

Správa o trvalej udržateľnosti

Obchodný rok 2023/24



TU SOM ČLOVEKOM
TU NAKUPUJEM

1

Životaschopní pre budúcnosť prostredníctvom dialógu

**Spájajúca
organizačná
štruktúra** 10

**Hospodárenie
životaschopné
pre budúcnosť** 20

2

Konanie v záujme rozvoja a pokroku

**Zodpovedná tvorba
sortimentu** 32

**Priebežný
manažment kvality** 40

**Komunikácia
so zákazníkmi zameraná
na zvyšovanie
povedomia** 46

**Spoľahlivá IT
bezpečnosť
a ochrana údajov** 54

Obsah



Konanie v súlade s prírodou

Rozsiahle opatrenia na ochranu klímy	64
Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo	90
Biodiverzita	106
Ohľaduplné využívanie vodných zdrojov	122
Najnižší možný vplyv na životné prostredie	126



Konanie v duchu jeden pre druhého

Živé pracovné spoločenstvo	134
Hodnotové reťazce pripravené na budúcnosť	162
Spoločenská angažovanosť	176

Príloha

Zoznam tabuliek	188
Zoznam diagramov	189
Slovník	190
Index ESRS	192
O tejto správe	196
Impressum	197





Na budúcnosti nám záleží

Ako pracovné spoločenstvo chceme pozitívne spoluvytvárať budúcnosť. V našej „Správe o trvalej udržiateľnosti“ sú zhrnuté ciele, ktoré sme si ako skupina dm stanovili, a myšlienky, ktoré realizujeme na ich dosiahnutie.

Christoph Werner: V spoločnosti dm sa denne zaoberáme vývojom a obnovou, aby sme zostali aj naďalej životaschopní pre budúcnosť. Naše firemné hodnoty a postoje nás vedú k tomu, aby sme mali zostavenú relevantnú ponuku tovarov a služieb, ktoré naplňajú potreby našich zákazníkov.

Harald Bauer: Vnímam silnú príťažlivosť, ktorú vyvolávajú naše intelektuálne a kultúrne postoje a naša dôsledná orientácia na ľudí – na našich zákazníkov, ako aj na ľudí, ktorí chcú pracovať v dm alebo s dm v 14 krajinách. Tieto základné postoje uplatňujeme pri mnohých našich opatreniach, ktorých príklady sú uvedené v správe o trvalej udržiateľnosti.



V centre nášho konania je vždy dôsledná orientácia na zákazníka

Christoph Werner

Predsedaajúci konateľ podskupiny
dm Nemecko

Martin Podhradský: Naše opatrenia realizujeme s ohľadom nato, že na budúcnosti nám záleží. Toto presvedčenie je zdrojom našej motivácie a katalyzátorom tvorivosti a inovácií. Prispieva k tomu, že naše pracovné spoločenstvo vyvíja pre budúcnosť životaschopné koncepcie, vďaka čomu sa môžeme vydať nekonvenčnými cestami – príkladom sú naše ekologicky vyvážené produkty Pro Climate, ktorými podporujeme opatrenia na obnovu prírody. Približne 60 % celkovej elektrickej energie spotrebovanej spoločnosťou dm Slovensko pochádza z obnoviteľných zdrojov. Hlavnú časť tvorí elektrická energia, ktorú nakupujeme priamo. Nákup zelenej energie je doložený zárukami pôvodu. K 30. septembru 2024 používalo 67 filiálok na vykurovanie len elektrickú energiu. Na tento účel sa používajú VRV systémy, konkrétne tepelné čerpadlo s kontinuálnym tepelným výkonom..

Christoph Werner: Na základe skúseností z návštev a diskusií s kolegami v rôznych krajinách dm som zistil, že je nevyhnutné poskytnúť im čo najväčší priestor na rozhodovanie, aby mohli flexibilne hľadať riešenia prispôbené tej-ktorej situácii. Zároveň je dôležité, aby sme si zachovali jasnú predstavu o našej obchodnej identite a o našich zásadách rozhodovania.

To, že nám na budúcnosti záleží, je pre nás nielen motiváciou, ale aj katalyzátorom pre kreativitu a inováciu.



Martin Podhradský

konateľ spoločnosti dm Slovensko

Martin Podhradský: Okrem toho by sme chceli zintenzívniť našu cezhraničnú spoluprácu. Umožňuje nám totiž zdieľať vedomosti a zdroje a účinnejšie formovať súčasné výzvy.

Harald Bauer: Celý medzinárodný projektový tím sa riadil myšlienkou, že vypracovanie správy nemá byť len byrokratickou povinnosťou, ale má byť zmysluplným naplnením záväzku: Transparentnosť nám pomáha identifikovať kľúčové oblasti činností a prijímať ešte cielenejšie opatrenia. A ukazuje, koľko hodnotných a jedinečných projektov sa realizuje vo všetkých krajinách dm – to nás naplňa hrdosťou a motivuje k tomu, aby sme sa neustále zlepšovali.

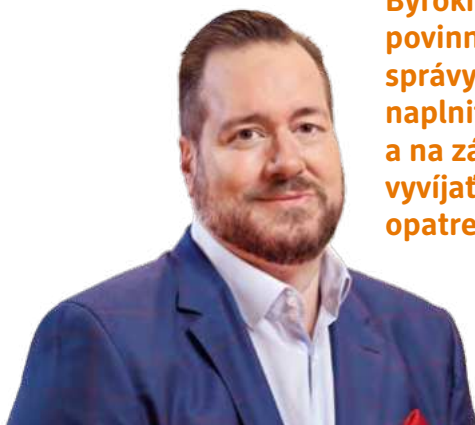
Martin Podhradský: Naša environmentálna stratégia je toho dobrým príkladom. Ukazuje, ako náš zmysluplný prístup uplatňujeme v praxi. Ekologické kapacity našej planéty nám stanovujú jasné hranice. V spoločnosti dm sme preto vypracovali komplexnú environmentálnu stratégiu, ktorá sa okrem emisií ovplyvňujúcich klímu zaoberá aj inými negatívnymi vplyvmi na životné prostredie. Štatistiky nám pomáhajú merať náš úspech.

Musia sa však starostlivo analyzovať, aby sa predišlo nesprávnym záverom. V tejto správe preto vysvetľujeme súvislosti a kontext.

Harald Bauer: Príprava tejto prvej spoločnej správy bola pre nás nepochybne výzvou. Naďalej sa musíme čiastočne vyrovnávať s medzerami a nejasnosťami, pokiaľ nám chýbajú potrebné údaje. Táto spoločná práca bola o to cennejšia, že sme sa mohli učiť, aby sme vytvorili potrebné základy a rámcové podmienky pre budúce správy.

Christoph Werner: Naša správa o trvalej udržateľnosti dokumentuje náš záväzok a náš prínos k udržateľnému rozvoju našej spoločnosti. Ukazuje, kde sme a čo ešte chceme dosiahnuť. Dôsledná orientácia na zákazníka je vždy v centre všetkého, čo robíme. Dôvera a podpora našich zákazníkov je najsilnejšia vtedy, keď pre nich robíme rozdiel so zreteľom na človeka. Dosiahneme to tým, že sa budeme k blízkym a k životnému prostrediu správať ohľaduplne. V spoločnosti dm sa usilujeme robiť pre to každý deň maximum.

Byrokratickú povinnosť prípravy správy chceme naplniť zmyslom a na základe toho vyvíjať ciele opatrenia.



Harald Bauer

od začiatku roka 2025 predsedajúci
konateľ podskupiny dm Rakúsko

1

Životaschopní pre budúcnosť prostredníctvom dialógu

Spájajúca organizačná štruktúra

Hospodárenie životaschopné pre budúcnosť

Spájajúca organizačná štruktúra

Základom nášho úspechu je rešpektovanie individuality ľudí a povedomie o udržateľnom správaní. Naša firemná filozofia, zásady dm a dialogická firemná kultúra tvoria základ, ktorý umožňuje každému jednotlivcovi v našom pracovnom spoločenstve konať spôsobom životaschopným pre budúcnosť. Veríme v slobodu a schopnosť ľudí rozvíjať sa a zámerne sme otvorene formulovali naše zásady.



Tu som človekom, tu nakupujem

Spoločnosť dm drogerie markt bola založená v roku 1973 v Nemecku a v roku 1995 na Slovensku a odvtedy sa vypracovala na jednu z najväčších sietí drogérie v Európe.

Od roku 1992 vyjadruje náš postoj výrok „Tu som človekom, tu nakupujem“. Vo všetkých našich vzťahoch – so zákazníkmi, spolupracovníkmi, partnermi a multiplikátormi, ale aj vo vzťahu k prírode – sa riadime princípmi ľudskosti a partnerstva.

Naším zákazníkom ponúkame vynikajúce odborné znalosti v oblasti drogérie a široký sortiment drogériových výrobkov. Môžu tiež využívať mnohé služby dm, ako napríklad aplikáciu dm, e-shop dm a vernostný zákaznícky program active beauty.

Informácie v tejto správe sa týkajú skupiny dm a dm Slovensko.

Skupina dm je rozdelená do dvoch podskupín. Podskupina dm Nemecko od roku 2022 formuje okrem nemeckého trhu aj obchod v Poľsku. Do podskupiny dm Rakúsko patrí okrem Rakúska ďalších jedenásť pridružených krajín strednej a juhovýchodnej Európy: Maďarsko, Česká republika, Slovensko, Slovinsko, Chorvátsko, Srbsko, Bosna a Hercegovina, Rumunsko, Bulharsko, Severné Macedónsko a Taliansko. V záujme zjednodušenia sa v ďalšom texte bude uvádzať skupina dm (skrátene dm), podskupina dm Nemecko, podskupina dm Rakúsko alebo dm Slovensko.

K 30. septembru 2024 sme prevádzkovali 4 116 predajní dm v celej Európe (2 169 v rámci podskupiny dm Nemecko a 1 947 v rámci podskupiny dm Rakúsko, vrátane 161 na Slovensku), ako aj e-shopy dm vo všetkých krajinách, v ktorých pôsobíme, s výnimkou Severného Macedónska.

Zameriavame sa na úzke prepojenie medzi nákupmi v kamenných predajniach a digitálnymi službami



Oblasť pôsobenia našich predajní dm



Skupina dm sa v obchodnom
roku 2023/24 rozšírila o celkovo
80 predajní dm

*Rok otvorenia

Sme efektívni v rámci celej skupiny

Zameriavame sa na pozitíva a na schopnosť ľudí rozvíjať sa. Naše hodnoty a kultúra tvoria základ, ktorý nám umožňuje konať životaschopne pre budúcnosť.

V celej Európe zamestnávame 90 069 ľudí (stav k 30. 9. 2024), z toho 2 642 na Slovensku. Väčšina spolupracovníkov pracuje v predajniach dm. Naším zákazníkom priamo na mieste sprostredkujú našu firemnú kultúru, zušľachťujú ju a pracujú samostatne. Regionálni manažéri podporujú tímy v predajniach dm tým, že im poskytujú poradenstvo a slúžia ako spojovací článok medzi predajňami dm v danej oblasti a našimi internými rezortami a vedením spoločnosti. Vždy niekoľko oblastí je združených do regiónov dm, pričom za každý z nich zodpovedá jedna osoba z vedenia.

V našich logistických centrách sa naši spolupracovníci starajú o to, aby bol prichádzajúci tovar presne a včas pripravený pre jednotlivé predajne dm. Zaisťujú, že široký sortiment produktov je vždy dostupný na správnom mieste a v správnom čase.

Sídlo podskupiny dm Nemecko sa nachádza v Karlsruhe – dm dialogicum. V rámci siedmich divízií spoločnosti, ktoré v dm poznáme pod pomenovaním rezorty, sú spolupracovníci zodpovední za tvorbu sortimentu a komunikáciu, vývoj a nákup značiek dm, financie a kontroling, logistiku, výstavbu a údržbu predajní dm a technickú infraštruktúru (dmTECH GmbH), ako aj za riadenie.

Spolupracovníci dm dialogicum v Salzburgu/Wals pracujú v rezortoch porovnateľných s dm Nemecko. Okrem toho poskytujú podporné služby pre kadernícke a kozmetické štúdiá v spoločnosti dm Rakúsko a ako manažérska holdingová spoločnosť poskytujú podporné služby aj pre všetky krajiny podskupiny dm Rakúsko.

Na Slovensku sa sídlo našej spoločnosti nachádza v Bratislave, aby sme mohli konať so zreteľom na regionálne a národné špecifiká a primerane ich zohľadniť aj v našom sortimente.



V každodennom spolužití prežívame hodnoty.

Firemná filozofia

Ako ekonomicky zmýšľajúce spoločenstvo stojíme pred neustálou výzvou vytvoriť organizáciu, ktorou chceme zušľachťovať potreby našich zákazníkov, ponúknuť možnosť rozvoja spolupracovníkom a ako spoločnosť pôsobiť príkladne v našom okolí.

Zásady dm

- Chceme sa medzi spotrebiteľmi – v porovnaní s konkurenciou – profilovať všetkými vhodnými marketingovými nástrojmi, aby sme získali vedome nakupujúcich stálych zákazníkov, ktorých potreby zušľachťujeme našou ponukou tovaru a služieb.
- Chceme pomôcť všetkým spolupracovníkom spoznať rozsah a štruktúru našej firmy a uistiť každého, že pri plnení svojich úloh je vnímaný objektívne.
- Chceme dať všetkým spolupracovníkom možnosť vzájomne sa od seba učiť, jednať ako človek s človekom, uznať individualitu toho druhého, aby boli vytvorené predpoklady pre vôľu spoznávať a rozvíjať seba samého a stotožnenie sa s kladenými úlohami.
- S našimi partnermi chceme spolupracovať dlhodobo, spoľahlivo a čestne, aby bolo pre nich zrejmé, že sme partnerom, s ktorým môžu uskutočniť svoje ciele.

Dialogická firemná kultúra

Každý dialóg má potenciál viesť k novým poznatkom, posilniť spoluprácu a cielene posunúť pracovné spoločenstvo dm vpred. Keď sa tak stane, z rozhovoru sa stane dialóg – zmysluplný prístup k sebe samému, k ostatným a k svetu. Zameriavame sa pritom na samostatnosť a zodpovednosť ľudí, t. j. na ich schopnosť zmysluplne sa rozvíjať. V podstate to znamená:

- Uznávame jednotlivca ako individualitu a podporujeme ho v jeho rozvoji.
- Každý spolupracovník má priestor na vytváranie vlastných riešení a zároveň môže svoje úlohy vykonávať s ohľadom na celkový obraz fungovania spoločnosti.
- Konáme z vlastnej iniciatívy a na vlastnú zodpovednosť.

Vedenie so srdcom a víziou

O strategických otázkach vrátane tých, ktoré sa týkajú budúcej životaschopnosti, rozhodujú obchodné vedenia v rámci skupiny dm.



Vedenie spoločnosti dm Slovensko (zľava prvý rad): Lenka Belanová, Zuzana Klena Kostková (zľava druhý rad): Juraj Charvát, Martin Podhradský, Zuzana Vinklerová, Miroslav Růžička.

Aby sme mohli konať predvídavo, vedenia spoločností každoročne po konzultácii so svojimi tímami vypracujú v rámci procesu plánovania firemnej perspektívy konkrétnu profilovaciu stratégiu, na implementácii ktorej následne pracujeme v rámci krajín, rezortov, regiónov a v prípade potreby aj v rámci partnerstva medzi všetkými krajinami, rezortami a regiónmi. Každoročným preverovaním zaručujeme, že témy sa pravidelne kontrolujú z hľadiska aktuálnosti a v prípade potreby sa upravujú tak, aby sme sa mohli

zamerať na naše kľúčové témy.

Christoph Werner, syn zakladateľa spoločnosti Götza W. Wernera (1944 – 2022), je od 19. septembra 2019 predsedajúcim konateľom podskupiny dm Nemecko; ďalšími členmi vedenia sú Markus Trojansky, Sebastian Bayer, Christoph Werner, Christian Harms, Martin Dallmeier, Kerstin Erbe, Roman Melcher a Christian Bodi. Konateľom spoločnosti dm Slovensko je Martin Podhradský.



Denne

sa v dm zaoberáme aj otázkou,
ako sa pripraviť na budúcnosť
a ako ju môžeme spoluvytvárať.

Počas obchodného roka vedenie spoločnosti pravidelne diskutuje v rámci jednotlivých krajín, ako aj naprieč krajinami a podskupinami o zastrešujúcich témach – vrátane budúcej životaschopnosti. Dozorná rada spoločnosti dm Slovensko je tiež pravidelne informovaná o aktuálnom vývoji v oblasti udržateľnosti na zasadnutiach dozornej rady.

Väčšina členov nášho vedenia spoločnosti v dm Slovensko je zodpovedná vždy za jeden región dm a jeden rezort. Vďaka tomu si lepšie uvedomujeme, ako môžeme spolupracovníkom v predajniach poskytnúť optimálnu podporu. Vedenie a výkonné orgány majú zároveň prehľad o tom, ako nápady,

ktoré vznikajú v spoločnosti, ovplyvňujú naše predajne dm, a v prípade potreby môžu rýchlo zareagovať. Vo všetkých krajinách poskytujú vedeniu spoločnosti podporu a poradenstvo dozorné orgány, ktoré sú zriadené zo zákona alebo dobrovoľne.

V krajinách a jednotlivých rezortoch si stanovujeme konkrétne ciele, ktoré podporujú našu celkovú stratégiu.

Vedenie spoločnosti dm Rakúsko a podskupiny dm Rakúsko:
Hubert Krabichler,
Bernhard Moser,
Petra Mathi-Kogelnik,
Harald Bauer (predsedajúci konateľ),
Martin Engelmann,
Andreas Haidinger,
Marlene Draschwandtner,
Thomas Köck (zľava doprava).



Konať v záujme celku

S cieľom zintenzívniť medzinárodnú spoluprácu sme v rámci skupiny dm zriadili jednotlivé pracovné okruhy a projekty – napríklad pracovný okruh pre životaschopnú budúcnosť.

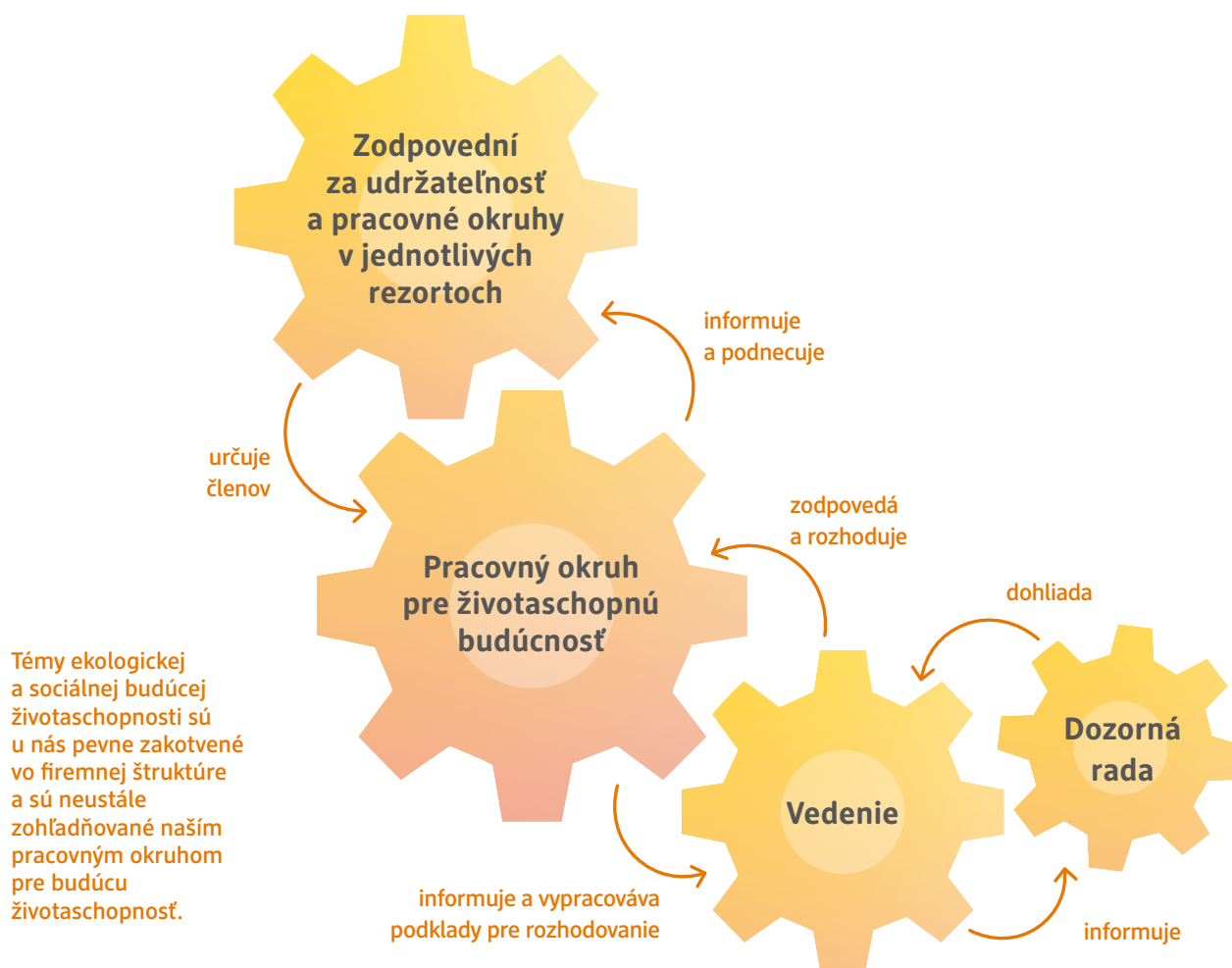
Za realizáciu úloh špecifických pre jednotlivé krajiny, rezorty a regióny je vždy zodpovedná príslušná krajina, rezort alebo región. V dm Slovensko riešime témy rezortov a témy presahujúce regióny v rámci pracovných okruhov, zámerov, projektov a programov. V závislosti od témy spolupracujú spolupracovníci z rôznych rezortov, logistických centier, regiónov dm a predajní dm, aby mohli zohľadniť čo najviac perspektív. To dáva mnohým

spolupracovníkom príležitosť, aby boli aktívni, čo považujeme za mimoriadne dôležité pre našu budúcu životaschopnosť. Na každom významnom strategickom zámere, projekte alebo pracovnom okruhu sa zvyčajne podieľa aspoň jeden zástupca z vedenia spoločnosti, čo umožňuje prijímať ciele a rýchle rozhodnutia a pružne reagovať na aktuálne udalosti.

Každý spolupracovník sa môže aktívne zapojiť do toho, čo považujeme za obzvlášť relevantné pre našu budúcu životaschopnosť.



Zaradenie tém udržateľnosti do našej organizačnej štruktúry



Pracovný okruh pre budúcu životaschopnosť

Spoločnosť dm Nemecko zriadila pracovný okruh pre budúcu životaschopnosť už v roku 2009. Medzi stálych členov patria spolupracovníci z každého rezortu, ďalší členovia vedenia a od roku 2020 aj spolupracovníci z podskupiny dm Rakúsko. Podobné pracovné okruhy boli vytvorené vo všetkých krajinách skupiny dm. Pracovný okruh v dm Slovensko bol zriadený v roku 2011.

Úlohou pracovných okruhov je podporovať udržateľné témy, stanovovať tematické priority, spoločne

iniciovať projekty a koordinovať ďalšie spracovanie v rámci európskeho vykazovania informácií o udržateľnosti aj mimo neho. Členovia rozvíjajú nové myšlienky na tému ekologickej a sociálnej budúcej životaschopnosti a následne ich odovzdávajú všetkým rezortom našej spoločnosti – napríklad prostredníctvom osobitných pracovných okruhov príslušného rezortu, ktoré sa zaoberajú témami súvisiacimi s udržateľnosťou.

Hospodárenie životaschopné pre budúcnosť

Hospodárenie životaschopné pre budúcnosť si vyžaduje dynamickú kombináciu finančnej stability, inovačnej sily, budúcej životaschopnosti a adaptability. Preto sa zameriavame na dlhodobé a stabilné hospodárenie, investujeme do technológií zameraných na budúcnosť a zavádzame postupy šetrné k životnému prostrediu, aby sme nielen šetrili cenné zdroje, ale aj podporovali prechod na udržateľnejšie hospodárstvo. To navyše vytvára dôveru medzi našimi spolupracovníkmi, partnermi a zákazníkmi, čo tiež prispieva k dlhodobému úspechu spoločnosti dm.



Rozvoj nášho podnikania

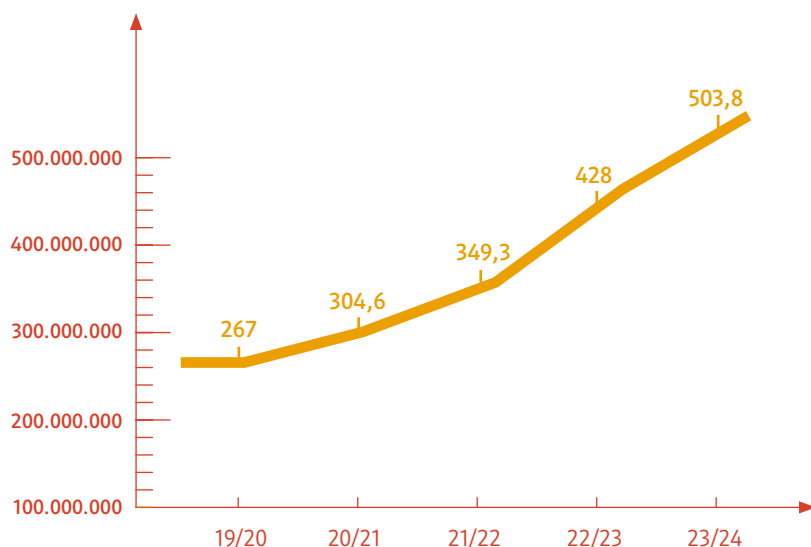
Spoločnosť dm dosiahla v uplynulom obchodnom roku na Slovensku a v Európe mimoriadne dobré výsledky.

Ku koncu obchodného roka 2023/24 dosiahla spoločnosť dm Slovensko celkové tržby vo výške 503,8 miliónov eur, čo predstavuje nárast o 17,7 percent v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2022/23. K tomuto úspechu výrazne prispela omnikanálová stratégia a sortiment orientovaný na zákazníka, najmä značky dm. Naši zákazníci oceňujú spoľahlivé ceny a vysokú kvalitu, čo tiež prispieva k posilneniu našej pozície na slovenskom trhu.

Skutočným míľnikom pre budúce digitálne príležitosti v spoločnosti dm je zlúčenie IT systémov jednotlivých krajín do spoločného systému jedného klienta, ktoré sa realizovalo v obchodnom roku 2023/24: procesy boli zjednotené vo všetkých 14 krajinách spoločnosti

dm. Vďaka tomuto systému stačí zadávať údaje iba na jednom mieste pre všetky príslušné krajiny a analýzy sú okamžite dostupné pre celú skupinu dm stlačením jediného tlačidla. Výsledkom je, že aplikácie na zlepšenie pracovných procesov, ako aj digitálne služby dm pre našich zákazníkov sa teraz dajú implementovať oveľa efektívnejšie, a teda aj hospodárnejšie.

Diagram 1.1: Vývoj obratu



Ku koncu obchodného roka 2023/24 dosiahla spoločnosť dm Slovensko celkový obrat 503,8 miliónov eur, čo predstavuje nárast o 17,7 percenta v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2022/23.

Neustále sledujeme vývoj nášho podnikania prostredníctvom viacúrovňového systému podávania správ. V rámci riadenia integrity a rizík zvažujeme napríklad všetky riziká súvisiace s našimi obchodnými aktivitami. Cieľom je včas rozpoznať relevantné riziká, aby ich bolo možné efektívne riadiť a umožniť integritu v podnikateľskej činnosti. Vedenie príslušných rezortov ihneď

komunikuje vzniknuté závažné riziká vedeniu spoločnosti.

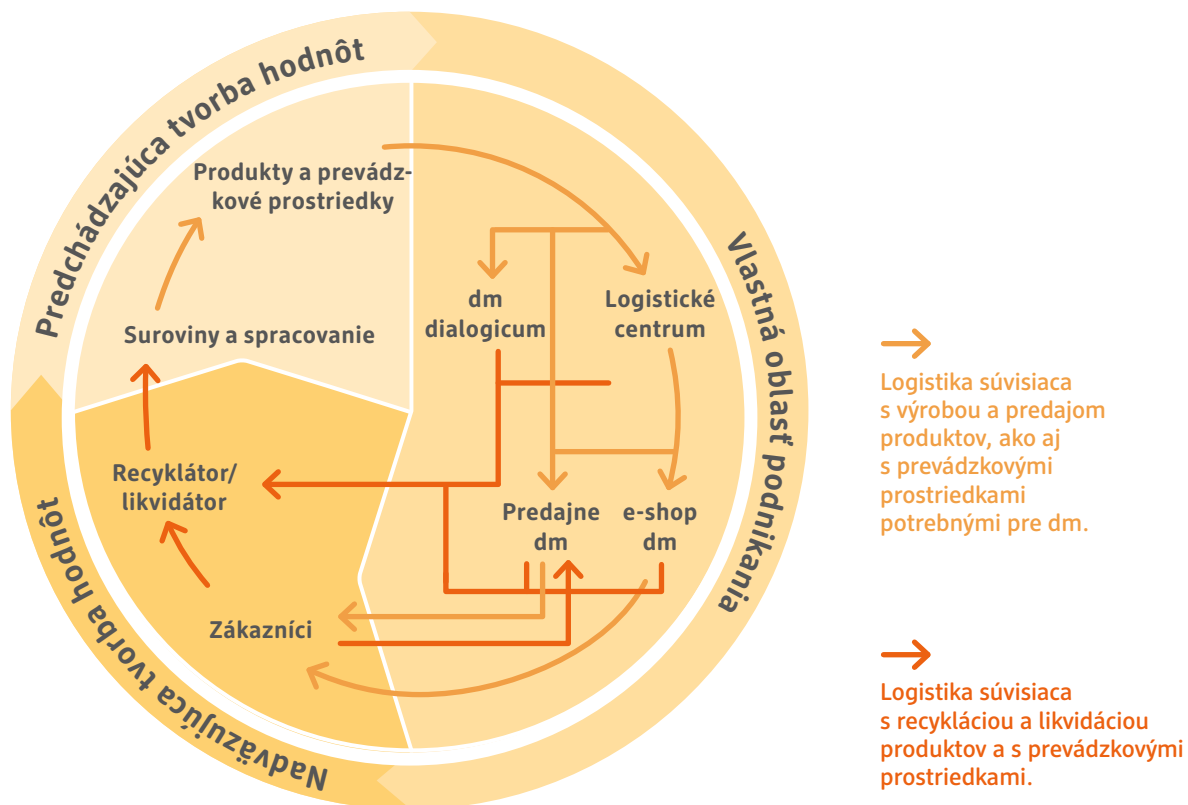
dm dialogicum
v Karlsruhe.
Miesto spolupráce,
ktoré odzrkadľuje
firemnú kultúru
otvorenosti
a komunikácie



**Nepretržitá podpora našich zákazníkov
nám umožňuje investície do udržateľných
iniciatív a našej budúcej životaschopnosti.**

Firemná stratégia životaschopná pre budúcnosť

Pracovné spoločenstvo dm sa usiluje prispieť k budúcnosti, v ktorej sa oplatí žiť. Kde to je možné, realizujeme naše hodnotové reťazce ako obeh.



Udržateľné, inovatívne a zmysluplné konanie v prospech ľudí je súčasťou našich obchodných služieb. Trojlístok budúcej životaschopnosti sumarizuje princípy tohto pre budúcnosť životaschopného konania a objasňuje súvislosti a vzájomné pôsobenie všetkých prvkov. Služi ako sprievodca pre spolupracovníkov, ktorým pomáha predstaviť si rozsah udržateľnosti a začleniť ju do rozhodovacích procesov.

V rámci spoločnosti dm sme si zadefinovali kľúčové sociálne, ekologické a ekonomické témy, v ktorých môže byť naše pracovné spoločenstvo dm obzvlášť efektívne, a tieto témy sú zahrnuté aj v našej profilovacej stratégii. Nadradené profilovacie ciele sa vzťahujú na celú skupinu dm. Pri tvorbe cieľov sa zohľadňujú potreby našich zainteresovaných strán a výsledky dvojitej analýzy významnosti.



Životaschopne pre budúcnosť konáme vtedy, keď každý z nás prevezme zodpovednosť v ekologickej, sociálnej, kultúrnej a ekonomickej oblasti.



Pre človeka

Naše srdce bije pre ľudí. Preto sú v centre všetkého, čo robíme – či už ide o zákazníkov, spolupracovníkov alebo partnerov. Ľudia tvoria našu spoločnosť dm. Ako pracovné spoločenstvo dm chceme pomôcť rozvíjať svet budúcnosti v súlade s ľudskými potrebami – udržateľným, inovatívnym a zmysluplným spôsobom.



Firemná kultúra

Naša dialogická firemná kultúra nám umožňuje cieľavedome napredovať, učiť sa jeden od druhého a konať životaschopne pre budúcnosť. Každý jednotlivec sa počíta. Vďaka tomu, čo naši kolegovia každý deň dosahujú vo svojom bezprostrednom pracovnom prostredí, sa naše pracovné spoločenstvo ako celok neustále rozvíja. Dialóg je pritom rozhodujúci. Každý dialóg totiž vedie k novým poznatkom a posilňuje spolupatričnosť. Dialóg pre nás neznamena len to, že spolu vedieme rozhovor, ale aj spôsob, akým spolu komunikujeme – otvorene, láskavo a zmysluplne.



Konať pre rozvoj a pokrok

Individuálne potreby našich zákazníkov, spoločenské zmeny a neočakávané udalosti vnímame ako príležitosť na vytvorenie niečoho nového. Musíme zostať neustále agilní, aby sme mohli včas iniciovať potrebné procesy zmien a umožniť pokrok. Preto podnikáme spôsobom, ktorý sa zameriava na dlhodobé, stabilné hospodárenie a podporuje zmysluplné inovácie.



Konať v súlade s prírodou

Príroda je zdrojom a základom ľudskej existencie. Je na nás, aby sme sa správali šetrne k životnému prostrediu, dali prírode možnosť regenerácie a zachovali ju pre ďalšie generácie. Ako pracovné spoločenstvo k tomu chceme prispieť prezieravým využívaním zdrojov, znižovaním negatívnych vplyvov na životné prostredie a ochranou biodiverzity. To tiež znamená, že berieme do úvahy celý životný obeh výrobkov a snažíme sa ho uzavrieť.

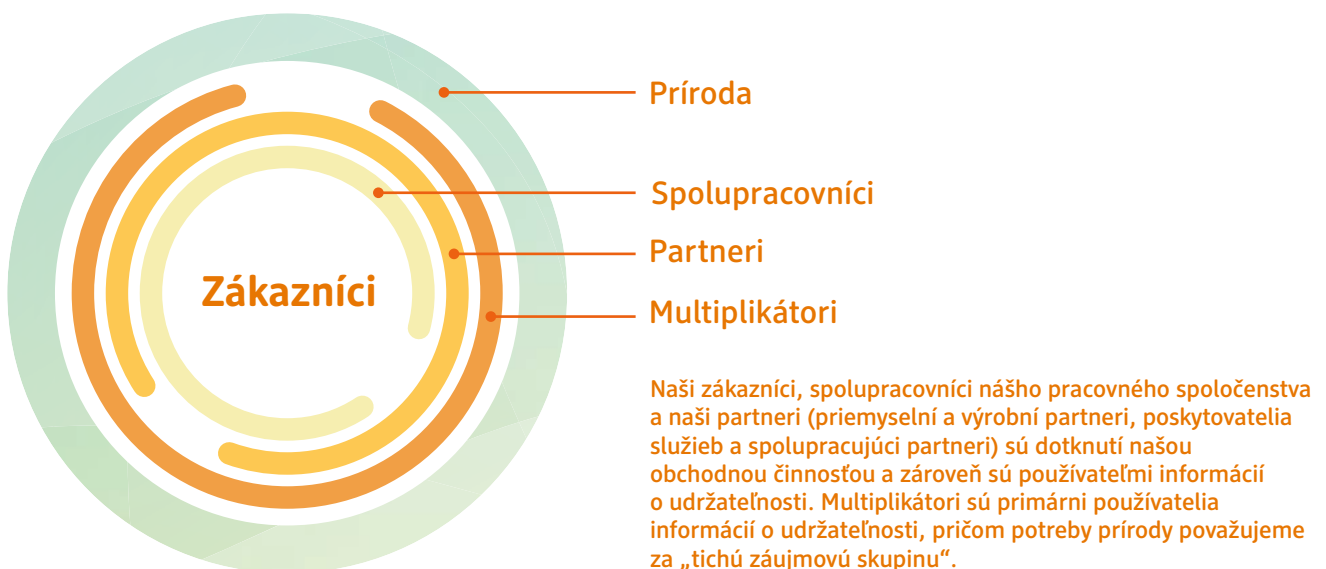


Konať v zmysle jeden pre druhého

Len kolektívne konanie môže zlepšiť budúci svet. My ľudia sme totiž vždy súčasťou spoločenstva. Len v spoločenstve môže vzniknúť pocit spolupatričnosti, keď zo vzájomného pôsobenia jednotlivcov vzniká na základe dialogickej kultúry komunita, do ktorej sa môže zapojiť a prispieť každý jednotlivec. Pre nás ako pracovné spoločenstvo to tiež znamená vstupovať do strategických kooperácií a partnerstiev a pracovať nielen pre dobro spoločnosti dm, ale aj vo verejnom záujme, pre spoločnosť, v ktorej sa oplatí žiť.

Potreby našich zainteresovaných strán

S našimi zainteresovanými stranami vedíme nepretržitý a rešpektujúci dialóg a ich žiadosti neberieme na ľahkú váhu.



Všetci spolupracovníci sú súčasťou celku

V našom pracovnom spoločenstve žijeme firemnou kultúrou orientovanou na stretnutia, v ktorej má každý spolupracovník priestor na vytváranie vlastných riešení a je zodpovedný za svoju oblasť práce. Naši spolupracovníci sú informovaní o základných informáciách, zaujímavostiach a novinkách prostredníctvom tradičných interných komunikačných kanálov, ako sú časopisy pre spolupracovníkov, intranet alebo e-mail. Spolupracovníci v predajniach dm sú tiež vybavení smartfónmi, takže sa môžu prepájať a vymieňať si informácie prostredníctvom tematických skupín Viva Engage vo firemnej sieti.

Naši spolupracovníci sa podieľajú na dôležitých rozhodnutiach spoločnosti prostredníctvom zástupcov spolupracovníkov v zamestnaneckých radách a v dozorných radách a môžu priamo vyjadriť svoje pripomienky. Na každoročnom podujatí dm Dialogforum v Nemecku, aj na Slovensku si manažéri rezortov a tímov skupiny dm vymieňajú názory na aktuálne otázky týkajúce sa spoločnosti dm. Zahrnuté sú aj otázky budúcej životaschopnosti a aspekty súvisiace s budúcnosťou.

Všetci spolupracovníci sa môžu s dôverou obrátiť na príslušných zástupcov spolupracovníkov,

a iné dôveryhodné osoby. Okrem toho sme vyvinuli dôverný a anonymizovaný online systém podávania sťažností, ktorý je k dispozícii vo viac ako 20 jazykových mutáciách a je k dispozícii všetkým zainteresovaným stranám v rámci hodnotových reťazcov. (pozri podkapitulu „Hodnotové reťazce pripravené na budúcnosť“)

Osvojiť si potreby zákazníkov

Potreby našich zákazníkov sú pre nás kľúčové. Najpriamejšie a najdôležitejšie kontakty sa nadväzujú v predajniach dm. Informácie im poskytujeme aj prostredníctvom časopisu ACTIVE BEAUTY (podskupina dm Rakúsko), ako aj našich digitálnych kanálov a podľa potreby aj prostredníctvom aplikácie dm. Aby sme našim zákazníkom vedeli poskytovať kvalitné a individuálne poradenstvo, investujeme do odborných a komunikačných zručností našich spolupracovníkov.

Vďaka úzkemu vzťahu s našimi zákazníkmi – v predajniach dm alebo prostredníctvom nášho zákazníckeho servisu dm – poznáme ich potreby a tie zohľadňujeme aj v našich obchodných aktivitách.

Budovanie a udržiavanie dlhodobých partnerstiev

V rámci nášho hodnotového reťazca sme v kontakte s veľkým počtom partnerov. So všetkými sa snažíme o férové a spoľahlivé partnerstvo. To zahŕňa aj včasné a rýchle platby, ako aj uzatváranie zmlúv, ktoré zabezpečujú dlhodobé zákazky.

V rámci strategických rozhovorov každoročne informujeme našich výrobných a priemyselných partnerov o aktuálnych obchodných rozhodnutiach a čoraz častejšie si vymieňame informácie o témach súvisiacich s udržateľnosťou, aby sme ich zohľadnili pri firemných rozhodnutiach. To zaručuje aj nepretržitý osobný kontakt medzi spolupracovníkmi dm a príslušnými

priemyselnými a výrobnými partnermi. Naši výrobní partneri sú zodpovední za produkciu výrobkov značiek dm, zatiaľ čo naši priemyselní partneri dodávajú ďalšie obľúbené značkové výrobky pre sortiment dm.

To isté platí aj pre spoluprácu s našimi prenajímateľmi, logistickými spoločnosťami, spoločnosťami na likvidáciu odpadu, bankami, poradcami, poisťovňami a agentúrami, ktoré tiež považujeme za partnerov. Okrem toho spolupracujeme s angažovanými partnermi, ktorí dlhodobo a efektívne podporujú príslušné záujmy spoločnosti dm.

Komunikácia s multiplikátormi

Naším cieľom je informovať čo najviac ľudí o vývoji, službách a hodnotách našej spoločnosti. Udržiavame tiež vzťahy s multiplikátormi, ako sú odborníci z médií. Vedeť s nimi priamy dialóg na tlačových konferenciách, v rozhovoroch a osobných diskusiách. Na konci obchodného roka a v závislosti od situácie ich informujeme na tlačových konferenciách o vývoji našej spoločnosti.

Pravidelne si vymieňame názory s odborníkmi z oblasti politiky, obchodu, vedy a výskumu, ako aj s mimovládnyimi organizáciami (MVO), aby sme pri prijímaní strategických rozhodnutí zohľadnili ich odborné znalosti. Každý mesiac dostávame od multiplikátorov z celej skupiny množstvo otázok, ktoré k nám prichádzajú rôznymi kanálmi (napr. cez zákaznícky servis dm, PR agentúru alebo sociálne médiá), na ktoré odpovedáme individuálne, a ktoré preto môžeme zohľadniť aj pri našich obchodných rozhodnutiach.



Záleží nám

na potrebách
našich zákazníkov

V centre pozornosti – kľúčové témy spoločnosti dm

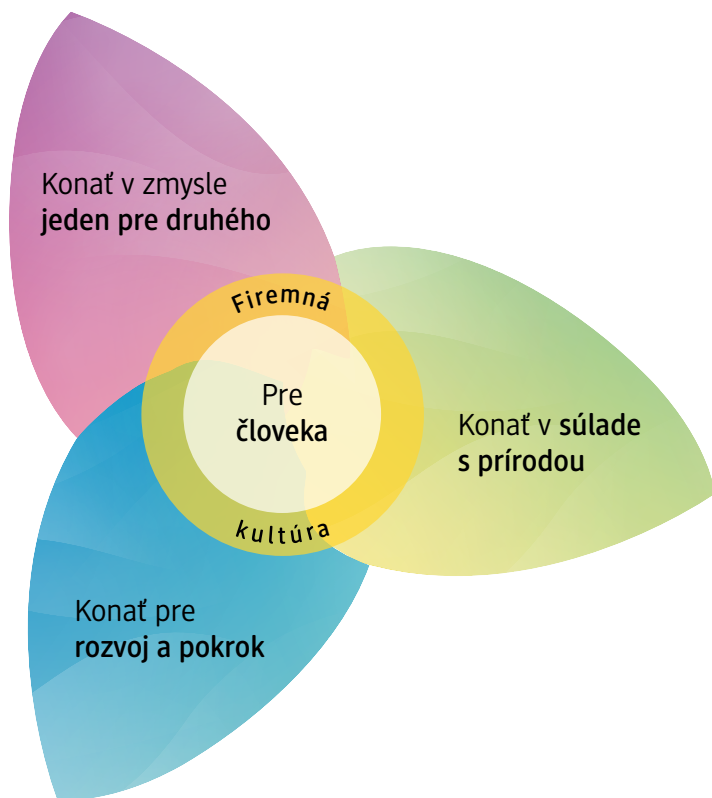
Definujeme kľúčové témy budúcej životaschopnosti, aby sme ich mohli efektívne a odhodlane realizovať.

