8. Postupak u slučaju otkazivanja

Organizator će prekinuti Nagradni konkurs ukoliko u periodu trajanja nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran odnosno koje nije mogao sprečiti, otkloniti ili izbeći, u kom slučaju se oslobađa svih mogućih obaveza prema učesnicima. U slučaju nastupanja navedenih okolnosti, Organizator će učesnike obavestiti o prekidu Nagradnog konkursa putem pismenog obaveštenja na facebook, instagram i tik tok stranici Organizatora.

9. Prava, obaveze i odgovornosti

Učesnik u Nagradnom konkursu prihvata prava i obaveze utvrđene ovim Pravilima. Učesnici su dužni da se pridržavaju Pravila ovog Nagradnog konkursa i u slučaju nepoštovanja istih smatraće se isključivo odgovornim i biće diskvalifikovani u daljem postupku.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih nedostataka u podacima učesnika, nedostacima u prijavama, niti zbog nedostataka koji mogu nastati iz razloga koji ne zavise od Organizatora.

Preduzimanje bilo koje radnje koja može ometati, onemogućiti, naneti štetu ili zloupotrebiti učestvovanje na Nagradnom konkursu, uključujući korišćenje bilo koje vrste kompjuterskog virusa, koda i sl., zabranjeno je. Takvi postupci mogu dovesti do isključenja učesnika iz daljeg takmičenja i/ili zabranu učestvovanja onog ko prekrši navedena Pravila.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na delima odnosno komentarima koje objavi u toku i u vezi ovog Nagradnog konkursa te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, u suprotnom Organizator ne snosi nikakvu odgovornost prema ovom učesniku i/ili trećim licima čija su prava povređena. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjenih u vezi ovog Nagradnog konkursa.

Organizator ne odgovara za probleme tehničkog karaktera (uključujući, bez ograničenja, nefunkcionisanje Internet konekcije ili društvene mreže) koji mogu nastati prilikom prijave kao i naknadno tokom ili u vezi sa Nagradnim konkursom.

Prijavom za učestvovanje na ovom konkursu svaki učesnik potvrđuje da je upoznat sa pravom Organizatora da pri realizaciji ovog Nagradnog konkursa ne prihvati ili ukloni sve komentare, tekstove, zapise, fotografije i druge materijale koje po svom nahođenju smatra neprihvatljivim, uključujući, ali ne ograničavajući se na sve poruke koje se dovode u vezu sa: nasiljem, stavljanjem maloletnih lica u vezu sa alkoholom, pozivanjem na nasilje, nacionalnu, versku, rasnu ili bilo koju drugu vrstu netrpeljivosti itd.

Podnošenjem prijave na nagradni konkurs, učesnik potvrđuje da je pročitao, razumeo i prihvatio Pravila nagradnog konkursa, uključujući obradu svojih podataka o ličnosti, u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti ("Sl. glasnik RS", br. 87/2018) i Opštom uredbom o

zaštiti podataka (GDPR). Obrada podataka vrši se isključivo u svrhu sprovođenja konkursa, dodele nagrada i ispunjenja zakonskih obaveza Organizatora (npr. obračun poreza).

Podaci o ličnosti koji se prikupljaju – ime, prezime, JMBG, adresa prebivališta (ulica, grad, opština) i kontakt informacije – čuvaće se u periodu ne dužem od 6 meseci od dana završetka konkursa, osim u slučajevima kada postoji zakonska obaveza dužeg čuvanja (npr. poreski propisi).

Organizator primenjuje sve odgovarajuće tehničke i organizacione mere zaštite podataka o ličnosti u skladu sa principima bezbednosti, kako bi se osigurao integritet, poverljivost i dostupnost podataka i zaštita od neovlašćenog pristupa ili obrade.

Učesnici imaju pravo da, u bilo kom trenutku zatraže pristup svojim podacima o ličnosti (pravo na uvid), zahtevaju ispravku netačnih ili nepotpunih podataka (pravo na ispravku), zatraže brisanje svojih podataka kada više nisu neophodni u svrhu za koju su prikupljeni, osim u slučajevima kada zakon obavezuje Organizatora da ih čuva (pravo na brisanje) i podnesu prigovor na obradu podataka, u skladu sa relevantnim propisima.

Svoja prava u vezi sa obradom podataka učesnici mogu ostvariti kontaktiranjem Organizatora putem e-mail adrese Lica za zaštitu podataka o ličnosti : dm@dpo-gdpr.rs uz navođenje svog zahteva i identifikacionih podataka. Dodatno, učesnici imaju pravo da podnesu pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti u slučaju da smatraju da je došlo do povrede njihovih prava.“

10. Nadležnost suda u slučaju spora između priređivača i učesnika u igri

U slučaju spora i nemogućnosti učesnika i Organizatora da ga sporazumno reše, uspostavlja se nadležnost suda u Beogradu.

