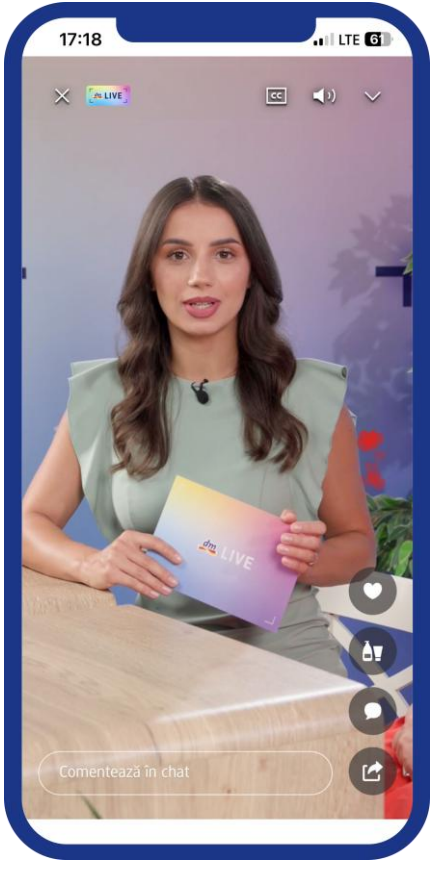
dm-Template2021

dm LIVE

dmLIVE – Transformă cumpărăturile într-o emisiune LIVE

dm

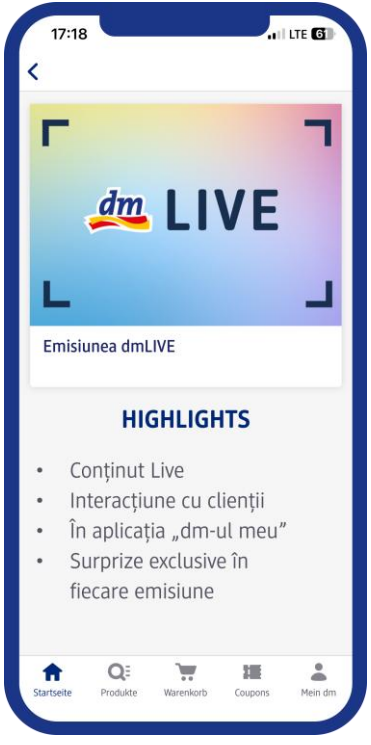
Ce înseamnă dmLIVE?



- ✓ **Format internațional de live shopping** integrat în aplicația **dm-ul meu**
- ✓ **Conținut live recurent**, care îmbină informarea, inspirația și cumpărăturile.
- ✓ **Experiență interactivă**, bazată pe expertiză, recomandări și dialog cu comunitatea.
- ✓ **Moderatori, specialiști și invitați relevanți**, alături de subiecte actuale pentru clienți.
- ✓ **Consolidarea relației cu clienții**, prin engagement și integrarea naturală a produselor în conținut.

Consultanță & Live shopping: Un format relevant pentru viitor

- **Ce este Live Shopping?**
  - Un format de e-commerce care combină conținutul video live, interacțiunea în timp real și cumpărăturile într-o singură experiență.
- **De ce este relevant?**
  - Comportamentul de cumpărare evoluează: clienții caută inspirație, recomandări și demonstrații de produs, iar granița dintre conținut și cumpărături devine tot mai redusă.
- **Live Shopping în Europa**
  - Un format deja consacrat în Asia, dar cu potențial semnificativ de dezvoltare în Europa și prezentă unică în România.
- **Stimularea deciziei de cumpărare**
  - Live Shopping poate favoriza achizițiile spontane, prin combinația dintre beneficii exclusive în emisiune (cupoane), prezentarea produselor în timp real și recomandările credibile ale medicilor, specialiștilor și influencerilor.



dm LIVE

Live Shopping. Inspirație. Interacțiune.

De ce dmLIVE?



Produsele, puse în valoare
Demonstrații, beneficii și utilizare prezentate într-un context real și inspirațional.



