

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI NAGRADNE IGRE »Kolesarska nagradna igra«

1. Organizator in izvajalec nagradne igre

Organizator in izvajalec nagradne igre je dm drogerie markt d.o.o., Litostrojska cesta 48, 1000 Ljubljana, matična številka: 5606454000, davčna številka: SI14523833 (v nadaljevanju: izvajalec). Podjetje dm drogerie markt d.o.o. poskrbi za nagrade.

Ta pravila in splošni pogoji (v nadaljevanju: splošni pogoji) določajo način prirejanja in izvedbe nagradne igre »Kolesarska nagradna igra« ter postopke in pogoje, pod katerimi lahko udeleženci sodelujejo v nagradni igri. S pravili se je mogoče seznaniti na spletni stran <https://www.dm.si/kolesarska-nagradna-igra>. Vsak udeleženec nagradne igre se z udeležbo v nagradni igri strinja s pravili in pogoji in jih v celoti sprejema.

2. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka od 1. 10. 2025 od 00:00 do 31. 10. 2025 24:00 ure in se organizira in izvaja v vseh prodajalnah dm na področju Republike Slovenije in v spletni trgovini dm.si.

3. Pogoji sodelovanja

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki sprejmejo splošne pogoje, objavljene na spletni stran <https://www.dm.si/kolesarska-nagradna-igra>, na način kot to določa 4. točka teh splošnih pogojev. Mladoletne osebe v nagradni igri zastopajo njihovi zakoniti zastopniki.

V nagradni igri ne morejo sodelovati zaposleni (ali njihovi ožji družinski člani) organizatorja in izvajalca nagradne igre, ter zaposleni (ali njihovi ožji družinski člani) sodelujočih podjetij.

Nakup ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Prijava, ki je poslana v nasprotju z določili prvega odstavka te točke, se šteje za neveljavno in udeleženca izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

4. Način sodelovanja v nagradni igri

V nagradni igri se lahko sodeluje na **2 načina, in sicer:**

A. na podlagi spletne prijave s številko računa;

B. s sodelovanjem s poslano zgodbo z naslovom »Moj najljubši kolesarski izlet.«

(A): na podlagi spletne prijave

Uporabnik v obdobju od 1. 10. 2025 do 31. 10. 2025 opravi nakup vsaj en izdelek športne prehrane ali prehranskih dopolnil in obdrži račun (nakup opravljen v prodajalnah dm na področju Republike Slovenije ali v spletni trgovini dm).

Z vpisom na spletni strani [dm.si/kolesarska-nagradna-igra](https://www.dm.si/kolesarska-nagradna-igra), kjer uporabnik vpiše naslednje podatke: številko računa, ime, priimek, telefonsko številko in e-mail naslov. Na omenjeni spletni strani se bo od udeleženca zahtevalo soglasje s Pravili nagradne igre, soglasje za obdelavo osebnih podatkov (takšno soglasje je obvezno za sodelovanje v nagradni igri) v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih in soglasje za tržne namene (neobvezno).

(B): sodelovanje s poslano zgodbo z naslovom »Moj najljubši kolesarski izlet.«

Udeleženec v času trajanja nagradne igre na naslov dm drogerie markt d.o.o., Litostrojska cesta 48, 1000 Ljubljana s pripisom Nagradna igra po pošti pošlje avtorsko zgodbo z naslovom »Moj najljubši kolesarski izlet.« (v nadaljevanju: zgodba) ter strinjanje s temi splošnimi pogoji, obdelavo osebnih podatkov za sodelovanje v nagradni igri in posredovanju svojih kontaktnih podatkov (ime, priimek in telefonska številka).

Navedeno uporabnik pošlje tako, da pod zgodbo napiše z besedo DA, DA in svoje kontaktne podatke (primer: DA, DA Ana Novak 051 123 456). V tem primeru prvi DA pomeni, da se uporabnik strinja s splošnimi pogoji nagradne igre, drugi DA pa da se uporabnik strinja z obdelavo osebnih podatkov, v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih. Zgodba mora vsebovati vsaj 1.500 znakov. Vse pravilno in pravočasno poslane zgodbe, bodo vključene v žrebanje. S poslano zgodbo posameznik dovoljuje organizatorju, da mu v primeru pravilno in pravočasno poslane zgodbe, na mail odgovori s sporočilom, da sodeluje v nagradni igri.

