

REGULAMENT OFICIAL AL CONCURSULUI dmLIVE

Model pentru emisiuni cu un singur partener care livrează direct premiile

1. Organizatorul Concursului

dm drogerie markt SRL, cu sediul în Timișoara, str. Cremona nr. 2, înregistrată la ORC sub nr. J20/7000/334351, CUI RO 20790729, denumită în continuare „Organizatorul” sau „dm”.

Organizatorul este responsabil pentru:

- desfășurarea concursului;
- înscrierea participanților;
- efectuarea extragerii câștigătorilor;
- comunicarea rezultatelor;
- respectarea prevederilor legale în vigoare.

2. Partenerul Comercial

Concursul este realizat în colaborare cu COTY COSMETICS ROMANIA SRL, cu sediul în București Sos. Bucuresti-Ploiesti 42-44 Bl. B Sc. ARIPA B1 Et. 3 Cod 013696 , având CUI 9039071, J1996010770408denumit în continuare „Partenerul Comercial”.

Partenerul Comercial:

- oferă premiile puse în joc;
- livrează direct premiile către câștigători;
- prelucrează datele necesare livrării în calitate de operator independent.

3. Durata Concursului

Concursul se desfășoară în data de **02.06.2026**, în cadrul emisiunii dmLIVE, transmisă pe platforma - Aplicația „dm-ul meu”, în intervalul orar 20:00-21:00.

Prezentul Regulament este disponibil pe www.dm.ro/dmLIVE pe întreaga durată a concursului.

4. Teritoriul de Desfășurare

Concursul este valabil exclusiv pe teritoriul României.

5. Dreptul de Participare

Pot participa persoane fizice care îndeplinesc cumulativ:

- au împlinit 18 ani;
- au domiciliul sau reședința în România;
- urmăresc emisiunea dmLIVE în timpul transmisiei;
- dețin un cont dm activ (cod client + e-mail valid);
- acceptă integral prezentul Regulament.

Nu sunt eligibili:

- angajații dm și ai Partenerului Comercial;
- rudele acestora până la gradul al II-lea;
- persoanele implicate direct în organizarea concursului.

Participarea este gratuită și nu necesită achiziția de produse.

6. Procedura de Participare

1. Conectarea la transmisiunea dmLIVE înscrie automat participantul în concurs.
2. dm colectează codurile de client și adresele de e-mail ale participanților conectați LIVE.
3. Extragerea câștigătorilor se realizează prin randomizare electronică (fișier Excel randomizat).
4. Toți participanții au șanse egale.

Organizatorul poate invalida înscrierile care prezintă date false, tentative de fraudă sau manipulare.

7. Premii

Premiile sunt oferite exclusiv de Partenerul Comercial și constau în:

3x (RIMMEL LONDON Blush'n'Brush Multi Tasker fard de obraz 100, 1 buc, Multi Tasker 3in1 stick bronzer Medium, 1 buc, Concealer The Multi-Tasker 020 Fair, 10 ml, Pudra Stay Matte 001 Transparent, 14 g, Multi-Tasker Better Than Filters bază de machiaj Fair Light, 1 buc, Multi Tasker Turbocharged Glow iluminator 04, 10 ml)

Valoarea totală a premiilor 3x 305,4 lei

Premiile nu pot fi preschimbate, înlocuite sau convertite în bani.

8. Desemnarea Câștigătorilor

- Extragerea are loc în maximum 24 de ore de la finalizarea emisiunii.
- dm contactează câștigătorii în termen de maximum 24 de ore, prin e-mail.
- Câștigătorii trebuie să confirme în maximum 24 de ore, de la primirea e-mailului.
- Neprezentarea unui răspuns în termenul indicat duce la invalidarea câștigului și la contactarea unei rezerve.

9. Livrarea Premiilor

- dm transmite Partenerului Comercial datele necesare livrării: nume, prenume, adresă poștală completă, număr de telefon.
- Partenerul Comercial expediază premiile prin curier, în termen de 21 de zile lucrătoare, exclusiv pe teritoriul României.
- dm nu este responsabil pentru întâzieri, deteriorări, pierderi sau imposibilitatea livrării din motive imputabile câștigătorului (adresă incorectă, lipsă la domiciliu, număr de telefon inactiv etc.).