Credibilitate prin expertiză
Produsele sunt susținute prin conținut relevant alături de specialiști, experți și creatori de conținut.



De la inspirație la cumpărare
Live Shopping scurtează customer journey-ul, conectând descoperirea produsului direct cu achiziția.



Vizibilitate & Brand Awareness
Expunere relevantă a brandului și produselor în ecosistemul digital dm.



Impact măsurabil
Performanța poate fi evaluată prin audiență, engagement, activări de cupoane și evoluția vânzărilor, în funcție de KPI-urile disponibili.



Interacțiune directă cu clienții
Întrebări, feedback și engagement în timp real, într-un format interactiv.



Stimularea conversiei
Cupoanele și beneficiile exclusive creează un motiv suplimentar pentru achiziție în timpul sau după emisiune.



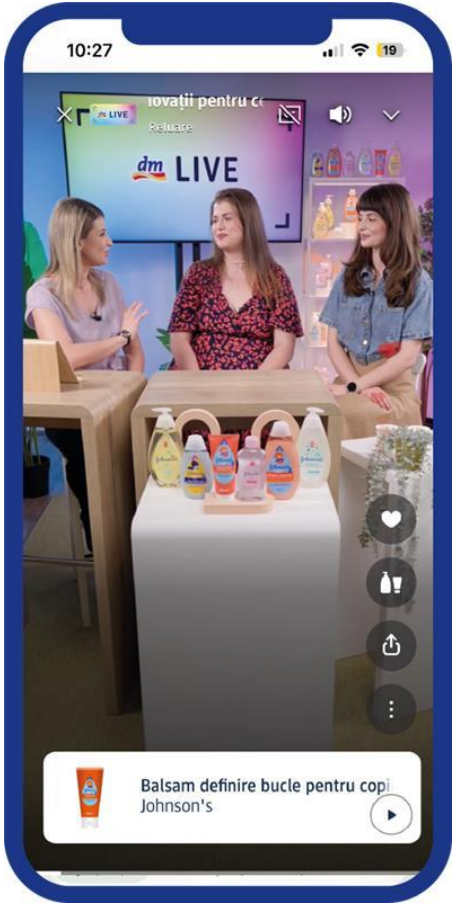
Integrare în aplicația „dm-ul meu”
Brandul este prezent într-un mediu de shopping relevant, în ecosistemul dm. Canalele proprii oferă un customer journey mai fluid.

Formate dmLIVE

Emisiune dedicată
O emisiune construită în jurul unui singur partener comercial, cu posibilitatea integrării mai multor branduri sau produse din portofoliul acestuia.

SAU

Emisiune Multibrand
Prezență într-o emisiune alături de alți parteneri comerciali, integrată într-o tematică relevantă și de actualitate pentru consumatori.



Mai multe forme de conținut

Tematic & sezonier
Beauty, îngrijire, vară, Back to School, Crăciun etc.

Expert Talk
Discuții cu medici, specialiști, influenceri sau reprezentanți ai brandului.

Noutăți & lansări
Produse noi, game noi, demonstrații și prezentări.

Tutoriale & demonstrații
Make-up, skincare, haircare, DIY, cleaning, cooking etc.

Out of Studio
Emisiuni din fabrici, laboratoare, evenimente sau alte locații relevante pentru brand.

Brand Mix
Integrarea mai multor branduri din portofoliul aceluiași partener într-un concept comun.

Feedback

Ne bucură fiecare mesaj și apreciere primite de la voi!

iamvmonica Mereu veniți cu emisiuni educative, mă relaxează foarte tare să vă urmăresc 💜

Oana💙 Mă bucur ca particip la acest live interesant ❤️❤️❤️❤️❤️
dm România is replying...

Geta Frumoasa emisiune!

✔ Roxana Va adoooor, aceasta emisiune îmi schimba viata ❤️

✔ Denilovan Ador emisiunea din seara aceasta!! ❤️

Piriu Dorina Felicitari pentru emisiune!!! Felicitari pentru invitati, felicitari pentru subiectele interesante!!!

