

REGULAMENT OFICIAL AL CONCURSULUI "Concurs ultimul prag atins în dmloyaltybonus!"

Art. 1. Organizatorul Concursului

1.1. Concursul "Concurs ultimul prag atins în dmloyaltybonus!" (denumit în continuare "Concursul") este organizat de **dm drogerie markt SRL**, cu sediul în Timisoara, str. Cremona nr. 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007000334351, cod unic de înregistrare 20790729, denumită în continuare "Organizatorul".

1.2. Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Concursului (denumit în continuare "Regulamentul").

Art. 2. Durata și Aria de Desfășurare a Concursului

2.1. Concursul se desfășoară în perioada **01 aprilie 2026 (ora 12:00:00) – 30 aprilie 2026 (ora 23:59:59)**, inclusiv.

2.2. Concursul este organizat și se desfășoară exclusiv online, pe teritoriul României, prin intermediul aplicației mobile *dm-ul meu*.

Art. 3. Dreptul și Condițiile de Participare

3.1. Pot participa la Concurs persoane fizice, cu vârsta minimă de 16 ani împliniți la data începerii Concursului, rezidente în România, care dețin un cont de client activ în aplicația mobilă *dm-ul meu*. Minorii între 16 și 18 ani participă cu acordul părinților/reprezentantului legal pentru orice alte acte juridice (ex.: validarea premiului, condiții de plată, dacă există).

3.2. Participarea la acest Concurs implică acceptarea necondiționată a tuturor termenilor și condițiilor prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Participantul este considerat valid doar dacă îndeplinește cumulativ toate condițiile prevăzute în Regulament

Art. 4. Mecanismul Concursului

4.1. Pentru a se înscrie în Concurs, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții în perioada de desfășurare menționată la Art. 2.1:

a) Să fi efectuat achiziții cumulate de minimum 4.000 lei în perioada 01.05.2025 – 30.04.2026, în magazinele dm, în magazinul online sau în aplicația „dm-ul meu”.

b) Să activeze cuponul de participare la Concurs, disponibil în contul de client dm după atingerea pragului menționat la lit. a). Cuponul va fi disponibil în termen de maximum 24 de ore de la înregistrarea achiziției eligibile. **Neactivarea cuponului atrage neînscrierea în Concurs.**

c) Participarea la concurs se consideră înregistrată automat odată cu activarea cuponului de participare.

4.2. O persoană poate participa o singură dată în cadrul Concursului și va primi un singur cupon, corespunzător atingerii pragului de 4.000 lei.

4.3. Sunt eligibile pentru participare achizițiile efectuate în magazinele fizice precum și comenzile efectuate online, din aplicație, prin serviciul Ridicare Expres, indiferent de modalitatea de plată (inclusiv ramburs) sau de livrare (inclusiv ridicare expres).

Art. 5. Premiile Concursului

5.1. În cadrul acestui Concurs se acordă: un număr de **1.110 (o mie o sută zece) premii**, constând în:

* 1,000 hanorace personalizate

* 100 bilete la evenimentul Find Your Beauty din iunie 2026

* 10 carduri cadou digitale dm, în valoare de 500 lei (cinci sute lei) fiecare.

5.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este de 197.000 lei (o sută nouăzeci și șapte mii lei) incluzând valoarea estimată a tuturor premiilor acordate.

5.3.1. Cardurile cadou digitale:

a) Pot fi utilizate pentru cumpărături ulterioare, atât online (pe www.dm.ro și în aplicație), cât și în magazinele fizice dm din România.

b) Pot fi utilizate în mai multe tranșe, până la epuizarea valorii totale a cardului.

c) Au o valabilitate de 1 (un) an de la data emiterii.

5.3.2. bilete la evenimentul Find Your Beauty:

a) Pot fi utilizate la evenimentul dm din România din acest an 2026.

5.4. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nu pot fi preschimbate în bani.

Art. 6. Extragerea Câștigătorilor

6.1. Extragerea celor 1.110 de câștigători va avea loc în data de **4 mai 2026**.

6.2. Extragerea va fi efectuată electronic, în mod aleatoriu, în prezența unei comisii interne, dintre toate înscrierile valide înregistrate conform Art. 4.

6.3. Pentru fiecare premiu se va extrage câte un câștigător, precum și un număr de 20 (douăzeci) rezerve pentru hoodie, 10(zece) rezerve pentru bilet dmBeauty event și 5(cinci) carduri cadou.

