

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI NAGRADNE AKTIVNOSTI V DM PRODAJALNAH "Srečke - Dnevi nege obraza 2026"

1. Organizator in izvajalec nagradne aktivnosti

Organizator in izvajalec nagradne aktivnosti je dm drogerie markt d.o.o., Litostrojska cesta 48, 1000 Ljubljana, matična številka: 5606454000, davčna številka: SI 14523833 (v nadaljevanju: izvajalec). Podjetje dm drogerie markt d.o.o. poskrbi za nagrade/zadetke.

Ta pravila in splošni pogoji (v nadaljevanju: splošni pogoji) določajo način prirejanja in izvedbe nagradne aktivnosti »Srečke - Dnevi nege obraza 2026« ter postopke in pogoje, pod katerimi lahko udeleženci sodelujejo v nagradni aktivnosti. S pravili se je mogoče seznaniti na spletni strani <https://www.dm.si/navdih-in-svetovanje/tematsko/nega-obraza>. Vsak udeleženec nagradne aktivnosti se z udeležbo v nagradni aktivnosti strinja s pravili in pogoji in jih v celoti sprejema.

2. Trajanje nagradne aktivnosti

Nagradna aktivnost poteka od 2. 3. 2026 od 00:00 do 15. 3. 2026 do 24:00 ure (oziroma do razdelitve 15.000 kosov srečk) in se organizira in izvaja v vseh dm prodajalnah na področju Republike Slovenije.

3. Pogoji sodelovanja

V nagradni aktivnosti lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki sprejmejo splošne pogoje, objavljene na spletni strani <https://www.dm.si/navdih-in-svetovanje/tematsko/nega-obraza> na način kot to določa 4. točka teh splošnih pogojev.

V nagradni aktivnosti ne morejo sodelovati mladoletne osebe, zaposleni (ali njihovi ožji družinski člani) organizatorja in izvajalca nagradne aktivnosti, ter zaposleni (ali njihovi ožji družinski člani) sodelujočih podjetij.

Nakup ni pogoj za sodelovanje.

Prijava, ki je poslana v nasprotju z določili prvega odstavka te točke, se šteje za neveljavno in udeleženca izloči iz sodelovanja v aktivnosti.

4. Načini sodelovanja

V nagradni aktivnosti se lahko sodeluje na 2 načina, in sicer:

- (A) Z nakupom izdelkov za nego obraza v vrednosti vsaj 20 € (velja samo za nakupe v dm prodajalnah)
- (B) S sodelovanjem s poslano zgodbo z naslovom "Kako bi opisali svojo rutino nege obraza – kako poteka in katere izdelke uporabljate?"

(A) Z nakupom izdelkov za nego obraza v vrednosti vsaj 20 € (velja samo za nakupe v dm prodajalnah)

Kupec v obdobju od 2. 3. 2026 do 15. 3. 2026 (oziroma do razdelitve 15.000 kosov srečk) opravi nakup izdelkov v dm prodajalnah za nego obraza v vrednosti vsaj 20 € (nakup opravljen v fizičnih dm prodajalnah na področju Republike Slovenije).

(B) S sodelovanjem s poslano zgodbo z naslovom "Kako bi opisali svojo rutino nege obraza – kako poteka in katere izdelke uporabljate?"

Udeleženec v času trajanja nagradne aktivnosti (oziroma do 10. 3. 2026) na naslov organizatorja pošlje zgodbo/pismo z naslovom "Kako bi opisali svojo rutino nege obraza – kako poteka in katere izdelke uporabljate?", ki ga posreduje organizatorju. Ta mu po pregledu ustreznosti zgodbe pošlje potrdilo, ki ga kupec predloži v predhodno izbrani prodajalni in v zameno prejme srečko. Zgodba mora obsegati vsaj 2000 besed.

Pri sodelovanju v nagradni aktivnosti z zgodbo se strinjate s temi splošnimi pogoji, obdelavo osebnih podatkov za sodelovanje v nagradni aktivnosti in posredovanju svojih kontaktnih podatkov (ime, priimek, e-naslov, fizični naslov in telefonska številka). Navedeno udeleženec pošlje tako, da pod zgodbo napiše z besedo DA, DA in svoje kontaktne podatke (primer: DA, DA Ana Novak 051 123 456). V tem primeru prvi DA pomeni, da se uporabnik strinja s splošnimi pogoji nagradne aktivnosti, drugi DA pa da se uporabnik strinja z obdelavo osebnih podatkov, v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih. Prav tako mora pripisati izbrano prodajalno, kjer bi srečko želel prejeti, saj jo bo lahko prevzel samo v izbrani prodajalni.

