



Politica de confidențialitate

Noi, cei de la dm drogerie markt SRL, str. Cremona, nr. 2, 300518, Timișoara, Timiș, e-mail: relatii.clienti@dm.ro, ne asumăm responsabilitatea conform Regulamentului General privind Protecția Datelor (RGPD) pentru protecția datelor dumneavoastră personale și respectăm dispozițiile legale privind protecția acestora.

Informații despre următoarele activități de prelucrare a datelor pot fi găsite aici:

- Prelucrarea în centrala noastră dm (dm dialogicum), centrele de distribuție dm, magazinele dm, inclusiv pentru programarea online a întâlnirilor, precum și pentru supravegherea video
- Prelucrarea pentru comunicarea cu noi, de exemplu, prin e-mail sau prin serviciul nostru de asistență pentru clienți
- Prelucrarea activităților noastre pe rețelele sociale

Vă rugăm să aveți în vedere și declarațiile privind protecția datelor ale site-urilor către care puteți fi redirecționat(ă) de pe dm.ro.

Din motive de fluentă a lecturii și pentru o mai bună înțelegere, în textul de mai jos se utilizează forma masculină generică. Toate denumirile referitoare la persoane se aplică în mod egal tuturor genurilor.

[Politica noastră completă privind protecția și confidențialitatea datelor poate fi descărcată aici în format PDF.](#)

Conținut

[Datenschutz | dm drogerie markt Österreich](#) – icons



dm.ro și servicii online

Utilizarea cookie-urilor și a altor tehnologii

Cont dm, opțiuni suplimentare de comandă și modalități de plată

Aplicația dm-ul meu

Destinatar, garanții și securitate, protecția datelor în telemedia

Drepturile dvs. în conformitate cu GDPR și responsabilul cu protecția datelor

dm.ro și serviciile online

În cele ce urmează dorim să vă informăm cu privire la datele pe care le colectăm despre dumneavoastră atunci când ne vizitați pe platformele noastre online de pe dm.ro (inclusiv paginile integrate) sau când utilizați serviciile noastre online, precum și scopurile în care folosim aceste date..

Informații generale privind vizitarea platformelor online

Colectăm și folosim datele cu caracter personal ale utilizatorilor noștri, în principiu, doar în măsura în care acest lucru este necesar pentru furnizarea unor platforme online funcționale, precum și a conținuturilor și serviciilor noastre. Colectarea și utilizarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor are loc doar pe baza unei justificări legale, cum ar fi un contract încheiat cu utilizatorul, pe baza consimțământului prealabil al acestuia sau pe baza interesului nostru legitim majoritar.

Furnizarea platformelor online și crearea fișierelor jurnal (loguri)

La fiecare interacțiune cu **platformele noastre online** (de exemplu, accesarea paginilor noastre web, crearea unui cont de client dm), **sistemul nostru colectează automat date** și informații de la sistemul de operare și setările dispozitivului utilizat.

Sunt colectate următoarele date:

- Request (numele fișierului solicitat; ex.: www.exemplu.at/index.html)
- Tipul și versiunea **browserului**
- Limba browserului (ex.: germană)
- **Sistemul de operare** utilizat
- Rezoluția internă a ferestrei browserului
- Rezoluția ecranului
- Activarea JavaScript
- Java activat/dezactivat
- **Cookies activat/dezactivat**
- Adâncimea culorii (color depth)
- **URL-ul de referință** (pagina vizitată anterior)
- **Adresa IP** (este anonimată)
- **Data și ora accesării sau înregistrării**
- **Click-uri**, eventual localizarea accesului (de exemplu, la utilizarea paginii FAQ sau a formularului de contact)
- Conținutul formularelor, dacă este cazul (în cazul câmpurilor de text liber, precum numele sau parola, se transmite doar informația „completat” sau „necompletat”)
- Coduri de eroare specifice (de exemplu, în timpul procesului de logare în contul de client dm)

Datele sunt stocate în **fișierele jurnal** ale sistemului nostru. Analiza acestor fișiere jurnal, în formă anonimată, are rolul de a identifica și corecta mai rapid eventualele erori. În cazul unei erori în procesul de logare, pe baza acestora vă afișăm mesaje de eroare personalizate. De asemenea, datele din fișierele jurnal sunt utilizate pentru a vă afișa rezultatele de căutare principale pe pagina noastră FAQ. În plus, acestea ne ajută să gestionăm capacitatea serverelor și să ne îmbunătățim oferta. **Adresele IP** sunt utilizate exclusiv în cazuri excepționale, în scopul analizării abuzurilor.