Če poslana zgodba nima zadosti znakov, če ni napisana na zastavljeno temo, če ob zgodbi ni podano strinjanje s splošnimi pogoji te nagradne igre in obdelavo osebnih podatkov ali če le-teh ne posreduje, ali če je večkrat poslana ista zgodba s strani iste ali več oseb, organizator takšno prijavo v nagradno igro razglasi za neveljavno. Vsak udeleženec lahko v času trajanja te nagradne igre sodeluje z več različnimi zgodbami, vendar se morajo te zgodbe vsaj v 80% besedila razlikovati od že prejetih tekstov istega udeleženca. Prav tako zgodba ne sme biti napisala s pomočjo umetne inteligence. V nasprotnem primeru bodo ta besedila oz. zgodbe diskvalificirane.

Organizator razglasi prijavo za neveljavno tudi, če je vsebina poslane zgodbe neprimerna, ali če iz vsebine izhaja vsakršno spodbujanje k narodni, rasni, verski ali drugi neenakopravnosti ter razpihovanje narodnega, rasnega, verskega ali drugega sovraštva in nestrpnosti.

V primeru sodelovanja s posredovano zgodbo je prepovedana kakršna koli zloraba nagradne igre. Zlorabo nagradne igre predstavljajo zlasti prepogoste prijave (tj. več kot 1 prijava v posameznem tednu trajanja nagradne igre ali večkrat poslana ista zgodba). V primeru zlorab ali poskusa zlorab nagradne igre ima organizator možnost takšnega udeleženca izključiti iz sodelovanja v nagradni igri in iz sodelovanja v nagradnem žrebanju. Navedeno ne izključuje morebitne civilnopravne ali kazenskopravne odgovornosti udeleženca zaradi zlorabe oziroma poskusa zlorabe.

Udeleženec lahko z eno posredovano številko računa ali eno posredovano zgodbo sodeluje samo enkrat, kar pomeni, da mora udeleženec v primeru želje po večkratnem sodelovanju v nagradni igri z nakupom opraviti več nakupov in vsakokrat vpisati drugo številko računa ali posredovati več različnih zgodb. Udeleženec je lahko z eno posredovano številko računa ali poslano zgodbo izžreban samo enkrat. V primeru, da udeleženec z eno posredovano številko sodeluje večkrat v nagradni igri ga lahko izvajalec izloči iz nagradne igre.

Izjava o avtorskem delu:

Udeleženec nagradne igre jamči, da je posredovana zgodba (točka B) njegovo avtorsko delo v skladu z Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah.

Če se ugotovi, da udeleženec ni avtor poslane zgodbe, se takšna prijava izloči iz nagradne igre, udeleženec pa v nagradni igri ne sme več sodelovati. Udeleženec jamči, da s posredovano zgodbo nikakor ne krši avtorskih in drugih pravic tretje osebe. Obenem udeleženec, ki je poslal zgodbo, ki ni njegovo avtorsko delo, sprejema vse posledice in morebitne sankcije, ki bi nastale zaradi poslane neavtorske zgodbe.

Organizator s temi pravili izključuje vsakršno svojo odgovornost v zvezi z morebitno objavo

neavtorske zgodbe. Vse posledice takšne objave nosi izključno udeleženec, ki je takšno zgodbo poslal.

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec brez pravice do nadomestila ali odškodnine prenaša izključno na organizatorja vse materialne avtorske pravice na poslanem avtorskem delu – zgodbi v neomejenem obsegu. Prenos pravic na organizatorja v navedenem obsegu in za navedeni namen je izključen in velja teritorialno neomejeno, za ves svet (preko svetovnega spleta) in časovno za ves čas trajanja avtorske pravice.

Prijave preko spleta ali poslano zgodbo, ki jih bo organizator prejel po zaključku trajanja nagradne igre, ne bodo sodelovali v nagradnem žrebanju.