Zgodbo s pripisi mora udeleženec posredovati na naslov dm drogerie markt d.o.o., Litostrojska cesta 48, 1000 Ljubljana, s pripisom »marketing – Dnevi nege obraza 2026«. Na naslov organizatorja mora zgodba prispeti do 10. marca 2026, saj se srečke v prodajalnah delijo do 15. marca oziroma do razdelitve zalog 15.000 kosov.

Če posredovana zgodba nima dovolj znakov, če ni napisana na zastavljeno temo, če ob zgodbi ni podano strinjanje s splošnimi pogoji te nagradne aktivnosti in obdelavo osebnih podatkov ali če le-teh ne posreduje, ali če je večkrat poslana ista zgodba s strani iste ali več oseb, organizator takšno prijavo v nagradno aktivnost razglasi za neveljavno. Vsak udeleženec lahko v času trajanja te nagradne aktivnosti sodeluje z več različnimi zgodbami, vendar se morajo te zgodbe vsaj v 80% besedila razlikovati od že prejetih tekstov istega udeleženca. Prav tako zgodba ne sme biti napisala s pomočjo umetne inteligence. V nasprotnem primeru bodo ta besedila oz. zgodbe diskvalificirane. Organizator razglasi prijavo za neveljavno tudi, če je vsebina poslane zgodbe neprimerna, ali če iz vsebine izhaja vsakršno spodbujanje k narodni, rasni, verski ali drugi neenakopravnosti ter razpihovanje narodnega, rasnega, verskega ali drugega sovraštva in nestrpnosti.

V primeru sodelovanja s posredovano zgodbo je prepovedana kakršna koli zloraba nagradne aktivnosti. Zlorabo nagradne aktivnosti predstavljajo zlasti prepogoste prijave (tj. več kot 2 prijavi v posameznem tednu trajanja nagradne igre ali večkrat poslana ista zgodba). V primeru zlorab ali poskusa zlorab nagradne igre ima organizator možnost takšnega udeleženca izključiti iz sodelovanja v nagradni aktivnosti. Navedeno ne izključuje morebitne civilnopravne ali kazenskopravne odgovornosti udeleženca zaradi zlorabe oziroma poskusa zlorabe.

Udeleženec lahko z eno posredovano zgodbo sodeluje samo enkrat, kar pomeni, da mora udeleženec v primeru želje po večkratnem sodelovanju v nagradni aktivnosti posredovati več različnih zgodb. Udeleženec lahko z eno poslano zgodbo prejme samo eno srečko. V primeru, da udeleženec z eno posredovano zgodbo sodeluje večkrat v nagradni aktivnosti, ga lahko izvajalec izloči iz nagradne aktivnosti.

Izjava o avtorskem delu:

Udeleženec nagradne aktivnosti jamči, da je posredovana zgodba (točka B) njegovo avtorsko delo v skladu z Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah. Če se ugotovi, da udeleženec ni avtor poslane zgodbe, se takšna prijavo izloči iz nagradne aktivnosti, udeleženec pa v nagradni

aktivnosti ne sme več sodelovati. Udeleženec jamči, da s posredovano zgodbo nikakor ne krši avtorskih in drugih pravic tretje osebe. Obenem udeleženec, ki je poslal zgodbo, ki ni njegovo avtorsko delo, sprejema vse posledice in morebitne sankcije, ki bi nastale zaradi poslane neavtorske zgodbe. Organizator s temi pravili izključuje vsakršno svojo odgovornost v zvezi s posredovanjem morebitne neavtorske zgodbe. Vse posledice takšne situacije nosi izključno udeleženec, ki je takšno zgodbo posredoval. S sodelovanjem v nagradni aktivnosti udeleženec brez pravice do nadomestila ali odškodnine prenaša izključno na organizatorja vse materialne avtorske pravice na poslanem avtorskem delu – zgodbi v neomejenem obsegu. Prenos pravic na organizatorja v navedenem obsegu in za navedeni namen je izključen in velja teritorialno neomejeno, za ves svet (preko svetovnega spleta) in časovno za ves čas trajanja avtorske pravice. Prijave preko spleta ali poslano zgodbo, ki jih bo organizator prejel po zaključku trajanja nagradne aktivnosti, ne bodo sodelovale v nagradnem žrebanju.