Lidia Vă mulțumesc din suflet pentru live-ul din seara asta! A fost o atmosferă caldă și plină de voie bună – mi-a făcut seara mai frumoasă. Apreciez timpul și energia voastră! 💜

✔ Maria Bună seara !!!! Abia am așteptat seara de marți !!!

Geta Frumoasa emisiune!

Cristina Elena Subiect interesant, mai ales ca invitați specialiști ne bucurăm și participăm cu drag ❤️❤️❤️
dm România is replying...

Denisa Doamne câte informații am primit live-ul acesta e superb
dm România is replying...

Adriana NG Bună seara aștept în fiecare Marți emisiunea în direct deoarece învăț multe lucruri.Multumesc ❤️

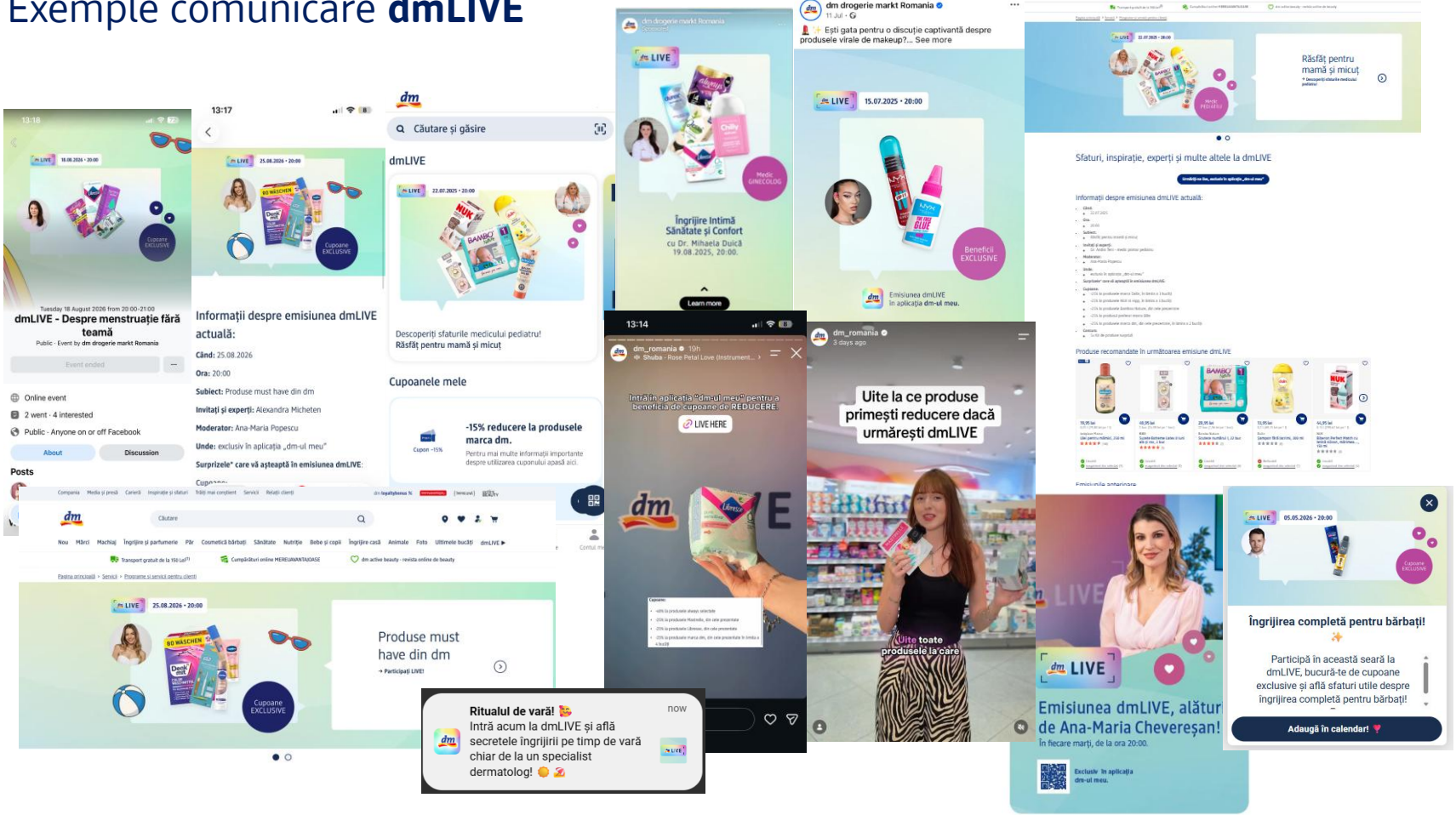
✔ Vero Mă bucur tare mult că promovați alimentația sănătoasă! 💜

