

## **REGULAMENT CAMPANIE DE TESTARE PRODUSE DE CATRE CLIENTII DM**

### **I. DEFINIREA CAMPANIEI**

Campania promoțională **Seruri Dermobright de la Elmplant** (denumită în continuare “Campanie”) este organizată de dm drogerie markt S.R.L., cu sediul social în Timișoara, Str. Cremona, Nr. 2, Județ Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J35/334/2007, Cod Unic de Înregistrare 20790729, având INFOLINE +40 374 774 000 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul”), care este disponibil public și gratuit pe site aici, sau poate fi pus la dispoziție

- (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline la +40 374 774 000,
- (ii) prin e-mail la [relatii.clienti@dm.ro](mailto:relatii.clienti@dm.ro), prin formularul de contact disponibil [aici](#), sau
- (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

Participanții care doresc să devină testatori de produse trebuie să-și completeze datele personale în câmpurile formularului de participare disponibil pe website (prenume, nume, număr de telefon, adresă de email) și să-și exprime acordul asupra Regulamentului prin clic pe caseta de selectare "Sunt de acord și accept condițiile de participare".

### **II. PRODUSELE PARTICIPANTE (MĂRCI ȘI PRODUSE PARTICIPANTE)**

Produsele dm participante la Campanie (în continuare “Produs Participant”), sunt:

- **Ser pentru față iluminator cu vitamina C, 15 ml** număr articol dm: 3157269;
- **Ser pentru față anti-imperfecțiuni cu acid azelaic, 15 ml** număr articol dm: 3157220;

### **III. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (în continuare “Participanții”).

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații Organizatorului (inclusiv a împuterniciților implicate în Campanie,
- (iv) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei.

Un participant unic se identifică în mecanismul automatizat de înscriere în Campanie prin datele personale înscrise în formularul de înscriere (nume, prenume, număr de telefon mobil și adresă

validă de e-mail), Un participant nu poate folosi aceeași adresă de e-mail cu un alt participant, de asemenea, acesta se poate înscrie cu un singur număr de telefon și o singură adresă de email, pe întreaga perioadă a Campaniei, indiferent de cine este titularul acestora. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze, putând cere date suplimentare (inclusiv copie document de identitate) în cazul în care suspectează tentative de fraudare. Pentru evitarea oricărui dubiu, situațiile/participările concluzionate de către Organizator ca tentative de fraudă vor fi invalidate și nu vor putea deveni testatori.

Un participant unic (definit prin nume, prenume și adresă validă de e-mail) are dreptul la o (1) singură înscriere pe zi. Website-ul limitează participarea la o singură participare în 24 ore folosind datele personale ale unui participantului (mai sus menționate), aspect determinat prin aplicații tehnice de tip cookie specifice.

Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii duce la imposibilitatea efectuării de înscrieri în Campanie. Completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte conduce la imposibilitatea contactării consumatorului.

Organizatorul își rezerva dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind date personale ale altui titular și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să

- (i) solicite lămuriri și orice documente relevante,
- (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie,
- (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, participările (identificate prin datele sale personale) care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie.

#### **IV. DATE PERSONALE PRELUCRATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

##### **1. Persoană vizată**

###### **i. Potențial testator**

###### **ii. Participant**

##### **2. Date cu caracter personal**

###### **i. Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresă de e-mail**

ii. Nume, Prenume, Număr de telefon, Vârsta, Adresă poștală

### 3. Scop

i. Înscriere

ii. semnătura pe PV Acordare și expediere produse pentru testare

Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participanții înțeleg ca, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, în vederea organizării Campaniei atribuirii produselor, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD").

Participanții înțeleg ca prelucrarea datelor lor personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament este indispensabilă derulării Campaniei.

Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Organizatorului, care oferă drept de acces corespunzător sarcinilor societății de curierat, în calitate de împuterniciți privind prelucrarea datelor cu caracter personal, pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii, respective de a pune la dispoziție produsele Organizatorului în vederea testării.

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei.

Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

În situație în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în forma scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar acesta își declină competența.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia -societate de curierat și

companiei noastre de ambalare pentru expediere (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul recenziilor).

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie înțeleg ca datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea produselor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa Timișoara, Str. Cremona, Nr. 2, Județ Timiș sau la adresa de e-mail [relatii.clienti@dm.ro](mailto:relatii.clienti@dm.ro)

Dupa soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

Organizatorul ia toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament.

Temeiul juridic pentru etapele de prelucrare în cadrul implementării și gestionării campaniilor de testare a produselor este contractul încheiat între dvs. și dm în conformitate cu art. 6 alin. 1 lit. b RGPD. În cazul în care datele solicitate de dvs. nu sunt furnizate, participarea la campania de testare a produselor nu este posibilă.

Informații detaliate, în special cu privire la drepturile dvs. în conformitate cu art. 12 RGPD, pot fi găsite în informațiile privind protecția datelor.

## **V. PROCEDURA ȘI REGULILE CAMPANIEI**

Înregistrarea este posibilă în perioada **31.08.2026-06.09.2026 23:59:59**. Nu mai sunt posibile alte înregistrări după încheierea perioadei de campanie. Testatorii vor fi apoi extrași la întâmplare. După tragere la sorți, testatorii vor primi gratuit produsul specificat în înscriere, prin curier, la adresa poștală din România specificată în timpul înregistrării, după 3-10 zile lucrătoare. Fiecare participant este responsabil pentru exactitatea datelor de contact furnizate de el/ea. Dreptul de participare nu este transferabil și nu se acceptă plata în numerar sau schimbul de produse.

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament. Înscrierile efectuate prin alte mijloace (de exemplu, prin e-mail) nu pot fi luate în considerare. Organizatorul nu este răspunzător pentru daunele cauzate de erori, întârzieri sau întreruperi în transmiterea datelor, defecțiuni ale echipamentelor și serviciilor tehnice, conținut incorect, pierderea sau ștergerea datelor și viruși.

Adresele de e-mail ale Participanților sunt disponibile pentru dm în scopul contactării, dar nu vor fi publicate sau transmise. Participarea este gratuită și independentă de achiziționarea de bunuri sau servicii.

În urma promoției, Participantul va primi un e-mail cu un link către produsul din magazinul online dm. Acesta este rugat să trimită o evaluare în urma testării produsului aici.

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice comentariu/recenzie care nu îndeplinește care nu respecta următoarele criterii:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază produsul cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză)sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email)

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

Prezentul Regulament a fost redactat de către Organizator cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață,

Organizator,

dm drogerie markt S.R.L.