5. Nagrade

Organizator bo v okviru srečk podelil sledeče nagrade, ki so po prodajalnah razvrščene po naključnem vrstnem redu:

- 30x točke na izdelek FRESH&CLEAN robčki za odstranjevanje ličil, 48 kosov
- 30x točke na izdelek ziaja Acai Berry vlažilni tonik za obraz, 200 ml
- 30x točke na izdelek AFRODITA COSMETICS Hyaluron Skin Infusion obogatena vlažilna gelna krema za obraz, 50 ml
- 30x točke na izdelek ELIXIRE Age Correct Q10 hranilna krema za obraz, 50 ml
- 30x točke na izdelek L'OREAL PARiS Revitalift Glass Skin tekoča krema za obraz, 50 ml
- 30x na izdelek GARNIER Skin Naturals micelarna voda za občutljivo kožo, 700 ml
- 30x točke na izdelek SKIN1004 Madagascar Centella Poremizing maska za obraz v stiku, 27g
- 30x točke na izdelek REVOX B77 antioksidativni serum JUST Vitamin C 20 %, 30 ml
- 30x točke na izdelek organic shop hidrogelni obliži za predel pod očmi Blue Matca & Hyaluronic Acid, 60 kosov
- 30x točke na izdelek YEAUTY maska za obraz AloeVera Olive Oil Vitamin E, v obliki krpice, 1 kos
- Neutrogena Hydro Boost gel za čiščenje obraza za občutljivo kožo, 200 ml
- ziaja pena za čiščenje obraza za občutljivo in k rdečici nagnjeno kožo, 150 ml
- AFRODITA COSMETICS puhasti čistilni piling Di-Peptide Clean Phase, 75 ml
- L'ORÉAL PARiS Revitalift Filler dnevna krema za obraz, 50 ml
- GARNIER Skin Naturals micelarna voda za občutljivo kožo, 400 ml
- Beauty of Joseon Centella Asiatica pomirjujoča maska za obraz v robčku, 1 kos
- NIVEA Derma Skin Clear micelarna voda, 400 ml
- NIVEA dvofazni odstranjevalec očesnih ličil, 125 ml
- YOSKINE odstranjevalec ličil z oljno-mlečno formulo Japan Pure Rice Infusion, 400 ml
- HADA LABO TOKYO anti-age krema za predel okoli ustnic in oči, 15 ml
- EVELINE COSMETICS Facemed+ hialuronska micelarna voda 3v1, 400 ml
- Balea Vlažilna maska za obraz Aqua, v obliki krpice, 1 kos
- Balea med tonik za obraz Ultra Sensitive, 200 ml
- Balea čistilno olje za odstranjevanje ličil z arganovim oljem, 100 ml
- Balea obliži s salicilno kislino za odstranjevanje mozoljev
- Balea osvežilni čistilni robčki z 10 % aloe vere, 25 kos
- Hero. Mighty patch Invisible+ hidrokoloidni obliži proti mozoljem, 24 kosov

- Jasmin kozmetične blazinice za čiščenje obraza Vajpi, 60 kos
- Medicube maska za obraz v obliki kripice PDRN Pink Collagen, 1 kos
- organic shop Collagen Therapy maska za obraz v robčku, 1 kos
- KOCOSTAR PDRN Fit hydrogel maska za obraz v robčku
- 10.000 active beauty točk
- 100.000 active beauty točk
- 5.000 active beauty točk

6. Veljavnost in unovčljivost srečk

Srečko kupec prejme ob nakupu izdelkov obrazne nege v vrednosti vsaj 20 €. Razdeljevanje srečk poteka od 2. 3. do 15. 3. 2026 oz. do razdelitve 15.000 srečk v dm prodajalnah. Takoj po prejemu srečke kupec odstrani premaz in preveri svojo srečo. Pogoji za prejem nagrade je takojšnja izročitev srečke prodajnemu osebju (ne velja za srečke 1 + 1 gratis). Kasnejših reklamacij organizator ne upošteva. Nagrajencu pripada nagrada, ki je odtisnjena pod premazom. Za prevzem nagrade veljajo sledeči pogoji:

- Brezplačen izdelek: Prejemnik nagrade prevzame izdelek v isti prodajalni takoj po prejemu srečke.
- 1 + 1 gratis: Pogoji za prejem gratis izdelka je predhodno naložena aplikacija Moj dm in takojšnje skeniranje QR kode z aplikacijo Moj dm na prodajnem mestu. Nakup navedenega izdelka na srečki lahko izvede do 31. 3. 2026 v isti prodajalni, kjer je srečko prejel.
- Večkratne točke: Pogoji za prejem je predhodno naložena aplikacija Moj dm in takojšnje skeniranje QR kode z aplikacijo Moj dm na prodajnem mestu. Točke lahko prejemnik nagrade izkoristi do 31. 3. 2026. V primeru, da kupec v istem mesecu opravi več nakupov, ki ustrezajo pogojem za prejem srečke in večkrat zadane srečko s kuponom za večkratne točke za isti izdelek, za katerega je kupon že prevzel, mu pripada takojšnji žreb nove srečke ob dokazilu že obstoječega kupona v Moj dm aplikaciji.

Za prevzem nagrade active beauty točk veljajo sledeči pogoji:

- Za prevzem nagrade je nujna predhodno naložena aplikacija Moj dm, ki mora biti povezana s kupčevim active beauty računom.
- Prodajnemu osebju takoj ob prejemu pokaže svojo dobitno srečko in izpolni obrazec, ki ga bodo ponudili in vsebuje sledeče podatke: ime, priimek, e-mail in fizični naslov.
- Ob izpolnitvi obrazca soglaša, da prodajno osebje podatke posreduje v dm marketing, kjer bo kupec kontaktiran s strani zaposlenih. V izpolnitev mu bo posredovano potrebno soglasje o obdelavi osebnih podatkov in izjavo o prevzemu nagrade.
- Organizator dm drogerie markt d.o.o. za prejemnike nagrad od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi (več o splošnih pogojih nagradne igre najdete na dm.si). Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme prejemnika nagrade. Vrednost nagrad je izražena v maloprodajni vrednosti.
- Po izpolnitvi potrebne dokumentacije bodo v roku dveh mesecev od izpolnitve soglasij na račun prejemnika nagrade naložene dobitne active beauty točke.

Aktivnost ne velja v dm spletni trgovini in v dm Studiu. Srečka ni zamenljiva za denar ali drug izdelek. Vsak kupec ob nakupu (ne glede na znesek) prejme največ 1 srečko. V primeru težav in vprašanj lahko kontaktirate organizatorja na info@dm.si.

7. Žrebanje nagrad

Žrebanje nagrad ni javno. Prejemniki nagrade na blagajni izžrebajo naključno srečko.

Organizator si pridržuje pravico, da nagrade nagrajencu ne podeli, v naslednjih primerih:

- če se pojavi utemeljen dvom o istovetnosti podatkov udeleženca in/ali
- kadar se ugotovi, da nagrajenec ne izpolnjuje pogojev, zapisanih v teh pravilih, in/ali
- kadar je podan utemeljen sum, da je nagrajenec posredoval zgodbo drugega avtorja in/ali
- kadar nagrade zaradi napačno posredovanih podatkov s strani nagrajenca ni mogoče dostaviti ali kadar na splošno nasprotuje tem pravilom in/ali
- gre za zaposlenega (ali njegovega ožjega družinskega člana) pri izvajalcu ali soorganizatorjih nagradne igre.

8. Obveščanje nagrajencev

Prejemniki nagrade nagrado prevzamejo takoj ob prejemu srečke. Prejemnike active beauty točk se obvesti z obrazci za izpolnitev naknadno po prejemu njihovih osebnih podatkov, ki so jih posredovali prodajnemu osebju ob prejemu srečke.

Udeležence v nagradni aktivnosti, ki so posredovali zgodbo organizatorju, se obvesti s potrdilom v roku tedna dni od prejema zgodbe.

9. Prevzem nagrad

Nagrajenci prejmejo active beauty točke na svoj active beauty račun najkasneje v dveh mesecih od izpolnitve soglasij in posredovanja vseh potrebnih podatkov organizatorju. V primeru tehničnih ali drugih težav si organizator pridružuje pravico do podaljšanja roka nalaganja active beauty točk na račun prejemnikov nagrade, o čemer se prejemnike nagrad obvesti prek e-pošte.