5. Nagrade

Organizator bo na podlagi žrebanja (4. 11. 2025) podelil sledeče nagrade:

- 1 × cestno kolo COLNAGO V4, s podpisom Tadeja Pogačarja (velikost 51)
- 5 × kolesarska čelada MET Tadeja Pogačarja
- 10 × dres s podpisom Tadeja Pogačarja
- 25 × kolesarske nogavice UAE in paket izdelkov športne prehrane dm

Izbira velikosti dresa, čelade ali kolesa ni mogoča in je v pristojnosti organizatorja nagradne igre.

6. Žrebanje nagrad

Žrebanje nagrajencev bo v prostorih dm drogerie markt d.o.o., in sicer na dan 4. 11. 2025. V istem dnevu bodo nagrajenci objavljeni tudi na spletni strani.

Žrebanje nagrad ni javno. Prejemnike nagrade se izžreba z naključnim algoritmom. Izvajalec nagradne igre za izvedbo nadzora žrebanja imenuje tričlansko komisijo. Skupaj bo izžrebanih 41 nagrad. Vsak udeleženec lahko dobi samo eno nagrado. Če je udeleženec izžreban dvakrat ali večkrat, prejme eno nagrado, in sicer tisto za katero je bil izžreban najprej.

Organizator si pridržuje pravico, da nagrade nagrajencu ne podeli, v naslednjih primerih:

- če se pojavi utemeljen dvom o istovetnosti podatkov udeleženca in/ali
- kadar se ugotovi, da nagrajenec ne izpolnjuje pogojev, zapisanih v teh pravilih, in/ali
- kadar je podan utemeljen sum, da je nagrajenec posredoval nepravilno številko računa, ki dokazuje nakup oziroma kadar obstaja utemeljen sum, da je nagrajenec prekopiral tuj račun in/ali
- kadar je podan utemeljen sum, da je nagrajenec posredoval zgodbo drugega avtorja in/ali
- kadar nagrade zaradi napačno posredovanih podatkov s strani nagrajenca ni mogoče dostaviti ali kadar na splošno nasprotuje tem pravilom in/ali
- gre za zaposlenega (ali njegovega ožjega družinskega člana) pri izvajalcu ali soorganizatorjih nagradne igre.

7. Obveščanje nagrajencev

Prejemnike nagrade se objavi 4. 11. 2025 (do 15. ure) na spletni strani

<https://www.dm.si/kolesarska-nagradna-igra>, prav tako pa se jih o nagradi obvesti osebno, in sicer na telefonsko številko/e-mail, ki je bil posredovan s prijavo preko spleta ali na telefonsko številko/e-mail, ki je bil posredovan z zgodbo.

8. Prevzem nagrad

Nagrajenci prejmejo nagrade po pošti najkasneje v roku 30 dni od posredovanja vseh potrebnih podatkov organizatorju (ne velja za nagrado »cestno kolo COLNAGO V4, s podpisom Tadeja Pogačarja« ki se ga prevzame v roku 14 dni na sedežu podjetja dm drogerie markt d.o.o., Litostrojska 48, Ljubljana, in »kolesarska čelada MET Tadeja Pogačarja«, ki se jo prevzame v roku 14 dni v izbrani prodajalni dm v Sloveniji). V primeru tehničnih ali drugih težav si organizator pridružuje pravico do podaljšanja roka pošiljanja, o čemer se prejemnike nagrad obvesti prek spletne strani <https://www.dm.si/kolesarska-nagradna-igra>. Stroške poštnih storitev krije organizator.

Pogoj za izročitev nagrade je, da prejemnik nagrade organizatorju v roku 7 dni od prejema obvestila o izžrebanju (e-mail) dodatno pošlje še naslednje osebne podatke:

- ime in priimek,
- naslov stalnega prebivališča,
- davčno številko - za prejemnike nagrad, katerih vrednost prejete nagrade preseže vrednost 42,00 EUR.