Aceste scopuri reprezintă **interesul nostru legitim privind prelucrarea datelor**, conform Art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD. Aceasta este, de asemenea, **baza legală** pentru prelucrare. O analiză a datelor în scopuri de marketing nu are loc în acest context.

Adresele IP sunt șterse cel târziu **după 7 zile**, iar datele stocate în fișierele jurnal (loguri) sunt șterse cel târziu **după 30 de zile**.

Modalitățile dvs. de contact cu dm și serviciile integrate

În cele ce urmează dorim să vă informăm despre modul în care puteți lua legătura cu noi și despre baza legală privind protecția datelor în cazul prelucrării acestora. Acest lucru se aplică, de exemplu, comunicării cu serviciul nostru de relații cu clienții, cererilor privind protecția datelor sau înscrierilor la evenimente.

De asemenea, vă prezentăm serviciile sociale utilizate pe platformele noastre online și vă informăm și în acest caz despre temeiul legal privind prelucrarea datelor.

Formulare de contact

Pentru întrebări, vă puteți adresa cu încredere **serviciului nostru de relații cu clienții**. În acest scop este disponibil un **formular de contact**, care poate fi utilizat pentru a ne contacta electronic. Prin intermediul acestuia puteți adresa, de exemplu, întrebări despre contul dvs. de client dm, serviciile noastre, comenzile din magazinul nostru online, sau în general despre dm.

- Vă rugăm să aveți în vedere următoarele:
- Ne puteți contacta și prin **e-mail** la adresa relatii.clienti@dm.ro sau telefonic. Vă rugăm să rețineți că corespondența prin e-mail referitoare la solicitarea dvs. are loc inițial într-un format **necriptat**. Informații suplimentare despre criptare sunt disponibile pe platformele noastre online, la secțiunea Informații despre criptarea e-mailurilor.
- De asemenea, pe platformele noastre online dm.ro sunt integrate temporar formulare pentru **înscrierea la evenimente**.
- Pentru solicitări privind **protecția datelor sau pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate**, vă puteți adresa responsabilului nostru cu protecția datelor. Informațiile aferente se regăsesc mai jos, în această declarație de protecție a datelor.

Dacă utilizați aceste opțiuni și intrați în contact cu noi, vom folosi datele dvs. pentru a răspunde solicitărilor, pentru a vă identifica, dacă este necesar, pentru a corespunde cu dvs. și, dacă este cazul, pentru procesarea înscrierii la evenimente.

Temeiul legal pentru prelucrarea datelor aferente pentru solicitările legate de contracte, temeiul legal pentru prelucrarea datelor este Art. 6 alin. 1 lit. b) din RGPD. Pentru **cererile privind drepturile persoanelor vizate în conformitate cu legislația privind protecția datelor, temeiul este îndeplinirea unei obligații legale**, conform Art. 6 alin. 1 lit. c) din RGPD. În rest, se aplică Art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD, **în baza interesului nostru legitim** de a procesa în mod eficient solicitările primite și de a documenta rezultatul procesării în cazul unor întrebări ulterioare, precum și în scopul îndeplinirii obligațiilor de responsabilitate.

Toate solicitările adresate serviciului de relații cu clienții sunt înregistrate și gestionate printr-un așa-numit **sistem de tichete** (ticket system). Acest sistem ne permite să procesăm solicitările într-un mod structurat. De asemenea, fiecare pas al procesării unei solicitări este documentat în acest sistem.

În conformitate cu **obligațiile legale de păstrare a datelor din dreptul comercial**, înregistrările din sistemul de tichete sunt șterse, în general, cel târziu la **6 ani** de la încheierea procesării unei solicitări. În cazul unei **solicitări legate de protecția datelor**, comunicarea este ștearsă cel târziu la **3 ani** după finalizarea procesului. Temeiul legal pentru păstrarea acestor **date este îndeplinirea unei obligații legale** conform Art. 6 alin. 1 lit. c) din RGPD.