Pogoj za izročitev nagrade je, da prejemnik nagrade active beauty točk organizatorju v roku 7 dni od prejema obvestila o izžrebanju (e-mail) dodatno pošlje še naslednje osebne podatke:

- ime in priimek,
- naslov stalnega prebivališča,
- davčno številko - za prejemnike nagrad, katerih vrednost prejete nagrade preseže vrednost 42,00 EUR.
- Prodajnemu osebju takoj ob prejemu pokaže svojo dobitno srečko in izpolni obrazec, ki ga bodo ponudili in vsebuje sledeče podatke: ime, priimek, e-mail in fizični naslov.
- Ob izpolnitvi obrazca soglaša, da prodajno osebje podatke posreduje v dm marketing, kjer bo kupec kontaktiran s strani zaposlenih. V izpolnitev mu bo posredovano potrebno soglasje o obdelavi osebnih podatkov in izjavo o prevzemu nagrade.
- Organizator dm drogerie markt d.o.o. za prejemnike nagrad od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi (več o splošnih pogojih nagradne

igre najdete na dm.si). Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme prejemnika nagrade. Vrednost nagrad je izražena v maloprodajni vrednosti.

- Po izpolnitvi potrebne dokumentacije bodo v roku dveh mesecev od izpolnitve soglasij na račun prejemnika nagrade naložene dobitne active beauty točke.

Če se prejemnik nagrade v roku 7 dni od prejema obrazcev za izpolnitev na to ne odzove in osebnih podatkov ne posreduje na način, kot to določa drugi odstavek te točke splošnih pogojev, se šteje, da nagrade ne želi prevzeti.

Prejemnik nagrade se lahko odpove nagradi v roku 7 dni od prejema obvestila, na način, da organizatorju, na kontakt naveden v 11. točki teh splošnih pogojev, pošlje podpisano pisno izjavo, da se odpoveduje nagradi. V tem primeru se nagrada ne podeli in je organizator prost vseh obveznosti, ki jih ima na podlagi navedenih pravil do nagrajenca.

Odgovornost organizatorja za napačno navedene osebne podatke prejemnikov nagrade, ki so nečitljiva, nepopolna ali niso bila prejeta na način, kot ga določajo ti splošni pogoji, je v celoti izključena.

Prejemniki nagrad nimajo pravice zahtevati drugačne nagrade ali nagrade v večjih količinah od tistih, ki so navedene v teh splošnih pogojih. Nagrad ni mogoče menjati za gotovino ali jih zamenjati za druge artikle, niti prenesti na tretjo osebo.

Organizator ne prevzema odgovornosti za kakršno koli škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema in koriščenja ali uporabe nagrad, s čimer se udeleženec s sodelovanjem v tej nagradni aktivnosti izrecno strinja.

Organizator tudi ne prevzema nobenih drugih stroškov, povezanih z nagradno aktivnostjo in posredovanjem nagrad prejemnikom nagrad, razen tistih, ki so opredeljena v teh splošnih pogojih. S trenutkom prevzema nagrade oziroma po potrebi s podpisom posebnega dogovora ali izjave o prevzemu nagrade, prenehajo vse obveze organizatorja do dobitnika.

Davki in akontacija dohodnine

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom nagrade organizatorju oziroma izvajalcu predložiti osebne podatke, navedene v drugem odstavku 8. člena teh splošnih pogojev.

Organizator za prejemnike nagrad od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme prejemnika nagrade. Vrednost nagrad je izražena v maloprodajni vrednosti.

Za prejemnike nagrad, katerih vrednost prejetih nagrad ne preseže 42,00 EUR (z vključenim DDV), je nagrada oproščena plačila dohodnine, zato organizator od podeljene nagrade ne odmeri in ne odtegne akontacije dohodnine.

Za prejemnike nagrad, katerih vrednost nagrad presega 42,00 EUR (z vključenim DDV), organizator obračuna in plača akontacijo dohodnine po stopnji 25% od davčne osnove skladno z ZDoh-2.

V primeru, ko izračunan znesek akontacije dohodnine za prejemnika nagrade ne preseže 20,00 EUR, se davčni odtegljaj ne odtegne in ne plača, vrednost darila pa se všteje v letno davčno osnovo davčnega zavezanca.

