

REGULAMENT GENERAL PRIVIND CAMPANIA DE TESTARE PRODUS DE CATRE CLIENTII dm

I. SCOPUL ȘI DEFINIREA CAMPANIEI

Prezentul Regulament stabilește termenii și condițiile generale de participare la **Campania de Testare Produs – Cremă de curățare cu lămâie de la Denkmit** (denumită în continuare "Campania"), organizată de dm drogerie markt S.R.L., cu sediul social în Timișoara, Str. Cremona, Nr. 2, Județ Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J35/334/2007, Cod Unic de Înregistrare 20790729, având INFOLINE +40 374 774 000 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă), **și/sau în parteneriat cu partenerii comerciali (denumiți în continuare "Parteneri")**.

Scopul Campaniei este de a colecta recenzii valoroase de la clienți cu privire la un produs nou, îmbunătățit sau existent din portofoliul dm, în vederea optimizării calității, funcționalității și experienței de utilizare a acestuia.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament General, care este disponibil public și gratuit pe site [aici](#), sau poate fi pus la dispoziție: (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline la +40 374 774 000, (ii) prin e-mail la relatii.clienti@dm.ro, prin formularul de contact disponibil [aici](#), sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

II. DEFINIȚII

- **Organizator:** dm drogerie markt S.R.L.
- **Campania de Testare Produs dm:** Inițiativa specifică, desfășurată de Organizator, dedicată testării produsului:
 - Testare Produs – Cremă de curățare cu lămâie de la Denkmit
- **Perioada de Înscriere:** O perioadă de înscriere și desfășurare bine definită, conform prezentului Regulament
 - 03.11.2025 - 10.11.2025
- **Produs de Testat:** Orice produs sau set de produse din portofoliul dm (mărci proprii sau mărci partener) selectat de Partener în relație cu Organizatorul pentru a fi evaluat de către Testerii în cadrul prezentei Campanii.
 - Cremă de curățare cu lămâie de la Denkmit, număr articol dm: 1098094 -> [Denkmit Cremă curățare lămâie, 750 ml | dm.ro](#)
- **Participant:** Persoana fizică care se înscrie în Campania de Testare Produs dm.

- **Tester:** Participantul selectat de Organizator pentru a primi și evalua un Produs de Testat.
- **Recenzia:** Opiniile, observațiile și evaluările oferite de Testeri cu privire la Produsul de Testat, postate pe website-ul www.dm.ro.
- **Coordonator Campanie:** Departamentul sau persoana desemnată de Organizator pentru gestionarea Campaniei de Testare Produs.
 - **Alexandra Silin** – Asistent Marketing dm drogerie markt S.R.L.,

III. DREPTUL DE PARTICIPARE ȘI SELECȚIA TESTERILOR

1. Criterii de Eligibilitate:

- Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data înscrierii, cu domiciliul sau reședința, în România.
- Nu au dreptul de participare la Campanie:
 - (i) angajații Organizatorului;
 - (ii) angajații societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
 - (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații Organizatorului (inclusiv a împuterniciților) implicați în Campanie.
 - (iv) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 (optsprezece) ani împliniți.

2. Procesul de Înscriere:

- Participanții care doresc să devină Testeri de produse trebuie să-și completeze datele personale în câmpurile formularului de participare disponibil pe website-ul dm (prenume, nume, număr de telefon, adresă de email, adresa de domiciliu) și să-și exprime acordul asupra prezentului Regulament prin clic pe caseta de selectare "Sunt de acord și accept condițiile de participare".
- Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii duce la imposibilitatea efectuării de înscrieri. Completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte conduce la imposibilitatea contactării Participantului.
- Un Participant unic se identifică prin datele personale înscrise în formularul de înscriere (nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de domiciliu și adresă validă de e-mail). Un Participant se poate înscrie

cu un singur număr de telefon și o singură adresă de email, pe întreaga perioadă a prezentei Campanii.

- Participarea este gratuită și independentă de achiziționarea de bunuri sau servicii.

3. Selecția Testerilor:

- Testerii vor fi selectați aleatoriu dintre Participanții înscriși, conform detaliilor prezentei Campanii.
- **Extragerea Testerilor selectați se va realiza în termen de 7 zile lucrătoare de la data încheierii perioadei de înscriere a prezentei Campanii, utilizând un fișier Excel parolat și funcția de generare aleatorie (random).**
- Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita date suplimentare (inclusiv copie document de identitate) în cazul în care suspectează tentative de fraudare. Situațiile/participările concluzionate de către Organizator ca tentative de fraudă vor fi invalidate și nu vor putea deveni Tester.

IV. DESFĂȘURAREA TESTĂRII

1. Comunicarea și Expedierea Produselor:

- **Produsele de Testat vor fi expediate Testerilor selectați în termen de 21 de zile lucrătoare de la data extragerii, fie direct de către Organizator, fie de către Partenerul relevant al Campaniei.**
- Testerii vor primi gratuit Produsul de Testat sau setul de Produse de Testat, prin curier, la adresa poștală din România specificată în timpul înregistrării.
- Fiecare Tester este responsabil pentru exactitatea datelor de contact furnizate.
- Dreptul de a testa produsul nu este transferabil și nu este posibilă o plată în numerar sau un schimb de produse.
- În cazul în care Produsul de Testat specificat la înscriere nu poate fi expedit din motive logistice independente de voința Organizatorului sau a Partenerului, din cauza delistării acestuia sau a unei insuficiențe de stoc, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i oferi Participantului un produs alternativ, similar, cu o valoare comercială identică.