V obchodnom roku 2023/24 sme aktualizovali našu analýzu významnosti v súlade s európskymi štandardmi vykazovania informácií o udržateľnosti (ESRS), pričom sme zohľadnili našu vlastnú oblasť podnikania, ako aj predchádzajúce a nadväzujúce hodnotové reťazce. V rámci perspektívy „inside-out“ (zvnútra von) sme analyzovali aktuálne a potenciálne pozitívne a negatívne vplyvy aktivít obchodnej činnosti spoločnosti dm na ľudí a prírodu v celom hodnotovom reťazci, pričom sme zohľadnili potenciálne rizikové oblasti a suroviny. V rámci perspektívy „outside-in“ (zvonku dnu) sme pre každú tému identifikovali aktuálne a potenciálne riziká a príležitosti, ktoré majú externý vplyv na skupinu dm. Všetky zistené vplyvy, riziká a príležitosti boli kvantitatívne posúdené na stupnici od jeden do piatich z hľadiska ich rozsahu a pravdepodobnosti výskytu – pričom vplyvy boli dodatočne posúdené z hľadiska ich dosahu a ich odvrátiteľnosti. Pritom sme sa orientovali na požiadavky ESRS a podľa možnosti sme vychádzali z existujúcich štruktúr a metód riadenia rizík spoločnosti dm. S cieľom zohľadniť

potreby našich zainteresovaných strán sme potvrdili výsledky prieskumu medzi našimi zainteresovanými stranami z analýzy významnosti pre obchodný rok 2021/22 a zahrnuli ich do ďalšieho procesu. Potom sme použili prahové hodnoty na určenie významnosti tém. Na tvorbe analýzy dvojitej významnosti sa úzko podieľali naše oddelenia pre integritu a riadenie rizík, ako aj spolupracovníci zo všetkých rezortov všetkých krajín dm, ktorí identifikovali a posúdili témy a komplexne vykonali validáciu významných tém.

Výsledky analýzy dvojitej významnosti boli v lete 2024 predložené na schválenie vedeniu oboch podskupín dm a odsúhlasené auditorskou spoločnosťou.

Odbornosť z rôznych krajín a pracovných okruhov nám umožnila vypracovať kvalifikovanú analýzu významnosti.



V rámci prípravy na európsku smernicu o vykazovaní informácií o udržateľnosti uvádza skupina dm svoje významné témy v súlade s tematickými štandardmi ESRS. Každá významná téma môže zahŕňať niekoľko vplyvov, rizík a príležitostí, ktoré sú definované ako významné. Nové významné témy, ktoré boli pridané v porovnaní s analýzou významnosti za obchodný rok 2021/22, sú príslušne označené.

*Špecifická firemná téma, ktorá nie je priradená žiadnemu konkrétnemu ESRS.



Firemná filozofia (G1)



Zákazníci (S4)



Klíma a energia (E1)



Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo (E5)



Biodiverzita (E4) - nové



Vodné zdroje (E3) - nové



Znečistenie životného prostredia (E2) - nové



Pracovné spoločenstvo (S1)



Spolupracovníci v hodnotovom reťazci (S2)



Spoločenská angažovanosť*

Vzhľadom na nové požiadavky Európskej únie (EÚ) na vykazovanie informácií o udržateľnosti sme potvrdili naše predchádzajúce významné témy, pridali ďalšie na základe nových nariadení a preskupili ich na účely podávania správ. V rámci tohto procesu sme v prípade potreby aktualizovali aj naše stratégie, ciele a opatrenia.

Každá kľúčová téma vychádza z jednotlivých alebo nadradených čiastkových stratégií, z ktorých sa odvodzujú čiastkové ciele podľa

oblasti ich vplyvu. V rámci nášho ročného procesu stanovovania cieľov a plánov vedenie oboch podskupín dm monitoruje dosahovanie cieľov a v prípade potreby ich upravuje. Vplyvy, riziká a príležitosti identifikované v rámci analýzy dvojitej významnosti sú uvedené v jednotlivých podkapitolách venovaných konkrétnym témam a opísané v príslušných častiach „Od postoja k činom – naše vplyvy, riziká a príležitosti“.

2

Konanie v záujme rozvoja a pokroku

Zodpovedná tvorba sortimentu

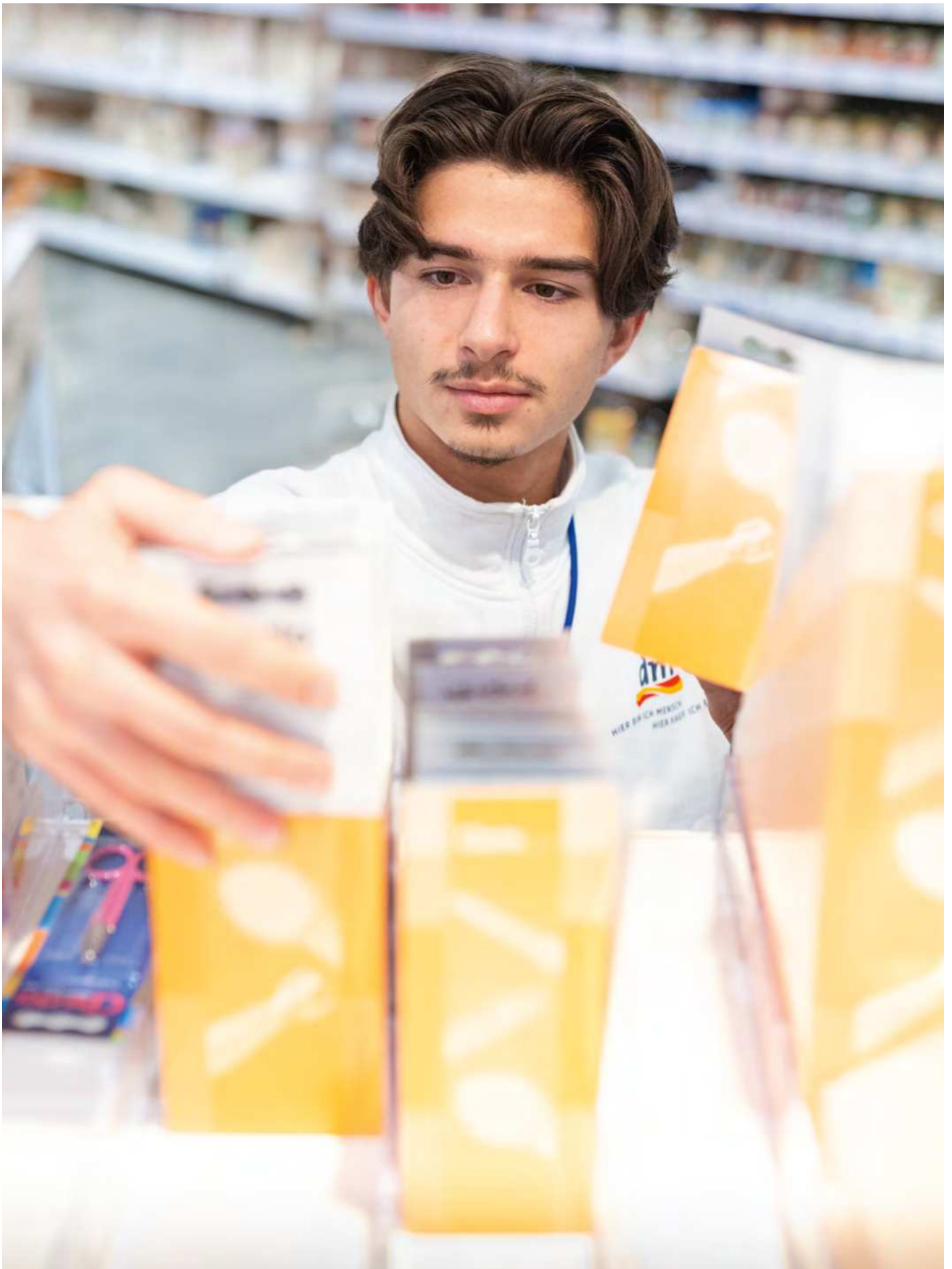
Priebežný manažment kvality

**Komunikácia so zákazníkmi zameraná
na zvyšovanie povedomia**

Spoločná IT bezpečnosť a ochrana údajov

Zodpovedná tvorba sortimentu

Maloobchod, do ktorého patria aj drogérie, je na Slovensku a v Európe dôležitým hospodárskym odvetvím, ktoré okrem iného zabezpečuje každodennú potrebu produktov a zamestnáva veľké množstvo ľudí. Je tiež hnacou silou inovácií, a to aj v oblasti online obchodu a digitalizácie.



Od postoja k činom



Náš vplyv, riziká a príležitosti

Naša ponuka sortimentu, ktorú môžeme z pozície obchodníka priamo ovplyvňovať, je pre nás kľúčová. Svoju príležitosť vidíme v orientácii našej ponuky na perspektívne produkty a služby, ktorými môžeme prispieť k lepšej budúcnosti. Zároveň si však uvedomujeme aj ekologický a sociálny dosah i riziká spojené s týmto sortimentom. Jedno z rizík spočíva v našej potrebe rôznych zdrojov. Tie by v budúcnosti už nemuseli byť k dispozícii v dostatočnom množstve z dôvodu nedostatku surovín, straty biodiverzity alebo klimatických zmien, čo by mohlo viesť k zvýšeniu nákupných cien, oneskoreniu výroby alebo zrušeniu dodávok. Okrem toho ako obchodníci nesieme veľkú spoluzodpovednosť za pracovné podmienky v celom hodnotovom reťazci a potenciálne nás môžu ovplyvniť geopolitické riziká a inflácia. Preto sme túto tému tiež zahrnuli do správy. Ďalšie kľúčové aspekty sa nachádzajú v jednotlivých tematických podkapitolách v rámci celej správy.

Náš prístup: stratégia, ciele a opatrenia

Tým, že zostavujeme zodpovedný sortiment orientovaný na zákazníka s atraktívnymi cenami a zároveň spĺňame relevantné ekologické, sociálne a ekonomické požiadavky, ako spoločnosť formujeme našu ponuku sortimentu tak, aby bola životaschopná pre budúcnosť. Chceme zušľachťovať spotrebiteľské potreby našich zákazníkov a ponúknuť im taký zážitok z nákupu, ktorý vyhovuje ich životnému štýlu. Naša omnikanálová stratégia im umožňuje nakupovať kdekoľvek a kedykoľvek – napríklad online alebo prostredníctvom aplikácie dm.

Ponuka relevantného a na budúcnosť orientovaného sortimentu výrobkov:

S ohľadom na potreby našich zákazníkov neustále pridávame do všetkých oblastí sortimentu udržateľnejšie alternatívy výrobkov, v ideálnom prípade presahujúce aktuálny vývoj. Chceme ďalej zavádzať ekologicky hodnotné výrobky vo všetkých produktových

Náš nový vzhľad predajní prispieva k oceníteľnému nákupnému zážitku.



skupinách, neustále pracujeme na zlepšovaní našich značiek dm a pri výrobe kladieme veľký dôraz na dodržiavanie sociálnych, pracovných a životných podmienok.

ktorá zahŕňa všetky ekologické a sociálne aspekty a ktorej kritériá neustále preverujeme.

Zvyšovanie výkonnosti udržateľnosti výrobkov značiek dm:

Pri našich značkách dm uplatňujeme dôslednú stratégiu udržateľnosti,

Ponuka relevantného a na budúcnosť orientovaného sortimentu	
Cieľ	Opatrenia
Snažíme sa neustále zvyšovať podiel udržateľnejších výrobkov a zároveň zohľadňovať potreby našich zákazníkov.	Vypracovanie kritérií udržateľnosti pre zodpovednú tvorbu sortimentu. Dohoda o cieľoch udržateľného rozvoja s našimi partnermi a následné zavedenie príslušného systému monitorovania. Ponuka udržateľnejších výrobkov vo všetkých skupinách výrobkov (ak je to možné) ako ďalšia alternatíva ku konvenčným výrobkom. Podpora udržateľnejších koncepcií balenia výrobkov. Vytváranie a upevňovanie hlbokého povedomia o ekologických a sociálnych výzvach, ako aj o ich význame pre budúce životaschopné konanie našich kolegov.

Zvyšovanie výkonnosti udržateľnosti výrobkov značiek dm	
Cieľ	Opatrenia
Neustále vyvíjame naše značky dm na základe kritérií o udržateľnosti a iniciujeme inovatívne koncepcie.	Neustále zlepšovanie aspektov udržateľnosti značiek dm. Pravidelná kontrola a obnovovanie stratégie udržateľnosti značiek dm.

Náš sortiment – rozmanitý a orientovaný na zákazníka

Sortiment spoločnosti dm drogerie markt zahŕňa približne 1 000 značiek, z toho 31 predstavujú značky dm a štyri sú kooperačné značky. V predajniach dm v Nemecku majú zákazníci k dispozícii celkovo približne 14 000 položiek, a v krajinách podskupiny dm Rakúsko približne 13 300 až 18 000 položiek, v dm na Slovensku je k dispozícii 28 značiek dm, 4 kooperačné značky a celkovo približne 14 000 položiek (stav k septembru 2024). Túto rozmanitosť výrobkov nájdete v desiatich oblastiach sortimentu: dieťa, výživa, foto, zdravie, vlasy, domácnosť, starostlivosť a vône, dekoratívna kozmetika, muži a zvieratá. V e-shopoch dm v krajinách dm (okrem dm Severné Macedónsko) ponúkame v rámci jednotlivých oblastí aj ďalšie produkty a v súčasnosti máme v dm Nemecko v ponuke viac ako 22 000 položiek; v podskupine dm Rakúsko sa celkový počet položiek pohybuje približne od 13 800 do 20 300 a v dm Slovensko viac ako 15 000 položiek



Environmentálne pečate

a čo sa za tým skrýva sa naši zákazníci dozvedia na: <https://www.mojadm.sk/o-nas/zodpovednost/udrzatelnost-v-sortimente/pecate-udrzatelnosti-1905656>

(stav k septembru 2024).

Udržateľnejšie výrobky definujeme prostredníctvom uznávaných certifikácií výrobkov, ktoré sú známe na medzinárodnej úrovni alebo v príslušnej krajine dm. Napríklad environmentálny symbol „Modrý anjel“, ktorý možno nájsť v rôznych oblastiach sortimentu. V segmente výživy ponúkame v závislosti od dostupnosti väčšinu našich potravín v bio kvalite, pričom sú označené napríklad pečatami „EU-Bio“, „Natur-land“, „Demeter“ alebo „Fairtrade“. Naša

ponuka obsahuje prevažne vegetariánske a vegánske výrobky. Naši zákazníci sa tešia aj ponuke bezpečných výrobkov – napríklad v dm Slovensko je to približne 350 položiek. Neponúkame výlučne bio produkty, pretože najmä bezpečné výrobky a športová výživa nesú len čiastočne certifikovanú produktovú pečať. V oblasti krásy nájdú naši zákazníci certifikovanú prírodnú kozmetiku podľa štandardov NATRUE alebo Cosmos a v textilnom sektore podľa štandardov „Global Organic Textile Standard“ (GOTS). V iných oblastiach môžeme napríklad ešte stále nájsť environmentálnu značku EÚ („EU Ecolabel“). V segmente udržateľnej

Vnímame povinnosť zohľadňovať prania a potreby našich zákazníkov.

kozmetiky je na slovenskom a českom trhu uznávaný aj certifikát CPK a CPK bio.

Podiel výrobkov s uznávanou certifikovanou pečatou výrobku, ktoré sa predávajú v predajniach dm na Slovensku, sa za posledných päť obchodných rokov neustále zvyšoval – v obchodnom roku 2023/24 to bolo viac ako 15 percent. Najväčší podiel udržateľnejších alternatív výrobkov predávame v segmentoch výživa a dieťa.

Aj nebalený tovar môže za určitých podmienok prispieť k zníženiu množstva obalového materiálu, a tým aj k šetreniu zdrojov. Podskupina dm Rakúsko ponúka v oblasti prania a čistenia plniace stanice. Spoločnosť dm Nemecko od mája 2024 testuje aj dávkovače s potravinami. Viac informácií nájdete v podkapitole „Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo“.



Certifikácie

produktov poskytujú našim zákazníkom transparentnosť o ich výrobe



**Naše značky dm
vyvíjame neustále
na základe
udržateľných
kritérií.**

V úzkej spolupráci s našimi výrobnými a priemyselnými partnermi vyvíjame špecifické kritériá udržateľnosti pre jednotlivé oblasti sortimentu, ako aj stratégie pre obzvlášť dôležité suroviny, pričom v našich hodnotových reťazcoch zohľadňujeme aj ľudské práva. Naším cieľom je, aby sme v rámci spoločných cieľových dohôd v budúcnosti ešte intenzívnejšie spolupracovali s našimi partnermi na dosiahnutí ďalších míľnikov v oblasti životného prostredia a ľudských práv.

Naše značky dm – udržateľné a inovatívne

Tri značky dm sa od svojho uvedenia na trh kompletne zameriavajú na udržateľnosť a my na ne kladieme mimoriadne vysoké nároky: ALANA (od roku 1986, dostupná len v dm Nemecko), alverde NATURKOSMETIK (od roku 1989) a dmBio (od roku 2015). V roku 2021 sme rozšírili naše značky dm o produktový rad Pro Climate: odvtedy sme prvou spoločnosťou, ktorá ponúka ekologicky optimalizované produkty, ktoré sú ekologicky vyvážené a ktorých vplyv na životné prostredie je peňažne vyčíslený. Celú výšku týchto environmentálnych

nákladov investujeme do renaturalizačných projektov v Nemecku. Od septembra 2022 je v našich predajniach dm a v našich e-shopoch dm k dispozícii kooperačná značka no planet b, ktorá pri výrobe používa zložky z priemyselných vedľajších produktov. Ďalšie informácie o značkách dm nájdete v podkapitolách „Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo“ a „Biodiverzita“.

Značky dm vyvíjajú v Nemecku manažéri značky spolu s príslušnými výrobnými partnermi. Jedinou výnimkou sú značky dm pre pančuchové výrobky Legstra a Stella Jones, ako aj značka dm s.he colour & style, ktoré boli vyvinuté v dm Rakúsko a predávajú sa len v podskupine dm Rakúsko. Značka s.he colour & style zahŕňa produkty z oblasti starostlivosti o tvár, líčenia a doplnkov.

Stratégia udržateľnosti značiek dm

Už v roku 2008 sme pre naše značky dm vypracovali stratégiu udržateľnosti, ktorú naďalej rozvíjame na základe nových vedeckých poznatkov.

Patria sem tieto oblasti:

- ochrana klímy a životného prostredia: meranie a znižovanie emisií skleníkových plynov (GHG) a iných vplyvov na životné prostredie,
- šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo: starostlivý výber materiálov, úspora primárnych materiálov, zvýšenie recyklovateľnosti,
- ochrana biodiverzity,
- zodpovedné hodnotové reťazce: sociálne pracovné podmienky, ako je dodržiavanie ľudských práv, podpora miezd zabezpečujúcich dôstojný život, podpora sociálnych projektov a predchádzanie environmentálnym rizikám v našich hodnotových reťazcoch,
- zodpovedné obchodné postupy so silnými a dlhodobými partnerstvami
- a komunikácia so zainteresovanými stranami.

Neustále sa usilujeme o minimalizáciu ekologickej stopy našich značiek dm.

Naši výrobní partneri sú podľa Kódexu udržateľnosti povinní pomáhať pri realizácii stratégie udržateľnosti našich značiek dm (pozri podkapitulu „Hodnotové reťazce pripravené na budúcnosť“). Najmä opatrenia na šetrenie zdrojov a optimalizácia procesov vo výrobe a hodnotových reťazcoch pomáhajú ďalej znižovať ekologickú stopu našich značiek dm.

Značka dm s.he colour & style sa v súčasnosti vyvíja v súlade s požiadavkami na udržateľnosť značiek

dm spravovaných spoločnosťou dm Nemecko. Obsah tejto správy o značkách dm z dm Nemecko preto ešte nezahŕňa značku s.he colour & style vo všetkých aspektoch. Pančuchový tovar značiek Legstra a Stella Jones vyrábajú tí istí výrobní partneri, ktorí vyrábajú aj produkty nemeckej značky pančuchového tovaru Fascino, a preto tieto výrobky už spĺňajú dané požiadavky.

Vývoj produktov s využitím generatívnej umelej inteligencie

V roku 2024 sme pomocou generatívnej umelej inteligencie (GenAI) vyvinuli izbový osviežovač vzduchu „Botanical Retreat“ pre našu značku dm Profissimo. Tím Profissimo vybral zo štyroch návrhov vytvorených umelou inteligenciou koncepciu „Botanical Retreat“ a s podporou umelej inteligencie vytvoril inštrukcie pre nášho výrobného partnera. Celý proces vrátane pomenovania a dizajnu bol optimalizovaný pomocou umelej inteligencie. Na zabezpečenie vysokej kvality zostáva ústredným princípom „Human in the loop“: spolupracovníci kontrolujú všetky výsledky AI pred ich použitím. Prostredníctvom tohto pilotného projektu získavame cenné poznatky o budúcej integrácii umelej inteligencie do vývoja našich produktov, aby boli udržateľnejšie.



Vyvinuté pomocou AI: Profissimo izbový osviežovač vzduchu Botanical Retreat.

Prehľad našich značiek dm a kooperačných značiek



Logá všetkých 28 značiek dm a štyroch kooperačných značiek (hautsache, Hallohebamme, Langhaarmädchen a no planet b), ktoré spravuje podskupina dm Nemecko, ako aj troch značiek dm s.he colour&style, Legstra a Stella Jones, ktoré spravuje podskupina dm Rakúsko.

Priebežný manažment kvality

Manažment kvality podporuje neustály vývoj produktov a procesov, pričom v ideálnom prípade zahŕňa aj spätnú väzbu od zákazníkov s cieľom naplniť ich potreby a očakávania a zvýšiť ich spokojnosť. Overuje tiež, do akej miery výroby spĺňajú stanovené požiadavky a normy kvality.

Od postoja k činom



Náš vplyv, riziká a príležitosti

Spolu s našimi výrobnými partnermi sme zodpovední za kvalitu a bezpečnosť našich výrobkov značiek dm. Naším cieľom je plniť a podľa možnosti aj prekonávať očakávania zákazníkov – najmä pokiaľ ide o kvalitu a bezpečnosť našich značiek dm, čo pomáha zvyšovať spokojnosť zákazníkov. Ako spoločnosť to vnímame tiež ako príležitosť: zodpovedný, pre budúcnosť životaschopný vývoj produktov a výroba vysokokvalitných produktov značiek dm zvyšuje dôveru našich zákazníkov v značky dm, čo má pozitívny vplyv aj na dobré meno spoločnosti ako celku.

Náš prístup: stratégia, ciele a opatrenia

Včas a proaktívne predvídame a vyvíjame požiadavky na kvalitu a bezpečnosť výrobkov značiek dm, ktoré presahujú zákonné normy, a spoločne s našimi výrobnými partnermi ich implementujeme. Riadenie kvality výrobkov značiek dm je lokalizované v Nemecku a plní dôležitú funkciu spojovacieho článku medzi tímami značiek dm a výrobnými partnermi, ktorí vyrábajú produkty značiek dm pre spoločnosť dm drogerie markt.

Príkladné riadenie kvality výrobkov značiek dm, ktoré presahuje zákonné požiadavky: Naším prvoradým cieľom je kontinuálne stimulovať proces zlepšovania, ku ktorému sme sa zaviazali spolu s našimi partnermi, aby sme mohli naďalej ponúkať bezpečné, vysokokvalitné a pre budúcnosť životaschopné výrobky značiek dm. Toto sa netýka len každého produktu značiek dm na individuálnej úrovni, ale aj celkových vývojových trendov a cieľov rozvoja v rámci našich požiadaviek na kvalitu nad rámec zákona, spolupráce s našimi výrobnými partnermi, a s tým spojených hodnotových reťazcov.

Chceme naplňovať kvalitatívne očakávania našich zákazníkov a ak je to možné, dokonca ich aj prekonať.

Naši spolupracovníci kontrolujú možné vonkajšie poškodenia produktov, predtým ako ich vyložia na regál.



Príkladný manažment kvality výrobkov značiek dm nad rámec zákonných požiadaviek

Cieľ	Opatrenia
Naším cieľom je naďalej ponúkať bezpečné, vysokokvalitné a pre budúcnosť životaschopné výrobky značiek dm.	Neustály ďalší rozvoj požiadaviek na kvalitu výrobkov značiek dm. Neustále impulzy pre proces kontinuálneho zlepšovania. Realizácia opatrení internej kontroly z hľadiska prevencie rizík. Digitalizácia systému internej kontroly. Rozširovanie siete špecialistov. Zohľadnenie hodnotiacich kritérií nezávislých inštitúcií, spätnej väzby z hodnotení zákazníkov, výsledkov internej kontroly a ďalších interných a externých podnetov pri vývoji a optimalizácii výrobkov.

Prísľub – kvalita nás odlišuje

V pravidelných intervaloch aktualizujeme naše požiadavky na kvalitu a ciele pre výrobky značiek dm. Naš vlastný tím odborníkov definuje požiadavky presahujúce zákonné normy, napríklad v oblasti uprednostňovania určitých látok alebo vylúčenia nežiaducich látok.

Pre značky dm sme zaviedli komplexný monitorovací systém, v ktorom sa primerane zohľadňujú vedecké poznatky a vývoj. Tím priebežne monitoruje činnosť a odporúčania príslušných vnútroštátnych a európskych inštitúcií, ako sú nemecký Spolkový inštitút pre posudzovanie rizík (BfR), Európsky úrad pre bezpečnosť potravín (EFSA) a Európska chemická agentúra (ECHA). Priebežne sa zapájajú aj príslušné zainteresované strany, predovšetkým prostredníctvom monitorovania a predvídania záujmov zákazníkov.

Aby si tím mohol rozšíriť obzory,

využíva aj externé poradenstvo zo svojej rastúcej siete odborníkov. Naši výrobní partneri sú povinní dodávať nám bezpečné a vysokokvalitné výrobky. Partnerov si vyberáme starostlivo na základe vlastných kritérií dm a snažíme sa s nimi spolupracovať dlhodobo. V závislosti od skupiny produktov požadujeme špecifické, medzinárodne uznávané normy bezpečnosti produktov alebo certifikácie manažmentu kvality, ktoré sú zmluvne dojednané a ktorých dodržiavanie pravidelne kontrolujú nezávislé inštitúcie. Medzi takéto certifikácie patria napríklad „International Featured Standards“ (IFS) a „Brand Reputation through Compliance Global Standards“ (BRCGS).

Od našich výrobných partnerov tiež vyžadujeme, aby v rámci hodnotových reťazcov a celého výrobného obehu odovzdávali a implementovali požiadavky na kvalitu definované spoločnosťou pre výrobky značiek dm.



Osobné

návštevy
spájajú a
podporujú
partnerskú
spoluprácu.

Každý výrobný partner je špecialistom na svoju produktovú skupinu a zaručuje bezpečnosť produktov na základe svojho individuálneho a rozsiahleho systému interných kontrol a know-how, špecifického pre daný produkt. Okrem toho priebežne overujeme dodržiavanie našich požiadaviek v rámci nášho systému internej kontroly rizík, pričom je tento systém čoraz viac podporovaný databázou. Partnerov, procesy, prevádzky a výrobky hodnotia externí konzultanti, odborní audítori a skúšobné ústavy – aj s cieľom identifikovať možnosti optimalizácie. Počas návštev priamo na mieste je pre nás dôležité, aby naši audítori boli osobne sprevádzaní, pretože táto blízkosť k procesom a výrobkom našich výrobných partnerov podporuje a prehĺbuje partnerskú spoluprácu.

Okrem auditov vykonávame vlastné rozsiahle testy počas životného obehu výrobkov a nechávame výrobky preverovať nezávislými akreditovanými skúšobnými ústavmi. Výber testovacích parametrov orientovaný na riziko, ako aj ich odborné posúdenie vychádza z ustanovení špecifických pre dm.

Počas životného cyklu produktu vykonávame nami iniciované, rozsiahle kontroly.

Vďaka úzkej spolupráci s našimi výrobnými partnermi, ale najmä vďaka všestrannému systému internej kontroly s komplexnými testami vieme rýchlo identifikovať chybné produkty a môžeme proaktívne konať v záujme ochrany zákazníka. V obchodnom roku 2021/22 sme preventívne stiahli z predaja šesť položiek značiek dm a v nasledujúcom obchodnom roku 2022/23 sme tiež stiahli z predaja celkovo šesť položiek značiek dm. V obchodnom roku 2023/24 sme nestiahli z trhu žiaden výrobok. Sťahovanie produktov z trhu súvisí najmä s prítomnosťou nežiaducich látok v produktoch, ako sú cudzie telesá, mikroorganizmy alebo stopy alergénov.



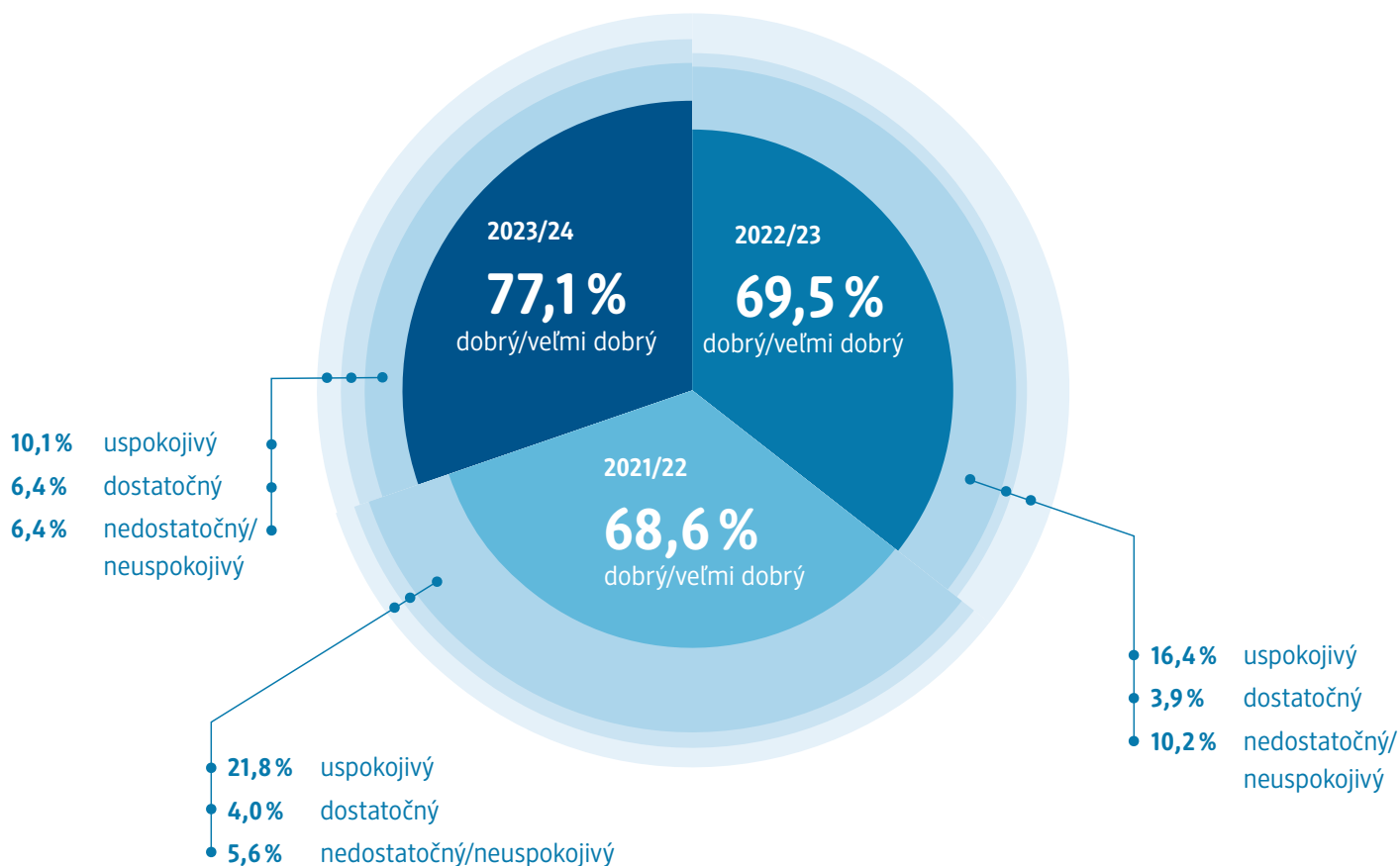
Naše produkty
značky dm
sú kvalitné
a bezpečné.

Po stiahnutí výrobkov z predaja okamžite nadviažeme intenzívnu komunikáciu s príslušným partnerom a dohodneme sa na konkrétnych dodatočných opatreniach, aby sme minimalizovali riziko opakovania problému.

Nároky našich zákazníkov na značky dm sa neustále vyvíjajú, rovnako ako naše interné požiadavky spoločnosti dm na kvalitu. Spoločne s našimi výrobnými partnermi neustále hodnotíme a vyvíjame naše produkty a zapracúvame podnety na zlepšenie receptúry, udržateľnosti,

ako aj spätnú väzbu z recenzií zákazníkov a z nášho systému riadenia reklamácií. S cieľom udržať vysokú kvalitu našich výrobkov značiek dm a nadviazať na úspechy z minulých rokov zohľadňujeme a kriticky preverujeme kritériá hodnotenia, ktoré používajú nezávislé inštitúcie, ako sú Stiftung Warentest a Öko-Test AG.

Diagram 2.1: Výsledky testov výrobkov značiek dm



Naše výrobky značiek dm pravidelne testujú spoločnosti Öko-Test AG a Stiftung Warentest – v obchodnom roku 2021/22 to bolo celkom 124, v obchodnom roku 2022/23 celkom 128 a v obchodnom roku 2023/24 celkom 109 výrobkov značiek dm. Naším cieľom je zabezpečiť, aby viac ako 75 % testovaných výrobkov získalo hodnotenie „veľmi dobrý“ alebo „dobrý“.

Komunikácia so zákazníkmi zameraná na zvyšovanie povedomia

Na vytvorenie dlhodobých vzťahov so zákazníkmi je nevyhnutná kvalitná komunikácia, ktorá posilňuje dôveru a spokojnosť. Umožňuje tiež spoločnostiam získať cennú spätnú väzbu, vďaka ktorej môžu neustále zlepšovať svoje produkty a služby.



Od postoja k činom



Náš vplyv, riziká a príležitosti

Komplexný prístup k informáciám o produktoch ponúkaných v sortimente má pozitívny vplyv na úroveň informovanosti našich zákazníkov. Vďaka tomu vedia výrobky správne používať, čím sa minimalizuje negatívny vplyv na životné prostredie v nadväzujúcich hodnotových reťazcoch. Pri nedostatočných alebo chybných označeniach produktov značiek dm by sa mohlo stať, že zákazníci budú produkty nesprávne používať alebo sa môžu cítiť oklamaní. Spoločnosti dm by následne hrozilo riziko napomenutí a poškodenia dobrého mena. Pomocou označení a transparentnej komunikácie môžeme poukázať na udržateľnejšie alternatívy produktov a ponuky služieb. To nám dáva príležitosť spolupodieľať sa na transformácii smerom k udržateľnejšej budúcnosti.

Náš prístup: stratégia, ciele a opatrenia

Dodržiavanie zákonných ustanovení a predpisov na ochranu spotrebiteľa pri označovaní výrobkov našich značiek dm je pre nás prioritou. So zreteľom na udržateľnosť konáme nad rámec zákonných požiadaviek a relevantným označením produktov uľahčujeme našim zákazníkom orientáciu.

Rovnako nám leží na srdci podporovať udržateľnejšiu spotrebu založenú na potrebách našich zákazníkov. Okrem

osobného kontaktu v našich predajniach dm a v zákazníckom servise dm sme s nimi v kontakte aj prostredníctvom mnohých kanálov sociálnych médií. To nám umožňuje priamo a cielene reagovať na spätnú väzbu od našich zákazníkov a ďalej rozvíjať náš sortiment v súlade s ich požiadavkami.

Poskytovanie komplexných informácií pre našich zákazníkov:

Naši zákazníci sa môžu o vlastnostiach výrobkov a oblastiach ich použitia dozvedieť priamo pri nákupe v predajniach dm, v e-shopoch dm alebo v aplikácii dm prostredníctvom aktívnej komunikácie alebo príslušných označení výrobkov. V prípade potreby sú im k dispozícii naši spolupracovníci v predajniach dm alebo v zákazníckom servise dm, ktorí im osobne poradia.

Prezentácia udržateľnejších alternatív produktov a ponúk služieb a podpora udržateľnejšej spotreby:

V rámci našej neustálej komunikácie, špecifických komunikačných kampaní a aktivít chceme našim zákazníkom ukázať udržateľnejšie alternatívy produktov a ponúk služieb a motivovať ich k udržateľnejšiemu správaniu.

Poskytovanie komplexných informácií našim zákazníkom

Cieľ	Opatrenia
Chceme zabezpečiť nepretržitú transparentnú komunikáciu so zákazníkmi.	Obrázok s označením výrobku na produktoch značiek dm. Informovanie o certifikáciách výrobkov. Dodatočné informácie o udržateľnosti na obaloch výrobkov a v e-shopoch dm. Odborné poradenstvo v predajniach dm.

Prezentácia udržateľnejších alternatívnych výrobkov a ponuky služieb a podpora udržateľnejšej spotreby

Cieľ	Opatrenia
Prostredníctvom cieľenej komunikácie chceme podporiť udržateľnejšie nakupovanie.	Implementácia komunikačných opatrení so zameraním na udržateľnejšiu spotrebu. Personalizovaná komunikácia so zákazníkmi cieľovej skupiny prostredníctvom newsletterov na tému budúca životaschopnosť. Filtrovanie produktov v e-shopoch dm, ktoré uľahčí vyhľadávanie udržateľnejších položiek. Neustála optimalizácia označovania na regáloch a v e-shopoch dm.

Poskytovanie komplexných informácií o produktoch

Certifikáty a environmentálne pečate na obaloch umožňujú našim zákazníkom rýchlu a spoľahlivú orientáciu pri nákupoch v predajniach dm. Dodatočné informácie o udržateľných aspektoch môžu motivovať k výberu udržateľnejšieho variantu výrobku. Príkladom sú koncentráty prácich prostriedkov značky dm Denkmitt: spolu s našimi výrobnými partnermi sme vyvinuli receptúru, ktorá dokáže ušetriť takmer polovicu množstva pracieho

prostriedku. Tento ekologický prínos viditeľne uvádzame na obale výrobku.

V našich e-shopoch dm na stránkach príslušných produktov môžu naši zákazníci nájsť ďalšie komplexné informácie o produktoch a napr. na mojadm.sk/udrzatelny-zivot sa dozvedia všeobecné informácie o téme udržateľnejších produktov.

V našich predajniach dm kladieme veľký dôraz na individuálne poradenstvo pre zákazníkov. Preto je dôležité, aby naši spolupracovníci boli dobre informovaní a dokázali svoje vedomosti odovzdať zákazníkovi. Digitálna školiaca a vzdelávacia platforma (dm-Lernwelt) poskytuje našim spolupracovníkom približne 20 možností vzdelávania, od základných znalostí o produktoch, cez obsažnejšie informácie o konkrétnych produktoch až po komunikáciu so zákazníkmi.

Kladieme veľký dôraz na individuálne a osobné oslovenie zákazníkov a poradenstvo.

V rámci medzinárodného zámeru s názvom „Stretnutie so zákazníkom v mieste predaja“ boli vypracované materiály k „Cesta zákazníka v dm“. Patria sem „one-pagery“, plagáty a intranetová



Diskusie s odborníkmi

umožňujú našim spolupracovníkom získavať odbornosť z prvej ruky.

stránka, ktoré sú k dispozícii všetkým spolupracovníkom v našich predajniach na podporu kontaktu so zákazníkmi.

Jedným z vrcholov sú naše „diskusie s odborníkmi“, v ktorých sa stretávajú naši spolupracovníci z predajní dm so svojimi kolegami z dm dialogicum. Z výmeny majú prospech obe strany: jedni sa dozvedia o pozadí a motivácii realizácie tém a projektov, ako sú nápady na nové výrobky, zatiaľ čo kolegovia z predajní dm môžu kľásť obsahové otázky a sprostredkovať potreby svojich zákazníkov priamo svojim kolegom-špecialistom.



Časopis ACTIVE BEAUTY je dostupný v našich slovenských predajniach dm, ale aj online na activebeauty.sk



Časopis alverde je dostupný v nemeckých predajniach dm, online na dm.de a na Instagrame [@dm_alverde_magazin](https://www.instagram.com/dm_alverde_magazin)

Podporiť záujem o udržateľnejšie produkty

Aby sme povzbudili našich zákazníkov k udržateľnejšiemu nakupovaniu, pravidelne realizujeme komunikačné kampane týkajúce sa udržateľnosti. Obzvlášť dôležité sú informácie, ktoré sú zrozumiteľné, ľahko dostupné a pripravené pre konkrétne záujmové skupiny. V prípade komplexných tém, ako sú obaly a obehové hospodárstvo, je našou úlohou vysvetliť fakty a súvislosti. Aj prostredníctvom nášho časopisu ACTIVE BEAUTY, e-shopov dm, aplikácie dm, našich kanálov na sociálnych sieťach a personalizovaného newslettera pre jednotlivé cieľové skupiny.

V podskupine dm Rakúsko sme našim partnerom umožnili stať sa súčasťou našej kampane o udržateľnosti v rámci programu „Green ideas“. V tejto súvislosti sú našim zákazníkom sprostredkované tipy a triky pre udržateľnejší životný štýl. Spoliehame sa tiež na nepretržitú komunikáciu počas celého roka.

Naša certifikovaná značka dmBio býva každoročne v januári hlavnou

súčasťou komunikačnej kampane Vega-nuary, ktorá sa teší obľube u zákazníkov. Zároveň sa v septembri 2024 v rámci kampane na zníženie cien v sortimente výživy znížila v dm Slovensko cena u 180 výrobkov značky dmBio. Táto kampaň bola sprevádzaná viacerými komunikačnými opatreniami. V podskupine dm Rakúsko prinášame komunikačné impulzy a zaraďujeme udržateľnejšie produktové alternatívy do ročného komunikačného plánu. K ťažiskám v obchodnom roku 2023/24 patrili témy ako vegánsky životný štýl, udržateľné čistenie a pranie, obehové hospodárstvo, sociálna udržateľnosť a regionálnosť.

Filter produktov v e-shopoch dm uľahčuje vyhľadávanie udržateľnejších alternatív produktov. V podskupine dm Rakúsko sú tieto produkty od roku 2017 na regáloch označené zelenými cenovkami (výnimka: Taliansko a Severné Macedónsko). dm Taliansko ich zavedie do februára 2025, v dm Severné Macedónsko sme v súčasnosti v procese preverovania. Pri tvorbe kritérií sme

spolupracovali s inštitúciami a ministerstvami, napríklad s Ministerstvom životného prostredia. Vzhľadom na nárast počtu pečatí udržiateľnosti sme v roku 2022 zvýšili naše nároky. K septembru 2024 spĺňa 18 pečatí a certifikátov naše kritériá v oblastiach environmentálnej udržiateľnosti, sociálnej zodpovednosti, dobrých životných podmienok zvierat a odbornosti, pričom takmer 2 000 produktov je označených zeleným štítkom.

Naším zákazníkom umožňujeme spotrebu podľa ich potrieb prostredníctvom garancie dlhodobých cien: cenu konkrétneho výrobku nezvýšime najmenej štyri mesiace a pokiaľ to zákon umožňuje, označíme v predajni dm posledné zvýšenie ceny na cenovke a v e-shope dm v informácii o cene. Vďaka tomu vieme eliminovať nakupovanie do zásoby, čo sa často deje v prípade akciových cien.



Zelené cenovky

udržiateľné výrobky sú označené zelenými cenovkami

Aby sme splnili čiastočne odlišné požiadavky na označovanie, ktoré sú platné v jednotlivých krajinách, a umožnili našim zákazníkom získať kvalitné informácie o jednotlivých produktoch, sú balenia produktov značiek dm prispôbované alebo preetiketované tak, aby zodpovedali špecifikám danej krajiny.

Takmer vo všetkých krajinách podskupiny dm Rakúsko poskytujú zelené cenovky orientáciu priamo na regále.



V roku 2024 sme informovali našich zákazníkov v Nemecku, Rakúsku, Chorvátsku a Slovinsku o možnosti digitálneho zobrazenia účtenky v aplikácii dm namiesto vytlačenia účtenky pri pokladnici. Vďaka tomu sme v obchodnom roku 2023/24 ušetrili viac ako 7 500 kilometrov papierových roliek. V roku 2025 sa majú digitálne účtenky zaviesť aj v Taliansku, na Slovensku, v Bosne a Hercegovine, Bulharsku a Rumunsku.

S cieľom naďalej znižovať ekologickú stopu prechádza spoločnosť dm Rakúsko v prípade tlačených účteniek na ekologickejší papier. Doteraz používané biele papierové rolky sa nahradia modrými. Tento papier sa na rozdiel od bieleho

**V e-shopoch dm
uľahčuje filter pro-
duktov vyhľadávanie
udržateľnejších
alternatív produktov.**

papiera nemusí vyhadzovať do zmesového odpadu, ale patrí do separovaného papiera. Nové účtenky sú teda recyklovateľné a majú o 30 % menšiu ekologickú stopu. Okrem Rakúska sú už k dispozícii aj v Českej republike, a Slovinsku.



**dlhodobá cena: pre úplnú cenovú
transparentnosť je uvedené pri všetkých
produktoch, kedy bola cena naposledy zvýšená.**

Aby sme našim zákazníkom uľahčili rozhodovanie o udržateľnejšom nakupovaní, od februára 2024 pravidelne prezentujeme na domovskej stránke e-shopov dm a v aplikácii dm v rámci produktových dlaždíc starostlivo vybrané odporúčania kategórií, ktoré zobrazujú udržateľnejšie alternatívy produktov. Ich cieľom je pomôcť zvýšiť povedomie o udržateľnejšom sortimente výrobkov a podporiť uvedomelé spotrebiteľské správanie zákazníkov.

