

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI OGX!

Desfășurat în perioada 01.06.2026 – 07.06.2026

Art. 1 – Organizatorii Concursului

Organizatorii concursului (denumit în continuare „Concurs”) sunt:

DM DROGERIE MARKT S.R.L., cu sediul social în Timișoara, Str. Cremona nr. 2, jud. Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J35/334/2007, CUI RO 20790729, având contul IBAN deschis la Unicredit Bank, reprezentată legal de Dna. Ivana Martinakova, Dl. Cristian Crișan, în calitate de Administratori (denumită în continuare „DM” sau „Organizatorul”).

Și

SARANTIS ROMÂNIA S.A., înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13955/2018, CUI RO 8601391, cu sediul în Platinum Business & Convention Center, Șos. București–Ploiești 172-176, Clădirea B, et. 2, Spațiul B2, Sector 1, București, România, reprezentată prin Gabriel Baloiu, Director General (denumită în continuare „Coorganizatorul”).

Organizatorul și Coorganizatorul vor fi denumiți împreună „Părțile”.

Prin participarea la Concurs, fiecare Participant declară că a citit, a înțeles și acceptă prezentul Regulament.

Art. 2 – Durata și Locul de Desfășurare

2.1. Concursul se desfășoară la nivel național, pe pagina oficială dm drogerie markt România: www.dm.ro.

2.2. Perioada de desfășurare este **01.06.2026 – 07.06.2026, ora 23:59:59**. Înscrierile în afara intervalului nu sunt valide.

Art. 3 – Regulamentul Oficial

3.1. Regulamentul este disponibil gratuit, pe toată durata Concursului, pe pagina dedicată.

3.2. Concursul poate fi mediatizat prin diverse materiale publicitare. În caz de contradicție, prevederile Regulamentului prevalează.

3.3. Organizatorul și Coorganizatorul pot modifica sau completa Regulamentul în condițiile legii, modificările devenind valabile în 24h de la publicare.

Art. 4 – Dreptul de Participare

- 4.1. Pot participa persoane fizice cu domiciliul în România, cu vârsta minimă de 18 ani.
- 4.2. Un participant se poate înscrie o singură dată.
- 4.3. Angajații Părților nu pot participa.
- 4.4. Participarea implică acceptarea integrală a Regulamentului.

Art. 5 – Premiile Concursului

- 5.1. Premiile oferite: - 25x seturi ce conțin o bucată șampon ulei argan, 385 ml și o bucată balsam ulei argan, 385 ml de la OGX
- 5.2. Premiile sunt furnizate de Coorganizator (Sarantis România S.A.) și livrate către câștigător de agenția de publicitate desemnată de Coorganizator (Sarantis România S.A.)
- 5.3. Premiile nu pot fi înlocuite, schimbate sau convertite în bani.
- 5.4. Un participant poate câștiga maximum 1 premiu.

Art. 6 – Mecanismul Concursului

6.1. Condiții de înscriere

Participanții trebuie să:

1. dețină cont de client pe magazinul online dm.ro;
2. completeze formularul de înscriere.

6.2. Desemnarea câștigătorilor

- Tragerea la sorți se realizează din înscrierile valide.
- Se desemnează 25 câștigători și 25 rezerve.
- Dacă validarea eșuează, se trece la rezerva următoare.
- Premiile se pot trimite doar pe teritoriul României.

6.3. Anunțarea și validarea câștigătorilor

- Câștigătorii validați sunt publicați în maximum 21 zile lucrătoare.
- Premiile sunt expediate în maximum 30 zile lucrătoare de la validare.
- Neîndeplinirea condițiilor duce la pierderea premiului.
- Premiile sunt expediate prin curier de către agenția de publicitate desemnată de Coorganizator (Sarantis România S.A.), la adresa completată de câștigător în formularul de înscriere.

Art. 7 – Revendicarea Premiului

Câștigătorul trebuie să răspundă notificării Organizatorului în termen de 7 zile calendaristice și să furnizeze toate datele necesare validării.

Nerespectarea termenului, imposibilitatea contactării din motive neimputabile Organizatorului sau refuzul furnizării datelor conduc automat la pierderea premiului. Organizatorul poate atribui premiul unei rezerve sau poate decide neacordarea acestuia.

Acordarea premiului se va consemna într-un proces-verbal de predare-primire semnat de câștigător și de reprezentantul Organizatorului și/sau al Coorganizatorului, care va cuprinde cel puțin: numele și prenumele câștigătorului, CNP, adresa, premiul acordat, valoarea acestuia, data predării și semnătura câștigătorului. Refuzul câștigătorului de a furniza datele necesare și/sau de a semna procesul-verbal de predare-primire atrage pierderea dreptului de a primi premiul.