10. Zasebnost in varstvo podatkov uporabnika

Udeleženec na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljalec osebnih podatkov obdeluje njegove osebne podatke (ime in priimek, elektronski naslov, GSM številka) za namene izvedbe nagradne aktivnosti in obveščanja oz. kontaktiranja v primeru, da bo udeleženec nagrajen.

Udeleženec, ki bo soglašal z obdelavo osebnih podatkov za namene neposrednega trženja organizatorja na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov, izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljalec osebnih podatkov obdeluje njegove osebne podatke (ime in priimek, GSM številko, elektronski naslov) za namene neposrednega trženja: na primer za pošiljanje elektronskih obvestil, vzorcev izdelkov, vabil na sodelovanje na natečajih in v nagradnih igrah po elektronski pošti ali po pošti ali po drugem komunikacijskem kanalu, ki ga bo prejel udeleženec.

Če se bodo osebni podatki uporabljali za namen pošiljanja individualnih (vam) prilagojenih oglasov in promocij zaradi ustvarjanja in vzdrževanja uporabniškega profila, bo udeleženec o tem vnaprej obveščen, torej še pred pošiljanjem tovrstnih oglasov in promocij, pred tovrstno obdelavo osebnih podatkov pa bo udeleženec vsekakor zaprosen posebej, izrecno in informirano za privolitev. Osebni podatki udeleženca bodo prav tako uporabljeni za primer, če se bo želela analizirati in izboljšati učinkovitost spletnih storitev, oglaševanja, trženja, tržnih raziskav in prodajnih prizadevanj v anketah ali raznih drugih vprašalnikih, ali na način, ki bo zagotavljal, da se osebni podatki udeleženca ne navedejo z imenom oziroma, da se ne morejo povezati s konkretno osebo.

Nagrajenec oz. dobitnik nagrade na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljalec osebnih podatkov obdeluje njegove osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, GSM številka in davčna številka) za namen: izvedbe nagradne igre, obveščanja zainteresirane javnosti o rezultatih nagradne aktivnosti (v tem primeru se dovoljuje le objava imena in priimka nagrajenca - podatek o imenu in prva črka priimka), podelitve nagrade nagrajencu.

Glede na to, da v nagradni aktivnosti lahko sodeluje tudi mladoletna oseba, soglasje za sodelovanje v nagradni igri in soglasje za obdelavo osebnih podatkov v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih, mora biti podano s strani zakonitega zastopnika mladoletne osebe, zato se tudi o njih obdelujejo naslednjo osebni podatki: ime in priimek, GSM številka za namen izvedbe nagradne igre. Zakoniti zastopnik poda predmetna soglasja na elektronski naslov info@dm.si. V elektronskem sporočilu posreduje svoje podatke ime, priimek in mobilno številko ter pripiše trikrat DA. Prvi DA pomeni, da se strinja s sodelovanjem v nagradni aktivnosti. Drugi DA pomeni, da soglaša z obdelavo osebnih podatkov mladoletne osebe v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih. Tretji DA pa pomeni, da soglaša z obdelavo svojih osebnih podatkov v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih.

Organizator se obvezuje, da bo osebne podatke obdeloval in varoval v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. 04. 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in prostem pretoku takih podatkov ter da jih bo uporabljal izključno v namen, kot je razvidno in opisano v teh pravilih oziroma pogojih.

Osebni podatki udeležencev iz 1. odstavka tega člena, nagrajencev iz 3. odstavka ter osebni podatki zakonitih zastopnikov mladoletnih oseb iz 3. odstavka tega člena se obdelujejo in shranjujejo samo toliko časa, kolikor je potrebno za dosego namena, zaradi katerega so bili zbrani, največ pa za obdobje 6 mesecev od zaključka nagradne aktivnosti oz. podelitve nagrad. V primeru, da udeleženec pred iztekom tega roka zahteva izbris osebnih podatkov, jih bo organizator morda moral kljub temu obdelovati, v kolikor obstaja druga pravna podlaga za obdelavo.

Osebni podatki udeleženca, ki je podal soglasje za obdelavo osebnih podatkov za namene neposrednega trženja se obdelujejo do preklica iz njegove strani.