Căutare de filiale

Pe dm.ro și în aplicația dm-ul meu vă punem la dispoziție un **localizator de filiale**, precum și alte opțiuni de **căutare a filialelor** (de exemplu, pentru produse speciale, game de produse sau servicii). În acest scop, utilizăm **hărți pentru afișarea** locațiilor pe o hartă interactivă.

Prelucrăm data și ora vizitei, tipul dispozitivului, adresa IP, URL-ul de referință, datele de utilizare, informații despre sistemul de operare, identificatori generați aleatoriu și informații despre browser. În cazul utilizării funcției de localizare, accesăm și **informațiile despre locația dispozitivului dvs.**

Folosim aceste informații exclusiv pentru a vă localiza pe hartă și a vă arăta filialele din apropiere. Puteți dezactiva complet localizarea prin oprirea serviciului de localizare de pe dispozitivul dvs. În funcție de dispozitiv, vi se poate cere **consimțământul explicit** pentru utilizarea locației. De asemenea, puteți revoca oricând consimțământul accesând setările dispozitivului. Vă rugăm să rețineți că, dacă aveți activată funcția GPS, și alte aplicații pot accesa locația dvs. Din aceste date nu se creează un profil de mișcare. **Adresa IP** este ștearsă după **30 de zile**. Perioada maximă de stocare a **cookie-urilor** setate în acest proces este de **un an**.

Temeiul legal pentru această prelucrare este **interesul nostru legitim majoritar**, conform Art. 6 alin. 1 lit. f) RGPD, de a vă pune la dispoziție localizatorul de filiale și celelalte funcții de căutare pentru o orientare optimă în cadrul serviciilor noastre. Dacă **sistemul de operare al dispozitivului** solicită consimțământ separat, temeiul legal este Art. 6 alin. 1 lit. a) RGPD. Consimțământul poate fi **revocat** oricând prin metodele menționate anterior.

Butoane Social Media și coduri QR

Pe platformele noastre online sunt integrate **butoane de social media** (de exemplu, Facebook, Instagram și TikTok). Prin intermediul acestor butoane accesați direct conturile noastre de pe rețelele sociale.

Aceste butoane sunt integrate doar ca **linkuri** către platformele respective. Abia după ce faceți clic pe un buton sau pe o imagine/video integrată, sunteți redirecționat(ă) către site-ul furnizorului, iar informațiile despre utilizator sunt transmise abia în acel moment.

De asemenea, oferim periodic **coduri QR** în diverse locuri pe platformele noastre online și offline. Aceste coduri QR **conduc la diverse pagini web**. După scanarea codului, se accesează pagina corespunzătoare.

Folosim în acest scop tehnologii ale unui furnizor de servicii care **permit afișarea dinamică a codurilor QR**, cu redirecționare specifică în funcție de geolocație (țară, oraș), limbă sau momentul afișării (de exemplu, pentru anumite campanii). Se colectează și analizează următoarele date: țară și oraș, marcaj temporal (data, ora), informații despre dispozitiv (inclusiv sistemul de operare) și browser. Aceste informații sunt stocate și șterse cel târziu la **2 săptămâni** de la colectare.

Prelucrarea **adresei IP** ne permite să identificăm utilizatorii unici în scopul realizării unor statistici corecte și să gestionăm participarea la anumite campanii (de exemplu, participare unică, emiterie unică de vouchere). Adresa IP este imediat trunchiată cu ultimele 3 cifre și apoi criptată.

Temeiul legal pentru prelucrarea datelor este **interesul nostru legitim**, conform Art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD, de a le oferi vizitatorilor noștri, prin utilizarea codurilor QR, direcționări cât mai precise către linkurile relevante și de a putea gestiona campaniile corespunzătoare.

Abia după accesarea linkului respectiv sau a paginii web asociate sunt transmise informații despre utilizator către operatorul site-ului respectiv.

Informații privind modul de gestionare a datelor cu caracter personal în contextul utilizării acestor pagini pot fi consultate în declarațiile de confidențialitate ale furnizorilor sau operatorilor respectivi.

