

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Cumpără și primești un cupon valoric de 20 lei”

Art. 1. Organizatorul campaniei

Campania promoțională „Cumpără și primești un cupon valoric de 20 lei” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de dm drogerie markt SRL, cu sediul în Timișoara, str. Cremona nr. 2, înregistrată la ORC sub nr. J20/7000/334351, CUI 20790729 (denumită în continuare „Organizatorul”).

Art. 2. Durata și aria de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada 16 octombrie 2025 – 12 noiembrie 2025, inclusiv, pe teritoriul României, prin intermediul aplicației mobile „dm-ul meu”, a magazinului online www.dm.ro și în magazinele fizice dm.

Art. 3. Dreptul de participare

Pot participa persoane fizice cu vârsta de minimum 16 ani, rezidente în România, care dețin un cont activ în aplicația mobilă „dm-ul meu”.

Minorii între 16 și 18 ani pot participa doar cu acordul părinților/reprezentantului legal.

Participarea implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

Art. 4. Mecanismul campaniei

În perioada campaniei, participanții care efectuează cumpărături de minimum 200 lei, într-o singură tranzacție, prin oricare dintre canalele menționate la art. 2, vor primi automat un cupon valoric de 20 lei.

În cazul cumpărăturilor din magazinele fizice, este necesară scanarea codului QR din aplicația „dm-ul meu” la momentul achiziției.

Cuponul este emis automat în aplicație, în secțiunea „Cupoane neactivate”, și poate fi revendicat până la data de 30 noiembrie 2025 inclusiv.

Art. 5. Utilizarea cuponului valoric

Cuponul de 20 lei poate fi utilizat exclusiv pentru comenzi plasate prin: magazinul online www.dm.ro, aplicația mobilă „dm-ul meu”, serviciul Ridicare Express.

Pentru a fi utilizat, cuponul trebuie activat manual în aplicație, înainte de plasarea comenzii.

Cuponul nu este valabil pentru preparate pentru sugari, carduri cadou sau alte produse exceptate conform politicii comerciale a Organizatorului.

Cuponul nu este transmisibil, nu poate fi preschimbat în bani și nu se rambursează parțial.

În cazul anulării unei comenzi eligibile, cuponul poate fi reactivat o singură dată, dar nu mai târziu de 30 noiembrie 2025.

Art. 6. Protecția datelor cu caracter personal

Datele personale ale participanților (nume, prenume, e-mail, telefon) sunt prelucrate de Organizator în scopul desfășurării Campaniei și acordării beneficiilor, conform Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și Politicii de confidențialitate disponibile pe www.dm.ro.

Participanții pot solicita oricând ștergerea sau rectificarea datelor, conform legislației aplicabile.

Refuzul furnizării datelor necesare duce la imposibilitatea participării și a acordării cuponului.

Art. 7. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu este responsabil pentru: erori tehnice, de sistem sau de conexiune care pot împiedica participarea; utilizarea incorectă a aplicației; calitatea produselor achiziționate cu cuponul.

Art. 8. Forța majoră

În caz de forță majoră sau alte evenimente neprevăzute care împiedică desfășurarea Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, modifica sau anula Campania, informând publicul prin canalele oficiale (site, aplicație, magazin).

Art. 9. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în lipsa unui acord, de către instanțele competente din România.

Art. 10. Dispoziții finale

Prezentul Regulament este disponibil gratuit pe www.dm.ro

și în aplicația „dm-ul meu” pe toată durata Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu informarea prealabilă a participanților prin aceleași canale.