11. Obrada ličnih podataka

Organizator Nagradnog konkursa u svojstvu rukovaoca ličnim podacima, a u svrhu organizovanja istog prikuplja sledeće lične podatke učesnika u Nagradnom konkursu: ime i prezime, adresu, godište, broj telefona, e-mail adresu.

Podaci se prikupljaju neposredno od učesnika, a čuvaju se elektronski na računarima i hard diskovima Organizatora.

Svrha obrade podataka o ličnosti je učestvovanje u Nagradnom konkursu i ostvarivanje prava iz istog. Ime i prezime koriste se u svrhu izvlačenja dobitnika konkursa, a ostali dostavljeni podaci će se koristiti u svrhu slanja obaveštavanja dobitnika nagradne igre o osvojenim nagradama, kao i za proces slanja poklona na kućnu adresu.

Podaci učesnika se neće iznositi iz Republike Srbije.

Pravni osnov obrade podataka o ličnosti učesnika je pristanak, u skladu sa članom 15. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti („Sl. glasnik RS“, br. 87/2018) (u daljem tekstu: „Zakon“), kao i

ispunjenje pravnih obaveza Organizatora. Podnošenjem prijave na Nagradni konkurs na način opisan ovim Pravilima, smatra se da su učesnici pročitali Pravila i da su sa njima saglasni te da na taj način pristaju i daju saglasnost da Organizator može obrađivati njihove lične podatke na način ovde opisan.

Organizator preduzima sve potrebne tehničke, organizacione i kadrovske mere zaštite, koje se mogu primeniti, s obzirom na prirodu, obim i svrhu obrade odnosno vrste obrade, a u cilju sprečavanja zloupotrebe, nedozvoljenog pristupa ili prenosa podataka o ličnosti.

Svi učesnici imaju sledeća prava na osnovu Zakona:

- Pravo na obaveštenje o obradi i pristup podacima o ličnosti – učesnici imaju pravo da budu obavešteni o obradi ličnih podataka i imaju pravo na pristup svojim ličnim podacima (koje uključuje pregled, čitanje, slušanje podataka i pravljenje zabeležaka)
- Pravo na ispravku i dopunu podataka – učesnici imaju pravo da zahtevaju ispravku netačnih podataka o ličnosti bez nepotrebnog odlaganja. Ukoliko su podaci nepotpuni, učesnici imaju pravo da svoje podatke dopune kroz davanje dodatne izjave;
- Pravo na brisanje podataka – učesnici imaju pravo da se njihovi podaci o ličnosti izbrišu kada više nisu neophodni za ostvarivanje svrhe zbog koje su prikupljeni, ako su opozvali pristanak na osnovu koga se obrada vršila ili su podneli prigovor na obradu, ako su podaci nezakonito obrađivani i ako brisanje predstavlja izvršenje zakonske obaveze Poslodavca;
- Pravo na ograničenje obrade;
- Pravo na opoziv pristanka;
- Pravo na prenosivost podataka – učesnici mogu zahtevati prenošenje ličnih podataka drugom rukovaocu, kada je to tehnički izvodljivo, odnosno kada se lični podaci, koji su predmet zahteva za prenošenje, nalaze u strukturiranom i elektronski čitljivom formatu;
- Pravo na podnošenje pritužbe Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti na email: office@poverenik.rs, odnosno putem adrese Bulevar kralja Aleksandra 15, 11000 Beograd

Učesnik se može povodom obrade njegovih podataka o ličnosti obratiti Organizatoru putem dole-navedenih kontakt podataka: nagradni.konkurs@dm.rs.

Organizator će čuvati podatke o ličnosti učesnika onoliko vremena koliko je to određeno Pravilima nagradnog konkursa. Povlačenje saglasnosti za obradu ličnih podataka pre završetka Nagradnog konkursa ili pre završetka dodele nagrada obuhvaćenih Nagradnim konkursom, onemogućava dalje učešće na Nagradnom konkursu, odnosno dodelu nagrada, tim učesnicima.

Lični podaci učesnika Nagradnog konkursa biće u potpunosti izbrisani iz svih zbirki kako Organizatora i obrađivača, najkasnije u roku od 6 meseci od završetka nagradnog konkursa.

Podaci Dobitnika nagrade će biti obrađivani isključivo u svrhu dodele nagrada i obračuna poreza, a čuvaće se najduže 6 meseci nakon završetka konkursa.

12. Stupanje na snagu

Ova Pravila stupaju na snagu i proizvode pravno dejstvo danom objavljivanja.

U Beogradu, 10.11.2026.