2. Perioada de Testare și Utilizare:

- Perioada de testare va fi specificată în instrucțiunile primite de Testerii, în formular.
- Testerii se obligă să utilizeze Produsul de Testat conform instrucțiunilor primite și să ofere o recenzie onestă și detaliată pe website-ul www.dm.ro

V. COLECTAREA ȘI UTILIZAREA FEEDBACK-ULUI

1. Procedura de Feedback:

- În urma testării, Testerul va primi un e-mail cu un link către pagina de produs, de pe website-ul www.dm.ro, unde este rugat să trimită evaluarea sa.
- Recenzia trebuie trimisă în termenul specificat de Organizator.

2. Criterii pentru Feedback/Recenzii:

- Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice comentariu/recenzie care nu respectă următoarele criterii:
 - Se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate).
 - Este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/imagini defăimătoare, obscene sau indecente).
 - Nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu.
 - Asociază produsul cu comportamente și activități antisociale sau ilegale.
 - Nu încurajează/insinuează/sugerează acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal.
 - Nu include datele personale ale altei persoane, fără acordul acestuia (ex. poză) sau orice date de identificare și/sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email).

3. Utilizarea Recenziei:

- Recenzia colectată va fi utilizată de Organizator în scopuri interne de analiză, îmbunătățire a produselor și a serviciilor, precum și în scopuri de marketing (ex: publicarea recenziilor pe website-ul dm sau în materiale promoționale, cu respectarea anonimatului sau cu acordul explicit al Testerului, după caz). **Recenzia poate fi, de asemenea, partajată cu Partenerul relevant al Campaniei pentru scopuri similare de analiză și îmbunătățire a produsului.**

VI. DATE PERSONALE PRELUCRATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

1. Categoriile de Date și Scopuri:

- **Persoană vizată:** Potențial Tester
- **Date cu caracter personal:** Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresă de e-mail, Adresă poștală, Vârsta.
- **Scop:** Înscriere în Campanie, selecția Testerilor, expedierea Produselor de Testat, colectarea feedback-ului, validarea și atribuirea produselor, îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

2. Consimțământul și Baza Legală:

- Prin simpla participare la Campanie, Participanții înțeleg că, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD").
- Participanții înțeleg că prelucrarea datelor lor personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament este indispensabilă derulării Campaniei.
- Temeiul juridic pentru etapele de prelucrare în cadrul implementării și gestionării prezentei Campanii de testare a produselor este contractul încheiat între dvs. și dm în conformitate cu art. 6 alin. 1 lit. b RGPD. În cazul în care datele solicitate de dvs. nu sunt furnizate, participarea la Campania de testare a produselor nu este posibilă.

3. Destinatari și Confidențialitate:

- Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Organizatorului.
- Datele cu caracter personal colectate vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (ex: societăți de curierat, companii de ambalare pentru expediere, **precum și către**

Partenerul relevant al Campaniei), în calitate de împuterniciți privind prelucrarea datelor cu caracter personal, pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării Campaniei (inclusiv expedierea produselor) și pentru analiza feedback-ului. Acestea vor fi utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator.

- De asemenea, datele pot fi dezvăluite autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul recenziilor, conform secțiunii V.3).
- Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizaționale adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- Organizatorul ia toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament.

4. Drepturile Persoanelor Vizate:

- Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.
- Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa Timișoara, Str. Cremona, Nr. 2, Județ Timiș sau la adresa de e-mail relatii.clienti@dm.ro.
- După soluționarea eventualelor cereri/reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

- Informații detaliate, în special cu privire la drepturile dvs. în conformitate cu art. 12 RGPD, pot fi găsite în informațiile privind protecția datelor disponibile pe website-ul dm.

VII. DISPOZIȚII FINALE

1. Frauda și Nereguli:

- Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze și să interpreteze înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului.
- Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind date personale ale altui titular și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, participările (identificate prin datele sale personale) cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie.

2. Limitarea Răspunderii:

- Organizatorul nu este răspunzător pentru daunele cauzate de erori, întârzieri sau întreruperi în transmiterea datelor, defecțiuni ale echipamentelor și serviciilor tehnice, conținut incorect, pierderea sau ștergerea datelor și viruși.
- Adresele de e-mail ale Participanților sunt disponibile pentru dm în scopul contactării, dar nu vor fi publicate sau transmise.

3. Convorbiri Telefonice și Comunicare:

- Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.
- În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată, iar acesta își declină competența.

4. Modificarea Regulamentului:

- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament General, cu condiția informării prealabile a Participanților prin publicarea modificărilor pe website-ul dm.
- Prezentul Regulament a fost redactat de către Organizator cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

Organizator, dm drogerie markt S.R.L.