Poleg osebnih podatkov pa mora nagrajenec, ki je v nagradni igri sodeloval na način iz točke A, posredovati tudi sliko/kopijo računa, ki dokazuje nakup zahtevanih izdelkov v eni od prodajaln dm na področju Republike Slovenije ali v spletni trgovini dm.

Če se prejemnik nagrade na obvestilo o izžrebanju v roku 7 dni od prejema obvestila na to ne odzove in osebnih podatkov ne posreduje na način, kot to določa drugi odstavek te točke splošnih pogojev, se šteje, da nagrade ne želi prevzeti. V tem primeru se nagrada podeli rezervnemu nagrajencu, v kolikor je ta na voljo.

Prejemnik nagrade se lahko odpove nagradi v roku 7 dni od prejema obvestila, na način, da organizatorju, na kontakt naveden v 11. točki teh splošnih pogojev, pošlje podpisano pisno izjavo, da se odpoveduje nagradi. V tem primeru se nagrada podeli rezervnemu nagrajencu, v kolikor je ta na voljo. Če se nagrada tudi v tem primeru ne podeli je organizator prost vseh obveznosti, ki jih ima na podlagi navedenih pravil do nagrajenca.

Odgovornost organizatorja za izgubljene pošiljke ali napačno navedene osebne podatke prejemnikov nagrade, kot tudi za obvestila o izžrebanju, ki so nečitljiva, nepopolna ali niso bila prejeta na način, kot ga določajo ti splošni pogoji, je v celoti izključena.

Prejemniki nagrad nimajo pravice zahtevati drugačne nagrade ali nagrade v večjih količinah od tistih, ki so navedene v teh splošnih pogojih. Nagrad ni mogoče menjati za gotovino ali jih zamenjati za druge artikle, niti prenesti na tretjo osebo.

Organizator ne prevzema odgovornosti za kakršno koli škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema in koriščenja ali uporabe nagrad, s čimer se udeleženec s sodelovanjem v tej nagradni igri izrecno strinja.

Organizator tudi ne prevzema nobenih drugih stroškov, povezanih z nagradno igro in posredovanjem nagrad prejemnikom nagrad, razen tistih, ki so opredeljena v teh splošnih pogojih. S trenutkom prevzema nagrade oziroma po potrebi s podpisom posebnega dogovora ali izjave o prevzemu nagrade, prenehajo vse obveze organizatorja do dobitnika.

9. Davki in akontacija dohodnine

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem

postopku (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom nagrade organizatorju oziroma izvajalcu predložiti osebne podatke, navedene v drugem odstavku 8. člena teh splošnih pogojev.

Organizator za prejemnike nagrad od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme prejemnika nagrade. Vrednost nagrad je izražena v maloprodajni vrednosti.

Za prejemnike nagrad, katerih vrednost prejetih nagrad ne preseže 42,00 EUR (z vključenim DDV), je nagrada oproščena plačila dohodnine, zato organizator od podeljene nagrade ne odmeri in ne odtegne akontacije dohodnine.

Za prejemnike nagrad, katerih vrednost nagrad presega 42,00 EUR (z vključenim DDV), organizator obračuna in plača akontacijo dohodnine po stopnji 25% od davčne osnove skladno z ZDoh-2.

V primeru, ko izračunan znesek akontacije dohodnine za prejemnika nagrade ne preseže 20,00 EUR, se davčni odtegljaj ne odtegne in ne plača, vrednost darila pa se šteje v letno davčno osnovo davčnega zavezanca.

10. Zasebnost in varstvo podatkov uporabnika

Udeleženec na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljalec osebnih podatkov obdeluje njegove osebne podatke (ime in priimek, elektronski naslov, GSM številka) za namene izvedbe nagradne igre in obveščanja oz. kontaktiranja v primeru, da bo udeleženec nagrajen.

Udeleženec, ki bo soglašal z obdelavo osebnih podatkov za namene neposrednega trženja organizatorja na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljalec osebnih podatkov obdeluje njegove osebne podatke (ime in priimek, GSM številko, elektronski naslov) za namene neposrednega trženja: na primer za pošiljanje elektronskih obvestil, vzorcev izdelkov, vabil na sodelovanje na natečajih in v nagradnih igrah po elektronski pošti ali po pošti ali po drugem komunikacijskem kanalu, ki ga bo prejel udeleženec.