10. Impozitare

dm respectă legislația fiscală aplicabilă.

Dacă valoarea unui premiu depășește plafonul neimpozabil prevăzut de lege, dm calculează, reține și virează impozitul aferent, conform Codului Fiscal. Participanții nu au obligații fiscale suplimentare

11. Protecția Datelor cu Caracter Personal (GDPR)

11.1. Operatorii implicați

- dm – operator pentru înscrierea participanților, extragerea câștigătorilor și contactarea acestora.
- Partenerul Comercial – operator independent pentru prelucrarea datelor necesare livrării premiilor.

11.2. Datele prelucrate

- pentru participanți: codul de client și adresa de e-mail asociată contului dm;
- pentru câștigători: nume, prenume, adresă poștală completă, număr de telefon.

11.3. Scopurile prelucrării

- înscrierea automată a participanților;
- extragerea aleatorie a câștigătorilor;
- validarea câștigătorilor;
- livrarea premiilor;
- îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile.

11.4. Durata de stocare

- datele participanților: 30 de zile;
- datele câștigătorilor: 90 de zile;
- documentele justificative fiscale: 5 ani, conform legii.

11.5. Drepturile persoanelor vizate

Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), după cum urmează:

- **Dreptul de acces** – dreptul de a obține confirmarea că datele personale sunt prelucrate sau nu, precum și acces la aceste date și la informații privind scopurile prelucrării, destinatarii, durata de stocare și alte elemente prevăzute de lege.
- **Dreptul la rectificare** – dreptul de a solicita corectarea datelor personale inexacte sau completarea celor incomplete.
- **Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”)** – dreptul de a solicita ștergerea datelor atunci când acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, când persoana își retrage consimțământul (dacă este cazul) sau în alte situații prevăzute expres de GDPR.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – dreptul de a solicita limitarea prelucrării datelor în anumite situații, cum ar fi contestarea exactității datelor sau atunci când prelucrarea este ilegală, dar persoana vizată nu dorește ștergerea acestora.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – dreptul de a primi datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a transmite aceste date altui operator, atunci când prelucrarea are ca temei consimțământul sau executarea unui contract și se realizează prin mijloace automate.
- **Dreptul la opoziție** – dreptul de a se opune prelucrării datelor în situațiile în care temeiul prelucrării îl constituie interesul legitim al operatorului. În astfel de cazuri, prelucrarea încetează,

cu excepția situațiilor în care există motive legitime și imperioase care justifică în continuare prelucrarea.

- **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate**, inclusiv profilare – dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, care produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau o afectează într-un mod semnificativ.
- **Dreptul de a depune o plângere la ANSPDCP** – persoana vizată are dreptul de a sesiza Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal dacă apreciază că prelucrarea datelor sale încalcă prevederile GDPR.
- **Dreptul de a se adresa justiției** – persoana vizată poate introduce o acțiune în instanță împotriva operatorului sau persoanei împuternicite, dacă consideră că drepturile sale au fost încălcate.

Solicitările privind exercitarea acestor drepturi pot fi transmise la [...], sau prin poștă la sediul dm.

12. Limitarea Răspunderii

dm nu răspunde pentru:

- erori tehnice ale platformei dmLIVE;
- probleme de conectivitate ale utilizatorilor;
- situații de forță majoră;
- întâzieri sau erori în livrare imputabile Partenerului Comercial sau curierului.

13. Forță Majoră

Forța majoră, astfel cum este definită de Codul Civil, exonerează părțile de răspundere pe durata existenței acesteia.

14. Modificarea Regulamentului

dm își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament. Orice modificare devine aplicabilă de la data publicării pe www.dm.ro/dmLIVE.

15. Litigii

Eventualele litigii se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în lipsa unei înțelegeri, de către instanțele competente din România.

16. Acceptarea Regulamentului

Prin participarea la concurs, fiecare participant confirmă că a citit, înțeles și acceptat integral prezentul Regulament.