

REGULAMENT OFICIAL DE CONCURS "Câștigă un card de cumpărături dm!"

Art. 1. Organizatorul Concursului

1.1. Concursul "Câștigă un card de cumpărături dm!" (denumit în continuare "Concursul") este organizat de **dm drogerie markt SRL**, cu sediul în Timisoara, str. Cremona nr. 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007000334351, cod unic de înregistrare 20790729, denumită în continuare "Organizatorul".

1.2. Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Concursului (denumit în continuare "Regulamentul").

Art. 2. Durata și Aria de Desfășurare a Concursului

2.1. Concursul se desfășoară în perioada **06 octombrie 2025 (ora 12:00:00) – 15 octombrie 2025 (ora 23:59:59)**, inclusiv.

2.2. Concursul este organizat și se desfășoară exclusiv online, pe teritoriul României, prin intermediul aplicației mobile *dm-ul meu*.

Art. 3. Dreptul și Condițiile de Participare

3.1. Pot participa la Concurs persoane fizice, cu vârsta minimă de 16 ani împliniți la data începerii Concursului, rezidente în România, care dețin un cont de client activ în aplicația mobilă *dm-ul meu*. Minorii între 16 și 18 ani participă cu acordul părinților/reprezentantului legal pentru orice alte acte juridice (ex.: validarea premiului, condiții de plată, dacă există).

3.2. Nu au drept de participare angajații Organizatorului, ai agențiilor de publicitate și/sau promoții implicate în desfășurarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora (gradul I și II).

3.3. Participarea la acest Concurs implică acceptarea necondiționată a tuturor termenilor și condițiilor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Art. 4. Mecanismul Concursului

4.1. Pentru a se înscrie în Concurs, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții în perioada de desfășurare menționată la Art. 2.1:

a) Să plaseze o comandă de **minimum 200 lei** (valoarea finală a coșului de cumpărături după aplicarea eventualelor reduceri, taxe, dar fără costul de transport) pe www.dm.ro, prin aplicația mobilă *dm-ul meu*, sau comandă online cu Ridicare Expres.

b) Să activeze cuponul de consimțământ la participarea în Concurs, disponibil în contul de client dm, **ulterior finalizării comenzii** care îndeplinește condiția de la punctul (a). Cuponul va fi disponibil în termen de 24 de ore de la plasarea comenzii.

c) Participarea la concurs se consideră înregistrată automat odată cu activarea cuponului de consimțământ și plasarea unei comenzi care îndeplinește condiția de minimum 200 lei.

4.2. Fiecare comandă validă, care respectă condițiile de mai sus, reprezintă o înscriere în Concurs. O persoană poate participa cu maximum de 10 comenzi.

4.3. Sunt eligibile pentru participare comenzile efectuate online, din aplicație, prin serviciul Ridicare Expres, indiferent de modalitatea de plată (inclusiv ramburs) sau de livrare (inclusiv ridicare expres).

Art. 5. Premiile Concursului

5.1. În cadrul acestui Concurs se acordă un număr de **200 (două sute) premii**, fiecare constând într-un **card cadou digital dm, în valoare de 200 lei (două sute lei) fiecare**.

5.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este de 40.000 lei (patruzeci de mii lei).

5.3. Cardurile cadou digitale:

a) Pot fi utilizate pentru cumpărături ulterioare, atât online (pe www.dm.ro și în aplicație), cât și în magazinele fizice dm din România.

b) Pot fi utilizate în mai multe tranșe, până la epuizarea valorii totale a cardului.

c) Au o valabilitate de 1 (un) an de la data emiterii.

5.4. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nu pot fi preschimbate în bani.

Art. 6. Extragerea Câștigătorilor

6.1. Extragerea celor 200 de câștigători va avea loc în data de **20 octombrie 2025**.

6.2. Extragerea va fi efectuată electronic, în mod aleatoriu, în prezența unei comisii interne, dintre toate înscrierile valide înregistrate conform Art. 4.

6.3. Pentru fiecare premiu, va fi extras câte un câștigător. Suplimentar se vor extrage 10 (zece) rezerve, în cazul în care câștigătorii inițiali nu pot fi validați.