Ana N am văzut live mai calitativ ca ăsta , de la interfața la prezentarea produselor în josul paginii și în dreapta superb
dm România is replying...

Maricica Voi oameni de la dm aveți niste idei absolut minunate , adică cel puțin eu iubesc dm live de fiecare data intru ❤️

✔ iamvmonica Aflu chestii noi și recomand și celor din jur să vă urmărească 💚

Exemple comunicare **dmLIVE**



Integrarea dmLIVE de către parteneri

Partenerii pot susține vizibilitatea emisiunii prin propriile canale de comunicare, înainte, în timpul și după dmLIVE.

- **Înainte de emisiune**
  - Promovarea dmLIVE pe canalele Social Media ale brandului și/sau ale invitatului.
- **În timpul emisiunii**
  - Încurajarea comunității să urmărească live-ul și să interacționeze în timp real.
- **După emisiune**
  - Redistribuirea emisiunii sau a unor secvențe relevante, pentru extinderea vizibilității conținutului.

Materialele care includ elemente de comunicare dm se transmit în prealabil pentru aliniere/aprobare.



Studioul dmLIVE





dmLIVE – de la vizibiliate la rezultate

VIZIBILITATE

Expunerea brandului și a produselor într-un format relevant și inspirațional.

CREDIBILITATE

Expertiză, demonstrații și recomandări oferite de moderatori și invitați relevanți.

INTERACȚIUNE

Dialog în timp real și o conexiune directă cu comunitatea dm.

CONVERSIE

Produse prezentate în context, susținute de beneficii și cupoane exclusive care stimulează achiziția.

REZULTATE

Performanță măsurabilă prin KPI și insight-uri relevante după fiecare emisiune.

Vizibilitate • Credibilitate • Interacțiune • Conversie • Rezultate

dmLIVE transformă conținutul într-o experiență care conectează brandurile cu clienții dm.

dmLIVE în cifre

dmLIVE conectează brandurile cu comunitatea dm prin conținut live,
recomandări de produs și interacțiune în timp real.
Rezultatele confirmă atât interesul audienței,
cât și impactul formatului asupra engagementului și achiziției.

REACH
Ajungem la o comunitate activă

ENGAGEMENT
Interacțiune reală în timp real

CONVERSION
De la inspirație la acțiune

20.742
Spectatori unici
dmApp

36.328
Like-uri

1.510
Mesaje în chat

97
Clienți cu comenzi în online

679
Utilizarea cupoanelor **Total**

583
Utilizarea cupoanelor **Filiale**

96
Utilizarea cupoanelor **Online**

AUDIENCE INSIGHTS
Cine ne urmărește

35 ani
Vârsta medie

2 min
Media viewer time (minute)

Medii per emisiune
octombrie 2025 – iulie 2026

Rezultatele pot varia în funcție de tematica emisiunii și dimensiunea audienței relevante.
Emisiunile de nișă se adresează unor segmente mai specifice și pot înregistra volume mai reduse,
dar o audiență mai targetată.

dm-Template2021

dm LIVE

Vă mulțumim!