Če se bodo osebni podatki uporabljali za namen pošiljanja individualnih (vam) prilagojenih oglasov in promocij zaradi ustvarjanja in vzdrževanja uporabniškega profila, bo udeleženec o tem vnaprej obveščen, torej še pred pošiljanjem tovrstnih oglasov in promocij, pred tovrstno obdelavo osebnih podatkov pa bo udeleženec vsekakor zaprosen posebej, izrecno in informirano za privolitev. Osebni podatki udeleženca bodo prav tako uporabljeni za primer, če se bo želela analizirati in izboljšati učinkovitost spletnih storitev, oglaševanja, trženja, tržnih raziskav in prodajnih prizadevanj v anketah ali raznih drugih vprašalnikih, ali na način, ki bo zagotavljal, da se osebni podatki udeleženca ne navedejo z imenom oziroma, da se ne morejo povezati s konkretno osebo.

Nagrajenec oz. dobitnik nagrade na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljalec osebnih podatkov obdeluje njegove osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, GSM številka in davčna številka) za namen: izvedbe nagradne igre, obveščanja zainteresirane javnosti o rezultatih nagradne igre (v tem primeru se dovoljuje le objava imena in priimka nagrajenca - podatek o imenu in prva črka priimka), podelitve nagrade nagrajencu.

Glede na to, da v nagradni igri lahko sodeluje tudi mladoletna oseba, soglasje za

sodelovanje v nagradni igri in soglasje za obdelavo osebnih podatkov v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih, mora biti podano s strani zakonitega zastopnika mladoletne osebe, zato se tudi o njih obdelujejo naslednje osebne podatki: ime in priimek, GSM številka za namen izvedbe nagradne igre. Zakoniti zastopnik poda predmetna soglasja na elektronski naslov info@dm.si. V elektronskem sporočilu posreduje svoje podatke ime, priimek in mobilno številko ter pripiše trikrat DA. Prvi DA pomeni, da se strinja s sodelovanjem v nagradni igri. Drugi DA pomeni, da soglaša z obdelavo osebnih podatkov mladoletne osebe v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih. Tretji DA pa pomeni, da soglaša z obdelavo svojih osebnih podatkov v skladu z varstvom osebnih podatkov, opredeljenih v teh splošnih pogojih.

Organizator se obvezuje, da bo osebne podatke obdeloval in varoval v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. 04. 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in prostem pretoku takih podatkov ter da jih bo uporabljal izključno v namen, kot je razvidno in opisano v teh pravilih oziroma pogojih.

Osebni podatki udeležencev iz 1. odstavka tega člena, nagrajencev iz 3. odstavka ter osebni podatki zakonitih zastopnikov mladoletnih oseb iz 3. odstavka tega člena se obdelujejo in shranjujejo samo toliko časa, kolikor je potrebno za doseg namena, zaradi katerega so bili zbrani, največ pa za obdobje 6 mesecev od zaključka nagradne igre oz. podelitve nagrad. V primeru, da udeleženec pred iztekom tega roka zahteva izbris osebnih podatkov, jih bo organizator morda moral kljub temu obdelovati, v kolikor obstaja druga pravna podlaga za obdelavo.

Osebni podatki udeleženca, ki je podal soglasje za obdelavo osebnih podatkov za namene neposrednega trženja se obdelujejo do preklica iz njegove strani.

Osebni podatki nagrajenca iz 5. odstavka tega člena se obdelujejo in hranijo 10 let od podelitve nagrade oz. kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje.

Po preteku roka hrambe organizator osebne podatke izbriše.

Udeleženci oz. nagrajenec imajo pravico:

- zahtevati vpogled v svoje osebne podatke
- zahtevati popravek osebnih podatkov
- zahtevati blokiranje osebnih podatkov
- zahtevati izbris osebnih podatkov
- zahtevati omejitev uporabe osebnih podatkov
- zahtevati prenos osebnih podatkov
- vložiti pritožbo pri nadzornemu organu, v primeru če menijo, da obdelava osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov.