Art. 7. Notificarea și Validarea Câștigătorilor. Acordarea Premiilor

7.1. Câștigătorii vor fiificați individual prin e-mail, pe adresa de e-mail asociată contului de client dm utilizat pentru participare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii, și vor primi premiul câștig pe aceeași adresă de e-mail.

7.2. Pentru validarea premiului, câștigătorii pot fi contactați de Organizator pentru confirmarea datelor de identificare (nume complet, adresă e-mail, număr de telefon) în scopul acordării premiului.

7.3.. În cazul în care un câștigător nu poate fi validat din orice motiv (ex.: nu îndeplinește condițiile de participare, nu răspunde în termen de 5 zile lucrătoare de la notificare sau refuză furnizarea datelor necesare validării), premiul va fi acordat primei rezerve extrase, conform ordinii stabilite la Art. 6.3. Procesul se reia până la validarea unui câștigător.

7.4. În conformitate cu art. 42 alin. (2) din OUG 99/2000, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și premiile acordate. Lista câștigătorilor va fi publicată pe o pagină dedicată Concursului pe website-ul www.dm.ro, cel târziu în 21 octombrie 2025, și va include numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile obținute. Publicarea acestor informații se realizează în baza obligației legale a Organizatorului, conform art. 6 alin. (1) lit. c) din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

7.5. Cardurile cadou digitale vor fi trimise pe adresa de e-mail a câștigătorilor validați până cel târziu **27 octombrie 2025. Premiile nu sunt transmisibile** către alte persoane.

7.6. Organizatorul păstrează dovada transmiterii premiilor prin e-mail. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi obligat să reemită premiul (cardul cadou digital) în situația în care câștigătorul nu recepționează, nu accesează sau nu utilizează premiul transmis prin e-mail, indiferent de motivele neprimirii/neaccesării (ex: adresă de e-mail incorectă/inactivă furnizată de participant, blocarea mesajului în filtre de spam/junk, căsuță poștală plină, neconsultarea la timp a căsuței de e-mail). Răspunderea pentru verificarea adresei de e-mail furnizate și pentru consultarea corespondenței în vederea recepționării și utilizării premiului în termenul de valabilitate revine exclusiv câștigătorului. Premiul va fi considerat pierdut dacă nu este utilizat în perioada sa de valabilitate din motive imputabile câștigătorului.

Impozitul pe venit din premii va fi reținut și virat de Organizator conform legislației fiscale aplicabile. Orice alte cheltuieli legate de premiu revin câștigătorului.

Art. 8. Confidențialitatea Datelor Personale

8.1. Prin participarea la acest Concurș, participanții sunt de acord ca datele lor personale (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon) să fie colectate, stocate și prelucrate de către Organizator în scopul organizării și desfășurării Concursului, validării și acordării premiilor, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și cu Politica de Confidențialitate a dm drogerie markt SRL, disponibilă pe www.dm.ro. Participanții își pot retrage oricând consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, conform dreptului de opoziție prevăzut de art. 21 din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR). Retragerea consimțământului atrage însă imposibilitatea continuării participării în Concurș și duce la excluderea automată a participantului, întrucât datele sunt indispensabile validării și acordării premiului

8.2. Refuzul de a furniza datele necesare validării duce la imposibilitatea acordării premiului.

8.3. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și dreptul de a depune o plângere la ANSPDCP).

Art. 9. Limitarea Răspunderii

9.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru erori de sistem, erori tehnice sau de software, nici pentru întârzieri sau probleme tehnice ce pot împiedica participarea în Concurs.

9.2. Organizatorul nu este responsabil pentru calitatea produselor achiziționate cu cardurile cadou digitale.

Art. 10. Forța Majoră

10.1. În caz de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, modifica sau anula Concursul, cu anunțarea prealabilă a publicului prin mijloacele de comunicare utilizate pentru Concurs.

Art. 11. Litigii

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Art. 12. Dispoziții Finale

12.1. Prezentul Regulament Oficial este disponibil spre consultare gratuită pe întreaga durată a Concursului pe pagina dedicată de pe website-ul www.dm.ro.

12.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu condiția informării prealabile a participanților.

dm drogerie markt SRL

Anca Ciobanescu, manager marketing

Data 01.10.2025