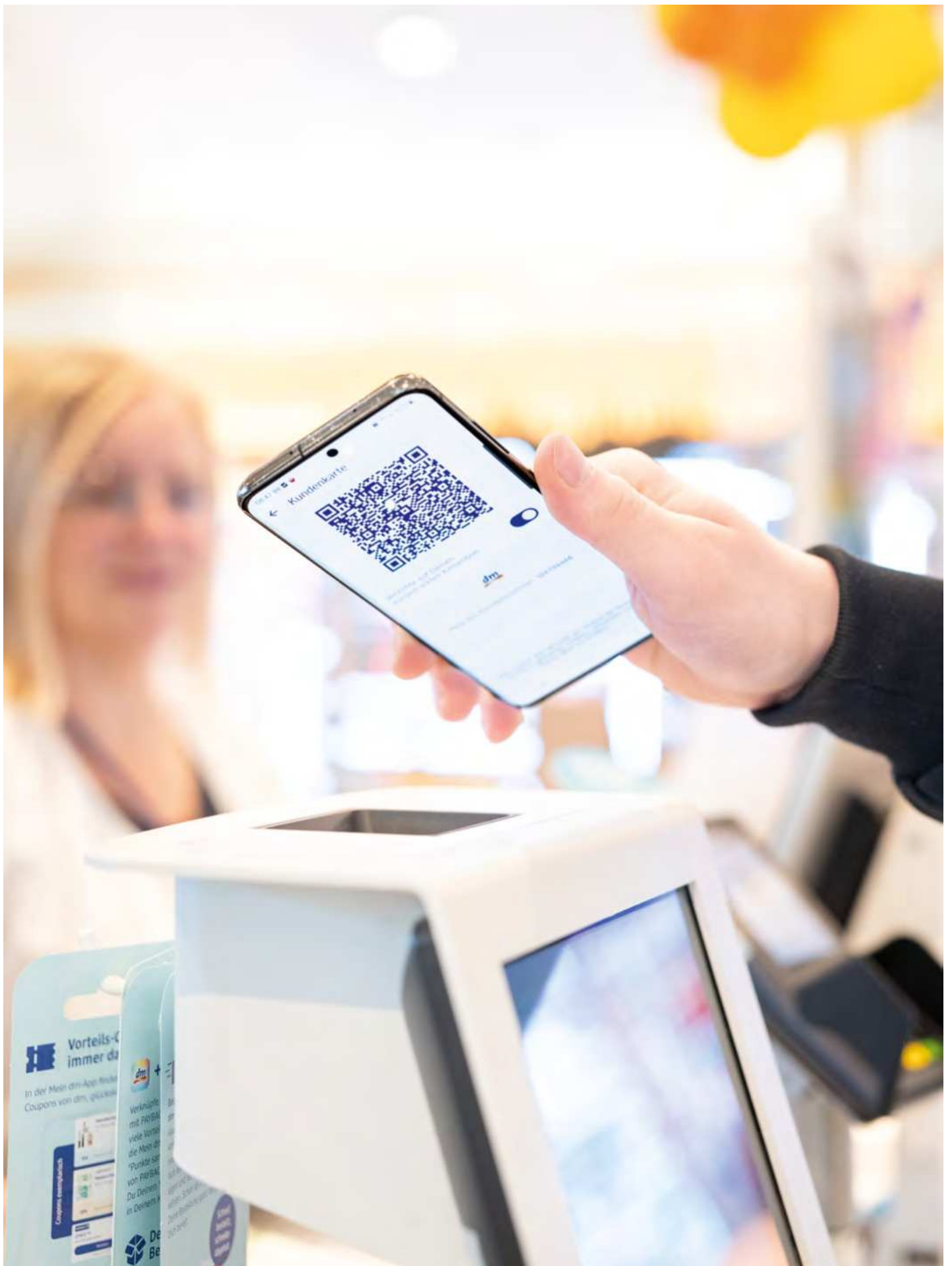
7.500

**kilometrov papierových
účteniek**

**sme ušetrili v obchodnom roku 2023/24
vďaka zavedeniu digitálnych účteniek.**

Spoločlivá IT bezpečnosť a ochrana údajov

Fungujúci IT systém je v obchode nevyhnutný a zabezpečuje efektívne obchodné procesy. Bez efektívnej IT infraštruktúry by dnes kamenný a online predaj nebol vôbec možný. Segment IT okrem toho zohráva rozhodujúcu úlohu pri správe údajov. Individuálny prístup a poskytovanie relevantných informácií znamená potrebu zhromažďovať údaje od zákazníkov a partnerov a tieto údaje starostlivo a bezpečne spravovať.



Od postoja k činom



Náš vplyv, riziká a príležitosti

V spoločnosti dm vyvíjame inovatívne IT riešenia pre naše e-shopy dm, aplikáciu dm, aj pre IT v našich predajniach, logistických centrách a dm dialogikách. Technické poruchy a problémy s IT môžu viesť k tomu, že naši zákazníci budú mať obmedzený prístup k produktom a službám dm, ako je napríklad e-shop dm. Riziko vidíme v tom, že kybernetické útoky na IT infraštruktúru môžu viesť k nedostupnosti a strate údajov, čo by mohlo mať za následok prepád obratu, pokuty a stratu dobrého mena, ako aj ohrozenie ďalšej existencie spoločnosti.

Náš prístup: stratégia, ciele a opatrenia

Kvalita a výkonnosť IT systémov spoločnosti, ako aj jej technologická kompetencia sú v súčasnosti neoddeliteľne spojené s úspechom podnikania. Preto kladieme veľký dôraz na spoľahlivosť a dostupnosť našich IT systémov. Ochrana fyzických osôb v súvislosti so spracúvaním ich osobných údajov je zároveň základným právom. Cieľom tohto práva je poskytnúť ľuďom kontrolu nad ich osobnými údajmi a je to jedným z dôvodov, prečo je ochrana údajov našich zákazníkov našou najvyššou prioritou.

Zabezpečenie nepretržitej

IT bezpečnosti: Naším najdôležitejším cieľom je včas rozpoznať a eliminovať bezpečnostné riziká. Preto neustále investujeme do aktualizácie a bezpečnosti našej IT infraštruktúry.

Zabezpečenie komplexnej

ochrany údajov: S údajmi našich zákazníkov zaobchádzame mimoriadne starostlivo a dodržiavame predpisy o ochrane údajov.



Moderná technika v nasadení:
zákazník si sám naskenuje
nákup na našich samo-
obslužných pokladniciach.

Zabezpečenie nepretržitej IT bezpečnosti

Cieľ	Opatrenia
Chceme zabezpečiť nepretržitý prístup k našim produktom a službám prostredníctvom rôznych kanálov.	Prispôsobenie organizácie a rozvoj celofiremnej organizácie IT bezpečnosti. Rozšírenie celofiremných procesov a štandardov pre IT bezpečnosť. Priebežné zabezpečovanie odolnej infraštruktúry cloudového a dátového centra.

Zabezpečenie komplexnej ochrany údajov

Cieľ	Opatrenia
Naším cieľom je nepretržite chrániť údaje našich zákazníkov na vysokej úrovni.	Priebežné rozširovanie organizácie ochrany údajov a systému riadenia ochrany údajov. Implementácia interných procesov monitorovania a dokumentácie. Definovanie a implementácia technických a organizačných opatrení na ochranu údajov.

Udržateľná IT infraštruktúra

Na to, aby e-shop dm, aplikácia dm a pokladničné systémy v predajniach dm vždy poskytovali služby, ktoré zákazníci očakávajú, a aby bola spoločnosť dm spoľahlivo dostupná prostredníctvom svojich komunikačných kanálov, investuje skupina dm spolu s jej dcérskou spoločnosťou dmTECH do výkonných a perspektívnych technológií – v kombinácii s organizáciou IT bezpečnosti, ktorá umožňuje celej skupine dm strategicky a rýchlo sa prispôbiť novým hrozbám.

Okrem neustálej aktualizácie požiadaviek a usmernení patrí k organizácii IT bezpečnosti tiež rozvoj

detekčných mechanizmov a reakčných procesov, ako aj zintenzívnenie spolupráce s externými poskytovateľmi služieb, aby bola spoločnosť chránená napríklad pred kybernetickými útokmi. Opatrenia ako pravidelné penetračné testy alebo informačné kampane pre spolupracovníkov neustále obnovujú povedomie o dôležitosti informačnej bezpečnosti v celej spoločnosti.

Investujeme do výkonných a udržateľných technológií.



Naši spolu-
pracovníci
sa starajú
o bezpečnosť
a spoľahlivosť
našej IT
infraštruktúry.

Dátové centrá majú kľúčový význam pre dostupnosť našej IT infraštruktúry. V prípade katastrofy, či už spôsobenej nepriaznivými poveternostnými podmienkami alebo útokom, môže dôjsť k dlhodobému výpadku alebo trvalej strate dôležitých častí dátového centra. Z tohto dôvodu spoločnosť dmTECH okrem cloudových infraštruktúr prevádzkuje aj redundantné dátové centrá, ktoré dokážu nezávisle od seba zaručiť dostupnosť interne prevádzkovaného IT prostredia.

Použitie redundantných systémov nám umožňuje preklenúť jednoduché výpadky systému. Komplexné poruchy infraštruktúry sú pokryté redundanciami centrálnych systémov, ktoré sú rozmiestnené vo viacerých dátových centrách. Pravidelné nácviky katastrof, ktoré pripravuje, vykonáva a analyzuje samostatná pracovná skupina v dmTECH,

Pravidelné nácviky katastrof potvrdzujú účinnosť stratégií v krízových situáciách.

potvrdzujú, že katastrofy a porovnateľné kritické situácie je možné s touto stratégiou zvládnuť.

Okrem interných dátových centier sú časti nášho IT prostredia presunuté prostredníctvom cloudových služieb do distribuovaných dátových centier poskytovateľov cloudových služieb a dostupnosť je zabezpečená v ich certifikovaných dátových centrách.

Údaje našich zákazníkov v bezpečných rukách

V oblasti nakladania s údajmi našich zákazníkov chceme ísť príkladom a garantovať vysokú transparentnosť údajov. S cieľom, aby si naši zákazníci mohli kedykoľvek v súlade so zákonom overiť, aké údaje o nich sa uchovávajú a ako používajú, zverejnili sme na našich webových stránkach rozsiahle a prehľadne spracované informácie (odkaz mojadm.sk/privacypolicy). Na našej webovej stránke zároveň aktívne poskytujeme aj informácie a kontakty, aby si naši zákazníci mohli čo najlepšie sami riadiť a uplatňovať svoje zákonné nároky (odkaz mojadm.sk/services).

Sme si vedomí svojej zodpovednosti za údaje našich zákazníkov a na ich ochranu sme vytvorili organizáciu na ochranu údajov s vlastnými tímami

a komplexným systémom riadenia ochrany údajov. Zavedené boli technické bezpečnostné opatrenia (regulovaný proces prideľovania povolení, pravidelné bezpečnostné aktualizácie a zálohovanie, ochrana proti škodlivému softvéru, používanie šifrovania), ako aj organizačné opatrenia (procesy nahlasovania, spracovanie otázok dotknutých osôb, povinnosť zachovávať mlčanlivosť, opatrenia na zvyšovanie povedomia, koncepcie schvaľovania a vymazávania údajov, preverenie spracovateľov a zodpovedajúca tvorba zmlúv). Pravidelnou kontrolou a úpravou požiadaviek na ochranu údajov zabezpečujeme, že v celej skupine dm sa s údajmi našich zákazníkov zaobchádza dôverne.



Informácie

o zbere údajov
komunikujeme
transparentne.

Zákazníci
používajú svoje
smartfóny pri
pokladnici, ich
údaje sú pritom
dobře chránené.





Konanie v súlade s prírodou

Rozsiahle opatrenia na ochranu klímy

Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo

Biodiverzita

Ohľaduplné využívanie vodných zdrojov

Najnižší možný vplyv na životné prostredie

dm sleduje komplexnú environmentálnu stratégiu

Neporušené prostredie tvorí pre nás ako spoločnosť základ pre zdravý život a zároveň je predpokladom globálnej prosperity. Na zachovanie našich životných podmienok je nevyhnutné prijať opatrenia na zohľadnenie globálnych ekologických možností Zeme. Klimatické zmeny a strata biodiverzity sú už dlhší čas v centre pozornosti.

Ako spoločnosť sme nielen príkladom, ale nesieme aj zodpovednosť za svoje okolie, za ľudí a prírodu. Našou výzvou je konať hospodárne udržateľne a v rámci ekologických možností. Prostredníctvom systémových inovácií, interdisciplinárnych spoluprác a vývoja nových udržateľnejších procesných a produktových konceptov môžeme v dm podporovať budúcu životaschopnosť svojho podnikania. Tieto prístupy rešpektujú prírodu a zvyšujú kvalitu života ľudí – nielen pre súčasné, ale aj pre budúce generácie.

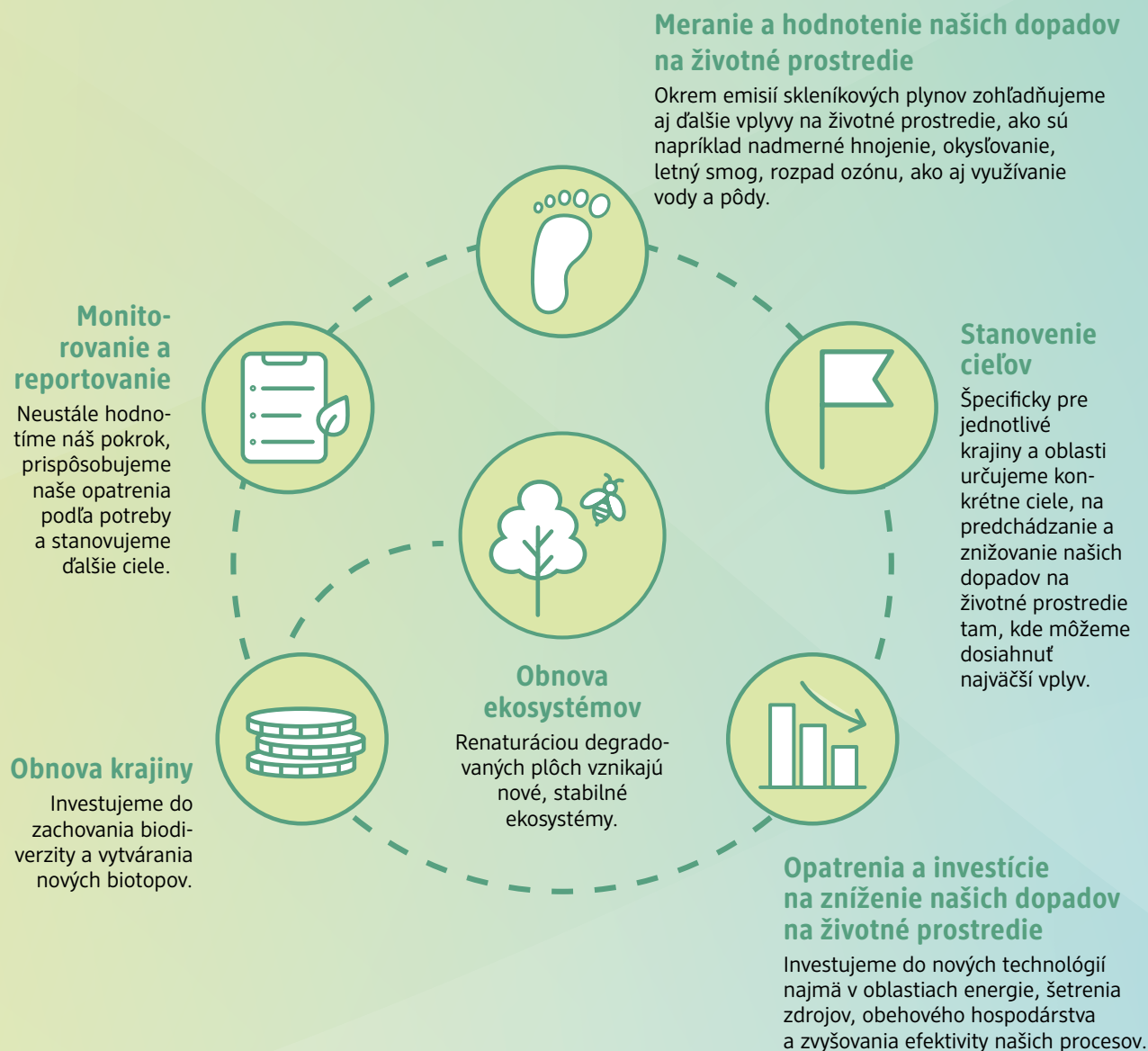
Naša komplexná environmentálna stratégia obsahuje ciele, ktoré sa týkajú identifikovania významných environmentálnych vplyvov a ich čo najlepšieho znižovania prostredníctvom cielenej prevencie a redukčných stratégií. Tieto opatrenia zahŕňajú dekarbonizáciu, šetrenie zdrojmi a podporu obehového hospodárstva, ochranu a obnovu biodiverzity, zodpovedné zaobchádzanie s vodou a prostredím, ako aj zníženie znečistenia životného prostredia, ktoré spôsobujeme. Neodvratiteľné environmentálne dosahy podnikania (Scope 1 a 2) sú v dm Nemecko prepočítané na environmentálne náklady a investované do renaturácie degradovaných plôch. Týmto spôsobom vytvárame environmentálnu hodnotu. Rozšírenie tohto prístupu na ďalšie krajiny dm bude posúdené z dlhodobého hľadiska.

Aby sme zostali udržateľní do budúcnosti, ponúkame svojim zákazníkom výber udržateľnejších produktov a snažíme sa poskytovať čo najlepšie informácie o týchto témach (pozri podkapitolu „Zodpovedná tvorba sortimentu“). Týmto spôsobom aktívne prispievame k transformácii na udržateľnejšiu budúcnosť.

Chceme ísť ľuďom príkladom, usilujeme sa o udržateľný rozvoj a redukciu nášho dopadu na prírodu implementovaním cielených opatrení a inovácií.

Trvalá udržateľnosť

My v dm pristupujeme k našej environmentálnej stratégii komplexne – od merania dopadov až po monitorovanie a reportovanie našich cieľov, opatrení a investícií.



Rozsiahle opatrenia na ochranu klímy

Medzinárodné spoločenstvo sa dohodlo na Parížskej dohode o zmene klímy už v roku 2015. Hlavnou úlohou je obmedziť globálne otepľovanie výrazne pod dva stupne Celzia v porovnaní s predindustriálnou úrovňou a do roku 2050 znížiť globálne emisie skleníkových plynov na nulu (netto).



Od postoja k činom



Naše vplyvy, riziká a príležitosti

Ochrana klímy a prispôsobenie sa klimatickým zmenám predstavujú v súčasnosti kľúčové výzvy pre našu spoločnosť. Zaviazali sme sa k medzinárodnej dohode z Paríža a ako spoločnosť chceme prispieť k stabilite klímy. Väčšina emisií skleníkových plynov (emisie THG) skupiny dm vzniká v rámci predchádzajúcich hodnotových reťazcov, najmä pri výrobe a transporte produktov, ktoré predávame, ako aj pri výstavbe budov našich predajní. V rámci priamej obchodnej činnosti významne prispieva k emisiám THG prevádzka predajní, logistických centier a dm dialogík – aj prestavba a výstavba predajní dm vrátane zariadení zohráva v tomto procese kľúčovú úlohu. V rámci nadväzujúcich hodnotových reťazcov vznikajú najvýznamnejšie emisie THG pri používaní našich produktov a počas ciest našich zákazníkov do a z predajní dm. Postupujúca klimatická zmena pre nás predstavuje riziká, pretože vedie k častejším extrémnym poveternostným javom, ako sú povodne, vlny horúčav alebo lesné požiare. Tieto zmeny môžu mať za následok nedostatok surovín, zvyšujúce sa nákupné ceny, oneskorenia v produkcii alebo výpadky dodávok. Poškodenie alebo zničenie infraštruktúry, logistických centier a predajní dm môže viesť k výpadkom dodávok a narušeniu prevádzky v našej obchodnej činnosti. Takéto riziká sú zohľadnené v rámci celkového riadenia rizík spoločnosti.



Príležitosti

vidíme v rozvoji inovatívnych, nízkoemisných produktov.

Príležitosti vidíme vo vývoji inovatívnych, menej emisných produktov a v ponuke produktového a servisného portfólia, ktoré podporuje klimaticky priateľskú spotrebu. Ďalšie podrobnosti nájdete v podkapitolách „Zodpovedná tvorba sortimentu“, „Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo“ a „Biodiverzita“. Efektívne výrobné a logistické procesy znižujú emisie THG a podporujú našu hospodárnosť strednodobo a dlhodobo. Okrem toho prispeje nezávislosť od trhu s fosílnymi palivami k odolnosti spoločnosti.

Náš prístup: stratégia, ciele a opatrenia

Sledujeme dôslednú dekarbonizačnú stratégiu, aby sme znížili emisie THG v predchádzajúcich a nadväzujúcich hodnotových reťazcoch, ako aj vo svojej obchodnej činnosti. Od roku 2020 zhromažďujeme a analyzujeme vlastné priame a nepriame emisie THG v súlade s protokolom GHG, aby sme identifikovali významné možnosti na ich zníženie.

Analýza ukázala, že väčšina emisií vzniká v oblasti emisií Scope 3, ktoré sa týkajú predchádzajúcich a nadväzujúcich hodnotových reťazcov. Preto postupne zhromažďujeme údaje o emisiách vo všetkých pre nás relevantných kategóriách Scope 3. Naša predanalýza ukazuje, že sortiment tovarov spôsobuje najväčší podiel emisií Scope 3. V budúcnosti zahrnieme aj vzdialenosť, ktorú naši zákazníci prekonávajú do predajní dm, do bilancie svojich emisií THG.

Scope 1	Scope 2	Scope 3
- Priame emisie - Stacionárne spaľovanie, napr. kúrenie - Mobilné spaľovanie, napr. firemné vozidlá	- Nepriame emisie: Nakúpená energia - Vykurovanie - Elektrina	- Ostatné nepriame emisie: Hodnotové reťazce - Predchádzajúce emisie (napr. nakúpený tovar a služby, doprava) - Nadväzujúce emisie používanie produktov)

Máme priamy vplyv na vlastné emisie skleníkových plynov spôsobené spotrebovanou energiou, na skladbu produktového portfólia a servisnej ponuky, ako aj na interiér našich predajní. V predchádzajúcich hodnotových reťazcoch úzko spolupracujeme s mnohými partnermi, aby sme spoločne prispeli k väčšej ochrane klímy.

Naším cieľom je dosiahnuť do roku 2045 čisté nulové (netto null) emisie. Na tento účel si stanovujeme na základe vlastných ekologických bilancií špecifické ciele redukcie pre jednotlivé oblasti.

Zvýšenie energetickej efektívnosti a zvýšenie podielu obnoviteľnej energie:

Investujeme do rozšírenia technológie šetriacej zdroje (bielej techniky), výstavby fotovoltických (PV) zariadení a pri nákupe energie uprednostňujeme zelenú energiu.

Meranie a znižovanie emisíí THG nášho sortimentu: V rámci vlastného sortimentu meriame dosah na základe produktových klastrov a podľa toho spoločne s partnermi konkretizujeme svoje ciele a opatrenia na znižovanie.

Tvorba emisne šetrnej prepravnej logistiky a mobility: Spolu s logistickými partnermi navrhujeme efektívne plánovanie dopravy a testujeme praktickú použiteľnosť nových pohonných technológií v rámci

dodávok tovaru. Okrem toho prijímame opatrenia na podporu nízkouhlíkovej mobility v dm pre zákazníkov a spolupracovníkov.

Ekologické posúdenie stavebných

opatrení: Vykonávame ekologické posúdenia budov a zariadení, aby sme určili konkrétne možnosti na zníženie ekologických vplyvov.

Okrem toho prispievame k vytváraniu novej environmentálnej hodnoty. To znamená, že cielene investujeme do

Naším cieľom je dosiahnutie netto nulových emisíí do roku 2045 .

renaturácie, čím sa snažíme vyrovnať časť svojich environmentálnych vplyvov (pozri podkapitolu „Biodiverzita“).

Zvýšenie energetickej efektívnosti a obstarávania energie z obnoviteľných zdrojov

Cieľ	Opatrenia
Priemernú spotrebu energie v celej sieti predajní dm znižujeme minimálne o jednu kilowatthodinu (kWh) na štvorcový meter predajnej plochy ročne.	Využitie novej bielej techniky s energeticky efektívnymi tepelnými čerpadlami a prechod na LED osvetlenie. Nasadenie meracích a regulačných technológií (automatizované riadenie, napríklad ventilácie a vykurovania) a meranie spotreby do konca roka 2027 vo všetkých predajniach dm, čím sa umožní uvedomejšie ovládanie technických zariadení. Jasné opatrenia pre letnú a zimnú prevádzku s časovými plánmi na osvetlenie a nastavenia teploty.
Zavádzame komplexný energetický manažment podľa normy DIN EN ISO 50001 do roku 2027 vo všetkých krajinách skupiny dm.	Kontinuálny proces zlepšovania, energetické monitorovanie, a tým zníženie spotreby energie prostredníctvom úspešného zavedenia systému energetického manažmentu. Krajiny Nemecko, Rakúsko, Chorvátsko, Bosna a Hercegovina, Srbsko, Severné Macedónsko a Slovinsko sú certifikované do konca obchodného roka 2023/24. V obchodnom roku 2024/25 zavedenie normy v Taliansku a Česku, v obchodnom roku 2025/26 v Bulharsku a Maďarsku, v obchodnom roku 2026/27 v Rumunsku, na Slovensku a v Poľsku. Školenie našich spolupracovníkov na tému energeticky efektívneho konania.
Upravujeme svoju energetickú nákupnú stratégiu a zvyšujeme podiel priamych predajov a vlastných obnoviteľných zdrojov energie.	Nákup „Power Purchase Agreements“ (PPA): V dm Nemecko postupne (od roku 2025) približne 20 % spotreby elektriny nákupom priamo z veterných a solárnych projektov. Kontrola PPA zmlúv na národnej úrovni v podskupine dm Rakúsko na rozšírenie portfólia elektriny v obchodnom roku 2024/25. Zásobovanie 78 lokalít (stav k septembru 2024) PV elektrinou vrátane logistických centier, dm dialogík a predajní. Neustále rozširujeme svoje portfólio, ktoré sa skladá z vlastných zariadení, zariadení prenajímateľov a priamych nákupov elektriny od prenajímateľov. Postupné rozširovanie našich PV zariadení v predajniach dm o približne 60 ročne.



Zvýšenie energetickej efektívnosti a obstarávania energie z obnoviteľných zdrojov

Cieľ	Opatrenia
Pokračovanie v dekarbonizácii: Pokračujeme v dekarbonizácii v oblasti elektriny a vykurovania predajní, logistických centier a dm dialogík.	Inštalácia tepelných čerpadiel. Do roku 2030 prechod všetkých možných predajní s fosílnym vykurovaním na udržateľnejší variant. Podpora rozšírenia priameho nákupu ekologickej elektriny okrem iného prostredníctvom strešných PV zariadení a PPA pre veterné a solárne parky.

Meranie a znižovanie emisií skleníkových plynov v našom sortimente

Cieľ	Opatrenia
Meriame emisie skleníkových plynov a dekarbonizujeme svoj sortiment.	Dokončenie bilancie sortimentu v roku 2025. Následná výmena informácií s našimi výrobnými a obchodnými partnermi so zámerom dohodnúť sa na spoločných klimatických cieľoch. Postupné meranie vzniknutých environmentálnych záťaží okrem emisií THG pre značky dm pomocou Life Cycle Assessments (LCA) a ciele znižovanie problémových oblastí prostredníctvom implementácie cieľov obehového hospodárstva a opatrení na šetrenie zdrojmi.

Implementácia nízkoemisnej dopravnej logistiky a mobility

Cieľ	Opatrenia
Do roku 2035 chceme podporovať používanie ekologických nákladných vozidiel, skúmať alternatívne pohonné technológie a vyvíjať inovatívne riešenia pre efektívnu dopravu.	Kontinuálne preskúmavanie ďalších možností pre kombinovanú dopravu v celej skupine dm. Realizácia pilotných projektov na udržateľné plánovanie dopravy a dopravné prostriedky, ako sú vodíkové a elektrické nákladné vozidlá. Redukcia dodacieho rytmu v interných transportných sekciách (distribúcia a distribúcia do predajní) v podskupine dm Rakúsko. Používanie elektrických vozidiel pri expresnom doručení online objednávok.

Implementácia nízkoemisnej dopravnej logistiky a mobility

Cieľ	Opatrenia
Dosiahneme priemerné využitie plochy paliet produktov značiek dm vo výške 95 percent do roku 2027.	Komunikácia našich požiadaviek partnerom a preskúmanie návrhov na paletizáciu. Týmto spôsobom neustále optimalizujeme dopravné plánovanie. K letu 2024 bol podiel 93,4 percenta.
Podporujeme udržateľnú mobilitu pre zákazníkov a spolupracovníkov.	Stále rozširovanie integrácie verejnej dopravy a rozšírenie našich predajní o parkoviská pre bicykle, a to aj pre nákladné bicykle. Podpora budovania infraštruktúry pre nabíjanie elektrických vozidiel predajní dm v dm Nemecko. Implementácia opatrení na zníženie emisií vznikajúcich z ciest do práce našich spolupracovníkov, ako je ponuka programu „Jobrad“ alebo kyvadlové autobusy do logistických centier v niektorých krajinách dm. Zohľadnenie atraktívnej dostupnosti na bicykli a existencie prístupu k verejnej doprave pri nových dm dialogikách. Rozšírenie infraštruktúry na nabíjanie elektrických vozidiel pri existujúcich dm dialogikách.
Znižujeme emisie skleníkových plynov z vlastného vozového parku.	Posilnené rozširovanie flotily smerom k elektrickej mobilite v rámci nášho udržateľného mobilitného konceptu. Na konci decembra 2024 predstavoval podiel elektrických vozidiel vo flotile dm Slovensko 5,4 percenta.

Ekologické zohľadnenie štrukturálnych opatrení

Cieľ	Opatrenia
Do roku 2045 bude stavebná, technická a infraštruktúrna prevádzka predajní dm ďalej dekarbonizovaná prostredníctvom opatrení na znižovanie CO ₂ .	Systematické ekologické bilancovanie vplyvov našich stavebných činností od obchodného roku 2024/25 v podskupine dm Rakúsko. Dohoda o cieľoch udržateľnosti s vykonávajúcimi stavebnými spoločnosťami vo všetkých krajinách podskupiny dm Rakúsko do konca obchodného roka 2024/25.

Ekologické zohľadnenie štrukturálnych opatrení

Cieľ	Opatrenia
	Dôkladná analýza všetkých prevádzkových procesov, akými sú údržba, opravy alebo čistenie, na minimalizáciu environmentálnych vplyvov, napríklad proaktívnym riadením porúch alebo znížením používaných chemikálií. Uzavretie dohôd o cieľoch udržateľnosti s našimi dodávateľmi. Skúmanie použitia alternatívnych, udržateľnejších chladiacich médií v podskupine dm Rakúsko.
Do roku 2030 chceme ďalej znižovať emisie skleníkových plynov zo zariadenia predajní.	Od obchodného roka 2024/25 vykonávanie ekologických analýz jednotlivých zariadení predajní na identifikáciu potenciálov na zníženie CO ₂ a na optimalizáciu výberu materiálov.

Emisie vo vlastnej oblasti podnikania (Scope 1 a 2)

Úspešná implementácia strategických energetických cieľov

Už niekoľko rokov neustále analyzujeme vlastnú spotrebu energie. Do roku 2027 sa má vo všetkých krajinách skupiny dm zaviesť komplexný energetický manažment podľa normy DIN EN ISO 50001. V súčasnosti je certifikovaných 50 percent krajín dm. dm Slovensko má byť v obchodnom roku 2026/2027 certifikované podľa normy ISO 50001.

Aby sme neustále znižovali spotrebu energie vo všetkých predajniach dm a zároveň zvyšovali svoju energetickú efektívnosť, pokračujeme v investíciách do inštalácie tepelných čerpadiel. Zavedenie meracích a regulačných technológií v dm Slovensko by malo byť v obchodnom roku 2026/2027 certifikované podľa normy ISO 50001.

K septembru 2024 má tepelné čerpadlo celkovo 991 predajní (51 percent) v podskupine dm Rakúsko a 1 790 predajní (92 percent) je vybavených

LED osvetlením. Do roku 2027 plánuje podskupina dm Rakúsko vybaviť všetky prevádzky technológiou merania a regulácie spotreby.

Spolupracovníci všetkých predajní dm majú k dispozícii jasné plány opatrení pre letnú a zimnú prevádzku, aby mohli energeticky udomelým spôsobom implementovať časy spínania osvetlenia a nastavenia teploty. Okrem toho ponúkame všetkým spolupracovníkom školenia na tému energetika.

Tabuľka 3.1: Celková spotreba energie skupiny dm v megawatthodinách (MWh)

Spotreba energie a energetický mix v MWh*	Skupina dm					
	2021		2022		2023	
	abso- lútna hodno- ta	v %	abso- lútna hodno- ta	v %	abso- lútna hodno- ta	v %
(1) Spotreba paliva z ropy a ropných produktov	12.099	2 %	14.448	3 %	15.111	3 %
(2) Spotreba paliva zo zemného plynu	50.773	10 %	43.265	9 %	37.573	8 %
(3) Spotreba paliva z iných fosílnych zdrojov	29.086	6 %	22.076	5 %	18.347	4 %
(4) Spotreba zo získanej alebo dodanej elektriny, tepla, pary a chladenia a z fosílnych zdrojov	98.708	20 %	90.280	19 %	81.843	18 %
(5) Celková spotreba fosílnnej energie	190.667	39 %	170.069	36 %	152.874	33 %
(6) Spotreba paliva z obnoviteľných zdrojov, vrátane biomasy (taktiež priemyselného a komunálneho odpadu biologického pôvodu, bioplynu, vodíka z obnoviteľných zdrojov atď.)	2.788	1 %	2.623	1 %	2.915	1 %
(7) Spotreba z nakúpenej alebo dodanej elektriny, tepla, pary a chladenia a z obnoviteľných zdrojov	294.534	60 %	301.073	63 %	308.049	66 %
(8) Spotreba obnoviteľnej energie z vlastnej výroby, ktorá nie je palivom**	561	0 %	1.031	0 %	782	0 %
(9) Celková spotreba obnoviteľnej energie	297.883	61 %	304.727	64 %	311.745	67 %
(5+9) Celková spotreba energie	488.549	100 %	474.796	100 %	464.620	100 %

*S rastúcim počtom predajní o +4,5 % v období 2021 – 2023 v skupine dm sa nám napriek tomu podarilo znížiť spotrebu energie o -4,9 % od roku 2021 do roku 2023.

KONANIE V SÚLADE S PRÍRODOU
ROZSIAHLE OPATRENIA NA OCHRANU KLÍMY

Spotreba energie a energetický mix v MWh*	dm Slovensko					
	2021		2022		2023	
	abso- lútna hodno- ta	v %	abso- lútna hodno- ta	v %	abso- lútna hodno- ta	v %
(1) Spotreba paliva z ropy a ropných produktov	666	5 %	862	5 %	831	5 %
(2) Spotreba paliva zo zemného plynu	1.534	11 %	3.845	22 %	5.209	30 %
(3) Spotreba paliva z iných fosílnych zdrojov	869	6 %	1.437	8 %	0,00	0 %
(4) Spotreba zo získanej alebo dodanej elektriny, tepla, pary a chladenia a z fosílnych zdrojov	4.699	35 %	5.042	29 %	4.914	28 %
(5) Celková spotreba fosílnych energie	7.768	57 %	11.186	65 %	10.955	63 %
(6) Spotreba paliva z obnoviteľných zdrojov, vrátane biomasy (taktiež priemyselného a komunálneho odpadu biologického pôvodu, bioplynu, vodíka z obnoviteľných zdrojov atď.)	0,00	0 %	0,00	0 %	0,00	0 %
(7) Spotreba z nakúpenej alebo dodanej elektriny, tepla, pary a chladenia a z obnoviteľných zdrojov	5.813	43 %	6.145	35 %	6.376	37 %
(8) Spotreba obnoviteľnej energie z vlastnej výroby, ktorá nie je palivom**	0,00	0 %	0,00	0 %	0,00	0 %
(9) Celková spotreba obnoviteľnej energie	5.813	43 %	6.145	35 %	6.376	37 %
(5+9) Celková spotreba energie	13.580	100 %	17.330	100 %	17.331	100 %

*Údaje o nakúpenej energii, napríklad na vykurovanie, diaľkové vykurovanie, elektrinu, boli čiastočne extrapolované, ak ešte neboli k dispozícii účty za energiu našich dodávateľov energie.

** zahŕňa iba vlastnú výrobu fotovoltaickej energie spoločnosti dm Nemecko.



Od roku 2010 vyrábame a využívame elektrinu z fotovoltaiky (PV) nášho logistického centra vo Weilerswiste, Nemecko.

Spotreba fosílnej energie sa medzi rokmi 2021 a 2022 zvýšila v dôsledku rozšírenia plochy logistického centra.

Približne 67 percent (84 percent podskupiny dm Nemecko, 44 percent podskupiny dm Rakúsko, stav ku koncu roka 2023) celkového energetického dopytu získavame z obnoviteľných zdrojov energie. Hlavný podiel tvorí elektrina, ktorú nakupujeme priamo od jej dodávateľov. V dm Slovensko predstavuje podiel zelenej elektriny v súčasnosti 62 percent všetkých predajní (stav 2023).

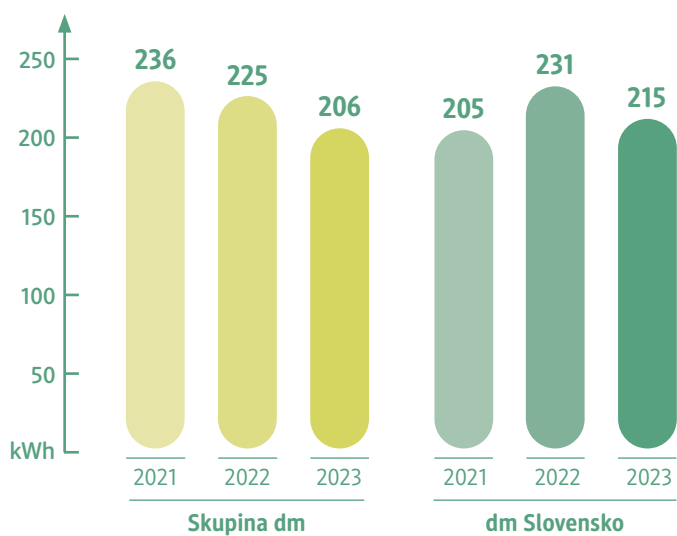
Ďalší rozvoj stratégie obstarávania energie

Naša aktualizovaná stratégia nákupu energie predpokladá, že zvýšime podiel priamych predajov a vlastných obnoviteľných zdrojov energie v celej spoločnosti.

Okrem toho naďalej investujeme do rozšírenia fotovoltaických (PV) zariadení. K septembru 2024 má skupina dm v prevádzke 78 PV zariadení, pričom väčšina z nich sa nachádza na strechách predajní. V roku 2024 vyrobili naše PV zariadenia približne 9 500 MWh elektriny.

V dm Slovensko sú v súčasnosti v prevádzke dve vlastné PV zariadenia (stav 2024). Rozšírenie ďalších PV zariadení je naplánované na obchodný rok 2024/25.

Diagram 3.1: Priemerná spotreba energie predajní dm na štvorcový meter predajnej plochy v kWh*



Priemerná spotreba energie skupiny dm klesla od roku 2021 do roku 2023 o 12,7 percenta. To svedčí o úspešnej realizácii našich opatrení v oblasti energetickej účinnosti.

*Pomerná spotreba spoločných priestorov v nákupných centrách (napr. osvetlenie parkovísk) bola zahrnutá len v dm Nemecko. Rok 2023 obsahuje prognózy.

Tabuľka 3.2: Vývoj našich priamych emisií skleníkových plynov (v tonách ekvivalentov CO₂)

	Skupina dm							
	2021		2022			2023		
	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	Zmena voči pre- došlé- mu obdobiu	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	Zmena voči pre- došlé- mu obdobiu
Rozsah 1	17.751	32 %	15.691	30 %	-12 %	14.153	27 %	- 10 %
Autopark (mobilné spaľovanie)	3.024	5 %	3.485	7 %	+ 15 %	3.647	7 %	+ 5 %
Vykurovanie	14.727	26 %	12.206	23 %	- 17 %	10.506	20 %	- 14 %
Rozsah 2 (Market-based)	38.378	68 %	37.387	70 %	- 3 %	37.896	73 %	+ 1 %
Diaľkové vykurovanie	2.532	5 %	2.594	5 %	+ 2 %	2.673	5 %	+ 3 %
Elektrina (Market-based)	35.846	64 %	34.793	66 %	- 3 %	35.223	68 %	+ 1 %
Info: Elektrina (Location-based)	125.784	-	114.620	-	- 9 %	123.081	-	+ 7 %
Spolu Rozsah 1 a rozsah 2	56.129	100 %	53.079	100 %	- 5 %	52.049	100 %	- 2 %
Rozsah 3 Kategória 03: Dodávateľské reťazce súvisiace s palivom a energiou	14.036		12.423		- 11 %	11.452		-8 %

Úspešná implementácia našich opatrení na zníženie vlastnej spotreby energie a zvýšenie podielu využívania obnoviteľných zdrojov energie má pozitívny vplyv na naše priame emisie THG: Od roku 2021 sme ako skupina dm dokázali znížiť svoje emisie THG v Scope 1 a 2 z 56 129 ton na 52 049 ton (2023) ekvivalentu CO₂. Aj emisie v kategórii Scope 3, kategória 03 – predchádzajúce dodávky paliva, klesajú v súlade s našimi emisiami v Scope 1 a 2. Vývoj mobilných emisií Scope 1 v skupine dm je spôsobený zvýšeným počtom služobných ciest po skončení pandémie covidu-19, ako aj rozšírením flotily dm a s tým súvisiacim zvýšením prejetých kilometrov.

KONANIE V SÚLADE S PRÍRODOU
ROZSIAHLE OPATRENIA NA OCHRANU KLÍMY

dm Slovensko

	2021		2022			2023		
	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	Zmena voči pre- došlé- mu obdobiu	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	Zmena voči pre- došlé- mu obdobiu
Rozsah 1	609	38 %	1.185	56 %	+ 94 %	1.164	56 %	- 2 %
Autopark (mobilné spaľovanie)	171	11 %	222	11 %	+ 29 %	214	10 %	- 4 %
Vykurovanie	438	27 %	963	46 %	+ 120 %	950	46 %	- 1 %
Rozsah 2 (Market-based)	1.012	62 %	926	44 %	- 8 %	918	44 %	- 1 %
dialľkové vykurovanie	47	3 %	76	4 %	+ 61 %	26	1 %	- 66 %
Elektrina (Market-based)	965	60 %	851	40 %	- 12 %	892	43 %	+ 5 %
Info: Elektrina (Location-based)	1.417	-	1.395	-	- 2 %	1.520	-	+ 9 %
Spolu Rozsah 1 a rozsah 2	1.622	100 %	2.111	100 %	+ 30 %	2.081	100 %	- 1 %
Rozsah 3 Kategória 03: Dodávateľské režazce súvisiace s palivom a energiou	392	6 %	565	6 %	+ 44 %	551	6 %	- 3 %

Kategória elektriny obsahuje aj spotrebu našich predajní, kde odoberáme elektrinu od našich prenajímateľov. Vzhľadom na chýbajúce vyúčtovania prevádzkových nákladov počítame s konzervatívnymi odhadmi. Zároveň sa v niektorých krajinách dm emisné faktory pre reziduálny mix v roku 2023 v porovnaní s predchádzajúcim rokom zhoršili, čo viedlo k tomu, že napriek celkovému zníženiu spotreby energie sa takmer neprejavila zmena vo vzniknutých emisiách. Reziduálny mix: Ak nie je známy skutočný mix elektriny, v rámci prístupov založených na trhu sa používa reziduálny mix. Tento mix odráža zloženie elektriny v danej krajine po odpočítaní všetkých predaných certifikátov o ekologickej elektrine.

Údaje pre výpočet kategórie Scope 1 a 2 „vykurovanie, dialľkové vykurovanie, elektrina“ boli čiastočne odhadované, ak vyúčtovania prevádzkových nákladov našich prenajatých predajní dm ešte neboli k dispozícii.

Trhový prístup pre Scope 2: Pri trhovom prístupe sa počíta s reálnym mixom elektriny zakúpeným od jej dodávateľa v súlade s protokolom GHG. Pri prístupe založenom na lokalite sa uplatňuje lokálny mix elektriny.

*** Kategória Scope 3, kategória 03: Predchádzajúce dodávky paliva sú zahrnuté, pretože vývoj týchto emisií vyplýva z celkových energetických spotrieb kategórií Scope 1 a 2. Ďalšie kategórie Scope 3 sú uvedené v tabuľke 3.3.

Ďalšie kategórie vplyvu

Nechceme sa zamerať len na emisie skleníkových plynov (THG). Preto sme pre skupinu dm vyhodnotili svoje vplyvy v Scope 1 a 2 aj v kategóriách vplyvu, ako sú okysľovanie a letný smog, ktoré vznikajú využívaním neobnoviteľných zdrojov energie. Aj tu sme dokázali znížiť dopad, čo je čiastočne spôsobené rastúcim využívaním obnoviteľných zdrojov energie: pri okysľovaní sme znížili vplyv z 397 ton v roku 2021 na 376 ton ekvivalentov SO₂ v roku 2023; pri letnom smogu sme znížili svoj dopad zo 16 ton ekvivalentov C₂H₄ v roku 2021 na 15 ton v roku 2023.