Videoclipuri YouTube legate

În anumite locuri sunt integrate și **videoclipuri YouTube**, care conțin link-uri (nu încorporate direct).

După ce dați clic pe videoclipul legat, veți fi redirecționat(ă) către site-ul furnizorului respectiv, adică doar atunci sunt transmise informații despre utilizator către acesta.

Pentru informații despre modul în care datele dvs. personale sunt gestionate în cadrul acestor pagini, vă rugăm să consultați politica de confidențialitate a furnizorului respectiv sau a operatorului paginii.

dm foto prin dm.ro

Aveți posibilitatea de a fi redirecționat(ă) de pe dm.ro către site-ul www.dm-foto.ro pentru a plasa comenzi legate de fotografii și produse personalizate.

Vă rugăm să acordați atenție informațiilor legale disponibile pe www.dm-foto.ro, în special: declarația de confidențialitate, Termenii și Condițiile Generale (TCG) și condițiile de participare.

SECȚIUNEA PRESĂ pe dm.ro

De pe dm.ro puteți accesa pagina noastră dedicată presei (www.dm.ro/companie/media-si-presa). Aici găsiți informații utile, precum comunicate de presă, imagini de presă și alte detalii despre compania noastră.

De asemenea, aveți posibilitatea de a ne contacta printr-un formular de contact pentru presă sau de a vă abona la distribuția noastră de comunicate de presă. Vă puteți dezabona oricând.

Vă rugăm să consultați informațiile legale puse la dispoziție în momentul înscrierii, în special politica de confidențialitate și condițiile de participare.

www.dm-impreuna.ro pe dm.ro

Aveți posibilitatea de a fi redirecționat(ă) de pe dm.ro către www.dm-impreuna.ro Aici vă puteți înscrie în comunitatea dm.

Vă rugăm să țineți cont de informațiile legale puse la dispoziție în momentul înscrierii, în special declarația de confidențialitate și condițiile de utilizare.

Carieră pe dm.ro

Aveți posibilitatea de a accesa, de pe dm.ro, site-ul dm-jobs.ro. Aici puteți afla informații despre dm ca angajator și despre posturile disponibile. De asemenea, vă puteți depune candidatura în mai multe moduri prin intermediul acestui site.

Vă rugăm să țineți cont de informațiile legale puse la dispoziție în momentul înscrierii, în special declarația de confidențialitate și condițiile de utilizare.

Active Beauty Magazin pe dm.ro

Aveți posibilitatea de a accesa, de pe dm.ro, site-ul activebeauty.ro. Aici puteți citi revista noastră online, afla informații despre diverse subiecte (de exemplu, beauty) și participa la concursuri.

Vă rugăm să țineți cont de informațiile legale puse la dispoziție în momentul înscrierii, în special declarația de confidențialitate și condițiile de utilizare.

Alte servicii

Aveți posibilitatea de a accesa, de pe dm.ro, alte pagini sau servicii oferite de noi. Vă rugăm să acordați atenție informațiilor legale puse la dispoziție, în special declarației de confidențialitate și condițiilor de utilizare.

Utilizarea cookie-urilor și a altor tehnologii

În cele ce urmează, dorim să vă informăm despre utilizarea cookie-urilor și a altor tehnologii de urmărire pe platformele noastre online.

Furnizarea paginii online, securitate și stabilitate

Platformele noastre online utilizează **cookie-uri** și alte tehnologii în mai multe locuri.

Așa-numitele cookie-uri sunt fișiere text mici care sunt stocate pe dispozitivul dvs. și pot fi salvate de browser. Aceste date nu sunt combinate cu alte surse de date, cu excepția cazului în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea unui **contract** încheiat cu dvs., ați **acordat consimțământ expres** în acest sens sau există un **temei legal justificat**. Când un utilizator accesează un site web, un cookie poate fi salvat în browser pe dispozitivul utilizatorului. Acest cookie conține un identificator specific, care permite recunoașterea unică a browserului la o vizită ulterioară pe site.

Majoritatea cookie-urilor pe care le folosim sunt „cookie-uri de sesiune”, care se șterg automat la închiderea sesiunii de browser. Există și unele cookie-uri persistente, care ne permit să recunoaștem utilizatorii la vizite ulterioare. Cookie-urile nu dăunează dispozitivului dvs. și nu conțin viruși.