Art. 8 – Taxe și Impozite

8.1. Premiile acordate în cadrul prezentului Concurs reprezintă venituri din premii, în sensul art. 108 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

8.2. Valoarea comercială totală estimată a premiului acordat unui câștigător este de aproximativ 87,90 lei, TVA inclus, și este compusă din: un set ce conține o bucată șampon ulei argan, 385 ml și o bucată balsam ulei argan, 385 ml de la OGX

8.3. Pentru câștigătorii persoane fizice cu cetățenie și rezidență fiscală în România, Organizatorul DM DROGERIE MARKT S.R.L. are obligația de a calcula, reține la sursă și vira impozitul pe venit aferent premiului, în cotă de 10% aplicată asupra părții din valoarea brută a premiului care depășește suma neimpozabilă de 600 lei, conform art. 108 din Codul fiscal.

8.4. Câștigătorul înțelege și acceptă că valoarea netă a premiului care îi este efectiv acordată este valoarea brută a premiului din care, după caz, a fost reținut impozitul datorat potrivit legii.

8.5. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin, Organizatorul are dreptul de a solicita câștigătorului toate datele de identificare necesare (inclusiv codul numeric personal – CNP) și de a întocmi documentele prevăzute de legislația fiscală, inclusiv procesul-verbal de predare-primire a premiului.

8.6. Pentru câștigătorii nerezidenți în România, regimul fiscal aplicabil veniturilor din premii se va stabili în conformitate cu Codul fiscal și, după caz, cu convențiile de evitare a dublei impuneri aplicabile, Organizatorul având dreptul de a reține la sursă impozitul datorat conform legislației în vigoare.

8.7. Orice alte obligații fiscale și/sau de altă natură în legătură cu premiul (inclusiv eventuale obligații declarative ale câștigătorului) rămân în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art. 9 – Răspunderea Organizatorului

Organizatorul și Coorganizatorul nu răspund pentru: - înscrieri incorecte, incomplete sau tardive; - probleme tehnice ale platformei; - imposibilitatea contactării participanților; - erori privind datele furnizate de participanți; - prejudicii rezultate din utilizarea premiilor.

Art. 10 – Forța Majoră

Organizatorul și Coorganizatorul nu răspund pentru neîndeplinirea obligațiilor cauzate de un eveniment de forță majoră, conform legislației.

Dacă evenimentul durează peste 30 de zile, Concursul poate fi suspendat, prelungit sau încetat fără obligații față de participanți.

Art. 11 – Modificarea Regulamentului

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, de a suspenda sau de a înceta Concursul, cu informarea prealabilă a participanților prin publicarea modificărilor pe pagina oficială a Concursului.

Modificările intră în vigoare de la data publicării dacă nu se menționează altfel.

Art. 12 – Frauda

Organizatorul poate verifica și invalida orice înscriere care: - este realizată prin metode frauduloase, automate sau ilicite; - provine de la conturi multiple aparținând aceleiași persoane; - conține date false sau incomplete; - încalcă mecanismul Concursului.

În caz de fraudă, participantul este descalificat fără notificare. Pentru situații grave, Organizatorul poate restricționa accesul participantului la promoții viitoare.

Art. 13 – Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

Se realizează conform Regulamentului (UE) 2016/679. Datele colectate includ: nume, prenume, e-mail, telefon, adresă, data nașterii.

Pentru întocmirea procesului verbal de predare-primire sunt necesare următoarele date: nume, prenume, CNP, e-mail, telefon, adresă și data nașterii.

Datele sunt folosite exclusiv pentru desfășurarea Concursului și livrarea premiilor.

Datele sunt folosite strict pe perioada desfășurării Concursului și până în momentul livrării premiului către câștigător.

Aveți dreptul de a solicita informații despre prelucrarea datelor dumneavoastră personale, dreptul de a solicita transferul datelor, precum și, dacă este cazul, drepturi de ștergere, corectare, restricționare a prelucrării și/sau opoziție față de prelucrare, precum și dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere.

Pentru întrebări referitoare la protecția datelor sau la datele dumneavoastră personale la dm, vă puteți adresa responsabilului nostru cu protecția datelor:

Prin e-mail: DPO.ROMailbox@dm.ro

Prin Poștă: Str. Cremona, Nr. 2, Timișoara, cod poștal 300518, România

Art. 14 – Dispoziții Finale

Prin participarea la Concurs, participanții confirmă că au citit și acceptat integral prezentul Regulament. Organizatorul păstrează documentația conform termenelor legale.

Concursul este supus legislației române în vigoare.