Emisie z našich predchádzajúcich a nadväzujúcich hodnotových reťazcov (Scope 3)

Meranie a analýza emisií skleníkových plynov špecifických pre sortiment

Perspektívne chceme znižovať svoje sortimentové emisie THG. Na tento účel aktuálne vypočítavame ich výšku (Scope 3) v kategóriách 01 (zakúpené produkty a služby), 11 (spotreba/použitie predávaných produktov) a 12 (likvidácia na konci životnosti produktu). Zaznamenávame dopady špecifické pre sortimentné oblasti, aby sme mohli identifikovať významné potenciály na zníženie pre jednotlivé sortimentné oblasti.

Pre svoj celkový sortiment sme už dokázali určiť emisie THG všetkých

logistických obalov, ktoré vznikajú u nás, a navyše aj emisie obalov produktov značiek dm. V roku 2023 dosiahli emisie THG logistických obalov 6 334 ton ekvivalentov CO₂ (2022: 5 993 ton ekvivalentov CO₂). Najmä obaly produktov značiek dm mali váhu 137 749 ton ekvivalentov CO₂ (2022: 121 332 ton) v celej skupine dm. Tento nárast emisií THG je spôsobený predovšetkým zvýšeným predajom produktov značiek dm a je pozitívne ovplyvnený použitím recyklátov v oblasti produktových obalov na produkty (pozri podkapitolu „Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo“).

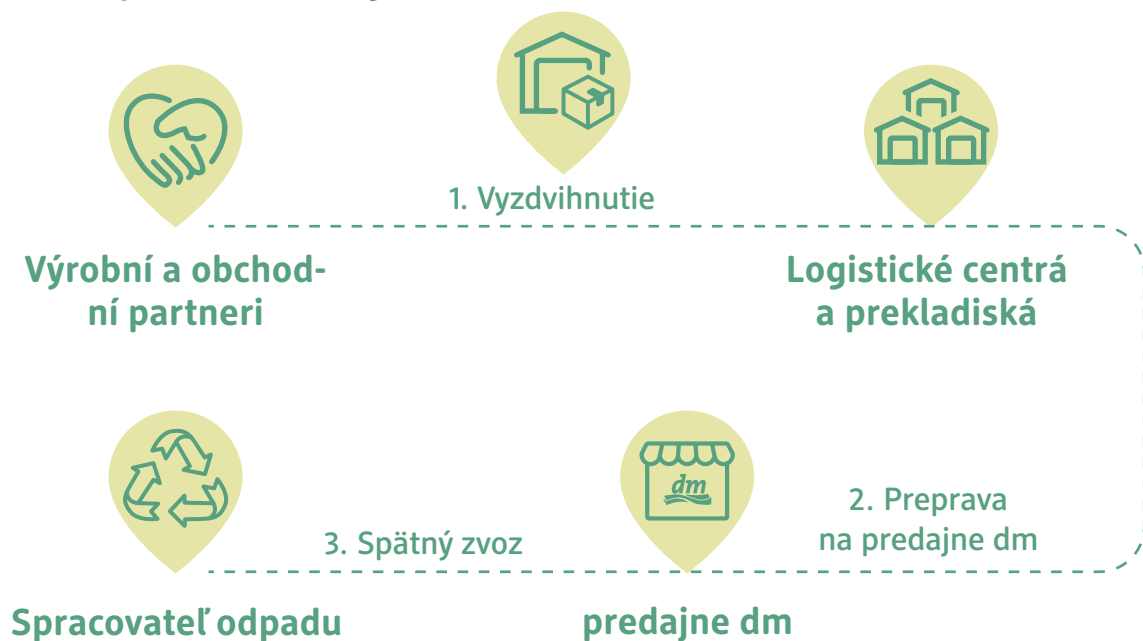
Dopad produktov značiek dm nás zaujíma. Preto sme už v roku 2021 pre produktový rad Pro Climate dali vypracovať ekologickú bilanciu, ktorá pokrýva viac ako päť kategórií vplyvu, a čo najviac sme znížili dopad tohto produktového radu na životné prostredie. Od roku 2021 ponúkame aj produkty značiek dm, ktorých obaly alebo zložky sú vyrobené z recyklovaného CO₂ – napríklad prostriedkov na umývanie riadu Denkmít Ultra Sensitive. Okrem toho sa snažíme komplexne zohľadniť environmentálne vplyvy všetkých produktov značiek dm a neustále ich znižovať (pozri podkapitolu „Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo“ a „Biodiverzita“).

Pokiaľ ide o našu ponuku sortimentu, usilujeme sa ponúknuť zákazníkom udržateľnejšie produktové alternatívy v každej sortimentovej oblasti a podporiť vedomé nakupovanie, ako aj dohodnúť a monitorovať ciele týkajúce sa udržateľnosti spoločne so všetkými partnermi (pozri podkapitolu „Zodpovedná tvorba sortimentu“).



V budúcnosti chceme monitorovať emisie skleníkových plynov (THG) v rámci celého sortimentu

Prepravné trasy



S našimi partnermi priebežne optimalizujeme prepravné trasy – jednak cez logistické centrá a prekladiská smerom k predajniam dm, ako aj cez spätný zvoz materiálov z predajní dm ku spracovateľom odpadu.

Nízkoemisná logistika

Vyzdvihnutie tovarov u dodávateľa sa od roku 2019 v skupine dm na vybraných logistických trasách realizuje kombinovanou dopravou. To znamená, že tieto produkty sú prevažne prepravované vlakom. V dm Nemecko sa tak pri týchto vybraných prepravných trasách približne 80 percent vzdialenosti presúva z cesty na železniciu. Okrem toho platí v kombinovanej doprave vyšší limit hmotnosti, čo umožňuje naložiť na nákladné vozidlo o štyri tony viac a znížiť celkovú potrebu prepravy. Na zásobovanie predajní dm nevyužívame svoj vozový park. Pravidelne komunikujeme s logistickými partnermi, aby sme zabezpečili, že zásobovanie našich predajní bude nízkoemisné – napríklad využívaním alternatívnych pohonných technológií.

Dopravca dm navrhuje dopravné trasy tak, aby bola dosiahnutá vysoká efektivita a využitie kapacity nákladných

vozidiel pri čo najkratších prekonávaných vzdialenostiach. dm spoločne so svojimi logistickými partnermi intenzívne pracuje na tom, aby sa na dodávku do predajní čo najviac využívali ekologické vozidlá.

Reverzná logistika predstavuje ďalší procesný krok v hodnotovom reťazci a v skupine dm sa optimálne využíva na spätné zvozy (napríklad na prevzatie hodnotných materiálov pri príjme tovaru). Tým sa zabraňuje prázdny transportom a dodatočným cestám.



Expresné doručenie online objednávok je realizované rýchlo a ekologicky, aj pomocou nákladných bicyklov.

Prvýkrát za obchodný rok 2023/24 sme harmonizovali vlastnú metódu zberu dát pre svoje prepravné úseky v rámci skupiny dm. V tomto období vzniklo v dôsledku prepravy tovaru medzi logistickými centrami

Znižujeme naše emisie aj využívaním alternatívnych pohonných technológií.

na tie krajiny, ktoré majú najväčší podiel na našich prepravených paletách (približne 75 percent). Ostatné krajiny dm majú každý podiel menej ako päť percent na celkovom objeme a súvisiace emisie budú v nasledujúcich mesiacoch zbierané. V prípade prepravných emisií obstarania momentálne pracujeme na úplnom vyhodnotení pre skupinu dm.

a našimi prekládkovými bodmi a predajňami v Nemecku 31 703 ton ekvivalentov CO₂ a v Rakúsku 3 005 ton ekvivalentov CO₂. Reverzná logistika má v dm Nemecko a dm Rakúsko menší podiel so 429 tonami ekvivalentov CO₂, respektíve 48 tonami ekvivalentov CO₂. Pri tomto zbere dát sme sa v prvom kroku zamerali

Zníženie ekologickej stopy našej stavebnej činnosti

S obchodným rokom 2024/25 začíname v celej skupine dm Rakúsko systematický zber údajov o ekologických bilanciách vplyvu našej stavebnej činnosti. Následne by sa tieto vplyvy – a teda aj naša ekologická stopa – mali postupne znižovať. V

Neustále hľadáme alternatívy, aby sme znížili náš dopad na životné prostredie.

nových predajniach dm Aidlingen a Neuried v Nemecku testujeme alternatívne možnosti, ktoré by sa mohli perspektívne rozšíriť na celú skupinu dm.

Takisto vykonávame kvantitatívne prieskumy pre dizajn predajní, aby sme vypočítali emisie skleníkových plynov použitých materiálov a identifikovali možnosti optimalizácie. V novom dizajne predajne sa čoraz viac zameriavame na recyklovateľné a recyklované materiály, ako napríklad deliace prvky vyrobené z 80 percent z recyklovaného polystyrénu, ktoré sa od konca roka 2023 široko používajú v predajniach dm v Nemecku. Tým šetríme emisie skleníkových plynov a podporujeme obehové hospodárstvo. Poznatky získané v Nemecku plánujeme perspektívne implementovať v celej skupine dm.



Oddelovače tovaru sú vyrobené z 80 percent z recyklovaného polystyrénu.

Tabuľka 3.3: Vývoj už nameraných nepriamych emisií skleníkových plynov (v tonách ekvivalentov CO₂)

	Skupina dm							
	2021		2022			2023		
	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	Zmena voči pre- došlé- mu ob- dobiu	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	Zmena voči pre- došlé- mu ob- dobiu
Scope 3*	207.956	100 %	232.782	100 %	+ 12 %	266.636	100 %	+ 15 %
Kategória 01: Nakupované tovary a služby	130.232	63 %	140.392	60 %	+ 8 %	161.749	61 %	+ 15 %
Kategória 02: Kapitálové produkty	-	0 %	-	0 %	-	7.216	3 %	-
Kategória 04: Predchádzajúca do- prava a distribúcia	12.500	6 %	16.026	7 %	+ 28 %	16.359	6 %	+ 2 %
Kategória 05: Odpad z prevádzok	3.898	2 %	5.077	2 %	+ 30 %	5.379	2 %	+ 6 %
Kategória 06: Služobné cesty	1.177	1 %	2.772	1 %	+ 136 %	3.507	1 %	+ 27 %
Kategória 07: Dochádzanie spolupracovníkov do práce	55.259	27 %	62.876	27 %	+ 14 %	66.002	25 %	+ 5 %
Kategória 12: Likvidácia na konci životnosti	4.889	2 %	5.640	2 %	+ 15 %	6.425	2 %	+ 14 %

KONANIE V SÚLADE S PRÍRODOU
ROZSIAHLE OPATRENIA NA OCHRANU KLÍMY

dm Slovensko

	2021		2022			2023		
	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	Zmena voči pre- došlé- mu ob- dobiu	abso- lútna hodno- ta	Podiel v %	Zmena voči pre- došlé- mu ob- dobiu
Scope 3*	6.430	100 %	8.986	100 %	+ 40 %	9.954	100 %	+ 11 %
Kategória 01: Nakupované tovary a služby	3.988	62 %	5.937	66 %	+ 49 %	6.314	63 %	+ 6 %
Kategória 02: Kapitálové produkty	-	0 %	-	0 %	-	-	0 %	-
Kategória 04: Predchádzajúca do- prava a distribúcia	223	3 %	218	2 %	- 2 %	287	3 %	+ 32 %
Kategória 05: Odpad z prevádzok	152	2 %	216	2 %	+ 42 %	208	2 %	- 4 %
Kategória 06: Služobné cesty	17	0 %	33	0 %	+ 90 %	48	0 %	+ 46 %
Kategória 07: Dochádzanie spolupracovníkov do práce	1.498	23 %	1.774	20 %	+ 18 %	2.281	23 %	+ 29 %
Kategória 12: Likvidácia na konci životnosti	161	3 %	243	3 %	+ 51 %	265	3 %	+ 9 %

Aktuálny stav zberu dát pre rozsah 3.*
pre kategóriu 03: Palivové reťazce pozri tabuľku 3.2.

Najväčší podiel z doteraz nameraných emisií skleníkových plynov (THG) v kategórii 01 pripadá na obaly produktov značiek dm.



Kategória 01 „Nakúpané tovary a služby“ obsahuje v priemere 85 percent najmä obalov produktov značiek dm, logistických obalov celého sortimentu (v priemere okolo štyroch percent) a IT hardvéru, ako aj našej cloudovej infraštruktúry (v priemere okolo troch percent).

Kategória 02 „Kapitálové produkty“ zahŕňa od roku 2023 prvotné hodnotenie napríklad našich regálov a pokladničných pultov zakúpených v roku 2023 do predajní dm v Nemecku, ktorých vyhodnotenie plánujeme v budúcnosti rozšíriť na celú skupinu dm.

V kategórii 04 sme zaznamenali vzdialenosť pri zasielaní svojich on-

line objednávok, ako aj prevádzku externých logistických partnerov. Najväčšia časť emisií vznikla pri online zásielkach (približne 80 percent).

Kategória 05 „Odpad z prevádzok“ obsahuje zhodnotiteľné materiály, ktoré dm zlikvidovala, pričom v priemere 57

Analýza emisií umožňuje prijať ciele opatrenia na ich zníženie.

percent z toho pripadá na papier.

Kategória 06 „Služobné cesty“ obsahuje emisie z pracovných ciest, ktoré boli vykonané súkromnými automobilmi alebo prenájatými vozidlami, ako aj emisie vznikajúce pri leteckých cestách. Iba približne päť percent emisií vzniklo pri cestovaní lietadlom, 95 percent pri prenájme vozidiel a súkromných automobiloch. V dm Slovensko sme v roku 2023 prešli celkom 137 200 kilometrov, z toho približne 22 300 kilometrov lietadlom, 114 800 kilometrov súkromnými autami, 100 kilometrov zapožičanými vozidlami.

Kategória 07 „Dochádzanie spolupracovníkov do práce“ obsahuje skutočnú cestu do práce našich spolupracovníkov do predajní, logistických centier a dm dialogica. Emisný faktor pre všetky krajiny vychádza z priemerného rozdelenia používaných dopravných prostriedkov na cestu do práce v Nemecku.

Kategória 12 „Likvidácia na kon-

57 percent

skleníkových plynov (THG) z našich
likvidovaných materiálov pochádza z papiera.

ci životnosti“ obsahuje v priemere 86 percent obalov produktov značiek dm, ktoré zlikvidovali naši zákazníci.



Kartón a papier
sa v našich
predajniach dm
lisuje a následne
sa odovzdáva
na recykláciu.

Vybrané iniciatívy a projekty



Využívanie energie z obnoviteľných zdrojov

Približne 60 % celkovej elektrickej energie získava dm z obnoviteľných zdrojov. Hlavný podiel tvorí elektrina, ktorú priamo nakupuje. Nákup zelenej energie je podložený zárukami pôvodu. K 30. septembru 2024 bolo zabezpečené vykurovanie na 67 filiálkach výhradne prostredníctvom elektrickej energie. Na tento účel sa využíva systém VRV, a to konkrétne tepelné čerpadlo s kontinuálnym vykurovaním.

Vďaka tejto technológii sa dm stará o zdravé prostredie pre svojich spolupracovníkov aj zákazníkov. Parametre ako filtrácia vzduchu, pravidelné čistenie a výmena filtrov v zariadeniach a celoročne stabilná teplota a vlhkosť v predajniach dm sú kľúčovými faktormi pre zdravie tak pre všetkých návštevníkov, ako aj spolupracovníkov dm.



dm využitím systémov VRV na chladenie aj vykurovanie: znižuje uhlíkovú stopu (emisie CO₂); má priestor priebežne zvyšovať podiel nakúpenej elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov; šetrí energiu spotrebovanú na vykurovanie aj chladenie z titulu inštalácie moderných technológií s najvyššou dostupnou účinnosťou COP (coefficient of performance) na trhu; sieť dm vďaka tomu spotrebuje menej elektrickej energie na výrobu tepla aj chladu ako v minulosti.

Spoločnosť sa „odstrihnutím“ od plynu stáva úplne nezávislou od dodávok plynu. Rovnako sa stáva nezávislou od dodávok tepla od lokálnych prenajímateľov priestorov.

dm Rakúsko sa zapája ako veľkoodberateľ do projektu Agri-PV (Agrovoltika)

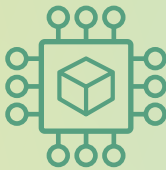
V dolnorakúskej obci Gaweinstal sa na ploche približne siedmich hektárov buduje Agri-PV inštalácia. Táto inštalácia umožňuje dvojité využitie - na výrobu elektriny a poľnohospodárstvo, pretože plocha zostáva nezapustená. Projekt umožňuje obhospodarovateľovi týchto pozemkov pestovať krmivo pre dobytok, ktoré sa doteraz muselo nakupovať z Waldviertelu. Okrem ekologickej výroby energie a miestneho poľnohospodárskeho využitia sa taktiež znižujú prepravné vzdialenosti.

Fotovoltaická inštalácia s inštalovaným výkonom približne päť megawattov bude vybavená systémom sledovania (tracker systém). To znamená, že fotovoltaické moduly budú sledovať pohyb slnka, čo im umožní efektívnejšie vyrábať slnečnú energiu.

PPA zmluva medzi výrobcom a dm Rakúsko bola podpísaná na 15 rokov. Ročne bude dodávaných približne šesť gigawatthodín elektriny, čo predstavuje 16,5 percenta súčasnej spotreby elektriny dm Rakúsko.



Výkon: 4,939 MWh



Počet modulov: približne 8.200



Výroba: 6.200 MWh(energia pre približne 70 predajní dm)



Úspora CO₂ ekvivalentov: približne 3.200 ton ročne - zodpovedá emisiám CO₂ ekvivalentov približne 1.300 osobných áut ročne



Zahájenie prevádzky: február 2025



S našimi partnermi testujeme pre našu logistiku nízkoemisné pohonné koncepty s využitím HVO a elektrických nákladných vozidiel.

Z CO₂ sa stáva balenie

Ako jeden z prvých spoločností spolupracujeme s partnermi na recyklácii skleníkového plynu CO₂ a jeho využití ako suroviny, napríklad pre plastové obaly. CO₂ vzniká vo veľkých množstvách pri výrobe ocele alebo cementu. Naša partnerská spoločnosť LanzaTech vyvinula biochemickú technológiu na výrobu etanolu z CO₂. Tento etanol môže byť priamo použitý ako zložka v produktoch alebo ako udržateľná surovina pre plastové obaly. Recykláciou CO₂ sa znižujú emisie, pretože plyn sa nedostáva do atmosféry.

dm vysvetľuje

Čo je recyklácia CO₂?
V krátkom videu
je vysvetlený tento proces.



Obal prostriedku na umývanie riadu Denkmit Ultra Sensitive obsahuje 30 percent plastu z recyklovaného CO₂ (bez uzáveru a etikety).

Cyklisti
na ceste
do práce –
prospešné
pre zdravie
a životné
prostredie.



Výzva „Na bicykli do práce“

dm Česko sa už niekoľko rokov aktívne zapája do iniciatívy „Na bicykli do práce“, ktorá organizuje rôzne aktivity počas celého roka. Cieľom tejto iniciatívy je zdôrazniť potrebu bezpečnej infraštruktúry pre peších a cyklistov a zároveň ukázať, že nemotorová doprava

do práce je prospešná pre životné prostredie aj pre fyzické a psychické zdravie. Na hlavnej aktivite, ktorá sa koná každý rok a trvá mesiac, sa v máji 2024 zúčastnilo 25 355 ľudí z 55 miest a 1 794 organizácií, pričom spoločne prešli 5,3 milióna kilometrov. Týmto sa ušetrilo 690 ton CO₂, čo zodpovedá množstvu, ktoré by dokázalo absorbovať 690 stromov za 100 rokov.

25.355

ľudí sa zúčastnilo
cyklistickej výzvy.

Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo

Rastúca ťažba primárnych surovín zhoršuje environmentálne problémy, ako je zmena klímy a strata biodiverzity – predovšetkým v narušených oblastiach. Jedným z riešení je obehové hospodárstvo, v ktorom sa materiály a výrobky používajú čo najdlhšie a potom sa vracajú naspäť do materiálového obehu.



Od postojov k činom



Naše vplyvy, riziká a príležitosti

Vplyvy skupiny dm sa týkajú predovšetkým predchádzajúcich a nadväzujúcich hodnotových reťazcov. Ako obchodník a poskytovateľ drogérie potrebujeme rôzne suroviny na výrobu a balenie produktov značiek dm a ich distribúciu do našich predajní. Vo výrobnom procese značiek dm sa používa množstvo primárnych surovín. Ich ťažba a spracovanie majú vplyv na prírodu, ako aj na dostupnosť, najmä pokiaľ ide o neobnoviteľné zdroje.

Kľúčovým rizikom sú pre nás možné nedostatky v zásobovaní primárnymi surovinami, či už v dôsledku geopolitických faktorov, prírodných katastrof a z toho vyplývajúcej hospodárskej nestability, alebo aj v dôsledku zvýšeného dopytu na trhu. To sa priamo odráža na našej podnikateľskej činnosti a môže viesť k výpadkom dodávok alebo zvýšeným nákladom v dôsledku rastu cien surovín. Aby sme znížili závislosť od primárnych surovín, chceme čoraz viac prechádzať na využívanie recyklovaných surovín. Vyššie spomenuté faktory môžu mať vplyv na našu schopnosť dodávok.

Prechod na efektívne a obehovo orientované systémy, ktoré šetria zdroje a strednodobo až dlhodobo môžu znižovať náklady, nám ako spoločnosti prináša množstvo príležitostí. Príklady zahŕňajú zavedenie systémov opakovaného použitia, najmä v oblasti logistiky alebo v oblasti používania recyklovaného materiálu. To zvyšuje odolnosť v rámci našich hodnotových reťazcov a znižuje našu závislosť od

obmedzených prírodných zdrojov.

Náš prístup: stratégia, ciele a opatrenia

Uvedomelým využívaním materiálov a efektívnym manažmentom odpadov udržiavame svoju ekologickú stopu vo všetkých významných procesoch čo najnižšie a usilujeme sa o fungujúce obehové hospodárstvo. Aktuálne sa zameriavame na suroviny, ktoré potrebujeme na produkty značiek dm, ako aj na ich obaly a distribúciu do predajní dm. Tu máme priamy vplyv na koncept produktu, množstvo materiálu, výber materiálu, použitie recyklovateľného materiálu a jeho návrat do obehu. Pri navrhovaní vlastného sortimentu sa snažíme ponúkať zákazníkom produkty a obalové koncepty šetrnejšie k prírodným zdrojom.

Okrem toho sa snažíme spolu so všetkými relevantnými partnermi obehového hospodárstva od výrobcu po recyklátora – vyvinúť konkrétne stratégie na podporu obehového hospodárstva. Týmto spôsobom prispievame nielen k znižovaniu množstva odpadu, ale aj k zvýšeniu povedomia našich zákazníkov o obehovom hospodárstve.

Strategický prístup „Bez odpadu“ zahŕňa nasledujúce aspekty a celkové ciele, ktoré zohľadňujú zodpovednosť k životnému prostrediu a zároveň zlepšujú efektívnosť našich procesov.

Redukcia spotreby materiálu: Cieľom je znížiť spotrebu zdrojov a surovín na nevyhnutné minimum. To podporuje udržateľné využívanie materiálov a

znižuje ekologickú stopu.

Udržateľný výber materiálov: Pri výbere materiálov na produkty a obaly berieme do úvahy nielen možnosti udržateľnosti, ale aj šetrenia.

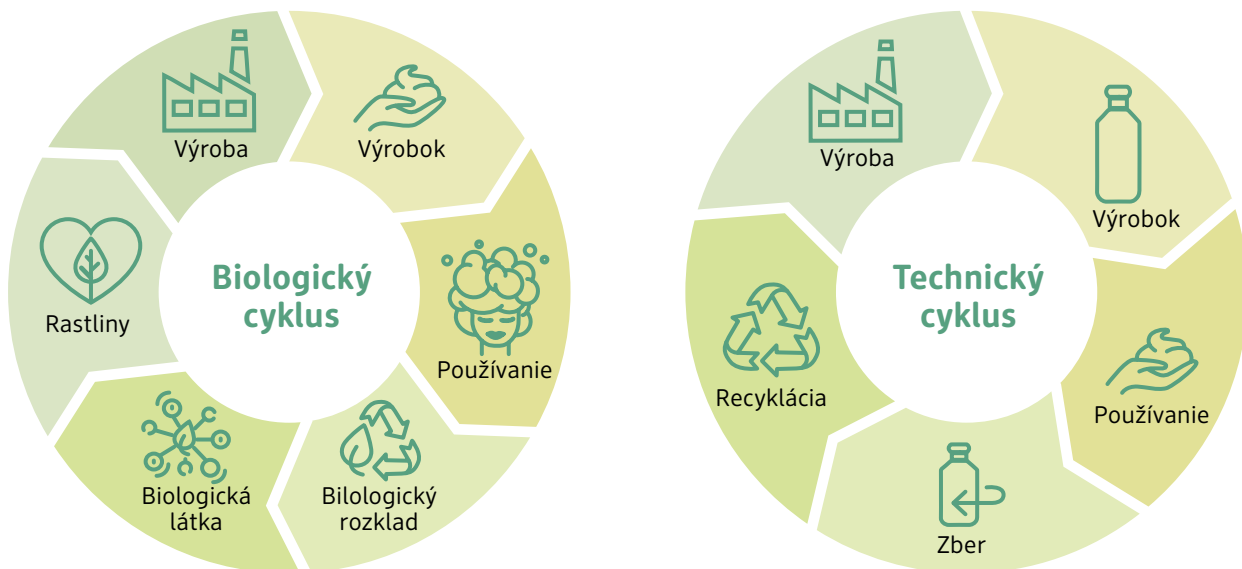
Podpora obehového hospodárstva:

Implementáciou princípu „Cradle-to-Cradle“ chceme vytvoriť uzatvorené materiálové obeh. Cieľom je navrhnuť produkty a obaly tak, aby sa po použití mohli opätovne vrátiť do biologického alebo technického obeh.

Minimalizácia odpadu: Naším cieľom je minimalizovať odpad vo všetkých procesoch.

Zvyšovanie povedomia: Zvyšujeme povedomie svojich spolupracovníkov, partnerov a zákazníkov o udržateľnejších praktikách a dôležitosti šetrenia zdrojov a obehového hospodárstva. (pozri podkapitolu „Zodpovedná tvorba sortimentu“).

Princíp „Cradle-to-Cradle“



„Cradle-to-Cradle“ je udržateľný dizajnový koncept, ktorý sa zameriava na navrhovanie produktov tak, aby sa po ich použití mohli buď úplne recyklovať, alebo biologicky rozložiť, bez vzniku odpadu. Týmto spôsobom sa uzatvárajú materiálové obeh a minimalizuje sa dopad na životné prostredie.

Zníženie spotreby materiálu

Cieľ	Opatrenia
Pri produktoch značiek dm použiť len toľko materiálu, koľko je nevyhnutné na ochranu produktu.	Kontinuálne preverovanie obalov našich produktov z pohľadu možných úspor.
Testujeme inovatívne prístupy, ako napríklad ponuku plniacich staníc, aby sme minimalizovali spotrebu zdrojov.	Ďalšie rozširovanie našich existujúcich plniacich staníc a testovanie nových sortimentov v rôznych krajinách dm.
Umožňujeme zákazníkom udržateľnejší spôsob spotreby tým, že ponúkame šetrné produktové koncepty.	Kontinuálne preverovanie možností umiestnenia produktov, opakovane použiteľných produktov, ako aj „refill“ možností, kompaktných produktov (napríklad tuhého namiesto tekutého šampónu) a koncentrátov.
Na prepravu používame len toľko obalového materiálu, koľko je potrebné na ochranu produktu v logistických procesoch.	Kontinuálna analýza úsporných možností od roku 2019 prostredníctvom monitorovania toku materiálov v oblasti logistiky. Zavedenie vlastného procesu na neustále preverovanie vyťaženia paliet, aby sme aj po uvedení produktu na trh pokračovali v hľadaní možností na úsporu obalov.
Neustále preverujeme zmysluplné možnosti využitia opakovane použiteľných riešení vo všetkých našich procesoch.	Kontinuálne rozpracovanie rolloutu „Global Standards One“ (GS1) SMART-Boxu. Postupné zavádzanie opakovane použiteľných displejov vo všetkých predajniach dm od roku 2024.
Do roku 2025 by sa malo pri produktoch značiek dm znížiť množstvo plastu o 45 percent na jednotku obratu v porovnaní s rokom 2018.	Znižovanie a nahrádzanie plastu v obaloch tam, kde je to možné a ekologicky zmysluplné. Kontinuálne preverovanie potenciálov na zníženie plastov pri produktoch značiek dm, ako napríklad zrušenie obalových komponentov alebo ich nahradenie kartónom, ak je to ekologicky zmysluplné.

Udržateľný výber materiálov

Cieľ	Opatrenia
Pre každý produkt značiek dm individuálne vyberáme najudržateľnejší obalový materiál.	Zváženie výhod a nevýhod rôznych obalových materiálov pre každý produkt a transparentná komunikácia rozhodnutia o výbere materiálu našim zainteresovaným stranám.



**Podpora obehového hospodárstva
... prostredníctvom použitia recyklovaného materiálu**

Cieľ	Opatrenia
Ak je to možné, v obaloch produktov značiek dm používame recyklovaný materiál. Do roku 2025 by mali naše plastové obaly pre nepotravinové produkty pozostávať z minimálne 50 percent „Post Consumer Recycled“ (PCR).	Kontinuálne preverovanie obalov na možnosť ďalšieho zvýšenia podielu recyklátu.
Druhotné suroviny používame nielen v obaloch, ale aj vo svojich výrobkoch.	Kontinuálne preverovanie produktov značiek dm na možné zvýšenie podielu recyklátu. Monitorovanie podielu upcyklovaných surovín v našich produktoch – od No planet B až po recykláciu CO2. Okrem toho zabezpečenie surovín z vedľajších priemyselných tokov.

**Podpora obehového hospodárstva
... prostredníctvom recyklovateľnosti**

Cieľ	Opatrenia
Pre spätné získanie hodnotných surovín sa spoliehame na recyklovateľné obaly výrobkov značiek dm. Naším cieľom je, aby do roku 2025 bolo minimálne 90 percent obalov produktov značiek dm recyklovateľných.	Neustály vývoj a monitorovanie recyklovateľnosti obalov výrobkov značiek dm.
Chceme tiež zabezpečiť uzavretie obehu v oblasti našich textílií.	Realizácia pilotného projektu zberu textilu v dm Nemecko Spracovanie pracovných odevov z predajní dm na fialové papierové tašky v dm Nemecko.
Naším cieľom je znížiť podiel nerecyklovateľných obalových materiálov na prepravu.	Kontinuálne znižovanie množstva nerecyklovateľného podielu prostredníctvom rôznych kontrolných opatrení. Pre logistické obaly (strečové fólie, zmršťiteľné fólie a fólie na balenie paliet) platí predpis o obaloch na prepravu. Školenie našich spolupracovníkov v oblasti triedenia odpadov.

Podpora obehového hospodárstva ... prostredníctvom partnerstiev a iniciatív

Cieľ	Opatrenia
Podporujeme fungujúce obehové hospodárstvo so všetkými relevantnými partnermi v oblasti obehového hospodárstva, od výrobcu až po recyklátora.	Vypracovanie stratégií na podporu obehového hospodárstva v rámci „Fóra recyklátu“ a ďalších iniciatív a posilnenie povedomia našich zákazníkov o obehovom hospodárstve. Podpora digitalizácie v obchodnom roku 2024/25 prostredníctvom „Fóra recyklátu“, ako aj s partnermi vrátane GS1.

Minimalizácia odpadu

Cieľ	Opatrenia
Naším cieľom je predchádzať plytvaniu zdrojmi.	Denná kontrola našich množstevných objednávok a ich úprava. Koordinácia procesov listovania a objednávanie produktov podľa potrieb našich zákazníkov.
Naším cieľom je vyhýbať sa prebytkovým zásobám. Ak však k prebytkovým zásobám dôjde, aktívne sa snažíme tieto prebytky rozumne poskytnúť prostredníctvom cieľenej projektovej činnosti, ako sú napríklad darcovské iniciatívy.	Preverovanie kooperatívnych projektov pri prebytkoch.
Naším cieľom je neustále formulovať produkty značiek dm tak, aby mali pre našich zákazníkov potrebnú trvanlivosť, čím sa minimalizuje odpad a maximalizuje využitie.	Preverovanie optimálnej životnosti produktov – či už ide o potraviny, alebo pleťové krémy – a podľa toho vývoj produktov v ich obaloch.

Zvyšovanie povedomia

Cieľ	Opatrenia
Chceme budovať povedomie svojich partnerov, spolupracovníkov a zákazníkov o udržateľnejších postupoch a o dôležitosti šetrenia zdrojov a obehového hospodárstva.	Posilnenie komunikácie s lokálnymi, ako i viacjazyčnými pokynmi na triedenie na obaloch. Zvýraznenie obalov s viac ako 70 percentami podielu recyklovateľného materiálu v online shope dm.

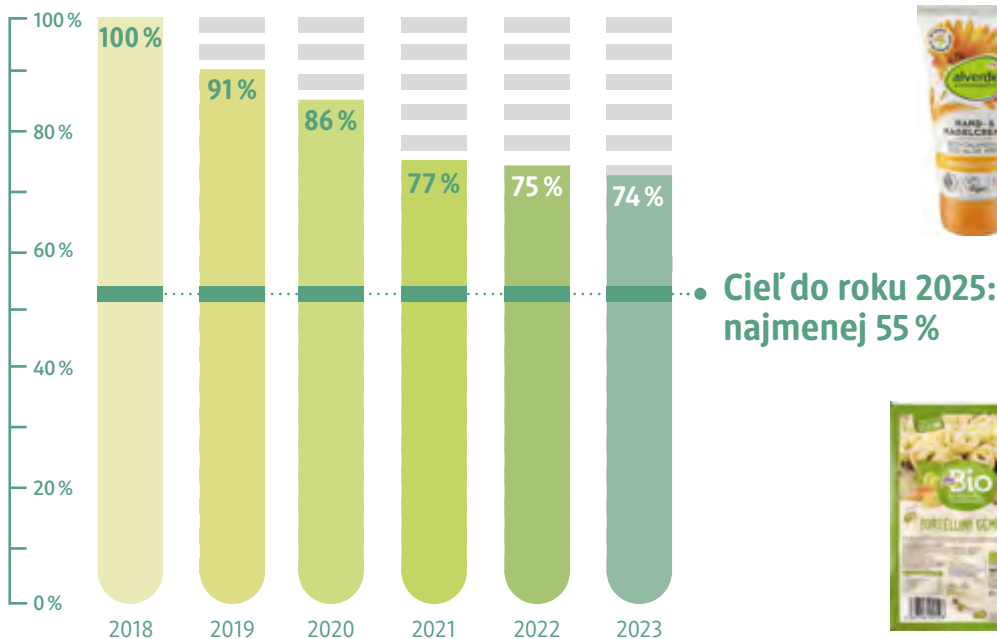
Zníženie spotreby materiálu

Pri obaloch produktov značiek dm kontinuálne preverujeme možnosti úspor spotreby materiálu. To je možné napríklad stenčením hrúbky steny alebo zmenšením veľkosti uzáveru. V prípade plastových obalov sa nám podarilo znížiť spotrebu materiálov o takmer 30 percent v porovnaní s rokom 2018 a v pomere k tržbám v roku 2023.

Ďalší pozitívny efekt: Menšie uzávery nielenže znižujú množstvo materiálu v samotnom balení produktu, ale aj vedú k menším objemom počas prepravy v predchádzajúcich

dodávateľských hodnotových reťazcoch. Ďalším dôležitým krokom je úprava uzáverov pri opaľovacích krémoch. Keďže tieto uzávery predstavujú vysoké riziko znečisťovania, použili sme nový uzáver, už neobsahujúci komponenty, ktoré možno oddeliť manuálne. Táto úprava viedla nielen k zníženiu rizika znečisťovania, ale aj k ďalšiemu zníženiu spotreby materiálu.

Diagram 3.2: Spotreba materiálu našich plastových obalov



Úspora: 90 ton plastu ročne

2022: redukciou hrúbky obalu túb prírodnej kozmetiky značky Alverde



Úspora: 61 ton kartónu ročne

2020: prechod od kartónovej krabice s fóliou na potlačenú fóliu pri tortelinách a tortelonách

Neustále znižujeme používanie plastov pri produktoch značiek dm – rovnako ako pri iných obalových materiáloch. Príklady nájdete v produktoch uvedených vpravo pre dm Nemecko..

Prostriedky na pranie a umývanie riadu sa v predajniach dm dajú pohodlne doplniť v plniacich staniciach



prostredníctvom plniacich staníc produkty z oblasti umývania/čistenia/prania. Opätovným použitím prázdnych obalov sa pri každom doplnení ušetrí až 70 percent plastového odpadu. Tento koncept sa rozširuje aj do iných krajín dm, na Slovensku je zatiaľ dvadsať predajní vybavených plniacimi stanicami.

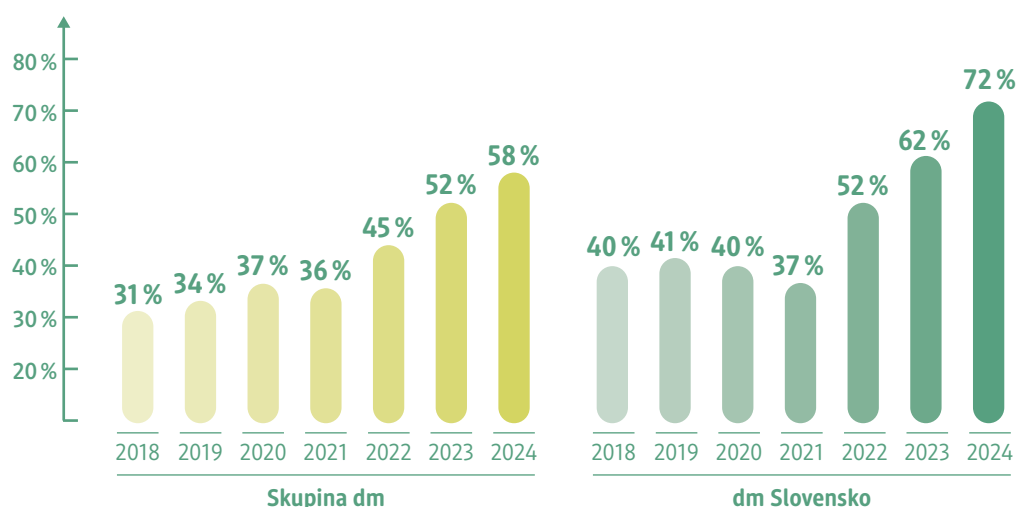
Po testoch v oblastiach umývania/čistenia/prania a kozmetiky testuje dm Nemecko od mája 2024 plniace stanice s potravinami. Celkovo sme tak v obchodnom roku 2023/24 ušetrili viac ako sedem ton obalov z plastov.

Náhradné náplne

V celej skupine sme v približne siedmich percentách predajní nainštalovali plniace stanice, čím ponúkame našim zákazníkom možnosť nakupovať tieto produkty v redukovanom balení. Najväčší podiel sme zaznamenali v dm Rakúsko, kde sú plniace stanice k dispozícii v 33 percentách predajní, pričom prvá plniaca stanica bola uvedená do prevádzky na jeseň 2018. V podskupine dm Rakúsko predávame

Náhradné náplne alebo koncentráty umožňujú našim zákazníkom nakupovať produkty v redukovaných baleniach – rovnako ako kompaktné/kompaktované produkty. Dopyt po týchto produktoch sa v jednotlivých kategóriách veľmi líši. Kým predaj náhradných náplní tekutých mydiel značiek dm neustále rastie a v priemere vo všetkých krajinách predstavuje viac ako 50 percent predaného množstva, predaj náhradných

Diagram 3.3: Podiel predávaných náhradných náplní značiek dm v produktovej triede tekuté mydlá



Neustály nárast predaja náhradných náplní tekutého mydla značiek dm na tekuté mydlo v skupine dm, s výnimkou dm Severné Macedónsko.

náplní v prípade značiek dm čistiacich prostriedkov na sklo stagnuje na približne 20 percentách. dm sa čoraz viac zameriava na osvetu a vývoj produktov, aby jasnejšie vyzdvihla výhody týchto riešení. Upriamuje sa na spojenie udržateľnosti s vynikajúcou čistiacou výkonnosťou.

Opakovane použiteľné produkty

Opakovane použiteľné produkty vnímame ako ďalšiu možnosť šetrenia zdrojmi. Preto sa neustále snažíme ich ponuku rozširovať vo všetkých segmentoch, kde je to možné. Príkladom sú opakovane použiteľné očné vankúšiky, menštruačná spodná bielizeň alebo tašky na opakované použitie.

Na ochranu pri preprave používame najmä suroviny na báze vlákien: Asi 90 percent materiálov používaných na prepravu je vyrobených z papiera, lepenky alebo kartónu, zvyšok sú plasty. Riešením, ako šetriť zdroje v tomto prípade, môže byť prechod na systémy na opakované použitie. Od septembra 2021 sa ako jeden z prvých partnerov zúčastňujeme na projekte, ktorý zavádza GS1 SMART-Box v rámci našej prepravnej logistiky v dm Nemecko. Okrem toho podporujeme s našimi partnermi rozšírenie aj na ďalších obchodníkov a výrobcov.

Reklamné displeje sú bežným prostriedkom na podporu predaja na regáloch v predajniach dm a už desaťročia sa vyrábajú z jednorazového kartónu. V roku 2023 sme spolu so spoločnosťou CHEP uviedli na trh opakovane použiteľný displej. V porovnaní s bežnými kartónovými displejmi sa znižuje množstvo použitých jednorazových obalov o viac ako 50 percent.

Výstavba a prestavba našich predajní

Množstvo surovín, ktoré potrebujeme na výstavbu alebo prestavbu predajní, nie je významné v porovnaní s množstvom surovín potrebných na produkty značiek dm. Kladieme dôraz na komplexný

pohľad na tieto témy vo všetkých procesoch a stanovili sme si tu ciele aj v oblasti obehového hospodárstva. S partnermi sa neustále zameriavame na udržateľnejšiu výstavbu a prestavbu predajní.

Uzatváranie obehov, podporovanie obehového hospodárstva

Voľba správneho obalového materiálu

Každý obalový materiál má svoje výhody a nevýhody. Preto presne zvažujeme, aký materiál sa použije na balenie príslušného produktu značiek dm. Kartón a plast sú dva obalové materiály, ktoré sa najčastejšie používajú v balení produktov značiek dm.

Ako kľúčovú súčasť stratégie udržateľnosti sme zakotvili používanie recyklovaných materiálov v našich obaloch. Ako recyklovaný materiál používame tzv. Post Consumer Recycled (PCR), t. j. materiály, ktoré sú po použití koncovými spotrebiteľmi recyklované a vrátené do recyklačného obehu. Na konci roka 2023 tvoril v dm Nemecko recyklo-

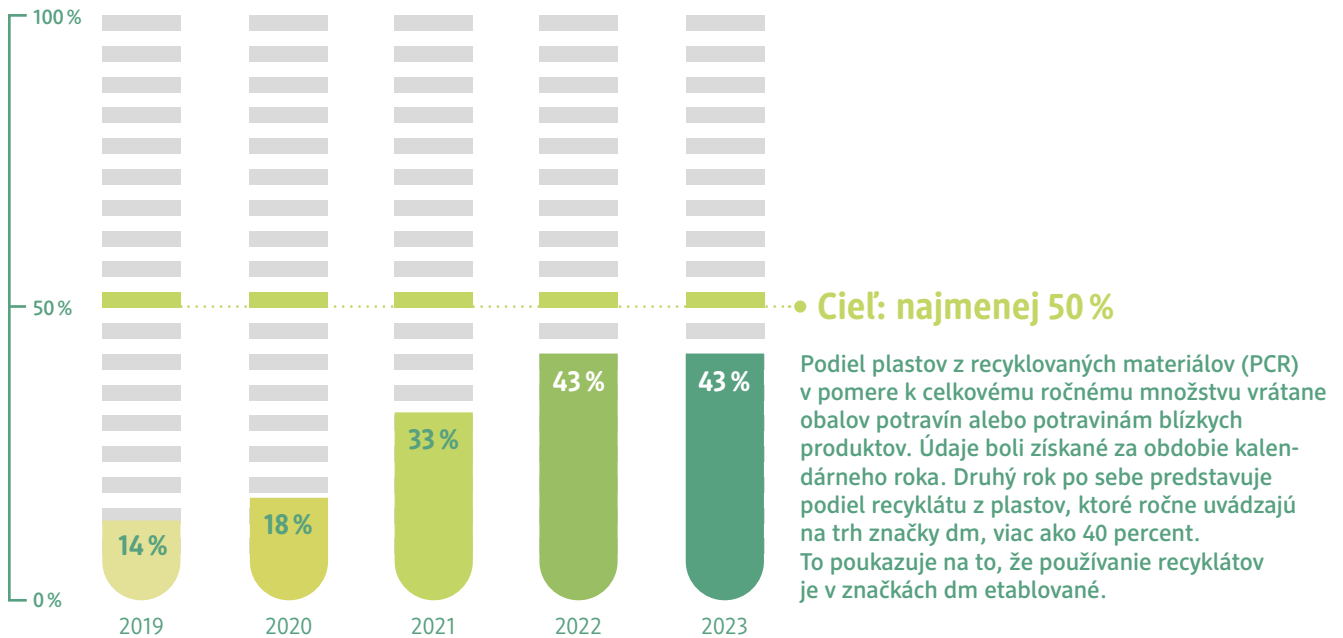


Mýty o obaloch

Najbežnejšie mýty o obaloch vám podrobne vysvetlíme vo videu.

vaný materiál 43 percent objemu plastov v obaloch produktov značiek dm.