Art. 7. Notificarea și Validarea Câștigătorilor. Acordarea Premiilor

7.1. Câștigătorii vor fiificați individual prin e-mail, pe adresa de e-mail asociată contului de client dm utilizat pentru participare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii, și vor primi premiul câștigat pe aceeași adresă de e-mail.

7.2. Pentru validarea premiului, câștigătorii pot fi contactați de Organizator pentru confirmarea datelor de identificare (nume complet, adresă e-mail, număr de telefon) în scopul acordării premiului.

7.3. În cazul în care un câștigător nu poate fi validat din orice motiv (ex.: nu îndeplinește condițiile de participare, nu răspunde în termen de 5 zile lucrătoare de la notificare sau refuză furnizarea datelor necesare validării), premiul va fi acordat primei rezerve extrase, conform ordinii stabilite la Art. 6.3. Procesul se reia până la validarea unui câștigător.

7.4. În conformitate cu art. 42 alin. (2) din OUG 99/2000, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și premiile acordate. Lista câștigătorilor va fi publicată pe o pagină dedicată Concursului pe website-ul www.dm.ro, cel târziu în 20 mai 2026, și va include numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile obținute. Publicarea acestor informații se realizează în baza obligației legale a Organizatorului, conform art. 6 alin. (1) lit. c) din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

7.5. Cardurile cadou digitale vor fi trimise pe adresa de e-mail a câștigătorilor validați până cel târziu **1 iunie 2026. Premiile nu sunt transmisibile** către alte persoane.

7.6. Organizatorul păstrează dovada transmiterii premiilor prin e-mail. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi obligat să reemită premiul (cardul cadou digital) în situația în care câștigătorul nu recepționează, nu accesează sau nu utilizează premiul transmis prin e-mail, indiferent de motivele neprimirii/neaccesării (ex: adresă de e-mail incorectă/inactivă furnizată de participant, blocarea mesajului în filtre de spam/junk, căsuță poștală plină, neconsultarea la timp a căsuței de e-mail). Răspunderea pentru verificarea adresei de e-mail furnizate și pentru consultarea corespondenței în vederea recepționării și utilizării premiului în termenul de valabilitate revine exclusiv câștigătorului. Premiul va fi considerat pierdut dacă nu este utilizat în perioada sa de valabilitate din motive imputabile câștigătorului.

Impozitul pe veniturile din premii, acolo unde este cazul conform legislației fiscale aplicabile (pentru premii a căror valoare individuală depășește plafonul neimpozabil), va fi reținut la sursă și virat de Organizator. Orice alte cheltuieli legate de premiu revin câștigătorului.

Art. 8. Confidențialitatea Datelor Personale (GDPR)

8.1. Prin participarea la acest Concurs, participanții iau act de faptul sunt de acord ca datele lor personale (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon) să fie colectate, stocate și prelucrate de către Organizator în scopul organizării și desfășurării Concursului, validării și acordării premiilor, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și cu Politica de Confidențialitate a dm drogerie markt SRL, disponibilă pe www.dm.ro.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării și desfășurării Concursului, în baza executării prezentului Regulament (art. 6 alin. (1) lit. b GDPR) și, după caz, pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. c GDPR).

8.2. Refuzul de a furniza datele necesare validării duce la imposibilitatea acordării premiului.

8.3. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și dreptul de a depune o plângere la ANSPDCP).

Art. 9. Limitarea Răspunderii

9.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru erori de sistem, erori tehnice sau de software, nici pentru întârzieri sau probleme tehnice ce pot împiedica participarea în Concurs.

9.2. Organizatorul nu este responsabil pentru calitatea produselor achiziționate cu cardurile cadou digitale.

Art. 10. Forța Majoră

10.1. În caz de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, modifica sau anula Concursul, cu anunțarea prealabilă a publicului prin mijloacele de comunicare utilizate pentru Concurs.

Art. 11. Litigii

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Art. 12. Dispoziții Finale

12.1. Prezentul Regulament Oficial este disponibil spre consultare gratuită pe întreaga durată a Concursului pe pagina dedicată de pe website-ul www.dm.ro.

12.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu condiția informării prealabile a participanților. Regulamentul este întocmit în conformitate cu legislația din România

dm drogerie markt SRL

Anca Ciobanescu, manager marketing

Data 25.03.2026