V primeru, da udeleženec zahteva izbris osebnih podatkov pred zaključkom nagradne igre ali prekliče soglasje za obdelavo osebnih podatkov, se šteje, da odstopa od sodelovanja v nagradni igri.

Poleg organizatorja (njegovih zaposlenih) osebne podatke (razen v primeru osebnih podatkov posredovanih za namen neposrednega trženja) obdelujejo oz. izvajajo določena opravila v zvezi obdelavo le-teh tudi naslednji pogodbeni obdelovalci, ki so dolžni spoštovati zakonodajo glede obdelave in varstva osebnih podatkov:

- izvajalec nagradne igre (osebne podatke udeležencev in nagrajenca).

Pogodbeni obdelovalci smejo osebne podatke obdelovati zgolj v okviru navodil organizatorja in osebnih podatkov ne smejo obdelovati za lastne namene. Zavezani so, skupaj s svojimi zaposlenimi, k varovanju zaupnosti vaših osebnih podatkov.

Za morebitna vprašanja glede GDPR ali v primeru uveljavljanja pravic iz tega člena, se prosimo obrnite na naslednje kontaktne podatke :

Organizator in izvajalec:

E-pošta: info@dm.si

dm drogerie markt d.o.o.

Litostrojska cesta 48,

1000 Ljubljana

Najkasneje v 15 dneh po prejemu zahteve bodo osebni podatki udeleženca izbrisani oz. ustrezno popravljeni.

11. Kontakt

Organizator:

E-mail: info@dm.si

dm drogerie markt d.o.o.

Litostrojska cesta 48,

1000 Ljubljana

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 08:00 – 14:00.

12. Razno

Izvajalec je odgovoren za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev, razen za reklamacije, ki se nanašajo na ponudnika poti. V primeru utemeljenih reklamacij se izvajalec zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil udeleženca.

Če se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, izvajalec te posreduje ustrezni službi ponudnika poti. Vrnitev zneska udeležencu, na katerega se nanaša pozitivno rešena reklamacija glede plačila storitev, bo opravljena v skladu s postopki in pravili ponudnika poti. Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oz. dostavo SMS sporočil in plačilo storitev.

Organizator in ponudnik storitve ne odgovarjata za zapoznele, nepopolne, ali drugače neustrezne prijave v nagradno igro.

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- izpad omrežja izvajalca ali pogodbenih partnerjev, izpad električne energije ali drugih tehničnih
- motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo svetovnega spleta ali drugih storitev,
- kakršnekoli posledice, ki bi jih udeleženci utrpeli zaradi sodelovanja,
- kakršnekoli posledice ob koriščenju daril,
- točnost oz. netočnost podatkov uporabnikov.

V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti, štejejo ta pravila za primarna glede na vse morebitne druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki.

Avtentično tolmačenje teh pravil je izključno v domeni Organizatorja.

Organizator bo diskvalificiral udeleženca, če ugotovi, da je podal lažne, napačne ali tuje osebne podatke, kot tudi če sumi, da je zlorabil nagradno igro.

13. Končne določbe

Udeleženec, ki sodeluje v nagradni igri, s svojo prijavo in privolitvijo izrecno izjavlja, da je seznanjen s temi splošnimi pogoji in z njimi v celoti soglaša ter dovoljuje obdelavo posredovanih osebnih podatkov pod pogoji in na način določen s temi splošnimi pogoji. Splošni pogoji pričnejo veljati z njihovo javno objavo. Pravila nagradne igre so v času trajanja nagradne igre objavljena na spletni strani <https://www.dm.si/kolesarska-nagradna-igra>. Organizator si pridržuje pravico do sprememb splošnih pogojev. O vseh spremembah in novostih bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletni strani <https://www.dm.si/kolesarska-nagradna-igra>.

Za vse morebitne spore, nastale iz naslova nagradne igre, ki jih ni moč rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 1. 10. 2025

Organizator nagradne igre
dm Slovenija