Diagram 3.4: Neustále nahrádzame primárne suroviny recyklovanými surovinami



Okrem obalov produktov priebežne vyhodnocujeme využitie recyklovaných materiálov a možnosti využitia surovín z vedľajších priemyselných tokov. Príklady realizácie nájdeme pri jednotlivých produktoch, ako je toaletný papier s obsahom slamy, ošetrojúci mandľový olej alverde, ktorý sa vyrába z lisovaného oleja pri výrobe mandľovej múky dmBio, alebo ošetrojúce produkty našej kooperatívnej značky No Planet B, ktorých hodnotné zložky pochádzajú z upcyclácie materiálov z výroby potravín.

Recyklovateľnosť

bez ohľadu na druh materiálu neustále zlepšujeme recyklovateľnosť svojich obalov a nezameriavame sa len na plasty. Väčšina plastových obalov, ako sú fľaše, tuby alebo téglíky, má podľa nemeckého minimálneho štandardu Centrálného registra obalov (ZSVR) (verzia 2023) recyklovateľnosť vyše 90 percent. Niekoľko fóliových obalov stále pozostáva z rôznych plastových vrstiev. Postupne ich predstavujeme na monobalenia.

Aj v logistických procesoch musia byť obalové materiály na prepravu recyklovateľné. V predpisoch o obaloch na prepravu sme stanovili, v akých obalových materiáloch môžu byť produkty od obchodných a výrobných partnerov dodávané k nám. Takto sa môžu čo najlepšie recyklovať prostredníctvom zberných systémov v predajniach. Zaviedli sme rôzne opatrenia na ďalšie zníženie množstva nerecyklovateľného materiálu. Napríklad od roku 2024 prebieha pilotný projekt s dodatočnými kontrolnými opatreniami pri prijímaní tovaru v predajniach dm, aby sme následne mohli viesť dialóg s partnermi a vytvoriť spoločné porozumenie pre zníženie nerecyklovateľných materiálov.

Komplexné zavedenie obehového hospodárstva možno dosiahnuť len spoločne

so všetkými relevantnými partnermi obehového hospodárstva – od výroby až po recykláciu – sme sa zaviazali rozvíjať konkrétne prístupy na podporu obehového hospodárstva a na podporu povedomia zákazníkov o tejto téme. Iniciatívy,

ktoré majú za cieľ uzavretie recyklačných obehov vo všetkých oblastiach, prispievajú nielen k zníženiu objemu odpadu v dm Nemecko, ale zároveň vytvárajú pozitívne impulzy v skupine dm Rakúsko. Každým obalom, ktorý obsahuje aj recyklovateľný materiál, podporujeme európsku iniciatívu obehového hospodárstva a znižujeme svoj dopad na životné prostredie.

Preto sa aj v budúcnosti zúčastníme na „Fóre Recyklát“ a ďalších iniciatívach, aby sme vypracovali stratégie na podporu obehovej ekonomiky. Od roku 2023 dm Nemecko silne podporuje digitalizáciu obehového hospodárstva, okrem iného aj s GS1, a aktívne spolupracuje so všetkými zainteresovanými stranami na jej rozvoji. Tieto aktivity majú vplyv na celú skupinu dm, pretože funkčná dátová infraštruktúra je rozhodujúcim faktorom pre úspech transformácie z lineárnych hodnotových reťazcov na obehové hospodárstvo.

Redukcia odpadov

V predajniach dm sa denne vytvára logistický obalový materiál. Jeho pomer vo všetkých krajinách dm je približne 90 percent papiera, lepenky a kartónu, päť percent ľahko recyklovateľnej fólie a päť percent zmiešaných plastov. Aby sme ďalej znížili množstvo zmiešaných plastov, musia sa stať recyklovateľnými. Na tento účel sme už prijali opatrenia – ako je uvedené vyššie.

Procesy listovania a objednávanie sú prispôbené potrebám zákazníkov, čím cielene predchádzame plytvaniu zdrojmi a minimalizujeme svoj odpad. Naším cieľom je vyhnúť sa prebytkom tovaru. Ak by však k prebytkom tovaru došlo, aktívne sa snažíme tieto zásoby rozumne poskytnúť prostredníctvom cieľových projektov, ako napríklad darovanie do Potravinovej banky.

Či ide o potraviny, alebo pleťový krém, posudzujeme optimálnu životnosť

a podľa toho ďalej rozvíjame produkty značiek dm s ich obalmi, aby sme zabránili plytvaniu materiálom. Prispôbujeme obaly vlastnostiam produktov a s tým súvisiacim veľkostiam. Týmto spôsobom zostávajú produkty trvanlivé dlhšie a môžu byť čo najlepšie využité. Príkladom toho je, že ponúkame ovsené vločky dmBio v rôznych veľkostiach obalov v súlade s potrebami zákazníkov.

Vytváranie povedomia

Posilňujeme komunikáciu o nové, špecifické a viacjazyčné pokyny na obaloch produktov značiek dm.

V roku 2019 sme v dm Nemecko ubezpečili výrobných a obchodných partnerov, že produkty s obalmi s vysokým obsahom recyklátu budú na pultoch predajní dm zvýraznené. To nám umožnilo zintenzívniť úsilie našich partnerov o zvýšenie používania recyklovaného materiálu v balení produktov. V roku 2021 sme toto opatrenie rozšírili z predajní do e-shopu dm.



Tipy

Na týchto stránkach sme zhrnuli tipy na správnu recykláciu.

Vybrané iniciatívy a projekty



Nové smernice na hodnotenie bezpečnosti recyklovaných plastov, medzi iným aj pre obaly kozmetiky.

Úspešný krok smerom k intenzívnejšiemu obehovému hospodárstvu bol uskutočnený v apríli 2024: Nové, priekopnícke smernice boli zverejnené konzorciom Cosmetics, Packaging and Toxicology (CosPaTox) s cieľom podporiť používanie recyklovaného plastu v obaloch pre kozmetiku, pracie a čistiace prostriedky. Mnohé spoločnosti sa doteraz vyhýbali nákupu alebo ponuke recyklovaných plastov na obalové účely kvôli nedostatku definícií kvality. Touto publikáciou bol stanovený základný rámec.



Kozmetické obaly z recyklovaných materiálov. Obrázok vytvorený s podporou umelej inteligencie.

Bol položený základ pre fungujúce obehové hospodárstvo plastov. Konzorcium CosPaTox vzniklo z nášho „Fóra Recyklát“, ktoré sme založili v roku 2018. Počas celej doby trvania projektu sme toto konzorcium podporovali.



Pilotná predajňa pre udržateľné stavebníctvo

V Aidlingene sme v lete 2024 otvorili predajňu dm v hybridnej drevenej konštrukcii, pričom všetky drevené komponenty sú demontovateľné. Drevo na budovu pochádza z blízkeho Schwarzwald. Predajňa dm Aidlingen navyše disponuje fotovoltickou inštaláciou, nabíjacími stanicami pre elektrické vozidlá, množstvom parkovacích miest pre bicykle a integrovanou autobusovou zastávkou.

Pre našich zákazníkov vznikol v Aidlingene na 624 štvorcových metroch príjemný priestor na zážitky.



Predajňa dm v Neuriede, ktorá bude dokončená na jar 2025, nastaví nový štandard v oblasti výstavby obchodných nehnuteľností pre dm.

Nová predajňa dm bude demontovateľná.

V Neuriede budujeme predajňu dm použitím drevenej konštrukcie podľa princípov obehového hospodárstva. Použitie materiálov sú demontovateľné znova použiteľné, čo umožňuje rozobrať budovu na konci jej životného cyklu. Pre konštrukciu sme zvolili steny z lepeného lamelového dreva, ktoré umožňujú efektívnu predprípravu a montáž.

Ďalšou zvláštnosťou je parkovisko: Okrem možnosti nabíjať vlastné elektrické auto na príslušných nabíjaciach staniciach bude k dispozícii množstvo parkovacích miest pre bicykle. Navyše sa dbá na minimalizáciu zapečatenia plochy. Týmto spôsobom môže pôda lepšie absorbovať dažďovú vodu a asfalt sa v lete menej prehrieva.



Plagáty informujú našich zákazníkov o ďalších udržateľných aspektoch predajne dm v Aidlingene.



Sedadlá boli vyrobené zo starých indikátorových trubíc – špeciálnych rúr, ktoré sa pôvodne používali na zvýraznenie rôznych oblastí sortimentu.

Opätovné využitie vizuálneho konceptu predajne

V rámci pilotného projektu sme premenili nepotrebné vybavenie z predajní dm na sedacie nábytkové kusy.

Uzatváranie textilných obehov

V máji 2024 sme v Nemecku ukončili pilotnú fázu nášho ročného projektu zberu textilu. V 92 predajniach dm a 28 materských školách sme zozbierali staré textilie – približne dvanásť ton. Pilotný projekt nám umožnil otestovať, aké rozumné a udržateľné možnosti využitia pre vrátené staré textilie existujú – od secondhandu cez recykláciu až po darovanie. Dobre zachovalé textilie boli opätovne použité ako second-handové výrobky. Textilie, ktoré už neboli nositeľné a mali vysoký podiel bavlny, boli spracované na nové priadze. Tento recyklovaný materiál sa najprv použije na výrobu tašiek PUSBLU a poťahov na vankúše v predajniach dm, ako aj na utierky. Plánujú sa aj ďalšie produkty z tejto priadze, ako sú deky, obrusy alebo tričká. Aby sme tému ďalej rozvíjali, zber aktuálne pokračuje v 50 predajniach dm v Nemecku.



Nové

Taška na cvičenie od detskej textilnej značky dm PUSBLU je vyrobená z recyklovanej priadze.



Znovu použiteľné nákupné tašky z udržateľného lesného hospodárstva

dm Rakúsko rozšírilo svoj sortiment nákupných tašiek v júli 2023 o znovu použiteľné nákupné tašky vyrobené z inovatívnej drevnej vlákny od spoločnosti Lenzing a.s. Táto vlákna z udržateľne získaného dreva má v porovnaní s bavlnou až o 60 percent nižšiu spotrebu vody, čím sa bojuje proti smutnému trendu: obrovský dopyt po bavlně často vedie v krajinách ako India, Brazília alebo Pakistan k monokultúram, vysušovaniu pôdy a vymieraniu prirodzenej biodiverzity. Regionálna dostupnosť surovín je ďalším aspektom pri porovnaní drevnej vlákny a bavlny.

Udržateľné nákupné tašky sa vyrábajú v Strednej Európe.

Iniciatíva „Zelený krok“

Spoločne s iniciatívou „Zelený krok“ povzbudzuje dm od roku 2012 žiakov základných škôl v Chorvátsku, aby zbierali starý papier na recykláciu. Desiatim najúspešnejším školám je udelené ocenenie vo forme finančnej odmeny. Týmto spôsobom dm podporuje povedomie o udržateľnosti, ochrane životného prostredia a recyklácii už od najrannejších fáz života.



Desať najlepších škôl v zbieraní starého papiera získala 1.350 eur, medzi nimi aj základná škola z Novej Gradišky v roku 2024.

Biodiverzita

Rozmanitosť druhov, génov a ekosystémov je základom našej existencie. S cieľom čeliť ich globálnej strate vyhlásila Organizácia Spojených národov roky 2021 až 2030 za „dekádu obnovy ekosystémov“. Cieľom je chrániť biodiverzitu na miestnej aj globálnej úrovni, ako aj obnoviť zdravie ekosystémov.



Od postoja k činom



Naše vplyvy, riziká a príležitosti

Biodiverzita a neporušené ekosystémy sú rozhodujúcimi faktormi na zachovanie čistej vody, čerstvého vzduchu a úrodných pôd. Tie sú základnými zdrojmi pre naše hospodárstvo – či už ako stavebné materiály, alebo ako báza pre množstvo surovín nášho produktového portfólia. Zabezpečujú potravinovú sebestačnosť, poskytujú medicínske zdroje a regulujú klímu.

Okrem toho obohacujú náš život kultúrne a ekonomicky. Preto považujeme ich ochranu v dm za investíciu do našej budúcnosti.

Naše vplyvy v tomto ohľade vznikajú predovšetkým v predchádzajúcich dodávateľských reťazcoch, a to najmä pri ťažbe a spracovaní primárnych surovín na výrobu produktov značiek dm a produktov našich obchodných partnerov. Spevnenie plôch, ktoré vzniká vo výrobných prevádzkach a v budovách, ako aj na parkovacích plochách, vedie



Zdravé ekosystémy
sú životne dôležité
pre naše životné
prostredie.

k negatívnym dosahom naprieč celými dodávateľskými reťazcami.

Ak biodiverzita strednodobo a dlhodobo klesá, existuje pre nás riziko výpadkov dodávok z dôvodu nedostatku alebo chýbajúcich surovín – najmä v oblasti agrárnych surovín. To môže viesť k poklesu tržieb a rastu nákupných cien. Okrem toho klesá pravdepodobnosť objavenia nových surovín do inovatívnych produktov, čo opäť zvyšuje náklady na suroviny. Svoju príležitosť vidíme v tom, že sa prostredníctvom implementácie obehového hospodárstva stávame nezávislými od dôležitých primárnych surovín, ako aj vo vývoji inovatívnych produktov, ktoré šetria životné prostredie.

Náš prístup: stratégia, ciele a opatrenia

Biodiverzita je kľúčom k zdravej planéte a udržateľnej budúcnosti pre všetky živé bytosti, preto sú jej ochrana a zachovanie pre nás mimoriadne dôležité. Je zásadná pre rovnováhu a stabilitu našich ekosystémov. Nenarušené ekosystémy sú nevyhnutné pre odolnosť surovín značiek dm a produktov našich obchodných partnerov. Preto je rozhodujúce, aby sme sa intenzívne starali o biodiverzitu v oblastiach ťažby surovín. Tu sa angažujeme so svojimi partnermi priamo na mieste, aby sme chránili miestnu biodiverzitu.

Aby sme minimalizovali negatívne vplyvy na biodiverzitu a ekosystémy, zamerali sme sa najmä pri produktoch značiek dm na zabránenie využívania primárnych zdrojov. Kde to nie je možné, usilujeme sa tieto zdroje získať čo najšetrnejším spôsobom k životnému prostrediu.

Zabránenie využívaniu primárnych

zdrojov: Jednu z možností, ako sa stať nezávislými od primárnych surovín,

Chceme sa vyhnúť využívaniu primárnych zdrojov.

vidíme v prechode na recyklované materiály, čím podporujeme rozvoj obehového hospodárstva. Ďalší prístup na zníženie dopadu spotreby primárnych surovín na biodiverzitu vidíme v kaskádovom využívaní surovín z vedľajších tokov. Cieľom je zvýšiť podiel recyklovaných materiálov v produktovom portfóliu, ako aj využívať priemyselné vedľajšie toky (pozri podkapitolu „Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo“).

Ochrana a zachovanie biodiverzity:

Naším cieľom je minimalizovať negatívne vplyvy na rozmanitosť druhov, génov a ekosystémov v hodnotových reťazcoch a vo vlastnej oblasti podnikania.

Obnova degradovaných území:

Podporujeme projekty rozvoja ekosystémov, t. j. obnovu degradovaných území s cieľom kompenzovať negatívne vplyvy, ktorým sa nedá úplne vyhnúť pri výrobe produktov a obchodných procesoch dm.



Cieľom

je minimalizovať naše negatívne dopady na biodiverzitu.

Zabránenie využívaniu primárnych zdrojov

Cieľ	Opatrenia
Chceme neustále zvyšovať podiel recyklovaných materiálov v produktovom portfóliu a využívať suroviny z vedľajších tokov v produktoch značiek dm.	Zvýšenie podielu recyklovaných materiálov v produktovom portfóliu. Zvýšenie podielu recyklovaných materiálov pri výstavbe predajní. Použitie vedľajších priemyselných tokov, ktoré boli predtým likvidované v produktoch značiek dm. Pro Climate: Zníženie ekologickej stopy s rovnakým productperformance pre produkty značiek dm.

Ochrana a zachovanie biodiverzity

Cieľ	Opatrenia
Naším cieľom je minimalizovať negatívny vplyv na miestnu prírodu pri pestovaní/ťažbe surovín.	Zakotvenie týchto tém v Kódexe udržateľnosti pre výrobných partnerov značiek dm: Kritické suroviny pochádzajú výlučne z udržateľného hospodárstva. Rozšírenie produktov značiek dm z ekologického poľnohospodárstva: Využívanie surovín z ekologického poľnohospodárstva • dmBio: Všetky produkty dmBio sú certifikované minimálne s Bio pečatou EÚ; Rozšírenie produktov Demeter a Naturland . • alverde: Produkty so surovinami z ekologického poľnohospodárstva. • Detské textílie: použitie 99,9 % organickej bavlny. Propagácia produktov so surovinami zo zberu vo voľnej prírode.
Chceme udržať negatívny vplyv na biodiverzitu v našej oblasti podnikania na čo najnižšej úrovni.	Rozšírenie ďalších kvetinových pásov a zelených striech na vlastných budovách. Zníženie svetelného smogu z predajní dm a logistických centier. Etablovanie špecifikácií zelených budov pre prenajímateľov predajní dm, ktoré regulujú spevnenie pôdy prostredníctvom parkovísk, strešnej a fasádnej zelene.



Renaturácia degradovaných plôch

Cieľ	Opatrenia
Chceme vytvoriť novú environmentálnu hodnotu budovaním nových biotopov.	Realizácia renaturačných opatrení bývalých ťažobných oblastí v Nemecku s naším partnerom „GREENZERO“ – s prepojenou spoločnosťou HeimatERBE

Zabránenie využívania primárnych zdrojov

Aby sme predišli využívaniu primárnych zdrojov, neustále podporujeme používanie recyklovaných materiálov v obaloch celého vlastného produktového portfólia. Pri produktoch značiek dm používame priemyselné vedľajšie toky, ako aj iné recyklované materiály, a podporujeme v oblasti logistiky riešenia na opakované použitie. Rovnako aj pri interiérovom dizajne predajní neustále preskúmavame možnosti využitia recyklovaných materiálov (pozri podkapitolu „Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo“). Okrem toho využívame priemyselne vznikajúci CO₂, ktorý zachytávame pred jeho emisiou, recyklujeme na bioetanol a následne ho používame v produktoch a ich obaloch (pozri podkapitolu „Rozsiahle opatrenia na ochranu klímy“).

Produkty značiek dm s nižším dopadom na životné prostredie

Od roku 2020 spolupracujeme v Nemecku s naším partnerom „GREENZERO“ – s prepojenou spoločnosťou HeimatERBE. „GREENZERO“ vyvinulo spolu s partnermi z oblasti vedy, napríklad z Technickej univerzity v Berlíne a Technickej univerzity v Braunschweigu, štandard, ktorý bol v lete 2024 prevedený na novozaložené združenie „Spoločne konať ekologicky e. V.“ (GUH) a tam sa neustále rozvíja. Sme zakladajúcim členom GUH a aktívne sa tam angažujeme, pretože pre nás je zásadným vedecky podložený štandard súladu.

Základom štandardu GUH je prístup „Kompenzácia v rámci cirkulárneho ekosystému“. Po prvýkrát umožňuje komplexnú, vedecky podloženú a s jasne vypočítateľnými metódami štandardizovanú ochranu životného prostredia.

Podľa tohto štandardu GUH sme v spolupráci s výrobnými partnermi vyvinuli produkty Pro Climate. Viac ako 100 produktov Pro Climate našich značiek dm alverde, babylove, DenkmIt, dmBio, Jessa a Sanft & Sicher spĺňa štandard v obchodnom roku 2023/24. Na porovnanie: prvých 13 produktov Pro Climate sme uviedli na trh v apríli 2021.

100

produktov značky
Pro Climate

splnilo v obchodnom roku
2023/24 GUH štandard.

Štandard GUH vytvára novú environmentálnu hodnotu v štyroch krokoch:

Meranie dosahov na životné prostredie:

Vplyvy na životné prostredie sa merajú pomocou ekologickej bilancie, teda pri produktoch podľa ISO 14040/44 a pri organizáciách na základe protokolu GHG, ktorý je kompatibilný s ISO 14064.

Nepretržité znižovanie vplyvov na životné prostredie:

Pracujeme na neustálom znižovaní dopadov na životné prostredie tým, že identifikujeme potenciály na zníženie z ekologických bilancií a vyvíjame účinné stratégie na zníženie. Takto môžeme znižovať uhlíkovú stopu nad rámec CO₂.

Prepočítanie zostávajúcich vplyvov na životné prostredie:

Zostávajúce vplyvy na životné prostredie sa prepočítavajú podľa vedecky uznávaného štandardu metód „Environmental Prices“ holandskej výskumnej a poradenskej spoločnosti CE Delft na náklady na životné prostredie.

Krok 4:

Náklady na životné prostredie sa investujú do dopadov na životné prostredie, ako sú klimatické zmeny, eutrofizácia, okysľovanie, letný smog a rozpad ozónu. Tieto náklady investujeme na podporu ekologickej rozmanitosti do projektov obnovy degradovaných plôch v Nemecku, čím vytvárame environmentálnu hodnotu.



Štandard GUH

Ďalšie informácie o štandarde nájdete na týchto internetových stránkach.



Tuhé sprchovacie mydlo alverde NATURKOSMETIK s vôňou mäty a bergamotu je alternatívou k produktom s tekutými zložkami a plastovým obalom. Rovnako ako pri všetkých produktoch Pro Climate aj tu sa zaznamenávajú dopady na životné prostredie, ako sú klimatické zmeny, eutrofizácia, okysľovanie, letný smog a rozpad ozónu, a prepočítavajú sa na náklady na životné prostredie podľa štandardu CE Delft. Tieto náklady investujeme na podporu ekologickej rozmanitosti do projektov obnovy v Nemecku.



Toaletný papier Sanft & Sicher Pro Climate pozostáva zo 100-percentne hygienických recyklovaných vlákien. Za svoju béžovú farbu vďačí nulovému prídavku chlóru a optických zjasňovačov. Úzke navíjanie roliek a menší obal umožňuje vyššie vyťaženie prepravy. Výsledkom je menej prepravy nákladnými vozidlami, a tým aj nižšie emisie CO₂. Trojvrstvový toaletný papier je ocenený „Modrým anjelom“. Aj v tomto prípade sa zaznamenávajú vplyvy na životné prostredie, prepočítavajú sa na náklady na životné prostredie a investujú sa do projektov obnovy.

Ochrana a zachovanie biodiverzity

Obnoviteľné suroviny získavame z udržateľného hospodárenia

V súčasnosti sa obzvlášť kriticky pozeráme na primárne suroviny pochádzajúce z priemyselne obhospodarovateľných polí alebo lesov či zo zraniteľných oblastí a sú vo veľmi veľkých množstvách používané vo výrobkoch značiek dm. Na zabezpečenie našich surovín sú všetky požiadavky zakotvené v Kódexe udržateľnosti dm (pozri podkapitolu „Zodpovedné hodnotové reťazce“): Na výrobu produktov značiek dm používame kritické suroviny z udržateľného hospodárenia.

Palmový olej

Suroviny získané z palmy olejnej sú často produktívnejšie ako z iných olejní, pretože žiadna iná rastlina nemá také vysoké výnosy oleja na jednom hektári pôdy ako palma olejná. Prísady do kozmetiky a pracích/čistiacich/umývacích prostriedkov sa zvyčajne získavajú aj z palmových jadier, ktoré sú vedľajším produktom výroby palmového oleja. Pestovanie palmy olejnej v monokultúre je kritizované, pretože silne podporuje stratu biodiverzity v zraniteľných oblastiach sveta. Preto pri získavaní surovín dbáme na udržateľné hospodárenie s palmou olejnou. Zabezpečujú to certifikačné systémy, napríklad norma „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ (RSPO).

Od roku 2011 sme sa zaviazali udržateľnejšie pestovať palmu olejnu

Pri obnoviteľných surovinách sú pre nás udržateľné zdroje obzvlášť dôležité.

a sme jedným zo zakladajúcich členov „Fóra pre udržateľný palmový olej“ (FONAP; pozri forumpalmoel.org). V rámci tejto iniciatívy sme sa verejne zaviazali používať iba udržateľne certifikovaný palmový (jadrový) olej a suroviny

vyrobené z neho. Dodržiavanie požiadaviek je ročne kontrolované externými audítormi našich výrobných partnerov. Okrem toho každoročne vykonávame vlastné komplexné prieskumy, aby sme to monitorovali, a podporujeme ďalší rozvoj požiadaviek certifikačného štandardu.

V roku 2023 bolo takmer 100 percent surovín použitých vo výrobkoch



Palmový olej

Zaväzujeme sa k udržateľnému pestovaniu palmy olejnej. Ďalšie informácie nájdete na dm.de.

značiek dm na báze palmy olejnej certifikovaných podľa štandardu RSPO. Z toho šesť percent surovín tvoril priamy palmový olej/olej z palmových jadier, ktoré sú certifikované „Identity Preserved“ a „Segregated“ v súlade s RSPO. Z nich zase viac ako 85 percent pochádzalo z kontrolovaného ekologického poľnohospodárstva, t. j. malo dvojité certifikáciu. Tieto oleje používame hlavne na výrobu produktov dmBio.

Zvyšných 94 percent tvoria zložky z takzvaných derivátov alebo frakcií. Tie sa spracúvajú na zložky, ako sú povrchovo aktívne látky, emulgátory alebo alkohol, a používajú sa v kozmetike, ako aj v pracích, čistiacich a umývacích prostriedkoch. 0,3 percenta derivátov nebolo možné kúpiť na certifikovanom základe. Aby sme to kompenzovali, investujeme do projektu FONAP pre drobných poľnohospodárov.

Drevné vlákno

Niektoré z produktov značiek dm používajú ako surovinu drevné vlákno. Bez ohľadu na to, či sa spracováva na celulózu do vlhčených obrúskov, alebo na balenie produktov či logistiky, musia byť čerstvé drevné vlákna certifikované podľa normy „Forest Stewardship Council“ (FSC).



**od roku
1986**

ponúkame našim
zákazníkom
bio potraviny.

Bavlna

Bavlna má pri pestovaní veľký vplyv na biodiverzitu. Preto sú prírodné vlákna našich detských textílií vyrobené z kontrolovaného ekologického poľnohospodárstva. Značky ALANA a PUSBLU obsahujú 99,9 percenta bio bavlny.

Poľnohospodárske suroviny

Udržateľne vyrábané potraviny rozhodujúcim spôsobom prispievajú k zachovaniu biodiverzity. Preto sú biopotraviny súčasťou sortimentu dm od roku 1986 a od roku 2015 vysielame jasný signál za ekologické pestovanie pomocou vlastných potravín dmBio. Považujeme za svoju zodpovednosť predajcov v skupine dm ponúkať vysokokvalitné a udržateľnejšie produkty. Z tohto dôvodu je 100 percent produktov dmBio certifikovaných pečatou EU-Bio. Podporou poľnohospodárskych postupov, ktoré posilňujú rozmanitosť rastlín a živočíchov, pomáhame chrániť prírodné biotopy. To je dôležité nielen pre životné prostredie, ale aj pre kvalitu potravín, ktoré ponúkame zákazníkom. V celej skupine dm je podiel predaja výrobkov dmBio na sortimente potravín 81 percent (podskupina dm Nemecko 83 percent, podskupina dm Rakúsko 75 percent a dm Slovensko 84 percent).

K septembru 2024 nesie viac ako 200 zo 650 výrobkov dmBio pečať od pestovateľských asociácií Naturland alebo Demeter, ktoré podliehajú prísnejším smerniciam, ako stanovuje nariadenie EU-Bio. Tak napríklad Naturland vo svojich smerniciach na výrobu stanovuje, že biologická rozmanitosť na farmách sa má zachovať a podporovať. V prípade Demeteru musia farmy udržiavať desať percent svojich poľnohospodárskych plôch ako biodiverzitné plochy a používajú len osivo, ktoré je stabilné.

V roku 2022 prešli vlastné mrkvové a repné šťavy dmBio na stabilné osivo. Týmto spôsobom značka dm podporuje genetickú rozmanitosť na poliach. Na druhej strane podporuje domáce poľnohospodárstvo, aby sa stalo

nezávislejším od hybridného osiva, ktoré je pestované výhradne na základe výnosnosti a musí sa každý rok nakupovať.

Na výrobu produktov značky dm alverde NATURKOSMETIK používame čoraz viac surovín z kontrolovaného ekologického poľnohospodárstva, napríklad nechtík v produktoch detskej starostlivosti.

Získavanie surovín zberom vo voľnej prírode má na biodiverzitu obzvlášť nízky vplyv. Preto ponúkame v rámci dmBio čučoriedky z divokého zberu, zatiaľ čo alverde do očného krému bio-wildrose, čistiacich obrúskov bio-wildrose a na výrobu „Family Shampoo“ používa divoké ruže z divokého zberu.

Zodpovednosť sa začína u nás samých

Najväčší vplyv na ochranu biodiverzity môžeme dosiahnuť opatreniami v rámci svojich hodnotových reťazcov. Napriek tomu sa pozeráme aj na vlastnú oblasť podnikania, aby sme znížili svoj negatívny dopad.

Na základe prvého skríningu s „WWF Risk Filter“ sme analyzovali všetky aktuálne a plánované lokality našich predajní, logistických centier a dm dialogík vo všetkých 14 krajinách dm. Tieto poznatky nám pomáhajú identifikovať lokality, ktoré sú obzvlášť postihnuté environmentálnymi rizikami, ako je napríklad strata biodiverzity a nedostatok vody. Prvé prieskumy ukázali, že v rámci skupiny dm nie sú žiadne lokality s vyššími rizikami straty biodiverzity. Napriek tomu chceme hlbšie preskúmať analýzy lokalít a už teraz využiť každú možnosť na optimalizáciu.

Vytváranie nových životných priestorov

V roku 2023 sme investovali viac ako tri milióny eur do opatrení na obnovu: okrem vlastných produktov Pro Climate predávaných v skupine dm prepočítavame aj svoj dopad na životné prostredie (klimatické zmeny, eutrofizácia, okysľovanie, letný smog a rozpad ozónu) pre Scope 1 a 2 dm Nemecko na náklady na životné prostredie a investujeme ich aj do projektov obnovy, pričom rozšírenie tohto prístupu na dm Slovensko sa preveruje. Spolu s partnerom „GREENZERO“ tak vytvárame rôznorodé životné prostredia – na plochách, ktoré napríklad stratili ekologickú rovnováhu v dôsledku priemyselného využitia. Týmto vzniká nová environmentálna hodnota, pretože sa podporuje biodiverzita a zvyšuje odolnosť životného prostredia. Environmentálna hodnota sa vypočítava podľa metodiky Inovačnej spoločnosti Technickej univerzity Braunschweig mbH (metóda iTUBS). Jej základom sú náklady, ktoré treba vynaložiť na obnovu poškodených ekosystémov.

K septembru 2024 sme v Nemecku vedľa našich logistických centier Waghäusel a Weilerswist spôsobom šetrným k hmyzu obnovili 1,4 hektára pôdy, pričom ďalších 700 štvorcových metrov je momentálne rozostavaných vo Weilerswiste. Okrem toho sme na celonárodnej úrovni zmerali svetelné emisie našich predajní, aby sme ich mohli v prípade potreby znížiť. Ako prvé opatrenie vypíname reklamné osvetlenie v našich viac ako 2.100 predajniach dm v Nemecku každý deň medzi 22. a 6. hodinou a tiež prispôbujeme prevádzkové hodiny podľa jednotlivých krajín v skupine dm Rakúsko.

V súčasnosti vypracovávame v dm Nemecko „Zelenú stavebnú dokumentáciu“, ktorou chceme motivovať našich prenajímateľov, aby na miestach našich predajní dm implementovali opatrenia na ochranu biodiverzity. Tieto opatrenia zahŕňajú zníženie nepriepustnosti pôdy,

zavádzanie zelených striech a fasád, ako aj starostlivý výber stavebných materiálov. Zistenia z našich predajní dm v Schondorfe, Aidlingene a Neuriedu sú súčasťou tohto procesu. Týmto opatreniami sa usilujeme prispieť k ochrane druhov a podporiť udržateľný rozvoj v stavebných praktikách našich predajní dm. Tieto poznatky budú prenesené do skupiny dm Rakúsko.

V roku 2023 sme investovali viac ako tri milióny eur do projektov renaturácií.

V priebehu štyroch rokov našej spolupráce s GREENZERO – s prepojenou spoločnosťou HeimatERBE – boli v Nemecku šetrnými metódami na pôdu a biodiverzitu revitalizované degradované plochy. Týmto spôsobom bolo doteraz obnovených viac ako 12.000 štvorcových metrov asfaltovaných, betónovaných a zastavaných plôch, čím sa vytvorili nové životné prostredia pre rastliny a zvieratá. Široký biologický monitoring indikátorových druhov/druhových skupín nám umožňuje sledovať vývoj a úspešnosť: Po prvých rokoch sme už zaznamenali viditeľný a merateľný pokles invazívnych druhov rastlín a identifikovali sme zvyškové populácie ohrozených a chránených druhov, ktoré budú zohľadnené pri plánovaní. Rovnako nás teší úspech hniezdenia páru sovy lesnej v búde na ochranu druhov na bývalom banskom území „Ewald 5“, ako aj osídlenie hmyzích hotelov a novovytvorených plôch divými včelami a iným hmyzom.



1,4 hektára

plôch v okolí našich logistických centier sme obnovili ako prostredie priaznivé pre hmyz

Vybrané iniciatívy a projekty



Projekt Učíme sa od včiel

Projekt Učíme sa od včiel v dm Slovensko sa orientuje na rôzne zážitkové formy workshopov, ktoré sú určené širokej verejnosti, spolupracovníkom dm a dualistom. V obchodnom roku 2023/24 bol podporený sumou 5 000 eur. V rámci zážitkového vzdelávania sa šíri povedomie o živote včiel, ich vplyve na ľudí, opeľovaní a životnom prostredí. Navštívili sme deti v materských a základných školách a naše centrum

privítalo návštevníkov rôznych vekových skupín. Zorganizovali sme workshopy, dobrovoľnícke aktivity a porady spojené s návštevou včelnice pre našich spolupracovníkov. Finančné prostriedky z grantu sme využili na dokončenie apidomčka, vybavenie centra a nákup včelárskeho oblečenia. Zakúpili sme bráničku, oplotili pozemok a vysadili medonosné rastliny. Naše centrum sa tak každým ročníkom skrášľuje a zlepšuje sa aj kvalita vzdelávania, čo nám prináša veľkú radosť a uspokojenie.



Lesy majú pre
biodiverzitu
nesmiernu
hodnotu



Včely sú nepostrádateľné pre opeľovanie a zachovanie biodiverzity.

Závazok našich značiek dm

Už od roku 2004 spolupracuje alverde NATURKOSMETIK s organizáciou Mellifera: Značka dm podporuje učiteľov včelárov z Mellifera, aby sa stali sprostredkovateľmi poznatkov o včelách a podporovali prirodzené a udržateľné chovanie včiel.

Spoločne so „Sieťou kvitnúcej krajiny“ sa alverde NATURKOSMETIK angažuje v ochrane hmyzu. Prostredníctvom sponzorovania kvetov vznikajú ekologicky cenné kvitnúce plochy v Nemecku, na ktorých sa na každý štvorcový kilometer vysádza približne 800 semien kvetov – pre farebnejšiu a rozmanitejšiu krajinu. Od začiatku spolupráce sa podarilo v Nemecku vytvoriť viac ako 30 hektárov plôch priateľských ku hmyzu.

dmBio spolupracuje s asociáciou Naturland, aby sa spoločne angažovali vo zvyšovaní povedomia a poskytovaní informácií o význame ekologického poľnohospodárstva.

V obchodnom roku 2023/2024 spoločne vytvoríme detskú knihu „Z biofarmy na náš tanier“, ktorá deťom vysvetlí fungovanie ekologickej prevádzky. Zúčastní sa ju budú môcť získať od roku 2025 v nemeckých predajniach dm.

Hmyz robí našu prírodu odolnejšou, opeľuje rastliny a udržuje pri živote vtáky a ryby. Avšak doma je väčšinou len na obtiaž. Preto už od roku 2017 nesú produkty Profissimo „Pasca na potravinové mole“ a „Pasca na ovocné mušky“, ktoré majú za cieľ zachytávať a likvidovať hmyz v domácnosti, označenie „Insect Respect“. Prostredníctvom iniciatívy „Insect Respect“ sa biomasa, ktorá sa stratí v dôsledku používania jednotlivých produktov, prepočítava na náklady na kompenzáciu a využíva sa na zakladanie vyrovnávacích plôch. Tým sa vytvárajú nové optimálne životné podmienky pre hmyz. Od roku 2025 sa iniciatíva rozšíri na všetky produkty Profissimo súvisiace s hmyzom.

Na ulici Plüddemanngasse v Grazi naši spolupracovníci upravujú svoju zelenú plochu pre „Národný park Záhrada“.



Podpora „Národného parku Záhrada“

Už od roku 2022 je dm Rakúsko partnerom iniciatívy GLOBAL 2000 „Národný park Záhrada“. Pod sloganom „Buď svojim vlastným národným parkom“ vyzýva dm Rakúsko a environmentálna organizácia, aby sa z balkónov, záhrad a zelených pruhov pri príjazdových cestách vytvorilo čo najviac kvitnúcich útočísk. Aby sa balkón, terasa alebo záhrada mohli stať „Národným parkom Záhrada“, musia byť splnené štyri kritériá: 1. zrieknutie sa pesticídov, 2. žiadne umelé hnojivá, 3. žiadna rašelina v substráte, 4. domáce rastliny a bylinky. Cieľom je dosiahnuť rozlohu 13.600.000 štvorcových metrov – toľko, koľko má doteraz najmenší rakúsky národný park Thayatal.

Medzi ostatné projekty, ktoré súviseli s touto iniciatívou, patrili:

- Okolo predajne dm v Grazi na Plüddemanngasse sa s veľkým nasadením našich spolupracovníkov vytvoril ďalší „Národný park Záhrada“.
- Aby sme motivovali ešte viac ľudí k účasti, boli v predajniach dm v Rakúsku od apríla do mája 2023 k dispozícii sáčky so semienkami bio divokých kvetov na predaj.
- Voľné plochy v dm dialogicu v Salzburgu a logistického centra v Ennsi boli taktiež venované „Národným parkom Záhrada“

dm podporuje v Maďarsku Inštitút ekologického poľnohospodárskeho výskumu.

V Maďarsku dm podporuje sériu filmov a článkov Inštitútu ekologického poľnohospodárskeho výskumu, ktorá sa zaoberá témou ochrany rastlín a je určená pre záhradkárov. Vo videách odborník vedie divákov cez praktiky ekologickej ochrany rastlín a spolu so špecialistami z inštitútu ukazuje, prečo sa oplatí pri záhradníčení vyhýbať chemikáliám. Okrem toho sa podporuje projekt „Pók-Háló“ („Pavučina“) – projekt občianskej vedy, ktorý bol založený na dokumentovanie biodiverzity domácich záhrad. Účastníci môžu aktívne prispievať k výskumu každodenných životných prostredí pozorovaním pavúkov. Podpora bola poskytnutá v rámci „Giving Friday“.



Pavúky sú dôležití predátori škodcov a prispievajú k rovnováhe ekosystému.



Motýle sú dôležitými indikátormi zdravých ekosystémov.

dm Rakúsko daruje jedno euro za každé pozorovanie motýľa Združeniu na ochranu prírody

Aplikácia na pozorovanie prírody od Združenia na ochranu prírody a rovnomenná online platforma www.naturbeobachtung.at poskytujú od roku 2006 dôležité poznatky o aktuálnom stave domácej prírody a dokumentujú jej vývoj. Pomocou aplikácie môžu používatelia jednoducho nahrať fotografie rastlín, húb, hmyzu a obojživelníkov, ktoré sú následne identifikované odborným fórom zloženým z 50 biológov. V rokoch 2022 a 2023 uskutočnilo dm Rakúsko a Združenie na ochranu prírody aktivity, pri ktorých sa hlásenia o motýľoch za kalendárny mesiac premenili na dary. Za každé hlásenie sa prispelo jedným eustom na výskum biodiverzity alebo na projekt ochrany motýľov. Napríklad v júni 2023 bolo nahlásených 5.835 denných motýľov.



Vysádzanie Miyawakiho lesa v Budapešti

V Maďarsku dm podporila nadáciu „10 miliónov stromov“ sumou dva milióny forintov, aby sa vytvoril ďalší Miyawakiho les v 22. obvode Budapešti, čo prispeje k čisteniu vzduchu v meste. Ide o formu zalesňovania, ktorá vychádza z prirodzenej konkurencie medzi stromčekmi: rastliny rastú rýchlejšie, pretože konkurencia o svetlo a živiny je silnejšia ako pri samostatných okrasných stromoch.

S pomocou Miyawakiho metódy sa vytvárajú mikrolesy, ktoré poskytujú útočiská pre mestskú faunu.

Zalesňovacia aktivita „Nový les v Sofii“

V Bulharsku dm podporuje zalesňovaciu aktivitu „Nový les v Sofii“ a bola hlavným partnerom Mestského úradu v Sofii pri otváracjej aktivite pre novú zalesňovaciu sezónu na jeseň 2022. Cieľom iniciatívy je oživiť kedysi vyrúbané lužné lesy v oblasti dediny Negovan neďaleko Sofie. V rámci partnerstva darovala dm Bulharsko 5.000 dubových sadeníc a navyše sumu 5.000 levov. Aktivita v Negovane je druhou iniciatívou Mestského úradu v Sofii na zalesňovanie predmestských oblastí a vytváranie zeleného pásu. Iniciatíva začala v roku 2017 a počas šiestich zalesňovacích období bolo spolu s dobrovoľníkmi zasadených viac ako 100.000 stromov.



Okolo Sofie by mal vzniknúť zelený pás.

Podpora biodiverzity prostredníctvom zvyšovania povedomia.

O zvýšenie povedomia o biodiverzite sa postarali rakúske kolegyně a kolegovia z dm: Spoločne s GLOBAL 2000 vypracovali v roku 2024 po prvýkrát vyučovací balík pre štvrtý až šiesty

ročník ZŠ. Viac informácií o vzdelávacom balíku o ochrane životného prostredia s názvom „Záhada zmiznutých zvierat“ nájdete v podkapitole „Spoločenská zodpovednosť“.



dm Bulharsko
sa v roku 2023
ujalo troch úľov.

dm Bulharsko je súčasťou programu „Adoptuj úľ“.

dm Bulharsko je súčasťou programu „Adoptuj úľ“ platformy „Real Honey“. Tento program pomáha bulharským včelárom dosiahnuť spravodlivý príjem zo svojej produkcie a poskytuje milovníkom medu 100 percente čistý prírodný med s garantovanou kvalitou a pôvodom. Týmto spôsobom sa prispieva k biodiverzite a ochrane bulharského prírodného dedičstva.

V roku 2023 sa dm Bulharsko pripojilo k tejto iniciatíve a adoptovalo tri úle. Ako darca dostáva dm Bulharsko každý rok med z adoptovaných úľov, ktorý sa následne rozdeľuje spolupracovníkom v predajniach dm, v dm dialogicu a v logistickom centre.

Ohľaduplné využívanie vodných zdrojov

Voda je nevyhnutná pre život všetkých živých organizmov. Bez dostatku čistej vody nemôžu ľudia, zvieratá ani rastliny prežiť. Podľa správy OSN o svetovej vode z roku 2020 je dnešná svetová spotreba vody šesťkrát vyššia ako pred 100 rokmi a stále rastie – ročne približne o jedno percento. Nemecko stratilo za posledných 20 rokov vodu v objeme Bodamského jazera, a patrí tak medzi regióny s najväčším úbytkom sladkej vody na svete.



Od postoja k činom



Naše vplyvy, riziká a príležitosti

Vysoká spotreba vody počas používania produktov v nadväzujúcich hodnotových reťazcoch môže viesť k environmentálnym záťažiam, poklesu hladiny podzemnej vody vrátane nedostatku vody a zvýšenej spotreby energie na úpravu vody. Vo vlastnom podnikateľskom sektore potrebujeme vodu napríklad do sanitárnych zariadení a kuchýň. Absolútna spotreba vody je tu v porovnaní s našimi nadväzujúcimi hodnotovými reťazcami minimálna a s tým spojený dopad teda nie je významný.

Pre svoje predchádzajúce hodnotové reťazce máme momentálne málo relevantných údajov, aby sme mohli posúdiť spotrebu vody, ktorú potrebujeme pri získavaní a spracovaní surovín, v rámci výroby alebo v dôsledku receptúr produktov značiek dm.

Pranie bielizne patrí medzi činnosti s najvyššou spotrebou vody.