Osebni podatki nagrajenca iz 5. odstavka tega člena se obdelujejo in hranijo 10 let od podelitve nagrade oz. kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje. Po preteku roka hrambe organizator osebne podatke izbriše. Udeleženci oz. nagrajenec imajo pravico:

- zahtevati vpogled v svoje osebne podatke
- zahtevati popravek osebnih podatkov
- zahtevati blokiranje osebnih podatkov
- zahtevati izbris osebnih podatkov
- zahtevati omejitev uporabe osebnih podatkov
- zahtevati prenos osebnih podatkov
- vložiti pritožbo pri nadzornemu organu, v primeru če menijo, da obdelava osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov.

V primeru, da udeleženec zahteva izbris osebnih podatkov pred zaključkom nagradne aktivnosti ali prekliče soglasje za obdelavo osebnih podatkov, se šteje, da odstopa od sodelovanja v nagradni igri.

Poleg organizatorja (njegovih zaposlenih) osebne podatke (razen v primeru osebnih podatkov posredovanih za namen neposrednega trženja) obdelujejo oz. izvajajo določena opravila v zvezi obdelavo le-teh tudi naslednji pogodbeni obdelovalci, ki so dolžni spoštovati zakonodajo glede obdelave in varstva osebnih podatkov:

- izvajalec nagradne aktivnosti (osebne podatke udeležencev in nagrajenca).

Pogodbeni obdelovalci smejo osebne podatke obdelovati zgolj v okviru navodil organizatorja in osebnih podatkov ne smejo obdelovati za lastne namene. Zavezani so, skupaj s svojimi zaposlenimi, k varovanju zaupnosti vaših osebnih podatkov.

Za morebitna vprašanja glede GDPR ali v primeru uveljavljanja pravic iz tega člena, se prosimo o brnite na naslednje kontaktne podatke :

Organizator in izvajalec:

E-pošta: info@dm.si

dm drogerie markt d.o.o. Litostrojska cesta 48, 1000 Ljubljana

Najkasneje v 15 dneh po prejemu zahteve bodo osebni podatki udeleženca izbrisani oz. ustrezno popravljani.

11. Kontakt

Organizator:

E-mail: info@dm.si

dm drogerie markt d.o.o.

Litostrojska cesta 48,

1000 Ljubljana

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 08:00 – 14:00.

12. Razno

Izvajalec je odgovoren za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev, razen za reklamacije, ki se nanašajo na ponudnika poti. V primeru utemeljenih reklamacij se izvajalec zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil udeleženca.

Če se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, izvajalec te posreduje ustrezni službi ponudnika poti. Vrnitev zneska udeležencu, na katerega se nanaša pozitivno rešena reklamacija glede plačila storitev, bo opravljena v skladu s postopki in pravili ponudnika poti. Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oz. dostavo SMS sporočil in plačilo storitev.

Organizator in ponudnik storitve ne odgovarjata za zapoznele, nepopolne, ali drugače neustrezne prijave v nagradno igro.

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- izpad omrežja izvajalca ali pogodbenih partnerjev, izpad električne energije ali drugih tehničnih
- motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo svetovnega spleta ali drugih storitev,
- kakršnekoli posledice, ki bi jih udeleženci utrpeli zaradi sodelovanja,
- kakršnekoli posledice ob koriščenju daril,
- točnost oz. netočnost podatkov uporabnikov.

V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti, štejejo ta pravila za primarna glede na vse morebitne druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil je izključno v domeni Organizatorja. Organizator bo diskvalificiral udeleženca, če ugotovi, da je podal lažne, napačne ali tuje osebne podatke, kot tudi če sumi, da je zlorabil nagradno igro.

13. Končne določbe

Udeleženec, ki sodeluje v nagradni aktivnosti, s svojo prijavo in privolitvijo izrecno izjavlja, da je seznanjen s temi splošnimi pogoji in z njimi v celoti soglaša ter dovoljuje obdelavo posredovanih osebnih podatkov pod pogoji in na način določen s temi splošnimi pogoji.

Splošni pogoji pričnejo veljati z njihovo javno objavo. Pravila nagradne igre so v času trajanja nagradne igre objavljena na spletni strani <https://www.dm.si/navdih-in-svetovanje/tematsko/nega-obraza>.

Organizator si pridržuje pravico do sprememb splošnih pogojev. O vseh spremembah in novostih bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletni strani [dm.si/prehrana-nagradna-igra](https://www.dm.si/prehrana-nagradna-igra). Za vse morebitne spore, nastale iz naslova nagradne igre, ki jih ni moč rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 25. 02. 2026

Organizator nagradne aktivnosti

dm Slovenija