REGULAMENT OFICIAL AL CONCURSULUI dmLIVE – EMISIUNI CU MULTI-PARTENERI (PREMII LIVRATE DE dm)

1. Organizatorul Concursului

1. Organizatorul Concursului

Concursul este organizat de **dm drogerie markt S.R.L.**, cu sediul în Timișoara, str. Cremona nr. 2, înregistrată la ORC sub nr. J20/7000/334351, CUI RO 20790729,, denumită în continuare „**dm**”.
În calitate de organizator unic, dm își asumă întreaga responsabilitate pentru desfășurarea concursului dmLIVE, ocupându-se de toate etapele acestuia, fără implicarea altor entități. În acest sens, dm este responsabilă pentru:

- administrarea tehnică și operațională a platformei dmLIVE;
- înscrierea automată a participanților pe baza vizionării emisiunii în timp real;
- generarea și gestionarea listei complete de participanți eligibili;
- efectuarea extragerii câștigătorilor printr-un mecanism electronic aleatoriu, transparent și obiectiv;
- contactarea câștigătorilor și transmiterea instrucțiunilor de validare;
- pregătirea și expedierea premiilor către câștigători.

Pe întreaga durată a concursului, niciun alt terț nu intervine în procesele de înscriere, selecție sau livrare.

2. Partenerii Comerciali

În cadrul fiecărei emisiuni dmLIVE pot participa **până la patru parteneri comerciali** (denumiți colectiv „**Partenerii Comerciali**”). Aceștia sunt entități independente care sprijină concursul prin punerea la dispoziție a premiilor oferite.

Rolul Partenerilor Comerciali este strict limitat la furnizarea premiilor. În mod expres:

- **Partenerii Comercial furnizează premiile**, pe care le predau dm pentru gestionare;
- **nu prelucrează datele persoanelor înscrise sau ale câștigătorilor** și nu primesc acces la acestea;
- **nu contactează participanții**, această activitate fiind realizată exclusiv de dm;
- **nu se implică în livrarea premiilor**, dm fiind singura entitate care organizează și efectuează expedierea către câștigători.

3. Durata Concursului

Concursul are loc pe durata emisiunii dmLIVE programate în data de 17.11.2026, difuzată pe platforma – Aplicația „dm-ul meu”, în intervalul orar 20:00-21:00.
Prezentul Regulament este disponibil publicului pe site-ul dm pe toată perioada desfășurării concursului, pentru a permite informarea completă a participanților.

4. Dreptul de Participare

Poate participa la concurs orice persoană fizică ce îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- are vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data emisiunii;
- are domiciliul sau reședința în România;
- deține un cont activ în aplicația dm;
- urmărește emisiunea dmLIVE în timp real (LIVE, nu înregistrat);
- a luat cunoștință și acceptă integral prevederile prezentului Regulament.

Participarea este gratuită și nu este condiționată de efectuarea unei achiziții.

5. Modalitatea de Participare

Pentru a participa la concurs, persoanele interesate trebuie să se conecteze la emisiunea dmLIVE. Conectarea în timpul transmisiei LIVE înscrie automat utilizatorul în concurs.

dm generează lista completă a participanților conectați și efectuează extragerea câștigătorilor printr-un procedeu electronic aleatoriu, în condiții de transparență și imparțialitate. Ulterior, dm contactează câștigătorii în termen de maximum 24 de ore de la finalul emisiunii, utilizând adresa de e-mail asociată contului dm.

6. Premii

Premiile oferite în cadrul concursului sunt furnizate de Partenerii Comerciali implicați în emisiune și sunt administrate exclusiv de dm, care se ocupă de validare și livrare.

Premiile nu pot fi convertite în bani sau alte beneficii și nu pot fi schimbate.

7. Validarea și Livrarea Premiilor

După extragerea aleatorie, dm transmite un e-mail fiecărui câștigător pentru a solicita datele necesare livrării premiului: nume complet, adresă poștală exactă și număr de telefon pentru curier. Câștigătorii au obligația de a transmite aceste informații în termen de 24 de ore.

dm expediază premiile prin curier în termen de 21 zile lucrătoare, pe teritoriul României. dm nu răspunde pentru imposibilitatea livrării dacă aceasta este cauzată de informații incorecte, incomplete sau neactualizate furnizate de câștigător.

Dacă un câștigător nu transmite datele necesare în termenul indicat, acesta își pierde dreptul la premiu, iar dm va contacta prima rezervă disponibilă.

8. Impozitare

dm va calcula, reține și declara impozitul aferent premiilor, conform legislației fiscale în vigoare. Participanții nu au nicio obligație fiscală suplimentară față de cele prevăzute de lege.

9. Protecția Datelor cu Caracter Personal

9.1. Operator

dm prelucrează datele cu caracter personal în calitate de **operator unic**, având în vedere că:

- colectează datele participanților exclusiv din aplicația proprie;
- realizează procesul de extragere și selecție fără intervenția Partenerilor Comerciali;
- utilizează datele câștigătorilor doar pentru validare și livrare;
- Partenerii Comerciali nu primesc, nu accesează și nu procesează date personale în cadrul concursului.

9.2. Datele prelucrate

- **pentru participanți**: codul de client și adresa de e-mail asociată contului dm;
- **pentru câștigători**: nume, prenume, adresă poștală completă, număr de telefon.

9.3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru:

- înscrierea automată în concurs și gestionarea participării;
- realizarea extragerii și desemnarea câștigătorilor;
- validarea identității câștigătorilor;
- livrarea premiilor prin intermediul curierului;
- îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile aferente premiilor.

9.4. Durata de stocare

- datele participanților sunt păstrate 30 de zile;
- datele câștigătorilor sunt păstrate 90 de zile;
- documentele justificative fiscale sunt păstrate pe durata prevăzută de legislația fiscală, respectiv 5 ani.

9.5. Drepturile persoanelor vizate

Participanții au toate drepturile prevăzute de GDPR: acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate, opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dreptul de a depune plângere

la ANSPDCP și dreptul de a se adresa justiției. Solicitările privind protecția datelor pot fi transmise la […], sau prin poștă la sediul dm.

10. Limitarea Răspunderii

dm nu își asumă răspunderea pentru:

- defecțiuni tehnice ale platformei dmLIVE sau ale infrastructurii IT;
- probleme de conectivitate ale utilizatorilor;
- situații de forță majoră;
- întârzieri sau erori de livrare imputabile curierului sau condițiilor externe independente de dm.

11. Forță Majoră

Forța majoră este definită conform Codului Civil și exonerează părțile de răspundere pentru perioada existenței acesteia.

12. Modificarea Regulamentului

dm își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, modificările fiind aplicabile de la data publicării acestora pe site.

13. Litigii

Eventualele litigii vor fi soluționate mai întâi pe cale amiabilă, iar în lipsa unei soluții, de către instanțele competente din România.

14. Acceptarea Regulamentului

Prin participarea la concurs, fiecare participant declară că a citit, înțeles și acceptat integral prezentul Regulament.

dm drogerie markt S.R.L