Náš prístup: stratégia, ciele a opatrenia

Aby sme zistili, ktoré produkty majú počas fázy používania najvyššiu spotrebu vody, preskúmali sme celý svoj sortiment. Týmto sme v prvom kroku identifikovali relevantné produkty, ktoré pri používaní spotrebúvajú vodu. Z tejto analýzy vzniklo 20 produktových skupín zahŕňajúcich produkty, ktoré bez pridania vody nemožno používať. Produktové skupiny s najvyššou spotrebou vody sú starostlivosť o vlasy/sprchovanie/intímna hygiena (približne 157 miliónov m³), pranie (približne 88 miliónov m³) a príslušenstvo do kúpeľa (približne 56 miliónov m³). Celková spotreba vody vo všetkých zaznamenaných produktových skupinách bola približne 392 miliónov m³. Pri analýze sme sa opierali o verejne dostupné odhady vrátane tých od spotrebiteľských združení. Spotreba vody sa vzťahuje na predané produkty z predajní dm v Nemecku v roku 2023 a perspektívne sa bude skúmať aj pre dm Slovensko.

Zníženie spotreby vody v nadväzujúcich hodnotových reťazcoch:

Na vývoj vlastností produktov našich značiek máme priamy vplyv, téma vody je súčasťou našej stratégie udržateľnosti v tejto oblasti (pozri podkapitolu „Zodpovedná tvorba sortimentu“). Cieľom je znížiť spotrebu vody vo fáze použitia produktov značiek dm, aby sme minimalizovali negatívne vplyvy na životné prostredie v nadväzujúcich hodnotových reťazcoch.

Zníženie spotreby vody v nadväzujúcich hodnotových reťazcoch

Cieľ	Opatrenia
Chceme znížiť spotrebu vody pri používaní našich produktov.	Odkazy na produkty značiek dm. Rozhovory s našimi výrobnými a obchodnými partnermi.

Zvyšovanie povedomia o uvedomelej spotrebe vody

Prostredníctvom tipov na úsporu vody pri produktoch značiek dm zvyšujeme povedomie zákazníkov o uvedomelom používaní vody.

Ovplyvňujú nás aj predchádzajúce hodnotové reťazce

Spotrebu vody v predchádzajúcom hodnotovom reťazci analyzujeme pri vlastných produktoch radu Pro Climate v rámci kalkulácie uhlíkovej stopy produktov. Ak napríklad porovnáme koncentrát na umývanie riadu Denkmith nature s prostriedkom na umývanie riadu Ultra Levanduľa Denkmith Nature, môžeme vidieť, že v prípade koncentrátu je približne o 35 percent nižšia spotreba vody na odporúčané množstvo aplikácie. Táto analýza sa týka fáz životného cyklu ťažby surovín, balenia, logistiky, výroby a konca životnosti. Naši výrobní partneri môžu využiť získané znalosti aj na vývoj

produktov v štandardnom rade. Aj my interne využívame takéto analýzy s cieľom, aby bol sortiment značiek dm udržateľnejší.

Okrem toho sa pravidelne pýtame svojich výrobných partnerov na už prijaté a plánované opatrenia na zníženie spotreby vody. Takmer 80 percent našich výrobných partnerov pôsobiach v sortimente pracích/čistiacich/umývacích prostriedkov už prijalo na tento účel potrebné opatrenia. V prípade sortimentu produktov starostlivosti o vlasy a telo je to viac ako 60 percent. Zavedenými opatreniami sú napríklad inštalácia osmózového systému, zavedenie monitorovacieho systému alebo zmeny v receptúrach. V strednodobom až dlhodobom horizonte by sme chceli začať aj diskusie s ďalšími obchodnými partnermi, aby sme viac upriamili pozornosť na tému vody.



Tip na ekologické umývanie riadu na etikete: neumývajte riad pod tečúcou vodou.



Dodržiavanie dávkovacích pokynov na etikete univerzálneho octového čističa pomáha šetriť energiu, znižuje spotrebu vody a znečistenie vody.



Čistič na pevné podlahy vyčistí podlahu bez použitia vody. Stačí ho nastriekať, vziať mop a zotrieť.

Najnižší možný vplyv na životné prostredie

Zachovanie životného prostredia je ústrednou otázkou budúceho trvalo udržateľného rozvoja, pretože chráni ľudské zdravie a ekosystémy. Znečistenie životného prostredia môže spôsobiť choroby, znížiť biodiverzitu a poškodiť prírodné zdroje, od ktorých sme závislí.



Od postoja k činom



Naše vplyvy, riziká a príležitosti

Pokiaľ ide o znečistenie vody a pôdy, téma mikroplastov pre nás zohráva zásadnú úlohu. Prostredníctvom uvoľňovania mikroplastov sa do životného prostredia dostávajú škodlivé látky, ktoré nepriaznivo vplyvajú na ľudí a prírodu. Úniky mikroplastov môžu byť spôsobené aj nesprávnou likvidáciou obalov produktov v našich nadväzujúcich hodnotových reťazcoch, znečisťovaním alebo opotrebovaním pneumatík nákladných vozidiel počas prepravy produktov, najmä v našich predchádzajúcich hodnotových reťazcoch.

Integráciou a podporou preventívnych opatrení a obehového hospodárstva do svojich obchodných procesov prispievame k ochrane a zachovaniu prírodných zdrojov. To posilňuje našu pozíciu zodpovedného uvedomelého lídra na trhu a je rozhodujúce pre splnenie očakávaní našich ekologicky uvedomelých zákazníkov, ako i pre zabezpečenie budúcej životaschopnosti našej spoločnosti.

Náš prístup: stratégia, ciele a opatrenia

Pri revízii analýzy významnosti v obchodnom roku 2023/24 sme definovali otázku znečistenia životného prostredia a najmä mikroplasty ako pre nás významnú tému. Aby sme účinne znížili uvoľňovanie mikroplastov do životného prostredia, budeme pokračovať v implementácii stratégií v celom hodnotovom reťazci. Všetky

obchodné oblasti boli preverené z hľadiska emisií a počiatočný odhad ukázal, že opotrebovávanie pneumatík nákladných vozidiel z logistických procesov je ich významným zdrojom.

Naším prvoradým cieľom je minimalizovať vstup mikroplastov do pôdy a vody. Na tento účel sme si zadefinovali špecifické ciele ich znižovania.

Zníženie rizika straty plastového granulátu u našich partnerov: Naším cieľom je minimalizovať únik plastového granulátu počas nakladania a vykladania, ako aj počas recyklácie.

Predchádzanie znečisťovaniu odpadom: Sledujeme cieľ znížiť nami spôsobené úniky makroplastov do prírody.

Zníženie mikroplastov a tekutých syntetických polymérov v produktoch: Chceme neustále vyvíjať receptúry svojich produktov nad rámec zákonných požiadaviek.

Zníženie únikov mikroplastov z prania textílií do prírody: Zadefinovaním smerníc na výber materiálov a dizajn textílií sa nám darí minimalizovať uvoľňovanie mikroplastov do životného prostredia.

Zníženie rizika straty plastového granulátu u našich partnerov

Cieľ	Opatrenia
Naším cieľom je minimalizovať únik plastových peliet počas procesov nakladania a vykladania, ako aj počas recyklácie.	Zvyšovanie povedomia o riziku úniku peliet medzi našimi výrobnými partnermi produktov značiek dm. Implementácia zametacích opatrení a umývacích zariadení u spracovateľov plastov a pri recyklácii, ako aj pri súvisiacich procesoch nakládky a vykládky. Preventívne opatrenia na zníženie úniku mikroplastov do vôd a pôdy v dôsledku silných dažďov.

Zabránenie znečisťovaniu

Cieľ	Opatrenia
Neustále pracujeme na znižovaní odpadu vo všetkých obchodných procesoch, ako aj u našich zákazníkov.	Vzdelávanie a kampane na podporu zodpovednej likvidácie; spolupráca s partnermi pri zbere recyklovateľných materiálov v skupine dm. Ďalší vývoj koncepcií obalov s cieľom eliminovať komponenty s rizikom znečisťovania odpadom alebo ich nahradiť rozložiteľnými materiálmi. Komunikácia o likvidácii obalov zákazníkom.

Cieľom je minimalizovať uvoľňovanie mikroplastov spôsobené našou činnosťou.

Redukcia mikroplastov a tekutých syntetických polymérov v produktoch

Cieľ	Opatrenia
Chceme kontinuálne znižovať podiel mikroplastov a tekutých syntetických polymérov v súvislosti s produktmi značiek dm.	Podpora vývoja nových receptúr bez mikroplastov pre značky dm, ako aj pre produkty značiek dm kontrolované z dm Nemecko. Spolu s výrobnými partnermi priebežná optimalizácia existujúcich produktov pre produkty značiek dm kontrolované z dm Nemecko. Priebežné overovanie zoznamu použitých zložiek a nahradenie mikroplastov alternatívami šetrnými k životnému prostrediu.

Zníženie uvoľňovania mikroplastov z prania textílií do prírody

Cieľ	Opatrenia
Naším cieľom je znížiť uvoľňovanie mikroplastov pri praní textílií.	Smernice na výber materiálu a dizajn textílií na minimalizáciu uvoľňovania pri produktoch značiek dm.

Zníženie rizika straty plastového granulátu u našich partnerov

Pri procesoch nakládky a vykládky dochádza pri spracovaní plastov k strate plastových granúl – peliet. Na zníženie strát sú potrebné investície do zamestacích a čistiacich systémov, ako aj do školení spolupracovníkov. Aby sme zabezpečili implementáciu vhodných opatrení, sme v kontakte so svojimi partnermi, pričom viacerí z nich sa zapojili do iniciatívy „nulové straty peliet“. V tejto súvislosti zavádzame monitorovanie, v rámci ktorého chceme stanoviť nové normy a kontrolovať dodržiavanie predpisov.

Predchádzanie znečisťovaniu odpadkami

Ak obaly alebo ich komponenty skončia na uliciach, námestiach alebo v prírode, prispievajú k znečisteniu životného prostredia. Aktívne sa zaväzujeme vyhýbať sa obalovým komponentom, kde hrozí znečisťovanie odpadkami. Jedným z príkladov sú uzávery sprejov na opaľovanie, ktoré často končia v prírode. Z tohto dôvodu sme pri značke dm Sundance prehodnotili využívanie doterajších uzáverov sprejov na opaľovanie. Všetky využívané komponenty sú navzájom pevne spojené, čo nielen znižuje riziko znečisťovania, ale aj šetrí plasty.

Prostredníctvom vzdelávania a osvetových opatrení zvyšujeme povedomie svojich spolupracovníkov a zákazníkov o zodpovednej likvidácii recyklovateľných materiálov a tým

znižujeme znečisťovanie odpadkami. Náš záväzok voči „Forum Rezyklat“ podporovať uzatváranie obehov a zvyšovať používanie recyklátov v obaloch má tiež pozitívny dopad, čím sa napríklad recykluje druhotná surovina v Európe (pozri podkapitolu „Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo“).

Vo svojich oblastiach podnikania zabezpečujeme, aby sa naše druhotné suroviny správne zbierali a likvidovali. Napríklad fólia sa v našich logistických centrách a prekladiskových bodoch zbiera a lisuje pomocou lisovacieho zariadenia. Balíky sa následne nakladajú na palety priamo cez nakladaciu bránu do uzavretých výmenných návesov na kamióny. Týmto spôsobom znižujeme vlastnú produkciu plastového odpadu na týchto miestach.

V našich predajniach prebieha zber fólií výlučne v sklade alebo na predajnej ploche. Zozbierané plastové vrecká sa prenesú priamo zo skladu do nákladného auta, aby sa zabránilo znečisťovaniu odpadkami. V predajniach dm vo väčších nákupných centrách sa zhromažďuje materiál od viacerých prevádzkovateľov obchodov a likviduje sa na centrálnom mieste.

Spolupracujeme s certifikovanými spracovateľmi odpadov a spoliehame sa aj na opatrenia na zvyšovanie informovanosti tak v nadväzujúcich hodnotových reťazcoch, ako aj u našich partnerov, ktorí zbierajú recyklovateľné materiály.

Minimalizujeme mikroplasty a tekuté syntetické polyméry v produktoch značiek dm

Už viac ako desať rokov zavádzame v dm konkrétne opatrenia, aby sme sa vyhli alebo znížili používanie mikroplastov a tekutých syntetických polymérov v produktoch značiek dm. Už v roku 2014 sme odstránili plastové mikročastice zo všetkých zmývateľných a umývateľných výrobkov značiek dm určených pre telovú a ústnu starostlivosť. Paralelne pracujeme na revízii svojich receptúr, ktoré obsahujú syntetické polyméry. Pri vývoji nových receptúr prekračujeme rámec legislatívnych požiadaviek EÚ.

Uvoľňovanie mikroplastov prostredníctvom prania textílií

Pranie textílií spôsobuje uvoľňovanie mikroplastov do životného prostredia. Pri vývoji našich textílií dbáme na minimalizáciu ich uvoľňovania počas procesu prania. Štúdie preukazujú, že najviac mikroplastov je uvoľňovaných pri prvom praní textílií. Preto napríklad na spracovanie vnútornej hrany umývacích rukavíc babylove v tvare zvierat a čistiacich obrúskov ebelin sú používané lasery.

Inovativnými nápadmi sa vyhýbame uvoľňovaniu mikroplastov z našich produktov.



Od roku 2024 majú produkty Sundance nový udržateľnejší uzáver.



Rezné hrany spracovávame laserom, čo znižuje uvoľňovanie mikroplastov pri praní.

4

Konanie v duchu jeden pre druhého

Živé pracovné spoločenstvo

Hodnotové reťazce pripravené na budúcnosť

Spoločenská angažovanosť

Živé pracovné spoločenstvo

Pracovné miesta v maloobchode prechádzajú veľkými zmenami, ktorým sa ako spoločnosť musíme spoločne prispôbiť. Agilná, flexibilná a čoraz efektívnejšia práca si vyžaduje organizačné štruktúry a zdravé pracovné prostredie, ktoré to umožňuje. Okrem toho demografické zmeny a nedostatok kvalifikovaných pracovníkov čoraz viac ovplyvňujú svet práce a spolupráce.



Od postoja k činom



Naše vplyvy, riziká a príležitosti

Ako spoločnosť preberáme zodpovednosť za svojich spolupracovníkov. Naším cieľom je naďalej ponúkať im pracovné prostredie, v ktorom môžu zmysluplne prispievať do nášho pracovného spoločenstva, spolupracovať a spolurealizovať sa.

Naša dialogická firemná kultúra nám ponúka možnosť učiť sa navzájom a konať životaschopne pre budúcnosť.

Spolupracovníkom ponúkame stabilné pracovné miesto s rovnomerne a nerovnomerne rozvrhnutým pracovným časom, ako aj vyplácanie spravodlivého platu, ktorý zohľadňuje aktuálne trhové podmienky a umožňuje zabezpečiť spolupracovníkom ekonomické a sociálne potreby, ako aj zladenie pracovného a súkromného života. Zaistením bezpečného pracovného prostredia umožňujeme zdravé pracovné podmienky, čím si plníme povinnosti náležitej starostlivosti v súvislosti s ľudskými právami. Ako veľká spoločnosť si uvedomujeme svoju zodpovednosť za ochranu osobných údajov našich spolupracovníkov a zaručujeme ich maximálnu bezpečnosť.

Naša firemná filozofia tvorí základ pre dialogickú firemnú kultúru: vďaka dôvere a hodnotným vzťahom sú spolupracovníci podporovaní v tom, aby mohli konať zmysluplne a prispievať k pracovnému spoločenstvu. Prostred-

níctvom aktívnej účasti môžu formovať svoje pracovné prostredie a zároveň sa podieľať na dôležitých rozhodnutiach. Rozmanité a individuálne možnosti rozvoja sú prístupné každému a prispievajú k tomu, aby sa všetci naši spolupracovníci mohli rozvíjať a neustále cielene podporovať podľa svojich silných stránok.

Rovnako ako mnoho iných spoločností v odvetví sa aj nás dotýka nedostatok kvalifikovaných pracovníkov, čo môže viesť k zvýšenej pracovnej záťaži spolupracovníkov na niektorých miestach v spoločnosti, napríklad v dôsledku absencií spôsobených chorobami v rámci tímov.

Pracovné spoločenstvo dm sa vyznačuje vysokým podielom žien, čo je zrejmé najmä v predajniach, ktoré vedú prevažne ženy. Tento prístup k zodpovednosti súvisiacej s vedúcimi pozíciami treba dosiahnuť aj na najvyššej úrovni vedenia v rámci celej skupiny dm.

Cez aktívne zapojenie spolupracovníkov a ich možnosť vyjadriť sa môžeme ako spoločnosť neustále čerpať nové impulzy a zabezpečiť tak nielen spokojnosť našich spolupracovníkov, ale aj inovačnú silu našej spoločnosti. Táto sila narastá aj vďaka vysokej rozmanitosti spolupracovníkov a pomáha dm zvyšovať jej konkurencieschopnosť. Vysoký pocit spolupatričnosti je vytváraný našou kultúrou spolupráce založenou na uznaní, čo má pozitívny vplyv na firemnú klímu. Tento pocit spolupatričnosti môže byť podporovaný rozvrhnutým pracovným časom, príjmom zaručujúcim dôstojný život a sprevádzaný aj dobrou rovnováhou medzi pracovným a súkromným životom, čo zvyšuje atraktivitu dm ako pracovného



Každý rozhovor

vedie k novým poznatkom a posilňuje spoluprácu.



Živá firemná kultúra a dobré pracovné prostredie podporujú motiváciu našich spolupracovníkov.

spoločenstva. Vidíme aj príležitosť prepojiť spolupracovníkov so spoločnosťou a získať nových, najmä vďaka rozmanitej ponuke príležitostí na rozvoj. Všetky aspekty majú pozitívny vplyv na inovačnú silu a obchodné aktivity spoločnosti dm a zároveň prispievajú k spokojnosti a vzájomnej väzbe medzi našimi spolupracovníkmi.

Proti potenciálnemu riziku zvýšenej absencie spolupracovníkov v dôsledku krátkodobého nárastu pracovnej záťaže prijímame mnohé opatrenia, ako sú flexibilné pracovné úväzky a takzvaný manažment podpory medzi predajňami dm.

Naše rozsiahle aktivity pri hľadaní spolupracovníkov a žiakov duálneho vzdelávania majú za cieľ podporiť obsadenie voľných pracovných miest aj v časoch nedostatku kvalifikovaných pracovníkov. Ak zostanú miesta neobsadené, hrozia spoločnosti dlhodobé ekonomické škody. Ako spoločnosť spravujeme veľké množstvo osobných údajov svojich spolupracovníkov, čo by pri nedostatočnej ochrane mohlo mať negatívne následky nielen pre nich, ale mohlo by aj poškodiť reputáciu dm alebo viesť k pokutám. Uvedomujeme si to,

a preto berieme ochranu osobných údajov spolupracovníkov veľmi vážne.

Náš prístup: stratégia, ciele a opatrenia

Ak sa postoj spolupracovníkov a hodnoty spoločnosti zhodujú, ľudia sa spájajú so svojou prácou – o tom sme v dm presvedčení. Každý jednotlivec má priamy vplyv na to, ako sa zásady dm voči spolupracovníkom uplatňujú v každodennej práci a ako sa udržiavajú v rámci dialogickej firemnej kultúry.

Dobrá firemná kultúra a pracovné prostredie majú zároveň významný vplyv na zdravie a tým aj na motiváciu spolupracovníkov – teda napokon aj na úspech našej spoločnosti. Uznávame potrebu celoživotného vzdelávania a investujeme do kvalifikácie spolupracovníkov, pričom im poskytujeme vhodnú ponuku.

Zabezpečenie dobrých pracovných podmienok pre spolupracovníkov:

Základným predpokladom všetkých obchodných činností sú bezpečné pracovné a životné podmienky, ktoré

prispievajú k udržaniu zdravia našich spolupracovníkov. Toto dopĺňa vysoká úroveň pracovnej istoty, primeraná odmena a zohľadnenie záujmov spolupracovníkov.

Vzájomné ľudské zaobchádzanie

– uznanie individuality a posilnenie

rovnosti príležitostí: Rôzne vedomosti, osobné skúsenosti, individuálny pohľad na veci, inklúziu a rozmanitosť našej spoločnosti všeobecne vnímame ako zdroj kreativity a nových spôsobov myslenia, a tým ako obohatenie našej spolupráce.

Posilnenie kultúry vzdelávania

a ďalšieho vzdelávania: V našom chápaní učenia zohrávajú aspekty samostatnosti, dobrovoľného, neformálneho a udržateľného učenia centrálnu úlohu. Pretože najmä samostatné učenie, rovnako ako konanie a myslenie orientované na budúcnosť, musí vychádzať z každého jednotlivca. U nás by sa mal každý spolupracovník sám rozhodnúť, či, prečo a čo sa v akom období učí. Každodenná práca so svojimi neustále novými výzvami a úlohami nepretržite ponúka podnety na učenie. Chceme toto neformálne učenie v každodennej práci nielen ponechať,

Podporujeme neoficiálne učenie sa pri práci.

ale ho aj vedome a cielene podporovať. Aby slúžilo vzdelávaniu a rozvoju všetkých spolupracovníkov a mohlo sa tak stať základom rozvoja spoločnosti. Okrem toho zabezpečujeme v pracovnom spoločenstve prístup našim spolupracovníkom k vzdelávacím ponukám, aby sme taktiež zabezpečili dodržiavanie zákonných predpisov.

Zabezpečenie dobrých pracovných podmienok pre našich spolupracovníkov

Ciele	Opatrenia
Chceme svojim spolupracovníkom zaručiť adekvátny príjem.	Strategický a priebežný rozvoj tvorby príjmu dm. Neustále rozširovanie atraktívnych ponúk doplnkových služieb v rámci skupiny dm. Pravidelné preskúmanie minimálnej mzdy dm na zabezpečenie živobytia, ktorá je nad rámec zákonných minimálnych miezd.

Zabezpečenie dobrých pracovných podmienok pre našich spolupracovníkov

Ciele	Opatrenia
Chceme spolupracovníkom umožniť dosiahnuť čo najlepšiu rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom.	Návrh agilných a flexibilných pracovných modelov, pracovných prostredí a flexibilných foriem spolupráce v rámci skupiny dm. Flexibilné plánovanie pracovného času prostredníctvom zapojenia spolupracovníkov do plánovania nasadenia v predajniach dm. Flexibilita pracovného miesta a pracovného času v dm dialogicu v rámci skupiny dm. Atraktívna ponuka doplnkových služieb a firemných benefitov.
Kladíme veľký dôraz na zapojenie spolupracovníkov a usilujeme sa o posilnenie sociálneho dialógu s nimi a jeho neustály rozvoj.	Zavedenie systematických prieskumov spolupracovníkov v rámci skupiny dm ako základ pre optimalizáciu pracovných podmienok. Zapojenie spolupracovníkov do rozvoja organizácie.
Naším cieľom je vytvoriť kultúru podporujúcu zdravie tým, že trvalo posilníme povedomie a kompetenciu v oblasti zdravia a bezpečnosti pri práci v pracovnom spoločenstve.	Realizácia Medzinárodných týždňov zdravia v roku 2023 pre všetkých spolupracovníkov. Ďalší rozvoj a ponuka interných a externých programov, ktoré zahŕňajú ponuky zdravia prispôsobené potrebám a cieľovým skupinám. Zber a monitorovanie údajov s cieľom identifikovať vývoj potrieb na zlepšenie zdravia a spokojnosti spolupracovníkov. Zvýšenie povedomia o rozmanitej ponuke podpory zdravia prostredníctvom cielených komunikačných opatrení.

Zabezpečenie dobrých pracovných podmienok pre našich spolupracovníkov

Ciele	Opatrenia
Naším cieľom je zabezpečiť dodržiavanie ľudských práv a náležitej starostlivosti voči spolupracovníkom, aby sme zabezpečili budúcnosť, v ktorej stojí za to žiť.	Vzdelávanie spolupracovníkov o dodržiavaní ľudských práv a súvisiacich povinnostiach náležitej starostlivosti.
Chceme zaručiť vysokú úroveň ochrany osobných údajov spolupracovníkov a neustále sa zaoberáme ďalším rozvojom na zabezpečenie v tejto oblasti.	Neustály rozvoj tém súvisiacich s dodržiavaním predpisov a ochranou údajov. Zavedenie a neustály rozvoj systému riadenia ochrany údajov. Ďalší rozvoj vzdelávacieho konceptu pre spolupracovníkov. Uplatňovanie práv dotknutých osôb.

Vzájomné ľudské zaobchádzanie - uznanie individuality a posilnenie rovnosti príležitostí

Ciele	Opatrenia
Naším cieľom je naďalej pevne zakotviť dialogickú firemnú kultúru a vytvárať hodnotné opatrenia a komunikačné impulzy na ceste spolupracovníka.	Aktualizácia existujúcich vzdelávacích ponúk v dm Lernwelte, aby všetci spolupracovníci v rámci skupiny dm mali možnosť pochopiť základy a kultivovať dialogickú firemnú kultúru. Oživenie a zakotvenie vlastnej firemnej kultúry prostredníctvom komunikačného sprevádzania na celej ceste spolupracovníka v rámci skupiny dm. Oživenie kultúry prostredníctvom vypracovania kreatívneho konceptu s jednotlivými opatreniami v rámci digitálnej iniciatívy „Zaži prácu inak“ na získanie a prepojenie spolupracovníkov v skupine dm Rakúsko.

Vzájomné ľudské zaobchádzanie – uznanie individuality a posilnenie rovnosti príležitostí

Ciele

Naším cieľom je udržiavať vzájomnú úctu, v rámci ktorej je inklúzia a rozmanitosť vnímaná ako obohatenie, a tým sprístupniť rozmanitosť a rovnosť príležitostí u nás.

Opatrenia

Vypracovanie základného konceptu pre rozmanitosť v skupine dm Rakúsko.

Aktualizácia existujúcich vzdelávacích ponúk v dm Lernwelte.

Zavedenie osoby dôverníka, „Ombudsmana“ pri diskriminácii a iných prípadoch nerovného zaobchádzania v dm Slovensko, dm Slovinsko, dm Česko.

Špeciálny jazykový kurz pre potreby a požiadavky v logistickom centre Waghäusel v dm Nemecko a podpora jazykových zručností v skupine dm Rakúsko.

Zlepšovanie a neustála optimalizácia náborového konceptu..

Posilnenie kultúry vzdelávania a ďalšieho vzdelávania

Ciele

Naším cieľom je neustále byť vnímaví k potrebám ľudí a vytvárať diferencované vzdelávanie, ktoré zodpovedá našej kultúre.

Opatrenia

Neustály rozvoj vzdelávacích a študijných konceptov zameraných na budúce kompetencie v rámci skupiny dm.

Príprava plánu na prevzatie alebo pokračovanie zamestnania pre žiakov v regiónoch dm Nemecko.

Kontinuálne zlepšovanie budúcej stratégie vzdelávania v dm Nemecko.

Posilnenie kultúry vzdelávania a ďalšieho vzdelávania

Ciele

Naším cieľom je ďalej rozvíjať ponuku vzdelávania a podporovať „neustále učenie“ a využívanie generatívnych technológií umelej inteligencie u našich spolupracovníkov, aby sme kultivovali postoj k radosti z učenia.

Opatrenia

Ponuka pravidelných impulzov a inšpirácií na tému budúcej životaschopnosti v rámci skupiny dm:

.....

formáty a nástroje na podporu učenia;

.....

cieľovo špecifické rozšírenie (vzdelávacej) ponuky;

.....

zvýšenie užívateľskej prívetivosti dm Lernweltu;

.....

rozšírenie a ďalší rozvoj digitálnej vzdelávacej ponuky;

.....

rôzne impulzy pod heslom #neverpromptalone prostredníctvom tipov a trikov na prompting, organizovanie workshopov a odborných diskusií, hackathonov a ‚AI-Lunch & Learn‘ v rámci skupiny dm;

.....

analýza a výskum potenciálov umelej inteligencie a automatizácie v dm-Lernwelte;

.....

sprevádzanie zmenami a koncept posilnenia schopností na využívanie generatívnej umelej inteligencie;

.....

vytvorenie strategickej ponuky ďalšieho vzdelávania v skupine dm Rakúsko.

Naším cieľom je investovať do rozvoja silných stránok a talentov, aby sme aj naďalej mohli optimálne reagovať na nové okolnosti a umožniť vedúcim pracovníkom dobre sprevádzať spolupracovníkov v súlade s našou firemnou kultúrou.

Zavedenie konceptu rozvoja talentov na poskytnutie rámca pre možnosti ďalšieho rozvoja a zabezpečenie rovnosti príležitostí v rámci skupiny dm.

.....

Rozšírenie „Talentrelationshipmanagement“ (udržateľné prepojenie talentov) v skupine dm Rakúsko.

.....

Zabezpečenie strategickej ponuky ďalšieho vzdelávania a rozvoja pre vedúcich pracovníkov v skupine dm Rakúsko.

.....

Komplexné vytváranie pracovných miest

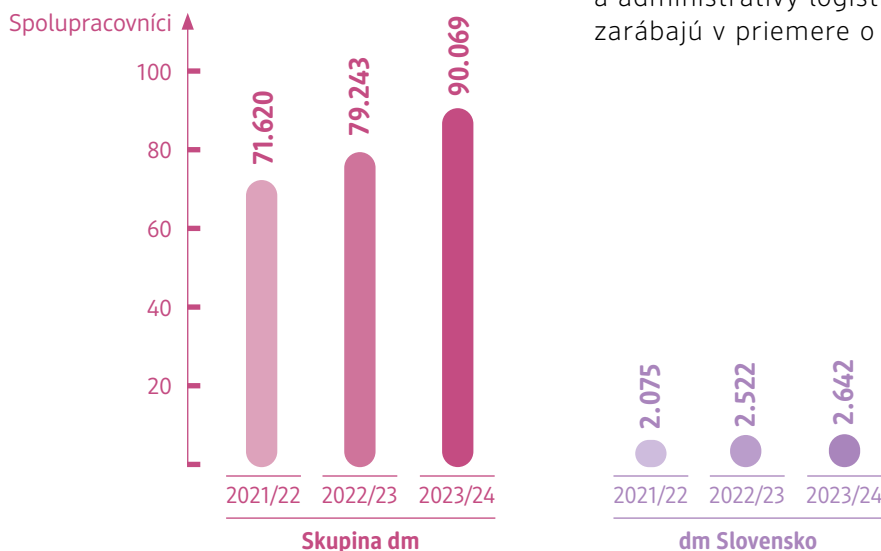
V našom pracovnom spoločenstve pracuje v rámci celej spoločnosti 90 069 ľudí (stav k 30. 9. 2024). Za týmto číslom stoja jednotlivci so svojimi osobnými potrebami a požiadavkami, ktoré zohľadňujeme. Dôležitá je pre nás aj dôveryhodná spolupráca a stabilné vzťahy s našimi spolupracovníkmi. Z tohto dôvodu u nás prevažujú pracovné zmluvy na dobu neurčitú: viac ako 78 percent našich spolupracovníkov pracuje na dobu neurčitú, približne šesť percent je s nami spojených prostredníctvom učebnej zmluvy a 15 percent je zamestnaných na dobu určitú.

Primeraný príjem je základom dôveryhodného a rešpektujúceho pracovného vzťahu. Naša odmena zohľadňuje všetky regulačné požiadavky, ktoré sú pravidelne kontrolované v súlade s národnými, legislatívnymi tarifnými

a internými predpismi a je v prípade potreby upravovaná. Pri porovnateľných úlohách je odmena nezávislá od pohlavia, veku, pôvodu, sexuálnej orientácie, svetonázoru, náboženstva alebo zdravotného znevýhodnenia. To platí pre všetky úrovne a pozície a je to zohľadnené v našom mzdovom predpise. Ak v krajine existuje zákonná minimálna mzda, tá, samozrejme, predstavuje spodnú hranicu odmeny. V niektorých prípadoch sme definovali „minimálnu mzdu dm“, špecifickú pre danú krajinu dm, ktorá je vyššia ako zákonná, a potom v tejto krajine predstavuje spodnú hranicu odmeny (napríklad na Slovensku: zákonná minimálna mzda k 1. januáru 2024 je 4,31 eura, minimálna mzda dm je 7,47 eura).

Medziročná valorizácia miezd je štandardnou súčasťou odmeňovania v dm. Najvýraznejšia zmena v obchodnom roku 2023/2024 nastala pri spolupracovníkoch z predajní, kde sa v závislosti od pracovného miesta navýšili mzdy o 12,7 až 23 percent. Operátori a operátorky logistického centra v Senci si prilepšili o 10 percent, spolupracovníci dm dialogica a administratívy logistického centra zarábajú v priemere o 9 percent viac.

Diagram 4.1: Vývoj našich spolupracovníkov



V obchodnom roku 2023/24 sme zamestnali viac ako 10 000 ľudí v skupine dm.

Rovnováha medzi pracovným a súkromným životom je pre našich spolupracovníkov dôležitá, a preto ponúkame možnosť práce na čiastočný úväzok a flexibilné rozvrhnutie pracovného času. Ak to povaha práce umožňuje, existuje aj možnosť pracovať na diaľku. Pri dôležitých rodinných udalostiach, ako je narodenie dieťaťa alebo prvý školský deň, majú naši spolupracovníci v niekoľkých krajinách

zaoberáme na budúcnosť orientovaným a udržateľným manažmentom zdravia, ktorý posilňuje pracovnú schopnosť našich spolupracovníkov a značku zamestnávateľa. Zdravie pritom vnímame celostne cez fyzickú, emočnú, mentálnu a duševnú dimenziu. Na udržanie zdravia majú naši spolupracovníci k dispozícii možnosti individuálneho poradenstva, koučingy, workshopy a semináre.

V roku 2023 sme po prvýkrát pre spolupracovníkov zorganizovali vo všetkých krajinách skupiny dm trojtýždňové Medzinárodné týždne zdravia, ktoré zahŕňali impulzy a opatrenia týkajúce sa zdravia – zamerané na mentálne, fyzické a sociálne zdravie. Ponuku doplnili zaujímavé prednášky a pohybová výzva. Veľký záujem nás povzbudil k tomu, aby sme na jeseň 2024 ponúkli ďalší formát, tentoraz so zameraním na mentálne zdravie v menšom rozsahu v dm Nemecko.

V skupine dm Rakúsko identifikujeme v rámci medzinárodnej stratégie zdravia na každý obchodný rok tematické oblasti, ktoré sú predmetom medzinárodných impulzov na podporu zdravia. Na tento účel sú vyvíjané opatrenia na podporu zdravia, ktoré sú prispôbené špecifickým potrebám našich spolupracovníkov v rôznych krajinách.

Ročnú správu o zdraví, ktorá vychádza v dm Nemecko, využívame na získanie obrazu o zdraví našich spolupracovníkov. Ukazuje vývoj a ich potreby týkajúce sa zlepšenie zdravia a spokojnosti. Zhromažďujú sa údaje o štruktúre a fluktuácii spolupracovníkov a o pracovnej neschopnosti. Pozitívne aj negatívne trendy môžeme týmto

Podporovať zdravie našich spolupracovníkov je tiež v našej zodpovednosti.

dm možnosť vziať si dodatočné voľno – napríklad v dm Chorvátsko, dm Rumunsko, dm Slovinsko, dm Srbsko a dm Severné Macedónsko.

Aby sme mohli vytvárať pracovné miesta, ktoré sú pripravené na budúcnosť, a posilňovať sociálny dialóg, je nevyhnutné poznať a zohľadniť potreby, očakávania a požiadavky našich spolupracovníkov. Na tento účel pravidelne a systematicky vykonávame prieskumy spokojnosti spolupracovníkov v dm Nemecko a krajinách skupiny dm Rakúsko. Záonné požiadavky členských štátov EÚ tvoria základ pre zabezpečenie práva na slobodu združovania a kolektívne vyjednávanie. Kolektívne vyjednávania sa uskutočňujú v krajinách dm Nemecko, Rakúsko, Slovinsko, Rumunsko a Taliansko. Prostredníctvom zastúpenia spolupracovníkov v podnikovej a dozornej rade sa naši spolupracovníci podieľajú na dôležitých rozhodnutiach spoločnosti a môžu priamo presadzovať svoje záujmy – v dm Nemecko a dm Rakúsko sú tieto výbory volené spolupracovníkmi každé štyri roky.

Povedomie o zdraví našich spolupracovníkov a kultúru bezpečnosti pri práci v pracovnom spoločenstve aktívne posilňujeme tým, že zdôrazňujeme dôležitosť týchto tém. Preto sa



Prieskum

nám umožňuje lepšie porozumieť a posúdiť potreby a očakávania našich spolupracovníkov.

spôsobom včas rozpoznať a prijať príslušné kroky alebo protiopatrenia. Výsledky využívame na podporu zdieľania, zvyšovania povedomia a preventívnych opatrení, ako aj na navrhovanie príslušných ponúk zameraných na prevenciu. V krajinách skupiny dm Rakúsko sa pri zavádzaní opatrení na podporu zdravia našich spolupracovníkov a na prevenciu opierame o podobne interne zhromaždené a vyhodnotené údaje.

Dodržiavanie ľudských práv je pre nás povinné – to, samozrejme, platí aj pre našu vlastnú obchodnú oblasť. So svojím záväzkom k rozmanitosti stojíme za toleranciou a stretnutiami na úrovni očí. To chceme žiť prostredníctvom vlastnej firemnej filozofie: „Chceme všetkým spolupracovníkom dať možnosť učiť sa navzájom, stretávať sa ako ľudia a uznávať individualitu druhého.“ Na zvýšenie interného povedomia o povinnosti náležitej starostlivosti o ľudské práva v rámci vlastnej činnosti sú spolupracovníkom k dispozícii príslušné ponuky vzdelávania – digitálna a prezenčná –, ktoré sú podľa pracovnej náplne povinné.

Kladíme veľký dôraz na ochranu údajov svojich spolupracovníkov, a preto sledujeme niekoľko strategických opatrení. Po prvé, podporujeme neustály rozvoj tém súvisiacich s dodržiavaním predpisov a ochranou údajov, aby sme zabezpečili, že vždy spĺňame aktuálne právne požiadavky. Okrem toho sme zaviedli systém riadenia ochrany údajov, ktorý sa neustále vyvíja, aby sme optimalizovali dodržiavanie predpisov o ochrane údajov. Ďalším dôležitým aspektom je rozvoj vzdelávacieho konceptu pre spolupracovníkov, ktorý má za cieľ posilniť povedomie o ochrane údajov a bezpečnosti narábania s nimi. Nakoniec dôsledne uplatňujeme práva dotknutých osôb v celej skupine dm, aby sme chránili práva spolupracovníkov a zabezpečili transparentné zaobchádzanie s ich údajmi.



Medzinárodné týždne zdravia 2023 ponúkli našim spolupracovníkom v skupine dm rozmanitý program.

(Za)žitie dialogickej firemnej kultúry a podporovanie rovnosti príležitostí

V pracovnom spoločenstve dm pracujú ľudia z viac ako 140 národností. Pri vytváraní vzájomného uznania, kde je rozmanitosť a inklúzia vnímaná ako obohatenie, je dôležitý každý jednotliviec. Základom toho je naša firemná filozofia. Aby z nej vznikla živá dialogická firemná kultúra, podporujeme spolupracovníkov cieľenou ponukou vzdelávania a ďalšieho vzdelávania. Spolupracovníci z predajní dm môžu tému dialogickej firemnej kultúry preskúmať napríklad v rámci tematických regionálnych pracovných dní. Pre budúcich vedúcich spolupracovníkov je k dispozícii ponuka, ktorá im umožní každodenne spoznávať dialogické vedenie a prístupníť ho svojim spolupracovníkom. Skupina dm Rakúsko podporuje sieť ambasádorov, aby spoluprácu v duchu dialogickej firemnej kultúry kultivovali, zavádzali a žili cez hranice krajín.

V rámci skupiny pracuje viac ako 2 200 ľudí so zdravotným znevýhodnením. Pri vytváraní bezpečného a inkluzívneho pracovného prostredia



Myšlienku
a jadro firemnej
kultúry sa dozviete tu.

sa snažíme zohľadniť ich individuálne potreby. V dm Nemecko sú napríklad podporovaní volenými dôverníkmi pre zdravotne znevýhodnených. Títo kontaktní zástupcovia konkrétne pomáhajú pri vyplňovaní žiadostí a všeobecne zastupujú záujmy svojich kolegov v rámci nášho pracovného spoločenstva.

Okrem toho dostávajú spolu-
pracovníci so zdravotným znevýhod-

nením v dm Rakúsko a dm Rumunsko dodatočné dni dovolenky a v dm Slovensko štyrikrát ročne ďalší benefit vo forme kreditu, ktorý je možné vymeniť za poukážky na určité zdravotné opatrenia.

V obchodnom roku 2024/25 sa chceme v skupine dm Rakúsko zamerať na integráciu tém rozmanitosti, rovnosti a inklúzie do pracovných procesov a kultúry v rámci medzinárodného pracovného

Rozmanitosť a inklúzia sú pre nás obohatením našej pracovnej komunity.

spoločenstva dm. Naším cieľom je vytvoriť spoločný rámec a hodnoty, ktoré podporujú inkluzívne pracovné prostredie, kde je každý spolupracovník oceňovaný. Plánujeme vypracovať medzinárodne platný základný koncept, ktorý bude slúžiť ako usmernenie pre budúce aktivity a zabezpečí strategickú harmóniu v prístupe k rozmanitosti. Zároveň identifikujeme oblasti, v ktorých môžu byť implementované zlepšenia a opatrenia na podporu rozmanitosti, pričom zachováme rovnováhu medzi harmonizáciou a individualitou v jednotlivých krajinách.

Pri náznakoch neetického alebo podvodného správania, nekalých praktík alebo problémov pri riešení konfliktov sa môžu naši spolupracovníci obrátiť na svojich odborných alebo disciplinárnych nadriadených. V dm Slovensko, dm Slovinsko a dm Česko majú spolu-
pracovníci aj možnosť obrátiť sa priamo na osobu interného Ombudsmana. Ak chcú spolupracovníci podať oznámenie anonymne, majú k dispozícii systém nahlasovania oznámení v rámci celej skupiny dm. (Pre ďalšie informácie

o ohlasovacom systéme pozri kapitolu „Zodpovedné hodnotové reťazce“.)

Chceme všetkým spolupracovníkom pomôcť pochopiť rozsah a štruktúru našej spoločnosti a každému poskytnúť istotu, že ich úloha bude objektívne vnímaná. Zároveň je pre nás obzvlášť dôležité, aby sa spolupracovníci mohli dobre začleniť do nášho pracovného spoločenstva, pretože na začiatku je mnoho kľúčových momentov na ceste spolupracovníka. Aby sa to podarilo a naši noví spolupracovníci to mohli zažiť od samého začiatku, neustále optimalizujeme svoje koncepty nástupu a zapracovania. Noví spolupracovníci sú individuálne sprevádzaní svojimi nadriadenými, ako aj svojimi kolegami, ktorí pôsobia ako buddy, mentori alebo kouči a umožňujú im hladké začlenenie. Adaptáciu podporujú plány zapracovania, ako aj celofiremná a digitálna vzdelávacia ponuka. V rámci kultúrneho nástupu a zapracovania získajú všetci noví spolupracovníci prvý náhľad do hodnôt a cieľov našej spoločnosti a zoznámia sa s dialogickou firemnou kultúrou.

Podporou schopnosti viesť rozhovory, klásť otázky a hodnotiť v procese výberu nových spolupracovníkov chceme v skupine dm Rakúsko vytvoriť transparentnú a v budúcnosti života-schopnú kultúru náboru a výberu spolupracovníkov. Chceme posilniť vedúcich spolupracovníkov v ich rozhodovaní. Naším cieľom je minimalizovať nevedomé predsudky a podporovať rovnaké zaobchádzanie so všetkými uchádzačmi, čo prispeje k inkluzívnejšiemu pracovnému prostrediu a dlhodobej zamestnanosti.

Chceme, aby sa každý mohol
individuálne zapojiť, rozvíjať
a prispieť k pokroku komunity.

10.000
nových spolupracovníkov

sme mohli privítať v našej
pracovnej komunite
v obchodnom roku 2023/24.



Široká ponuka rozvoja a ďalšieho vzdelávania

Vlastné vzdelávanie bolo pre nás vždy veľmi dôležité, aby sme udržali pracovné spoločenstvo agilné prostredníctvom kvalifikovaných odborníkov. V súčasnosti sa u nás vzdeláva približne 5 560 žiakov duálneho vzdelávania. Duálne vzdelávanie je zavedené v krajinách Nemecko, Rakúsko, Slovensko, Taliansko, Maďarsko, Slovinsko, Česko a Bulharsko.

Aktívne sa zapájať do úloh a pritom získavať skúsenosti – to je myšlienka, ktorá je základom nášho vzdelávacieho konceptu. V dm Nemecko, dm Rakúsko a dm Slovensko sme vyvinuli špeciálne vzdelávacie koncepty, aby sme žiakov zmysluplne sprevádzali na ich ceste do budúcnosti a kultivovali postoj k radosti z učenia. Vzdelávanie by malo spĺňať požiadavky nastupujúcich generácií a zároveň zohľadňovať budúce potreby našej spoločnosti.

Okrem vzdelávania v oblastiach drogérie, predaja a duálneho štúdia firemnej ekonomiky sú v dm Nemecko k dispozícii aj profesie z obchodných oblastí, ako aj IT a logistika. Teória a prax sa dokonale prekrývajú, pretože udržiavame úzky kontakt s odbornými a vysokými školami. Okrem odborných zručností podporujeme aj sociálne a osobné kompetencie žiakov – predovšetkým prostredníctvom samostatného vzdelávania na mieste učenia. V skupine dm Rakúsko ponúkame duálne vzdelávanie v profesijných oblastiach, ako sú drogérstvo, kaderníctvo, kozmetika a pedikúra, ako aj v oblastiach kancelárskeho manažmentu, logistiky a prepravy, IT, financií a účtovníctva, predaja a obchodu. Okrem duálneho vzdelávania môžu u nás žiaci a študenti absolvovať aj stáže.

V dm Slovensko spolupracujeme s ne-



Naša spolupráca žije z konštruktívneho spolužitia, otvorenosti voči novým myšlienkam a orientácie na realizáciu.

ziskovou organizáciou Človek v ohrození. Cieľom spoločného projektu je umožniť mladým ľuďom z marginalizovaných skupín duálne vzdelávanie v oblasti predaja. Vyrovnáva sociálne rozdiely a vytvára predpoklady na úspešné ukončenie strednej školy a následnú integráciu do pracovného života.

Aby sme podporili proces učenia všetkých spolupracovníkov, sú na svojej vzdelávacej ceste individuálne sprevádzaní kolegyňami a kolegami. Vlastné vzdelávacie ciele a s tým súvisiace potreby ďalšieho vzdelávania sa stanovujú medzi spolupracovníkmi a ich vedúcimi spolupracovníkmi v rámci každoročného rozhovoru o potenciáli. Vedúci spolupracovníci podporujú svojich kolegov v ich odbornom a osobnom rozvoji a pomáhajú im úspešne aplikovať nadobudnuté znalosti v praxi.

Zakotvenie hlbokého porozumenia ekologickým a sociálnym výzvam a ich významu pre konanie životaschopné pre budúcnosť u našich kolegov je cieľom, ktorý sledujeme v celej skupine dm. Relevantné znalosti nám pomáhajú dlhodobo vytvárať zodpovedný sortiment

Naše vzdelávacie ponuky neustále vyvíjame.

a vstupovať do dialógu s partnermi a zákazníkmi orientovaného na budúcnosť. Z tohto dôvodu neustále rozvíjame ponuku vzdelávania na tieto témy. V obchodnom roku 2023/24 sme napríklad realizovali medzinárodné sortimentné workshopy a vymieňali



si skúsenosti so všetkými sortimentnými tímami o kľúčových témach pre budúcnosť životaschopného a zodpovedného sortimentu. V skupine dm Rakúsko ponúkame našim kolegom možnosť doplniť si odborné znalosti prostredníctvom kvalifikovaných vzdelávacích programov v oblasti obchodu. Celé vzdelávanie je vždy prepojené so sortimentom dm a s kvalitným poradenstvom pre zákazníkov.

Naším spolupracovníkom ponúkame priestor na voľný čas, učenie a rozvoj, aby mohli konať samostatne a zodpovedne.

5.560

študentov je v odbornom vzdelávaní.



**Dôveryhodná
spolupráca je
pre nás dôležitá.**

V dm Lernwelte je k dispozícii množstvo digitálnych vzdelávacích modulov a ponúk v rôznych jazykoch krajín dm. Vo všetkých krajinách dm je zavedená digitálna vzdelávacia platforma, ktorá spája digitálnu a prezenčnú vzdelávaciu ponuku v rôznych formátoch. Digitálne vzdelávanie umožňuje našim spolupracovníkom zúčastňovať sa na rôznych vzdelávacích aktivitách nezávisle od času a miesta prostredníctvom smartfónu alebo počítača. Rovnako si môžu svoju účasť na prezenčnej vzdelávacej ponuke rezervovať priamo cez dm Lernwelt. Rôzne podnety na prenos poznatkov majú za cieľ, aby spolupracovníci zapojili získané poznatky z ponuky vzdelávania do výmeny s kolegami zo svojho pracovného spoločenstva.

Aktuálne majú naši spolupracovníci

v závislosti od krajiny k dispozícii až 300 ponúk vzdelávania, ktoré systematicky rozširujeme a pravidelne aktualizujeme. Pri tom sa riadime vzdelávacími potrebami a meniacimi sa požiadavkami spolupracovníkov. V uplynulých obchodných rokoch 2022/23 a 2023/24 sme okrem iného zaviedli nové vzdelávacie ponuky na témy „dmGPT – Náš digitálny pomocník“, „eCommerce-logistika: Online obchod v centre pozornosti“, „Expresné doručovanie“, „Demeter-ambasádor/ka“ a „Povinnosť náležitej starostlivosti v dodávateľskom reťazci“. Existujúce digitálne vzdelávacie ponuky, ako napríklad „Všetko o likvidácii odpadu a druhotných surovinách“ a „Ochrana osobných údajov a IT bezpečnosť“, prešli rozsiahlymi aktualizáciami. Okrem národných vzdelávacích ponúk poskytuje, odborná oblasť Spolupracovník, Oddelenie Kultúry a

rozvoja, od obchodného roka 2023/24 aj medzinárodné vzdelávanie, napríklad na tému projektového manažmentu, riadenia zmien, riadenia obchodných procesov, rozvoja organizácie alebo medzikultúrnej spolupráce. Cieľom je vytvárať synergie v skupine dm Rakúsko a dobre sa pripraviť na budúcnosť.

Rozvoj talentov považujeme za dôležitý príspevok k budúcej životaschopnosti nášho pracovného spoločenstva. Ak investujeme do rozvoja svojich silných stránok a talentov, môžeme sa aj naďalej prispôsobovať novým okolnostiam, zmysluplne využívať inovácie a čeliť nedostatku kvalifikovaných pracovníkov. Talent u nás znamená, že sa stretávajú vaše, kompetencie a potreby pracovného spoločenstva. Všetci spolupracovníci tak majú možnosť osobného a profesionálneho rozvoja a môžu prispievať svojimi silnými stránkami v prospech nášho pracovného spoločenstva.

300

možností učenia

je našim spolupracovníkom
k dispozícii v dm Lernwelt.

V pracovnom spoločenstve dm sa otvárajú rôzne možnosti na prevzatie zodpovednosti za vedenie spolupracovníkov. Naši vedúci spolupracovníci si môžu vybrať z neustále sa rozvíjajúcej ponuky vzdelávania, aby rozšírili svoje vedúce kompetencie, rozvinuli vlastný potenciál a zažili stretnutia so sebou samými a s ostatnými. Skupina dm Rakúsko v súčasnosti pracuje na strategickom koncepte ďalšieho vzdelávania a rozvoja pre vedúcich pracovníkov, ktorý sa zameriava na požiadavky a (budúce) kompetencie vedúcich pracovníkov v diskontnej drogérii, na firemnú kultúru, profilovaciu stratégiu a vyjadrenia vôle.

Naši spolupracovníci sa môžu prostredníctvom personalizovanej platformy dm Lernwelt časovo a priestorovo nezávisle zúčastňovať na vzdelávacích ponukách.



Prehľad kľúčových čísel



Tabuľka 4.1: Vývoj počtu našich spolupracovníkov

Obchodný rok	Skupina dm		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Počet spolupracovníkov	74.021	84.409	2.390	2.512
Počet žiakov duálneho vzdelávania	5.222	5.660	132	130
Celkom*	79.243	90.069	2.522	2.642

*K 30. 9.2024. Základ výpočtu pre túto správu sa vzťahuje na všetky pracovnoprávne vzťahy, a teda na aktívnych a neaktívnych spolupracovníkov.

Tabuľka 4.2: Spolupracovníci podľa druhu zmluvy a pohlavia

Obchodný rok	Skupina dm		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Zmluva na dobu neurčitú	63.804	70.586	2.252	2.389
ženské	56.183	61.938	2.060	2.187
mužské	7.616	8.638	192	202
diverzné*	5	10	0	0
Zmluva na dobu určitú	10.287	13.923	138	123
ženské	8.853	11.798	132	113
mužské	1.428	2.113	6	10
diverzné*	6	12	0	0

*Spolupracovníci bez uvedenia pohlavia

Obchodný rok	Skupina dm		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Duálne vzdelávanie	5.152	5.560	132	130
ženské	4.622	5.021	123	116
mužské	525	526	9	14
diverzné*	5	13	0	0

*Spolupracovníci bez uvedenia pohlavia.

Tabuľka 4.3: Spolupracovníci podľa pracovnoprávneho vzťahu a pohlavia

Obchodný rok	Skupina dm		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Plný úväzok	24.551	26.039	684	673
ženské	18.810	19.922	607	591
mužské	5.741	6.117	77	82
diverzné*	0	0	0	0
Čiastočný úväzok	49.540	58.470	1.706	1.839
ženské	46.226	53.814	1.585	1.709
mužské	3.303	4.634	121	130
diverzné*	11	22	0	0
V rámci duálneho vzdelávania	5.152	5.560	132	130
ženské	4.622	5.021	123	116
mužské	525	526	9	14
diverzné*	5	13	0	0

*Spolupracovníci bez uvedenia pohlavia.

Tabuľka 4.4: Počet spolupracovníkov v priemere a v ekvivalentoch plného pracovného času

Obchodný rok	Skupina dm*		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Priemerný počet spolupracovníkov	5.749	6.486	2.273	2.468
Počet spolupracovníkov v ekvivalentoch plného pracovného času	53.674	57.578	2.104	2.190
Priemerný počet spolupracovníkov v ekvivalentoch plného pracovného času	3.861	4.152	1.794	1.946

*okrem Poľska

Tabuľka 4.5: Výstupy

Obchodný rok	Skupina dm*		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Počet výstupov	16.683	20.292	396	368

*okrem Poľska

Tabuľka 4.6: Pokrytie kolektívnym vyjednávaním a zástupcami spolupracovníkov

Obchodný rok	Skupina dm		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Pokrytie kolektívnym vyjednávaním	78,6 %	79,6 %	0,0 %	0,0 %
z toho krajiny EHP	82 %	83 %	0 %	0 %
z toho krajiny mimo EHP	0 %	0 %	-	-
Pokrytie zástupcami spolupracovníkov	74,3 %	75,2 %	0 %	0 %

*okrem Poľska

krajiny EHP: dm Bulharsko, dm Nemecko, dm Taliansko, dm Chorvátsko, dm Poľsko, dm Rumunsko, dm Slovensko, dm Slovinsko, dm Česko, dm Maďarsko, dm Rakúsko

Krajiny mimo EHP: dm Bosna a Hercegovina, dm Srbsko a Severné Macedónsko

Tabuľka 4.7: Vedenie spoločnosti

Obchodný rok	Skupina dm*		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Členovia vedenia spoločnosti	71	74	7	7
Počet žien	34	36	4	4
Počet mužov	37	38	3	3
Počet diverzných	0	0	0	0
Percentuálny podiel žien	47,9 %	48,6 %	57,1 %	57,1 %
Percentuálny podiel mužov	52,1 %	51,4 %	42,9 %	42,9 %
Percentuálny podiel diverzných	0 %	0 %	0 %	0 %

*okrem Poľska

Tabuľka 4.8: Veková štruktúra

Obchodný rok	Skupina dm		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Spolupracovníci do 30 rokov	31,6 %	31,9 %	28,3 %	26,2 %
Spolupracovníci vo veku 30 – 50 rokov	56,9 %	56,2 %	62,2 %	63,6 %
Spolupracovníci nad 50 rokov	11,5 %	11,9 %	9,1 %	10,2 %

*okrem Poľska

Tabuľka 4.9: Pokrytie spolupracovníkov zákonnou minimálnou mzdou

Obchodný rok	Skupina dm*		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Pokrytie minimálnou mzdou	100 %	100 %	100 %	100 %

*okrem Poľska

Tabuľka 4.10: Spolupracovníci so zdravotným znevýhodnením a rovnocennosť

Obchodný rok	Skupina dm*		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Počet spolupracovníkov so zdravotným znevýhodnením	2.178	2.211	70	72
Percentuálny podiel spolupracovníkov so zdravotným znevýhodnením	1,5 %	1,5 %	2,8 %	2,7 %

*okrem Poľska

Tabuľka 4.11: Priemerný počet hodín vzdelávania spolupracovníkov

Obchodný rok	Skupina dm*		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Priemerný počet hodín vzdelávania na osobu	7,8	8,2	18,5	25,2

*okrem Poľska

Tabuľka 4.12: Bezpečnosť práce

Obchodný rok	Skupina dm*		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Pokrytie spolupracovníkov systémom bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci	100 %	100 %	100 %	100 %
Počet úmrtí v dôsledku pracovných úrazov	0	0	0	0
Počet hlásených úrazov	655	957	19	26
Miera hlásených úrazov na tisíc spolupracovníkov	7,9	7,8	6,3	7,9
Počet dní neprítomnosti v dôsledku pracovných úrazov a chorôb	25.948	26.673	474	261

*okrem Poľska

Tabuľka 4.13: Rodinná (mimoriadna) dovolenka

Obchodný rok	Skupina dm*		dm Slovensko	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
Nárok spolupracovníkov na rodinnú (mimoriadnu) dovolenku	100 %	100 %	100 %	100 %
Spolupracovníci, ktorí si vzali (mimoriadnu) dovolenku z rodinných dôvodov*	11,5 %	11,3 %	12,4 %	11,2 %
z toho muži**	0,8 %	0,6 %	0,5 %	0,5 %
z toho ženy**	10,3 %	11,8 %	0,1 %	12,7 %

*okrem Poľska

**okrem Nemecka a Poľska

Vybrané iniciatívy a projekty



dm Dialógforum

S mottom „Budúcnosť teraz“ sa v dm Slovensko v októbri 2023 uskutočnilo historicky prvé dm Dialógforum. Išlo o interné stretnutie všetkých vedúcich pracovníkov v dm za prizvania externých a interných rečníkov. Témami boli otázky bytia a smerovania pracovného spoločenstva tak v jeho vnútornom prostredí, ako aj v celospoločenskom domácom či svetovom kontexte. Zúčastnení sa mohli zamyslieť nad tým, aké je miesto, filozofia, budúca životaschopnosť spoločnosti dm a následné spoluvytváranie budúcnosti spoločnosťou dm.



Vzdelávanie pre prácu v dm drogérista – poradca pre obchod, krásu, zdravie a domácnosť

U nás v dm kladieme veľký dôraz na vzdelávanie. Dôkazom toho je aj odborné vzdelávanie „Drogérista – poradca pre obchod, krásu, zdravie a domácnosť“ pre všetkých našich spolupracovníkov. Vzdelávanie sme spustili v roku 2018 a je akreditované Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR. Cieľom programu je zabezpečiť získanie vedomostí z oblastí chémie, biológie, botaniky, tovaroznactva, toxikológie, podnikového hospodárstva a marketingu. Celá výučba je prepojená na sortiment dm, čím prispieva k poskytovaniu kvalitného poradenstva zákazníkom. V 5. ročníku interného vzdelávacieho programu sa vzdeláva 21 spolupracovníkov.

Impulzy k udržiateľnosti

Súčasná a budúca výzvy sa týkajú nás všetkých, v dm chceme ísť dobrým príkladom a prispieť k pozitívnemu vývoju sveta. To by sa nám nepodarilo bez aktívneho zapojenia našich spolupracovníkov. V rámci medzinárodnej spolupráce sme preto vytvorili spoločný koncept Impulzov k udržiateľnosti, pomocou ktorého chceme, aby téma udržiateľnosti bola v dm stále živá. V rámci tejto iniciatívy vytvárame priestor, v ktorom môžu spolupracovníci diskutovať, prispievať impulzmi a témami, ktoré sú aktuálne v oblasti udržiateľnosti dôležité. V obchodnom roku 2023/2024 sa zameriavali na vegánstvo ako životný štýl, udržiateľné upratovanie a podporu spoločenského angažovania. Cieľom bolo poskytnúť inšpirácie na väčšiu udržiateľnosť v každodennom živote spolupracovníkov.

Dobrodružstvo rozhľadu – vzdelávací koncept dm Nemecko

Aktívne sa venovať úlohám a pritom zbierať skúsenosti, to je myšlienka, ktorá stojí za naším vzdelávacím konceptom. Okrem odborných zručností podporujeme aj sociálne a osobné kompetencie našich spolupracovníkov.

1. Dobrodružstvo spolupráce

V prvom roku je v centre pozornosti téma „Dobrodružstvo spolupráce“, ktorá je spracovaná prostredníctvom digitálnej vzdelávacej ponuky. Osobitný dôraz kladieme na prepojenie digitálneho obsahu s úlohami zameranými na praktickú implementáciu v každodennej práci.



Radosť pri práci a silná spolupráca sú v našom vzdelávaní prežívané.

2. Dobrodružstvo obchodu

Téma „Dobrodružstvo obchodu“ umožňuje žiakom v druhom roku odbornej prípravy intenzívne sa zaoberať prostredím nimi zvoleného povolania a očakávanými zmenami v ňom.

3. Dobrodružstvo kultúry

Divadelné workshopy s názvom „Dobrodružstvo kultúry“ sú súčasťou vzdelávania všetkých žiakov a študentov u nás. Počas celkovo ôsmich dní skupina inscenuje divadelnú hru, pričom tento proces sprevádzajú profesionálni umelci. Kreatívna práca podporuje okrem iného spoločné zdieľanie a zapojenie sa do neznámych situácií.

4. Dobrodružstvo budúcnosti

V rámci témy „Dobrodružstvo budúcnosti“ si žiaci v druhom roku žiackej prípravy vyberú tému zo svojho profesijného alebo spoločenského prostredia, ktorú by chceli aktívne zmeniť. V treťom roku žiackej prípravy vypracujú konkrétne nápady, ako priniesť zmeny v tejto téme. Ak sú ich nápady presvedčivé, môžu na nich aktívne pracovať a realizovať ich.

Študenti zvyšujú svoj osobnostný rozvoj tým, že vystupujú na javisku a získavajú cenné skúsenosti.

V rámci vzdelávania sú naši študenti individuálne podporovaní a môžu pokryť svoje osobné potreby učenia.



„future.zone“ – nový vzdelávací program dm Rakúsko

„future.zone“ je medziprofesijná a osobnostne rozvíjajúca vzdelávacia ponuka pre všetkých žiakov v dm Rakúsko. Jednotlivé moduly sú flexibilné a individuálne, podľa úrovne vzdelania a aktuálnych vzdelávacích potrieb, dostupné v dm Lernwelte.

„future.talent“

Vitajte v dm. Rôzne opatrenia podporujú žiakov v prvom (pol)roku vzdelávania pri ich začlenení a spoznávaní dm. Zamerané sú aj na posilnenie spolupráce medzi žiakmi a inštruktormi.

„future.life“

Projekty Viac pre život. Počas týchto (projektových) dní môžu žiaci cvičiť vystúpenie zo svojej komfortnej zóny. Pri svojom nasadení pre spoločnosť alebo životné prostredie získavajú povedomie a citlivosť pre ekologické a sociálne témy a učia sa samostatnému spôsobu práce.

„future.art“

Umenie a kultúra. Workshopy z rôznych umeleckých smerov k dispozícii na rôznych miestach. Žiaci potrebujú veľa odvahy a otvorenosti, aby sa zapojili do tém a vystúpení. Umelecká činnosť otvára iný prístup ku kognitívnej práci, napríklad hľadanie kreatívnych riešení, a podporuje rozvoj vnímania a schopnosti vyjadrovania.

„future.competence“

Posilnenie kompetencií. Kompetencie budúcnosti sú rôznorodé – rovnako rôznorodé, ako je úroveň rozvoja a vzdelania žiakov. Ponuky s konkrétnymi vzdelávacími témami predstavujú dôležitý doplnok ku kompetenčne prierezovým projektom.

Vzdelávací program dm Slovensko

Na Slovensku sa už dvanásť rokov zaoberáme duálnym vzdelávaním. Hlavnou myšlienkou vzdelávacieho konceptu je aktívne sa zapájať do úloh a pritom získavať skúsenosti, čo realizujeme v troch duálnych študijných programoch: obchodný pracovník, predavač pre malo-obchod a obchodná akadémia. Naším cieľom je zážitkové učenie a starostlivosť o duševné zdravie našich žiakov. Prostredníctvom workshopu „Ako rozvíjať svoje ja“ ich napríklad podporujeme v rozpoznávaní emócií; v pochopení toho, čo nám hovoria iní ľudia; a v uvedomení si, ako naše emócie ovplyvňujú ľudí okolo nás. Zároveň podporujeme a vzdelávame žiakov v kľúčových oblastiach profesionálnych a osobných zručností, najmä v štyroch kompetenciách: komunikácia, spolupráca, kreativita a kritické myslenie. Ďalšou dôležitou súčasťou duálneho vzdelávania je využívanie rôznych umeleckých foriem v rámci rozvoja a vzdelávania.

Okrem odborných znalostí potrebných v jednotlivých vzdelaniach a študijných programoch sa počas vzdelávania zameriavame na vzájomnú úctu. Okrem toho ponúkame príležitosť na umelecký a osobnostný rozvoj.



Zodpovedné hodnotové reťazce

Pracovné podmienky a spokojnosť spolupracovníkov v hodnotových reťazcoch spoločností ovplyvňujú kvalitu a spoľahlivosť produktov, ktoré sa predávajú na opačnom konci sveta. Navyše zodpovednosť spoločností za spravodlivé pracovné podmienky v rámci ich hodnotových reťazcov prispieva k pozitívnej reputácii spoločností a posilňuje dlhodobé partnerstvá.



Od postoja k činom



Naše vplyvy, riziká a príležitosti

Popri zodpovednosti voči spolu-
pracovníkom v rámci vlastnej spoločnosti
(pozri podkapitolu „Živé pracovné
spoločenstvo“) sa usilujeme zlepšovať pra-
covné podmienky v rámci vlastných hod-
notových reťazcov, chrániť a podporovať
ľudské práva a práva na pracovisku a
predchádzať ich porušovaniu.

Naše dlhodobé úsilie má pozitívny
vplyv na pracovné podmienky ľudí
v mieste pôvodu surovín a vo výrobných
závodoch, napríklad prostredníctvom
zaistenia bezpečného pracovného
prostredia a lepšej ochrany zdravia.
Potenciálne negatívne vplyvy na pracovné
podmienky a práva na pracovisku sú
však vyššie najmä v mimoeurópskych
oblastiach. Nedostatočné pracovné
podmienky, ako sú dlhé pracovné hodiny,
nevypĺacanie dôstojného príjmu,
nedostatočná ochrana zdravia, ochrana
zdravia pred infekciami či znečistenie
životného prostredia v blízkosti
pracoviska priamo ovplyvňujú zdravie
spolupracovníkov. V oblasti ďalších pra-
covných práv môže dôjsť k porušovaniu
ľudských práv, napríklad v súvislosti
s detskou prácou a nútenou prácou.

Príležitosť vidíme v dlhodobých,
dôveryhodných partnerstvách, ktoré
nám umožňujú adekvátne reagovať na
tieto potenciálne negatívne vplyvy. Úzka
osobná spolupráca nás spája a poskytuje
príležitosť ukázať naše hodnoty v praxi,
vysvetliť požiadavky na dm Kódex
udržateľnosti a vyžadovať certifikácie
v rámci hodnotových reťazcov. Navyše
vnímame príležitosť v plnení požiadaviek
férového obchodu, čo môže strednodobo
až dlhodobo pozitívne ovplyvniť našich
spolupracovníkov, zákazníkov a celkovú

reputáciu.

Potenciálne riziko pre nás
predstavuje porušenie našich hodnôt v
dôsledku nedodržania environmentálnych
alebo ľudskoprávných povinností.
To je v rozpore s našim cieľom prevziať
sociálnu zodpovednosť aj v rámci
vlastných hodnotových reťazcov. Navyše
by takéto porušenia mohli mať finančné
následky, napríklad v súvislosti s novou
európskou Smernicou o náležitej
starostlivosti podnikov v oblasti
udržateľnosti („Corporate Sustainability
Due Diligence Directive“ – CSDDD) alebo
s porušením všeobecného nariadenia
o ochrane údajov (GDPR). Zároveň
to predstavuje reputačné riziko, pretože
by mohlo dôjsť k prípadom ohrozenia
zdravia a bezpečnosti spolupracovníkov
v hodnotových reťazcoch a k porušovaniu
pracovných a sociálnych štandardov.

Náš prístup: stratégia, ciele a opatrenia

Pokiaľ ide o hodnotu ľudských
práv, máme jasný postoj: nesieme
spoluzodpovednosť za ľudí, ktorí
pracujú v rámci našich hodnotových
reťazcov. Zameriavame sa predovšetkým
na pracovné a výrobné podmienky. Pri
zohľadňovaní medzinárodne uznávaných
rámcov je pre nás dôležité brať do
úvahy aj kultúrne identity a regionálne
špecifiká. To isté platí aj pre naše
nadväzujúce hodnotové reťazce.

**Zabezpečenie dlhodobých a pre
budúcnosť životaschopných
partnerstiev s priamymi obchodnými
partnermi:** Prostredníctvom zmluv-
nej spolupráce definujeme a zakot-
vujeme svoje požiadavky na sociálne

Dbáme na blaho ľudí, ktorí pracujú v našich hodnotových reťazcoch.

a environmentálne štandardy v rámci vlastných hodnotových reťazcov. Medzi tieto požiadavky patrí dm Kódex udržateľnosti pre značky dm a doplnková dohoda v rámci zákona o povinnosti náležitej starostlivosti v dodávateľských reťazcoch (LkSG).

Dodržiavanie povinností náležitej starostlivosti v rámci hodnotových reťazcov: Rešpektovanie ľudských práv očakávame nielen od svojich spolupracovníkov, ale aj od všetkých partnerov. Dôležité sú pritom aspekty týkajúce sa získavania a spracovania surovín, ktoré potrebujeme do produktov značiek dm, ako aj ich výroby. Naším cieľom je posilniť vlastnú zodpovednosť za ľudské práva a životné prostredie a implementovať ju na základe hodnotenia rizík. Opatrenia týkajúce sa životného prostredia sú opísané v kapitole „Konanie v súlade s prírodou“.

Angažovanosť pri pôvode: Naším cieľom je posilniť práva a pracovné podmienky spolupracovníkov v hodnotových reťazcoch priamo na mieste výkonu ich práce. Na tento účel sa zúčastňujeme

napríklad iniciatív a konkrétnych projektov, ktoré zlepšujú pracovné podmienky ľudí priamo na mieste výkonu ich práce.

Sledovateľnosť produktov až po ich pôvod: Zákazníkom chceme poskytnúť transparentnosť o svojich hodnotových reťazcoch pri nakupovaní produktov. Na tento účel napríklad rozširujeme dm cestu produktu o ďalšie produkty, pri ktorých sú zobrazené jednotlivé kroky až po pôvod surovín použitých na ich výrobu.

Zabezpečenie dlhodobých a pre budúcnosť životaschopných partnerstiev s priamymi obchodnými partnermi

Cieľ	Opatrenia
Do konca roku 2025 podpíše 100 percent existujúcich výrobných partnerov dm Kódex udržateľnosti pre značky dm	dm Kódex udržateľnosti ako záväzná súčasť nových zmlúv s dodávateľmi značiek dm. Povinné zahrnutie dm Kódexu udržateľnosti pri aktualizácii starších zmlúv.

Dodržiavanie povinností náležitej starostlivosti v hodnotových reťazcoch

Cieľ	Opatrenia
Chceme zabezpečiť dodržiavanie ľudských a pracovných práv v rámci hodnotových reťazcov a zároveň tento proces spraviť čo najtransparentnejším.	Implementácia a ďalší rozvoj komplexného systému riadenia rizík. Monitorovanie priamych obchodných partnerov s ohľadom na možné riziká v hodnotových reťazcoch a realizácia kontrol účinnosti. Vykonávanie preventívnych a nápravných opatrení na zlepšenie dodržiavania ľudských práv v hodnotových reťazcoch a minimalizáciu rizík. Zavedenie uznávaných sociálnych štandardov ako povinnej súčasť zmlúv s dodávateľmi produktov značiek dm. Používanie certifikovaných surovín v súlade s našou stratégiou pre suroviny a značky (so zameraním na sociálne aspekty, napríklad pre palmový olej, bavlnu, kávu, kakao a sľudu). Ďalší rozvoj a implementácia anonymného systému ohlasovania. Vzdelávanie spolupracovníkov.

Angažovanosť pri pôvode

Cieľ	Opatrenia
Naším cieľom je posilniť práva ľudí priamo na mieste a zasadzovať sa za lepšie pracovné podmienky.	Účasť na iniciatívach na zlepšenie náležitej starostlivosti v oblasti ľudských práv v hodnotových reťazcoch. Realizácia projektov, ktoré zlepšujú pracovné podmienky miestnych obyvateľov.

Sledovateľnosť produktov až po ich pôvod

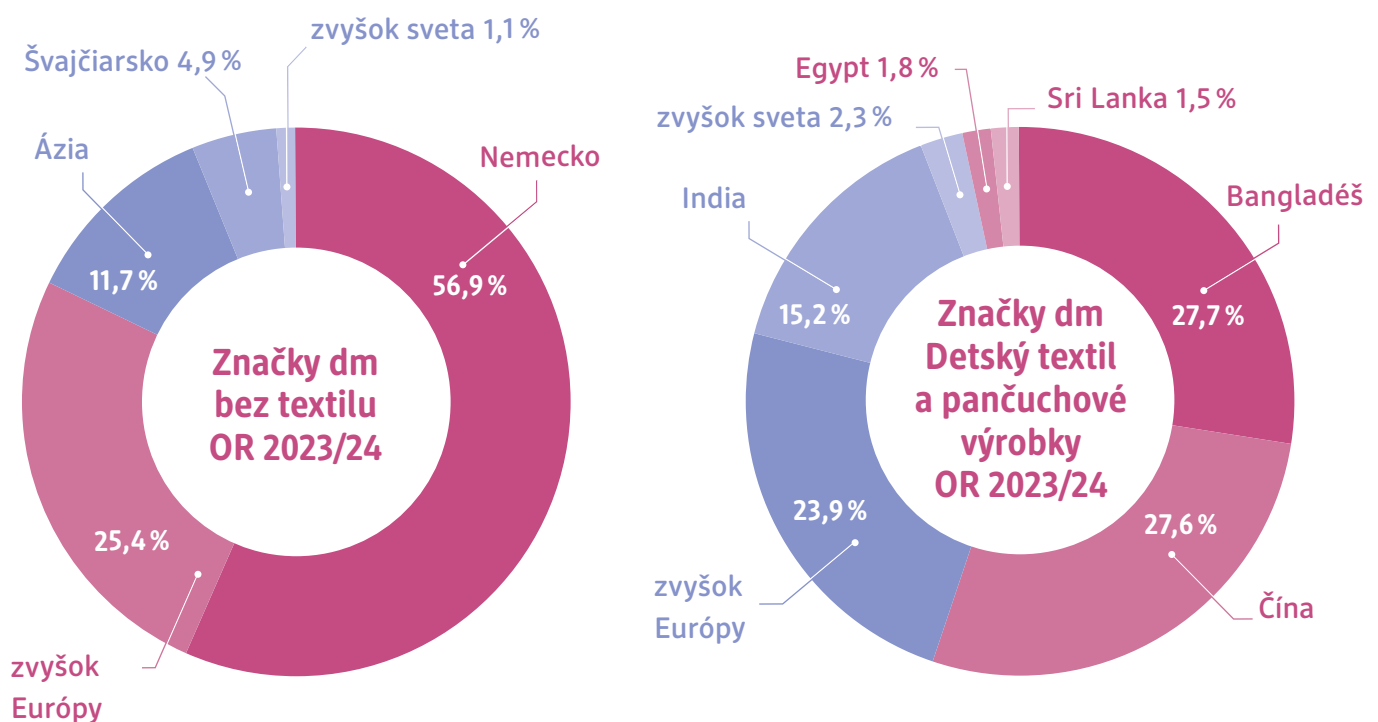
Cieľ	Opatrenia
Zákazníkom chceme pri nákupe produktov poskytnúť transparentnosť o hodnotových reťazcoch.	Neustále rozširovanie dm cesty produktu o ďalšie položky a iné sortimenty.

Spolupráca s partnermi založená na dôvere

V prípade značiek dm spolupracujeme celkovo s približne 360 výrobnými partnermi (stav k septembru 2024), pričom všetci sídlia v Európe a 76 percent z nich v Nemecku. Dbáme na čo najkratšie hodnotové reťazce a uprednostňujeme

suroviny z Nemecka alebo Európy, čo zlepšuje transparentnosť našich produktov, ich výrobných podmienok a možnosti kontroly a vplyvu.

Diagram 4.2: Podiel značiek dm v percentách podľa objemu predaja a podľa krajiny výroby



Výrobná krajina je krajina, v ktorej prebieha najväčšia tvorba hodnoty.

Pri objemoch predaja značiek dm bez textilu ide o produkty bez akciových položiek. Pri textilných výrobkoch sa zohľadňuje celý sortiment, pretože veľká časť je sezónne obmieňaná a v dôsledku toho vedená ako akciový tovar.

Pre dmBio platí nasledujúca výnimka na uvádzanie krajiny výroby produktov: V prípade produktov s rôznymi surovinami z rôznych krajín/kontinentov a pri produktoch s viacerými výrobnými krokmi v rôznych krajinách sa uvádza miesto plnenia (napríklad pri zmesi kešu orieškov a brusníc). Pri produktoch z jednej suroviny sa uvádza krajina pôvodu suroviny, nie miesto plnenia.

Najväčší vplyv máme na výber a formovanie spolupráce s partnermi, s ktorými udržujeme priame obchodné vzťahy. Zmluvy s dodávateľmi a poskytovateľmi služieb predstavujú záväzný základ našej spolupráce. Najmä v oblasti značiek dm uzatvárame dlhodobé zmluvy, zabezpečujeme výrobným partnerom stabilné objednávky, sme s nimi v neustálom kontakte a v jednotlivých prípadoch spoznávame priamo na mieste ľudí, ktorí pre nás pracujú. Týmto spôso-

bom môžeme pozitívne ovplyvňovať environmentálne a pracovné podmienky na mieste – najmä v krajinách pôvodu a výroby mimo EÚ. Pokiaľ ide o dodržiavanie nemeckého zákona o povinnostiach náležitej starostlivosti v dodávateľských reťazcoch (LkSG), na základe hodnotenia rizík uzatvárame so všetkými partnermi doplnkové dohody, aby sme spoločne zabezpečili ich dodržiavanie a iniciovali ďalšie zlepšenia.

Kódex udržateľnosti pre značky dm

V dm Kódexe udržateľnosti sú zhrnuté naše očakávania od výrobných partnerov značiek dm. Tento kódex platí nielen pre našich priamych obchodných partnerov, ale aj pre ich podspoločnosti a ďalších subdodávateľov.



Dodržiavanie ľudských práv a dobré pracovné podmienky sú pre nás povinné. Výrobné a pracovné podmienky musia byť v súlade s konvenciami Medzinárodnej organizácie práce (ILO), Globálnym paktom OSN (UN Global Compact), so smernicami OECD a všeobecnou deklaráciou ľudských práv OSN, pričom treba dodržiavať tie najprísnejšie požiadavky. K týmto požiadavkám patrí okrem iného zákaz detskej práce, vylúčenie nútenej práce, zákaz diskriminácie, zabezpečenie primeraného príjmu a bezpečného pracovného prostredia.



Od výrobných partnerov očakávame, že nás podporia v dosahovaní ekologických cieľov udržateľnosti a prevezmú zodpovednosť. To sa týka najmä ochrany zdrojov, získavania a využívania surovín, zachovania biodiverzity a rozmanitosti, dobrých životných podmienok zvierat a ochrany klímy.

dm Kódex udržateľnosti je od roku 2020 záväznou súčasťou nových zmlúv s dodávateľmi značiek dm. K septembru 2024 podpísalo dm Kódex udržateľnosti 94 percent výrobných partnerov značiek dm, z toho 100 percent partnerov, ktorí pre nás pracujú v textilnom sektore.

Všetky zmluvy s týmito približne 50 výrobnými partnermi v textilnom sektore obsahujú požiadavku, aby produkty mali prednostne certifikáciu GOTS, minimálne však certifikáciu OEKO-TEX Standard 100. Pre výrobné závody v celom hodnotovom reťazci sú povinné certifikácie v rámci iniciatívy Business Social Compliance Initiative (BSCI) alebo alternatívne SA8000. Obchodné vzťahy s textilnými výrobnými závodmi sú navyše založené na konkrétnom, textilne špecifickom etickom kódexe správania („Code of Conduct“), ktorý obsahuje požiadavky na dodržiavanie medzinárodných sociálnych a pracovno-právnych štandardov.

Náležitú starostlivosť ako povinnosť berieme vážne

Náš komplexný systém riadenia rizík zahŕňa povinnosti súvisiace s náležitou starostlivosťou v oblasti ľudských práv a životného prostredia a zabezpečuje ich implementáciu. Súčasťou tohto systému sú každoročné a príležitostné analýzy rizík v hodnotových reťazcoch, na základe ktorých definujeme preventívne a nápravné opatrenia, ako aj online Systém nahlasovania oznámení pre všetky zainteresované strany. Náš systém riadenia rizík stanovuje princípy, procesy, zodpovednosti, opatrenia, kontrolné mechanizmy a komunikačné postupy. Smerovanie a ďalší rozvoj tohto systému sú centrálné koordinované v dm Nemecko pre celú skupinu dm.

Zavedením preventívnych opatrení môžeme zlepšiť dodržiavanie ľudských práv vo svojich hodnotových reťazcoch a minimalizovať riziká. Na nákup

výrobkov značiek dm, ktoré obsahujú rizikové suroviny, sme vypracovali aj surovinové stratégie s cieľmi obstarávania a certifikácie na zníženie rizika (pozri podkapitolu „Biodiverzita“). Týka sa to napríklad palmy, bavlny, kávy, kakaa a sľudy. Na použitie sľudy, ktorá sa používa v kozmetických výrobkoch, sa vzťahujú prísne požiadavky. Keďže v hodnotových reťazcoch existuje vysoké riziko porušovania ľudských práv, najmä detskej práce, požadujeme dodržiavanie veľmi vysokých noriem pre sľudu vo výrobkoch značiek dm. Okrem požia-

94 percent našich výrobných partnerov podpísalo náš dm Kódex udržateľnosti.

daviek v dm Kódexe udržateľnosti musia výrobní partneri preukázať, že pochádzajú z legálnych zdrojov a že detská práca je vylúčená, a musia byť súčasťou iniciatívy Responsible Mica Initiative (RMI) alebo mať aktuálne auditorské správy.

V prípade dmBio systematicky zaznamenávame pôvod a zdroje rizikových surovín v kritických krajinách, aby sme riziká už vopred minimalizovali – napríklad prostredníctvom primeranej certifikácie surovín. Neustále rozvíjame spoluprácu s Fairtrade a spoločne sa snažíme zlepšiť životné a pracovné podmienky producentov v krajinách globálneho Juhu, podporovať udržateľnejšiu produkciu a spravodlivejšie obchodné vzťahy. V súčasnosti nesie 43 produktov zo štandardného sortimentu dmBio certifikát Fairtrade. Ak sezónne produkty na Vianoce a Veľkú noc obsahujú kritické suroviny, ako napríklad kakao, väčšina z nich je taktiež certifikovaná Fairtrade – v obchodnom roku 2023/24 to bolo 53 produktov.

V ostatných prípadoch využívame certifikáciu Rainforest Alliance. Naším cieľom je uplatniť vlastné stratégie pre suroviny, založené na hodnotení rizík, aj pri nákupe produktov priemyselných značiek a implementovať ich spoločne s našimi partnermi.

1. januára 2023 sme po prvýkrát zverejnili základné Vyhlásenie o dodržiavaní ľudských práv (pozri mojadm.sk/dodrziavanie-ludskych-prav-1813924) a aktívne ho sprístupnili partnerom a spolupracovníkom. Súčasne sme implementovali webový, dôverný a anonymný systém nahlasovania oznámení, dostupný vo viac ako 20 jazykoch, ktorý je prístupný všetkým zainteresovaným stranám na všetkých externých webových stránkach krajín dm. Na základe hodnotenia rizík sme uzavreli zmluvné dohody s našimi partnermi, aby sme zabezpečili informovanie o týchto kanáloch aj v hlbších úrovniach hodnotových reťazcov.

K našim preventívnym opatreniam patria aj interné ponuky vzdelávania – digitálna a prezenčná, ktoré sú povinne absolvované spolupracovníkmi poverenými spoluprácou s partnermi. Cieľom je zvýšiť interné povedomie o rizikách v oblasti ľudských práv v rámci ich pracovnej činnosti. Táto vzdelávacia ponuka je dostupná všetkým spolu-



Informácie

Dodržiavanie ľudských práv
v globálnych hodnotových
reťazcoch

pracovníkom. V obchodnom roku 2023/24 absolvovalo toto vzdelávanie viac ako 5 000 spolupracovníkov skupiny dm. Okrem toho k našim opatreniam na zníženie rizík patria aj audity priamo na mieste, ako aj požiadavky na certifikáty a správy. Na základe hodnotenia rizík uzatvárame so svojimi partnermi



Naše dmBio Caffè de Peru má certifikát Fairtrade.

zmluvne zabezpečené kontrolné mechanizmy, ako sú napríklad vlastné kontroly vo výrobných závodoch alebo digitálne vzdelávanie o jednotlivých právnych aspektoch zákona o povinnostiach náležitej starostlivosti v dodávateľských reťazcoch (LkSG). Potrebné opatrenia na zlepšenie sú definované spoločne.

Zistenia zo systému nahlasovania oznámení, ako aj softvérom podporované príležitostné a každoročné analýzy vlastných údajov o partneroch, externých štatistík a indexov rizík sú zahrnuté do našej analýzy rizík. Prispievajú k ďalšiemu rozvoju našich procesov starostlivosti v oblasti ľudských práv a životného prostredia. Neustále kontrolujeme účinnosť vlastných opatrení a systému nahlasovania oznámení. To zahŕňa napríklad kontrolu účinnosti vzdelávania, vykonávanie audítorských kontrol na základe konkrétnych podnetov a monitorovanie definovaných ukazovateľov výkonnosti (Key Performance Indicators – KPI) na meranie účinkov našich opatrení.

Spoločne dosiahneme viac - udržiavanie ľudí v centre pozornosti

Sme presvedčení o tom, že potenciálny vplyv spoločností na zásadné zmeny rastie v spolupráci. Preto podporujeme iniciatívy, ktoré majú pozitívny dosah na spolupracovníkov v hodnotových reťazcoch. Medzi tieto iniciatívy patrí napríklad spolupráca s Nemeckou spoločnosťou pre medzinárodnú spoluprácu (GIZ) a členstvo v pracovnej skupine nemeckého maloobchodu zameranej na dôstojné príjmy a mzdy. Okrem toho sa zapájame do iniciatívy Priemyslu a obchodu (IHH) a GS1, v rámci ktorých spoločne riešime témy ako LkSG (zákon o povinnostiach náležitej starostlivosti v dodávateľských reťazcoch) a transparentnosť v hodnotových reťazcoch. Realizácia a účinnosť jednotlivých projektov a opatrení sú dokumentované prostredníctvom priebežných a záverečných správ, v ktorých sú podrobne uvedené jednotlivé pracovné balíčky a ich ciele. Takto zabezpečujeme, že dohodnuté ciele sú dosiahnuté, a v prípade ich nesplnenia môžeme prijať nápravné opatrenia.

Stabilná spolupráca s mimoeurópskymi výrobnými partnermi je pre nás obzvlášť dôležitá. Je totiž najlepším predpokladom na zlepšenie pracovných a čiastočne aj životných podmienok ľudí. Prostredníctvom realizácie projektov priamo na mieste môžeme chrániť a zlepšovať práva spolupracovníkov v hodnotových reťazcoch.

Certifikácie produktov môžu ako preventívne opatrenie prispieť k minimalizácii rizík v predchádzajúcich hodnotových reťazcoch a podporiť zlepšenie pracovných podmienok.

Certifikácie stanovujú jasné štandardy a zvyšujú transparentnosť. Napríklad približne 96 percent produktov značky ALANA (k dispozícii len v dm Nemecko) nesie certifikát GOTS, ktorý predstavuje vysoké ekologické a sociálne štandardy v textilnej výrobe. Certifikácie GOTS aktívne podporujú zlepšenie sociálnych životných podmienok v hodnotových reťazcoch. Dodržiavaním prísnych kritérií sa zabezpečuje vyplácanie spravodlivých miezd, vytváranie bezpečných pracovných podmienok a rešpektovanie práv spolupracovníkov. To nielenže zlepšuje pohodu spolupracovníkov v hodnotových reťazcoch, ale aj posilňuje dôveru zákazníkov v značku ALANA.

K zlepšeniu sociálnych životných podmienok prispieva aj certifikácia „Global Recycled Standard“ (GRS), ktorú sme prvýkrát zaviedli v roku 2024. Táto certifikácia zabezpečuje zodpovedné

V spojení můžeme posilniť našu účinnosť.

obstarávanie a spracovanie recyklovaných materiálov, pričom zároveň dodržiava sociálne štandardy. Okrem vlastných detských textilných značiek využívame certifikáciu GRS aj pri iných značkách dm, patrí k nim napríklad Profissimo.



GOTS

GOTS Informácie
o štandarde
a certifikácii.

Vydajte sa na cestu produktov

Služba transparentnosti „dm cesta produktu“ zobrazuje pôvod a výrobný reťazec produktov značiek dm. Momentálne je možné sledovať prostredníctvom nej približne 41 percent pančuchového tovaru značky Fascino. Rovnako je možné sledovať menštruačnú bielizeň Jessa a prvé produkty dmBio. Naším cieľom je túto službu neustále rozširovať o ďalšie produkty a sortimenty.

Kto naskenuje QR kód na etikete textilu značiek dm alebo manuálne zadá kód na stránke mojadm.sk/produktweg, môže okamžite zistiť pôvod a hodnotový reťazec daného odevu a dozvedieť sa viac o ľuďoch, ktorí sa podieľali na jeho výrobe.

Okrem toho dm cesta produktu predstavuje udržateľné projekty, ktoré výrobcovia podporujú priamo v krajinách, kde sa produkty vyrábajú. Všetky tieto projekty majú za cieľ zlepšiť environmentálne, životné alebo pracovné podmienky ľudí na mieste.

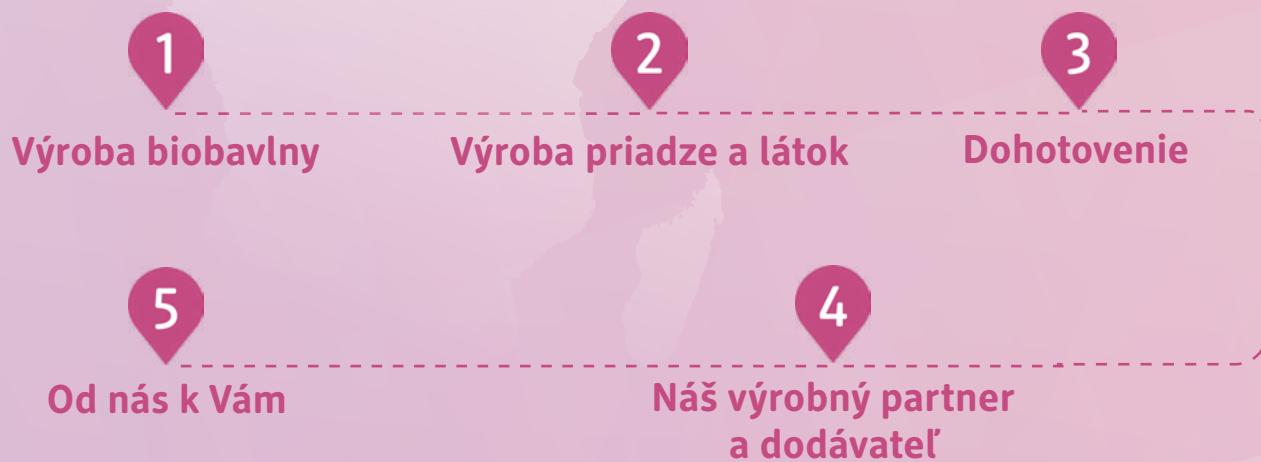
Tak napríklad producent značky ALANA v Indii podporuje „Barefoot College“: V workshopoch o obnoviteľných zdrojoch energie sa ženy učia, ako môžu využiť slnečnú energiu na výrobu elektriny. Okrem toho inicioval ďalší výrobný partner projekt v Bangladéši. Mnohí ľudia tam nemajú prístup k čistej pitnej vode. V troch dedinách boli nainštalované veľké nádrže, ktoré zachytávajú dažďovú vodu. Voda sa filtruje, takže obyvateľom je od tej doby k dispozícii dostatok vody počas mesiacov sucha.



Spolupracovníci dm pravidelne navštevujú výrobné závody našich výrobných partnerov.

V roku 2023 navštívil náš textilný tím bavlníkovú farmu v Balangire, v Indii.

Transparentnosť od suroviny až po hotový výrobok



S pomocou „dm cesta produktu“ sa naši zákazníci dozvedia viac o pôvode a výrobe našich produktov. Pomocou QR kódu môžu napríklad sledovať cestu mnohých textílií Fascino. Rovnako je možné sledovať aj Jessa menštruačné prádlo a prvé produkty dmBio v dm produktovej ceste.

Vybrané iniciatívy a projekty



dm textil – zlepšovanie miestnych pracovných podmienok

Pracovné podmienky ľudí, ktorí vyrábajú textílie pre dm, sú pre nás vždy mimoriadne dôležité. Tím zodpovedný za detský textil každoročne navštevuje rôzne textilné výrobné zariadenia. Po návšteve v Turecku v roku 2022 sa spolupracovníci textilného tímu v októbri 2023 vybrali do Indie. Tam navštívili v juhoindickom Coimbatore rôzne továrne – medzi nimi pradiareň, pletiareň, tkáčovňu a podnik na výrobu konfekcie. Taktiež mali možnosť navštíviť bavlníkové poľa v severovýchodne ležiacom Raipure, na ktorých rastie biobavlna pre mnohé produkty z dm detského textilu. Týmto spôsobom získali spolupracovníci tímov zodpovedných za textil prehľad o celom hodnotovom reťazci dm textilu – od bavlníkového poľa až po samotné šitie – a mohli priamo adresovať otázky týkajúce sa ochrany práce svojmu partnerovi.



dmBio – Posilnenie práv miestnych spolupracovníkov

S dmBio kladieme dôraz na transparentnosť a sociálnu zodpovednosť až po pôvod surovín. Prostredníctvom značky dmBio podporujeme tri projekty, ktorých cieľom je komplexné zlepšenie pracovných podmienok a sociálnych štandardov, vytváranie dodatočných zdrojov príjmov a zabezpečenie budúcej životaschopnosti. S dmBio sa angažujeme v Ekvádore, Peru a Sierra Leone. Za monitorovanie opatrení zodpovedá príslušný projektový tím.

Pestovanie banánov v Peru a Ekvádore:

Spoločne s našimi partnermi a v rámci iniciatívy GIZ vyvíjame koncept na zavedenie miezd zabezpečujúcich dôstojné živobytie z pestovania banánov. Cieľ projektu, ktorý bol spustený v roku 2019, zahŕňajú: zavedenie zodpovedných obstarávacích praktík v maloobchode, vytvorenie podmienok na dôstojné príjmy, posilnenie zástupcov spolupracovníkov, zavedenie kontrolných mechanizmov v hodnotových reťazcoch na zabezpečenie transparentných miezd a pracovných podmienok, ako aj vypracovanie spoločnej agendy maloobchodníkov na dlhodobé vytvorenie týchto podmienok.



Kakao pre
našu čokoládu
„Single Origin“
pochádza zo
Sierry Leone
a má certifikát
Fairtrade.

Čokoláda zo Sierry Leone : Aby sme producentom vytvorili pridanú hodnotu nad rámec certifikácie produktov, spustili sme v roku 2023 v spolupráci s naším výrobným partnerom Maestraní, organizáciou Fairtrade a s podporou Fondu náležitej starostlivosti (Due Diligence Fund) od GIZ dvojročný projekt na zlepšenie životných podmienok a odolnosti pestovateľov kakaa v Sierry Leone. Výsledkom tohto projektu sú dve „Single Origin“ Fairtrade čokolády dmBio: Sierra Leone horká čokoláda a Sierra Leone horká čokoláda s kokosovými čipsami. Z projektu profituje 7 000 bio pestovateľov kakaa z dvoch družstiev Kasiyatama a Salmed. Jeho cieľom je vytvoriť dodatočné príjmové možnosti pre farmárov, napríklad pestovaním ďalších plodín, zvýšiť produktivitu a kvalitu pestovania kakaa a podporiť výrobu a dodávku kakaa bez odlesňovania, čím sa zachovávajú prírodné biotopy a biodiverzita.

Cafè de Peru: Prostredníctvom projektu Cafè de Perú finančne podporujeme udržateľné úsilie družstva Juan Santos Atahualpa priamou platbou 0,80 eura za kilogram kávy. Spoločne bol vypracovaný projektový plán s cieľmi a opatreniami v sociálnej, ekologickej a ekonomickej oblasti. Finančné prostriedky sa využívajú priamo na mieste na zabezpečenie budúcej životaschopnosti pestovania kávy a jeho atraktivity pre ďalšie generácie. Medzi opatrenia patrí zabezpečenie a zvyšovanie príjmov zlepšením kvality a produktivity pestovania kávy, prispôbenie sa dôsledkom klimatických zmien a podpora zdravotnej starostlivosti vo vidieckych komunitách. Na štvrtročných stretnutiach družstvo informuje o pokroku projektu a spoločne s nami stanovuje budúce opatrenia. Napríklad školy a zdravotnícke stanice v oblasti už boli pôsobnosťou družstva vybavené potrebnými materiálmi.

Spoločenská angažovanosť

Spoločnosti, ktoré sa rôznymi spôsobmi sociálne angažujú, prispievajú k posilňovaniu blaha a podpore udržateľného rozvoja. Týmto spôsobom významne prispievajú k budúcej životaschopnosti našej spoločnosti. Pozitívne účinky tohto záväzku však vo veľkej miere závisia od toho, či spoločnosti konajú zodpovedne, berú vážne očakávania, ktoré sú na ne kladené, a dôveryhodne komunikujú svoje úsilie..



Od postoja k činom



V pracovnom spoločenstve dm sa vnímame ako participatívny člen spoločnosti. Naše úsilie v tejto oblasti sa nesie v duchu rešpektu k individualite človeka a k regionálnemu prostrediu našich predajní. Chceme pozitívne ovplyvňovať svoje okolie, ponúkať ľuďom v rôznych fázach ich života impulzy na sebavedomé a aktívne konanie a podporovať budúci pozitívny rozvoj jednotlivcov i spoločnosti. Spolu s partnerskými organizáciami a prostredníctvom vlastných iniciatív sa angažujeme za mierovú a otvorenú

Iniciatívy dm, ktoré sme spustili na národnej úrovni, sú už mnoho rokov hlboko zakorenené v našej spoločnosti a spájajú národnú viditeľnosť tém s konkrétnymi aktivitami v bezprostrednom okolí našich predajní.

Spoločne s partnerskými organizáciami pravidelne stanovujeme tematické priority, napríklad v Nemecku v oblasti rodiny, v skupine dm Rakúsko v oblasti zdravia.

Spolupracovníci v predajniach dm sa prostredníctvom rôznorodých aktivít angažujú v sociálnych, kultúrnych a ekologických projektoch vo svojom okolí a v niektorých prípadoch vytvorili dlhodobé partnerstvá.

Naša spoločnosť žije zo vzájomného záujmu a vzájomnej angažovanosti.

spoločnosť. Chceme byť spoluautormi zmien, nielen poskytovateľmi finančných prostriedkov, a na regionálnej aj národnej úrovni iniciovať témy, ktoré sú pre naše pracovné spoločenstvo dôležité. Aby sme mohli spolu s partnermi dosiahnuť skutočný vplyv, sú nevyhnutné dlhodobé a dôveryhodné spolupráce. Na naše partnerstvá sa pozeráme ako na spoluprácu, v ktorej obe strany prispievajú svojimi odbornými znalosťami, aby sme spoločne dosiahli čo najväčší prínos pre ľudí.

S cieľom zohľadniť regionálne potreby komunít v okolí predajní dm a zároveň komunikovať témy na národnej úrovni tak, aby získali viditeľnosť, realizujeme spoločenské angažovanie na rôznych úrovniach.

Príspevok k udržateľnému rozvoju spoločnosti: Ako pracovné spoločenstvo dm chceme aj v budúcnosti prispievať k udržateľnému rozvoju spoločnosti a podporovať spolupracovníkov, ako aj zákazníkov z hľadiska povedomia a schopnosti konať v oblasti ekologickej, kultúrnej a sociálnej životaschopnosti v budúcnosti.

Príspevok k udržateľnému rozvoju spoločnosti

Ciele	Opatrenia
Chceme inšpirovať ľudí na Slovensku a v Európe, aby sa ako súčasť hodnotnej a pre budúcnosť životaschopnej občianskej spoločnosti aktívne zapájali do diania v nej.	Podpora životaschopnej a otvorenej občianskej spoločnosti a zviditeľnenie občianskeho angažovania prostredníctvom iniciatívy dm Nemecko „Na budúcnosti nám záleží“. Iniciatíva dm {spoločne} pre spolupracovníkov na podporu ich osobného rozvoja a na posilnenie občianskeho angažovania v skupine dm Rakúsko. Realizácia „Giving Friday“ na podporu ekologických aj sociálnych projektov a iniciatív v skupine dm Rakúsko.
Chceme podporovať osobnostný rozvoj prostredníctvom múzicko-kultúrneho vzdelávania.	Podpora pohybu a spevu s iniciatívou dm Nemecko „Spievajúce materské školy“. Organizačná podpora hudobno-dramatického projektu komornej filharmónie v Brémach.
Chceme byť aj naďalej spoľahlivými pre svojich kooperačných partnerov a spolu s nimi prispievať k zvyšovaniu povedomia o spoločensky relevantných témach.	Angažovanie pre Nemecký zväz pôrodných asistentiek e. V. a Spolkový zväz „Predčasne narodené dieťa“ e. V. Realizácia a podpora projektov na podporu komplexného povedomia o zdraví, najmä u žien, v skupine dm Rakúsko. Podpora projektov zameraných na ochranu životného prostredia, klímy a biodiverzity (zvyšovanie povedomia, výsadba stromov, čistenie krajiny) v skupine dm Rakúsko.
Chceme podporovať miestne prepojenie predajní dm.	Aktivity na podporu miestnych iniciatív a združení, ktoré sú aktívne v sociálnej, kultúrnej alebo ekologickej oblasti. Propagácia lokálnych a národných kultúrnych a rodinných festivalov.

Vybrané iniciatívy a projekty



dm Skutky dobra

Nejde len o to, čo môžeme získať, ale čo dokážeme dať iným cez svoju angažovanosť, lásku a starostlivosť voči tým, ktorí to najviac potrebujú.

V predvianočnom období v dm Slovensko sme pripravili aktivity, pomocou ktorých môžeme preukázať, že sme viac než len kolegyne a kolegovia, že sme pracovné spoločenstvo dm, ktoré má zmysel pre solidaritu a spolupatričnosť. Spolupracovníci z dm dialogica sa mohli zapojiť do už tradičnej predvianočnej výpomoci v predajniach. V spolupráci s Národnou transfúznou službou sme organizovali Kvapku krvi. Ďalšou z adventných aktivít bola aj podpora projektu Vianočná pošta občianskeho združenia Pohodovo. Ručne vyrobené a vypísané vianočné prania putovali z dm do domovov seniorov a svojou troškou sme tak pomohli pokryť záujem niekoľkých z približne 8 000 žiadateľov o pranie.

Naši spolupracovníci sa aktívne zapájajú aj do pravidelných zbierok šatstva. V obchodnom roku 2023/24 sa nám podarilo vyzbierať 50 vriec oblečenia, päť vriec detských školských potrieb a päť vriec potrieb do domácnosti. V júni 2024 zorganizovali spolupracovníci dm v logistickom centre výmennú burzu oblečenia a vecí, do ktorej sa mohli zapojiť buď prinesením vecí, alebo symbolickým finančným príspevkom. Možností, ako pomáhať, je mnoho, stačilo si len vybrať.

Dobrý sused komunity

Chceme byť významnou súčasťou spoločenského života, a preto si chceme budovať dlhodobé vzťahy s okolím (s lokálnymi partnermi z neziskového sektora, so zariadeniami sociálnych služieb rôzneho druhu, vzdelávacími inštitúciami, samosprávou a pod.). Zámerom budovania vzťahov je utváranie pozitívneho obrazu o dm v očiach lokálnych zákazníkov. Preto otvorenie novej predajne spájame s podporou vybraného lokálneho projektu. Počas obchodného roka 2023/24 sme otvorili sedem predajní, ktorých otvorenie sme spojili práve s touto svojou iniciatívou. Lokálnym organizáciám z blízkeho okolia nových predajní sme darovali 30 percent obratu z prvého dňa otvorenia danej predajne v celkovej sume 33 444 eur. Išlo o združenia, ktoré sa na Slovensku zaoberajú pomocou v sociálnej alebo ekologickej oblasti.



Iniciatíva firemného dobrovoľníctva dm {spoločne}

Už viac ako desať rokov poskytuje skupina dm Rakúsko viac ako 28 300 spolupracovníkom možnosť dobrovoľne sa zapojiť do činností pre dobrú vec v rámci pracovného času. Spolupracujeme aj s charitatívnymi združeniami a mimovládnyimi organizáciami, ktoré sa zameriavajú na pomoc ľuďom v núdzi, ako aj s Červeným krížom, so združeniami na ochranu prírody, s environmentálnymi organizáciami a úradmi.

V dm Slovensko systematicky a dlhodobo rozvíjame a podporujeme angažovanosť spolupracovníkov. Snažíme sa ich viesť k tomu, aby vnímali potreby svojho okolia a iniciatívne konali. Naši spolupracovníci prichádzajú s nápadmi na vlastné dobrovoľnícke projekty, ktoré sú zamerané zväčša na revitalizáciu

prírody či zlepšenie okolia. V spolupráci s organizáciou vypracujú projekt. Od dm získajú finančné prostriedky na realizáciu, priestor a organizačnú podporu pri realizácii.

V obchodnom roku 2023/2024 sme zrealizovali už v poradí štvrtý ročník tohto zamestnaneckého grantového programu na podporu dobrovoľníctva. Podporili sme 10 projektov svojich spolupracovníkov v hodnote 43 168 eur. Dobrovoľníci z dm a radov zákazníkov počas neho odpracovali 1 666 dobrovoľníckych hodín. Vo všetkých štyroch ročníkoch sa tak podarilo zrealizovať 34 projektov a celková finančná dotácia na ne predstavovala takmer 152 000 eur.





Giving Friday

„Giving Friday“, ktorý sa každoročne koná koncom novembra, ponúka našim zákazníkom možnosť spojiť svoj nákup s dobrou vecou: v tento deň daruje každá krajina skupiny dm Rakúsko päť percent z celkového denného obratu z predajní a online obchodu na verejnoprospešné projekty. V roku 2023 sa tak podarilo darovať celkovo 726 000 eur. Od roku 2018 predstavuje táto iniciatíva alternatívu k spotrebiteľsky orientovanému „Black Friday“. Medzi podporené iniciatívy patrili

okrem iného:

- Projekt zameraný na podporu zdravých stravovacích a životných návykov žiakov základných škôl „Mentor Palánták“ v Maďarsku.
- Stanica pre matky s deťmi v Gabrove v Bulharsku, ktorá poskytuje tehotným ženám a matkám v núdzi dočasné ubytovanie vrátane psychosociálneho a právneho poradenstva.
- SOS Detské dedinky v Rumunsku, ktoré pomáhajú deťom v náročných situáciách.
- Iniciatíva „Base Camp“ v Českej republike, ktorá ponúka environmentálne vzdelávanie pre žiakov prvého a druhého ročníka stredných škôl.
- Program dm na Slovensku podporuje inštaláciu fotovoltaických modulov na základných a stredných školách.

Projekt
„Mentor
Palánták“ učí
maďarských
žiakov
zdravým
stravovacím
návykom.



Grantová výzva Školy na zelenú - Giving Friday

Začiatkom roka 2024 sme prostredníctvom Nadačného fondu dm drogerie markt vedeného v Nadácii Pontis opätovne vyhlásili grantový program Školy na zelenú, čím sme sa rozhodli pokračovať v podpore projektov inovatívneho využívania energetických zdrojov. V rámci tohto programu sme tak venovali vybraným školám finančný príspevok určený na inštaláciu fotovoltických panelov, ktoré im pomôžu fungovať udržateľnejšie a zároveň znižovať náklady na energie. Ten činil 5 percent z celkového denného obratu realizovaného v e-shope mojadm.sk a vo všetkých predajniach dm počas iniciatívy Giving Friday vyhlásenej v novembri 2023, do ktorej zákazníci prostredníctvom svojich nákupov venovali 69 454 eur. Aby sme v plnom rozsahu vyhověli požiadavkám štyroch najlepšie hodnotených škôl zo 45 – v Dolnom Kubíne, Nižnej, Detve a Prešove –, k sume z Giving Friday sme pridali ešte 27 423 eur, čím sa celková suma navýšila až na 96 877 eur.



Iniciatíva za zvýšenie povedomia o zdraví

S dôrazom na zdravie žien kladie skupina dm Rakúsko do centra svojho úsilia holistické povedomie o zdraví vrátane prevencie a udržiavania zdravia tela, mysle a duše. Zároveň chceme upozorniť na sociálne faktory, ktoré majú špecifický vplyv na zdravie žien.

- Výzva v Bosne a Hercegovine na projekty zamerané na zlepšenie a udržanie menštruačného zdravia bola adresovaná združeniam, nadáciám a regionálnym správnym jednotkám.
- dm Maďarsko podporila osvetové workshopy pre dievčatá zo znevýhodnených komunít v segregovaných oblastiach (Maltézske školy) a aj workshop pre pracovníkov Maltézskej pomoci na posilnenie osvetovej činnosti.
- dm Maďarsko vyhlásila súťaž „Telo. Duša. Spoločenstvo“, do ktorej sa mohli zapojiť mimovládne organizácie s programami na podporu zdravia pre znevýhodnené ženy. Celkovo bolo podporených sedem projektov s témami ako zdravotná výchova na školách, prevencia rakoviny, podpora ženských komunít v sociálne slabých oblastiach, poradenstvo prostredníctvom chatu pre

znevýhodnené tínedžerky, psychologická pomoc pre ženy bez domova a podpora starostlivosti o matky s autistickými deťmi. Celková výška podpory dosiahla 30 miliónov forintov (približne 75 000 eur).

- dm Rumunsko usporiadala v roku 2023 roadshow v siedmich mestách krajiny, ktorá bola v roku 2024 rozšírená na 19 miest. Roadshow ponúkla okrem iného informácie a workshopy s odborníkmi na výživu, gynekológmi a so psychológmi.
- dm Slovensko okrem roadshow zorganizovala aj umeleckú inštaláciu, ktorá prešla piatimi mestami. Jej cieľom bolo informovať a vzdelávať o menštruačnom cykle. Z každého produktu značky Jessa predaného v júni v predajniach, na mojadm.sk alebo v Mojej dm-App sme projektu Dôstojná menštruácia poskytli 20 centov. Výťažok v hodnote 40 000 eur poslúži na vznik šiestich nových menštruačných skriniek a pokračujúcu produktovú podporu projektu. Tento projekt už druhý rok rozvíjame v spolupráci s organizáciou inTYMYta. So ženským zdravím úzko súvisia aj poruchy príjmu potravy, ktorým sa na Slovensku venuje projekt Chuť žiť. Finančná podpora vo výške 15 000 eur poslúži projektu na zastrešenie psychologického poradenstva a podporu edukatívnych článkov.

Deti sa hrou formou učia, odkiaľ pochádza jedlo na ich tanieroch.



Vzdelávací program „AckerRacker“

S „AckerRacker“, iniciatívou „Acker Österreich“, sa už najmenší učia, odkiaľ pochádza jedlo na ich tanieroch. Na vlastnom školskom pozemku deti pestujú, zbierajú zeleninu a starajú sa o ňu. dm Rakúsko umožňuje šiestim materským školám zúčastniť sa na celoročnom vzdelávacom programe, ktorý je navrhnutý na minimálne štyri roky.

Dvanásť ročník podujatia dm ženský beh

Podpora zdravia a zdravého životného štýlu je jednou zo strategických oblastí, v ktorých sa v dm angažujeme. Dôkazom toho je aj naša tradičná aktivita dm ženský beh. V septembri 2024 sa v Bratislave konal už dvanásť ročník tohto podujatia. Ten priniesol opäť rekordný počet účastníčok, keď sa zo 6 154 prihlásených postavilo na štart štvor- a desaťkilometrovej trate 5 116, a to vrátane súťažiacich v nordic walkingu. V porovnaní s predchádzajúcim rokom bol zaznamenaný nárast o 1 375 žien, čo predstavuje neuveriteľný 37-percentný medziročný rast. Koncept zodpovedného podnikania je pre dm veľmi dôležitý, a aj z toho dôvodu organizujeme v rámci ženského behu každoročne projekt dm šport zóna. V rámci neho sme doteraz zveľadili už desať športovísk v Bratislave, na ktoré sa použili finančné prostriedky v celkovej výške 83 168 eur. V budovaní športovísk pokračujeme, a vyzbieraná suma 12 000 eur z posledného ročníka tak poslúžila na vybudovanie nového workoutového ihriska v Bratislave v Starom Meste.



Podpora ľudí v núdzi

Vnímame udalosti, ktoré sa dejú okolo nás, a chceme podať pomocnú ruku tým, ktorí ju v ťažkej situácii potrebujú. Na tento záväzok sa snažíme motivovať aj spolupracovníkov a viesť ich k tomu, aby boli vnímaví k svojmu okoliu. Naši spolupracovníci majú viacero možností, ako sa angažovať a pomáhať ľuďom zo svojho okolia, ktorí sa ocitli v ťažkej životnej situácii.

Zamestnanecký grantový program Chceme si pomáhať umožňuje našim spolupracovníkom pomáhať. Jeho cieľom je ponúknuť pomoc našim blízkym, ktorí sa ocitli vo vážnych zdravotných či sociálnych situáciách, a dať im tak pocit, že nám na nich záleží. Z grantového programu je možné žiadať podporu počas celého roka. V obchodnom roku 2023/24 sme podporili 14 žiadateľov celkovou sumou 14 388 eur.

Už trinásť rokov podporujeme samostatne vychovávajúcich rodičov a rodiny v núdzi po celom Slovensku cez vlastnú iniciatívu Pomôžme deťom. Za toto obdobie sme darovali 1 977 rodinám viac ako 60 000 poukazov na plienky v hodnote vyše 573 000 eur. Iniciatívu organizujeme v spolupráci so Slovenskou katolíckou charitou, rodiny môžu nominovať aj naši spolupracovníci. V obchodnom roku 2023/24 sme podporili 160 rodín, z ktorých 53 nominovali spolupracovníci dm a zvyšné boli doplnené Slovenskou katolíckou charitou.

Ľuďom v núdzi pomáhame aj prostredníctvom svojho tovaru. Dlhoročne sa zapájame do projektu sociálnych supermarketov zriadených Potravinovou bankou Slovenska, ktoré sú určené pre ľudí v hmotnej núdzi. V obchodnom roku 2023/24 sme darovali Potravinovej banke Slovenska produkty v hodnote 464 200 eur. V rámci sponzorských aktivít individuálnym žiadateľom alebo organizáciám boli v obchodnom roku 2023/24 odovzdané produkty v hodnote 69 125 eur.





Príloha

Zoznam tabuliek

Číslo tabuľky	Označenie tabuľky	Strana
3 Konanie v súlade s prírodou		
3.1	Celková spotreba energie skupiny dm v megawatthodinách (MWh)	72 – 73
3.2	Vývoj našich priamych emisií skleníkových plynov (v tonách ekvivalentov CO ₂)	76 – 77
3.3	Vývoj už nameraných nepriamych emisií skleníkových plynov (v tonách ekvivalentov CO ₂)	82 – 83
4 Konanie v duchu jeden pre druhého		
4.1	Vývoj počtu našich spolupracovníkov	152
4.2	Spolupracovníci podľa druhu zmluvy a pohlavia	152 – 153
4.3	Spolupracovníci podľa pracovnoprávneho vzťahu a pohlavia	153
4.4	Počet spolupracovníkov v priemere a ekvivalentoch plného pracovného času	154
4.5	Výstupy	154
4.6	Pokrytie kolektívnym vyjednávaním a zástupcami spolupracovníkov	154
4.7	Vedenie spoločnosti	155
4.8	Veková štruktúra	155
4.9	Pokrytie spolupracovníkov zákonnou minimálnou mzdou	156
4.10	Spolupracovníci so zdravotným znevýhodnením a rovnocennosť	156
4.11	Priemerný počet hodín vzdelávania spolupracovníkov	156
4.12	Bezpečnosť práce	157
4.13	Rodinná (mimoriadna) dovolenka	157

Zoznam diagramov

Číslo diagramu	Označenie diagramu	Strana
1 Životaschopní pre budúcnosť prostredníctvom dialógu		
1.1	Vývoj obratu	22
2 Konanie v záujme rozvoja a pokroku		
2.1	Výsledky testov značiek dm	45
3 Konanie v súlade s prírodou		
3.1	Priemerná spotreba energie predajní dm na štvorcový meter predajnej plochy v kWh	75
3.2	Spotreba materiálu našich plastových obalov	97
3.3	Podiel predávaných náhradných náplní značky dm v produktovej triede tekuté mydlá	98
3.4	Neustále nahrádzame primárne suroviny recyklovanými surovinami	100
4 Konanie v duchu jeden pre druhého		
4.1	Vývoj počtu našich spolupracovníkov	143
4.2	Podiel značiek dm v percentách podľa objemu predaja a podľa krajiny výroby	167

Slovník

Skratka	Názov
BfR	Bundesinstitut für Risikobewertung (Spolkový inštitút pre posudzovanie rizík)
BRCGS	Brand Reputation through Compliance Global Standards
BSCI	Business Social Compliance Initiative
CSDDD	Corporate Sustainability Due Diligence Directive
ECHA	Europäische Chemikalienagentur (Európska chemická agentúra)
EFSA	Europäische Lebensmittelsicherheitsbehörde (Európsky úrad pre bezpečnosť potravín)
ESRS	European Sustainability Reporting Standards (Európske štandardy vykazovania informácií o udržateľnosti)
EU	Európska únia
FONAP	Forum Nachhaltiges Palmöl (Fórum pre udržateľný palmový olej)
FSC	Forest Stewardship Council
GenAI	Generative Artificial Intelligence
GDPR	General Data Protection Regulation (Všeobecné nariadenie o ochrane údajov)
GHG-Protocol	Greenhouse Gas-Protocol
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Nemecká spoločnosť pre medzinárodnú spoluprácu)
GOTS	Global Organic Textile Standard
GRS-Zertifizierung	Global Recycled Standard-Zertifizierung (Certifikácia Global Recycled Standard)
GS1	Global Standards One
GUH	Gemeinsam umweltneutral handeln e. V. (Občianske združenie Spoločne konať ekologicky)
HVO	Hydrotreated Vegetable Oil
IFS	International Featured Standards
IHH	Initiative Industrie und Handel (Iniciatíva Priemyslu a Obchodu)
ILO	International Labour Organization (Medzinárodná organizácia práce)
iTUBS-Methode	Methodik der Innovationsgesellschaft Technische Universität Braunschweig mbH (Metodika Inovatívnej spoločnosti Technickej univerzity Braunschweig mbH)
KI	Künstliche Intelligenz (Umelá inteligencia)
KPI	Key Performance Indicator
kWh	Kilowattstunde (Kilowatthodina)
LkSG	Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (Zákon o náležitej starostlivosti v dodávateľskom reťazci)
MWh	Megawattstunde (Megawatthodina)
NABU	Naturschutzbund Deutschland e. V. (Združenie na ochranu prírody Nemecko)
NGO	Nichtregierungsorganisation (Nezisková organizácia)
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development
OSN	Organizácia spojených národov

PRÍLOHA

Skratka	Názov
PCR	Post Consumer Recycled
PPA	Power Purchase Agreement
PV	Photovoltaik (Fotovoltika)
RMI	Responsible Mica Initiative
RSPO	Roundtable on Sustainable Palm Oil
THG-Emissionen	Treibhausgas-Emissionen (Emisie skleníkových plynov)
ZSVR	Zentrale Stelle Verpackungsregister (Centrálny register obalov)

Označenie špecifické pre dm	Vysvetlenie
dm-dialogicum, dm-dialogiká	Sídlo spoločnosti
Skupina dm, dm	Celá skupina dm (podskupina dm Nemecko a podskupina dm Rakúsko)
Predajňa dm	Predajňa dm
Podskupina dm Nemecko	dm Nemecko a dm Poľsko
Podskupina dm Rakúsko	dm Rakúsko a pridružené krajiny (dm Maďarsko, dm Česká republika, dm Slovensko, dm Slovinsko, dm Chorvátsko, dm Srbsko, dm Bosna a Hercegovina, dm Rumunsko, dm Bulharsko, dm Severné Macedónsko, dm Taliansko)
Logistické centrum	Skladové a distribučné miesto dm

Index ESRS

Európske štandardy vykazovania informácií o udržateľnosti (ESRS) boli v júli 2023 prijaté ako delegovaný právny akt. Tvoria komplexný rámec a štandardy pre vykazovanie udržateľnosti, ktoré musia spoločnosti aplikovať pri vypracováva-

ní svojich správ o udržateľnosti podľa smernice CSRD na európskej úrovni. Nasledujúce štandardy ESRS boli čiastočne alebo úplne zohľadnené v správe.

Štandard	Údaj	Strana	Podkapitola
E1 Zmena klímy – Konanie v súlade s prírodou			
E1-2	Politiky týkajúce sa zmierňovania zmeny klímy a adaptácie na zmenu klímy	62-63, 64-67	Rozsiahle opatrenia na ochranu klímy
E1-3	Opatrenia a zdroje v súvislosti s politikami v oblasti zmeny klímy	66-89	Rozsiahle opatrenia na ochranu klímy
E1-4	Cieľové hodnoty týkajúce sa zmierňovania zmeny klímy a adaptácie na zmenu klímy	66-71	Rozsiahle opatrenia na ochranu klímy
E1-5	Spotreba energie a energetický mix	71-75	Rozsiahle opatrenia na ochranu klímy
E1-6	Hrubé emisie rozsahu 1, 2, 3 a celkové emisie skleníkových plynov	76-85	Rozsiahle opatrenia na ochranu klímy
E1-7	Odstránené emisie skleníkových plynov a projekty znižovania emisií skleníkových plynov financované prostredníctvom uhlíkových kreditov	62-63, 88, 111-115	Rozsiahle opatrenia na ochranu klímy, Biodiverzita
E2 Znečisťovanie – Konanie v súlade s prírodou			
E2-1	Politiky týkajúce sa znečisťovania životného prostredia	128	Najnižší možný vplyv na životné prostredie
E2-2	Opatrenia a zdroje v súvislosti so znečisťovaním životného prostredia	128-131	Najnižší možný vplyv na životné prostredie
E2-3	Cieľové hodnoty týkajúce sa znečisťovania životného prostredia	128-130	Najnižší možný vplyv na životné prostredie
E3 Vodné a morské zdroje – Konanie v súlade s prírodou			
E3-1	Politiky týkajúce sa vodných a morských zdrojov	124	Ohľaduplné využívanie vodných zdrojov
E3-2	Opatrenia a zdroje v súvislosti s vodnými a morskými zdrojmi	124-125	Ohľaduplné využívanie vodných zdrojov
E3-3	Cieľové hodnoty týkajúce sa vodných a morských zdrojov	124-125	Ohľaduplné využívanie vodných zdrojov

Štandard	Údaj	Strana	Podkapitola
----------	------	--------	-------------

E4 Biodiverzita a ekosystémy – Konanie v súlade s prírodou

E4-2	Politiky týkajúce sa biodiverzity a ekosystémov	108-109	Biodiverzita
E4-3	Opatrenia a zdroje v súvislosti s biodiverzitou a ekosystémami	110-121	Biodiverzita
E4-4	Cieľové hodnoty týkajúce sa biodiverzity a ekosystémov	110-111	Biodiverzita

E5 Využívanie zdrojov a obehové hospodárstvo – Konanie v súlade s prírodou

E5-1	Politiky týkajúce sa využívania zdrojov a obehového hospodárstva	92-93	Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo
E5-2	Opatrenia a zdroje v súvislosti s využívaním zdrojov a obehovým hospodárstvom	92-103	Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo
E5-3	Cieľové hodnoty týkajúce sa využívania zdrojov a obehového hospodárstva	92-101	Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo
E5-4	Prílev zdrojov	97-101	Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo
E5-5	Odlev zdrojov	97-101	Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo

S1 Vlastná pracovná sila – Konanie v duchu jeden pre druhého

S1-1	Politiky týkajúce sa vlastnej pracovnej sily	136-138	Živé pracovné spoločenstvo
S1-2	Procesy na zapojenie vlastnej pracovnej sily a zástupcov spolupracovníkov v súvislosti s vplyvmi	26-27, 144-151	Hospodáranie života-schopné pre budúcnosť, Živé pracovné spoločenstvo
S1-3	Procesy na nápravu negatívnych vplyvov a kanály pre vlastnú pracovnú silu na vyjadrenie obáv	147	Živé pracovné spoločenstvo
S1-4	Prijímanie opatrení týkajúcich sa významných vplyvov na vlastnú pracovnú silu a prístupy k riadeniu významných rizík a využívaniu významných príležitostí súvisiacich s vlastnou pracovnou silou a účinnosť týchto opatrení	144-151	Živé pracovné spoločenstvo
S1-5	Cieľové hodnoty týkajúce sa riadenia významných negatívnych vplyvov, podpory pozitívnych vplyvov a riadenia významných rizík a príležitostí	138-142	Živé pracovné spoločenstvo
S1-6	Charakteristiky spolupracovníkov podniku	152-154	Živé pracovné spoločenstvo

Štandard	Údaj	Strana	Podkapitola
----------	------	--------	-------------

S1 Vlastná pracovná sila – Konanie v duchu jeden pre druhého

S1-8	Pokrytie kolektívnym vyjednávaním a sociálny dialóg	143-144, 154, 156	Živé pracovné spoločenstvo
S1-9	Metriky rozmanitosti	146-147, 152-156	Živé pracovné spoločenstvo
S1-10	Primerané mzdy	143-144, 154, 156	Živé pracovné spoločenstvo
S1-12	Osoby so zdravotným postihnutím	156	Živé pracovné spoločenstvo
S1-13	Metriky odbornej prípravy a rozvoja zručností	156	Živé pracovné spoločenstvo
S1-14	Metriky zdravia a bezpečnosti	157	Živé pracovné spoločenstvo
S1-15	Metriky rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom	157	Živé pracovné spoločenstvo

S2 Spolupracovníci v hodnotovom reťazci – Konanie v duchu jeden pre druhého

S2-1	Politiky týkajúce sa spolupracovníkov v hodnotovom reťazci	164-165	Hodnotové reťazce pripravené na budúcnosť
S2-2	Procesy na zapojenie spolupracovníkov v hodnotovom reťazci v súvislosti s vplyvmi	168-175	Hodnotové reťazce pripravené na budúcnosť
S2-3	Procesy na nápravu negatívnych vplyvov a kanály pre spolupracovníkov v hodnotovom reťazci na vyjadrenie obáv	168-171	Hodnotové reťazce pripravené na budúcnosť
S2-4	Prijímanie opatrení týkajúcich sa významných vplyvov na spolupracovníkov v hodnotovom reťazci a prístupy k riadeniu významných rizík a využívaniu významných príležitostí súvisiacich so spolupracovníkmi v hodnotovom reťazci a účinnosť týchto opatrení	168-175	Hodnotové reťazce pripravené na budúcnosť
S2-5	Cieľové hodnoty týkajúce sa riadenia významných negatívnych vplyvov, podpory pozitívnych vplyvov a riadenia významných rizík a príležitostí	165-166	Hodnotové reťazce pripravené na budúcnosť

Štandard	Údaj	Strana	Podkapitola
----------	------	--------	-------------

S4 Spotrebiteľia a koncoví používatelia – Konanie v záujme rozvoja a pokroku

S4-1	Politiky týkajúce sa spotrebiteľov a koncových používateľov	42, 48, 56	Priebežný manažment kvality, Komunikácia so zákazníkmi zameraná na zvyšovanie povedomia, Spoľahlivá IT bezpečnosť a ochrana údajov
S4-2	Procesy na zapojenie spotrebiteľov a koncových používateľov v súvislosti s vplyvmi	45, 49-53	Priebežný manažment kvality, Komunikácia so zákazníkmi zameraná na zvyšovanie povedomia
S4-3	Procesy na nápravu negatívnych vplyvov a kanály, ktorými môžu spotrebiteľia a koncoví používatelia upozorniť na obavy	48	Komunikácia so zákazníkmi zameraná na zvyšovanie povedomia
S4-4	Prijímanie opatrení týkajúcich sa významných vplyvov na spotrebiteľov a koncových používateľov, prístupy k riadeniu významných rizík a využívaniu významných príležitostí súvisiacich so spotrebiteľmi a s koncovými používateľmi a účinnosť týchto opatrení a prístupov	43-45, 49-53, 59	Priebežný manažment kvality, Komunikácia so zákazníkmi zameraná na zvyšovanie povedomia, Spoľahlivá IT bezpečnosť a ochrana údajov

G1 Obchodné správanie – Životaschopní pre budúcnosť prostredníctvom dialógu/Konanie v duchu jeden pre druhého

G1-1	Politiky obchodného správania a podniková kultúra	15-19, 24-27, 136-138	Spájajúca organizačná štruktúra, Hospodárenie životaschopné pre budúcnosť, Živé pracovné spoločenstvo
G1-2	Riadenie vzťahov s dodávateľmi	26-27, 167-172	Hospodárenie životaschopné pre budúcnosť, Hodnotové reťazce pripravené na budúcnosť
G1-5	Politický vplyv a lobistické činnosti	96, 101	Šetrenie zdrojov a obehové hospodárstvo

O tejto správe

Ide o prvú správu o trvalej udržateľnosti spoločnosti dm, ktorá bola vypracovaná pre celú skupinu dm a zohľadňuje prvé požiadavky platných štandardov ESRS.

Obsah sa vzťahuje na obchodný rok 2023/24, pričom čiastočne boli zahrnuté aj údaje z predchádzajúcich obchodných rokov. Obchodný rok začína vždy 1. októbra a končí 30. septembra nasledujúceho roka.

Poznámka

Táto správa obsahuje vyhlásenia, ktoré sa týkajú budúceho vývoja spoločnosti dm drogerie markt. Tieto vyhlásenia predstavujú odhady, ktoré spoločnosť dm urobila na základe informácií dostupných v súčasnosti. Skutočný vývoj sa môže od týchto odhadov líšiť.

Redakčná poznámka

Použitím zámena „my“ sa všeobecne odkazuje na pracovné spoločenstvo skupiny dm.

Pozvanie k dialógu

Priamy dialóg s vami, milí čitatelia, je pre nás dôležitý. Ak máte otázky, pripomienky alebo podnety k našej správe o trvalej udržateľnosti, neváhajte sa obrátiť na náš kontakt pre médiá.

dm podskupina Nemecko

Hovorca pre médiá
Herbert Arthen
+49 721 5592-1195
herbert.arthen@dm.de

Zákaznícky servis dm Nemecko

0800 3658633
servicecenter@dm.de

dm podskupina Rakúsko

Hovorca pre médiá
Mag. Stefan Ornig
+43 662 64 35 79-0
presse@dm.at

Zákaznícky servis dm Rakúsko

kundenservice@dm.at

Zákaznícky servis dm Slovensko

zakaznik@mojadm.sk

Kontakt pre médiá

Iveta Vepy Haulíková
haulikova@everyvent.sk

Impressum

Vydavateľ

dm drogerie markt Slovensko, s.r.o.
Záhradnícka 151
821 08 Bratislava

Dizajn a redakcia

Arthen Kommunikation GmbH
Käppelestraße 8a
76131 Karlsruhe

Vedúca projektu: Corinna Maier-Collin

Redakcia

movea marketing GmbH & Co KG
LOFT – Müllner Hauptstraße 1
5020 Salzburg

Zodpovedný za témy a obsah

dm drogerie markt Slovensko, s.r.o.

Táto správa bola vypracovaná
s podporou mnohých spolupracovníkov
z rôznych rezortov spoločnosti.

Vedúci projektu: Christina Balduf,
Christian Schwab.

Za správu je zodpovedné
vedenie dm skupiny Nemecko
a dm skupiny Rakúsko.

Kontrolný orgán ekologického poľnohospodárstva

SK-BIO-002

Zverejnenie

Jún 2025

Fotokredit

Mike Abmaier (str. 158), Atelje
(str. 137), Dénes Balázs (str. 41, 120),
Bee Smart Technologies AD (str. 121),
Dominik Berchtold (str. 11), Nathalie
Bordère (str. 172, 174), Gianluca Bonafi-
ni (str. 37), Boris Breuer (str. 14, 33, 42,
65, 123, 151), Chilli Production (str. 78),
Tibor Czitó (str. 161), Uli Deck (str. 4, 5,
80, 180), dm-drogerie markt (str. 105,
148, 159, 170), DSV (str. 88), Jörg Eberl
(str. 34), Fairtrade/Mohamed Aly DIABA-
TÉ (str. 175), Zuzana Gavulová (str. 161),
GREENZERO (str. 107, 108, 119), Sebas-
tian Heck (str. 7, 55, 56, 59), Michael
Ippendorf (str. 74), iStockphoto/alxpin
(str. 120), iStockphoto/Ralf Geithe (str.
124), iStockphoto/Bevan Goldswain (str.
91), iStockphoto/Halfpoint (str. 89), iS-
tockphoto/SolStock (str. 127), Oliver Kern
(str. 81, 102, 104), Helge Kirchberger (str.
17, 52), Michael Koerbler (str. 118), Leo-
nie Kuderer (str. 163), Wolfgang Lienba-
cher (str. 18, 21, 44, 47, 85, 145, 147, 149,
150, 160, 184), Sebastian Mast (str. 135),
NABU/Christoph Bosch (str. 116), Franz
Neumayr (str. 105), Todor Nikolov (str.
84), Nübold Architekten (str. 103), Almási
Petra (str. 119), Mirjam Reither (str. 185),
Marco Riebler (str. 98), Christina Riedl
(str. 6), Tobias Rieger (str. 23), Im Wind,
Klaus Rockenbauer (str. 86),
Alexander Schindel (str. 51), Katrin
Sonnleitner (str. 117), Star Network
(str. 182), Tristan Stedman (str. 86),
taniawalck (str. 58), Silke Walz (str. 177),
Stefan Wascher (str. 7, 12, 50)
Matúš Koprda (str. 180, 181, 183),
Peter Frolo (str. 16), Martin Sirotný (str.
182), dm/Sebastian Heck (str. 186, 187)