Utilizăm **cookie-uri funcționale** și **tehnice necesare** după cum urmează:

- **Funcționalitate de logare** – valabilitate: **pe durata unei sesiuni**
- **Eventuală reducere a încărcării serverului** – valabilitate: **pe durata unei sesiuni**
- **Funcționalitatea coșului de cumpărături** – valabilitate: **30 de zile de la ultima vizită**
- **Tehnologii pentru completarea formularelor** – pentru a diferenția între completările manuale și cele automate (de exemplu, boți): Se procesează informații precum limba browserului, plugin-uri instalate, traseul clicurilor, data și ora vizitei, adresa IP, comportamentul utilizatorului, timpul petrecut pe pagină și input-ul introdus. Durata maximă de stocare a cookie-urilor utilizate în acest scop este de 19 ani.

Pentru a asigura **stabilitatea tehnică a aplicațiilor noastre în cloud**, precum și pentru a identifica și analiza problemele de performanță, folosim un **instrument de monitorizare și raportare**. Acesta ne permite să supraveghem servere, baze de date, instrumente și servicii printr-o platformă de analiză a datelor de tip Software-as-a-Service. **Se prelucrează următoarele date:** Informații despre dispozitiv; Locația geografică; Adresa IP; Identificatori online; Date din fișiere jurnal (loguri); Cookie-urile utilizate în acest scop au o durată maximă de valabilitate de **o zi**.

Temeiul legal pentru aceste prelucrări este Art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD, pe baza interesului nostru legitim de a: Asigura funcționalitatea platformelor noastre online; Garanta securitatea sistemelor IT; Preveni atacurile și întreruperile serviciilor; Menține stabilitatea aplicațiilor; Detecta probleme de performanță; Preveni fraudele.

Tehnologii pentru gestionarea consimțământului

Pentru platformele noastre online folosim **tehnologii de gestionare a consimțământului**, pentru a **respecta obligațiile legale (inclusiv obligațiile de dovadă)**. În acest scop sunt prelucrate următoarele date: **preferințele de tip opt-in și opt-out**, URL-ul de referință, user agent, setările utilizatorului, ID-ul consimțământului, momentul acordării consimțământului, tipul consimțământului, versiunea șablonului și limba bannerului. Datele privind consimțământul sunt stocate timp de **3 ani**. Cookie-urile utilizate au valabilitate pe **durata sesiunii. Temei legal: art. 6 alin. 1 lit. c) din RGPD (îndeplinirea unei obligații legale)**.

Tracking, personalizare și „dm-ul meu”

Pentru o **personalizare** cât mai exactă a **serviciului „dm-ul meu”** folosim tehnologii de urmărire (tracking). Informațiile colectate sunt folosite pentru a optimiza platformele noastre online și pentru a le adapta nevoilor dvs.

Utilizăm măsuri de urmărire pentru a asigura o configurare adecvată și optimizarea continuă a prezenței noastre online. Măsurile de urmărire sunt utilizate în continuare pentru a înregistra statistic utilizarea prezenței noastre online și pentru a o evalua în scopul optimizării ofertei noastre pentru dvs. Dacă v-ați înregistrat la dm-ul meu, utilizăm informațiile colectate despre dvs. pentru a personaliza și adapta dm-ul meu mai precis la nevoile dvs. și pentru a vă furniza informații care v-ar putea interesa.

Dacă aveți un cont de client dm, folosim **tehnologiile SAS Institute GmbH** și **Dynamic Yield GmbH**, pentru: Oferirea funcționalităților speciale; Optimizarea conținutului și ofertelor; Realizarea de teste A/B (cu cookie-uri de sesiune); Cookie-urile; **SAS: valabilitate max. 2 ani** Dynamic Yield: valabilitate max. 1 an; Dacă vă înregistrați la finalul unei comenzi pentru un cont dm, și această sesiune va fi urmărită. Temei legal: art. 6 alin. 1 lit. b) RGPD (executarea contractului). Utilizatori neautentificați („clienți nelogați”). Pentru utilizatorii care nu sunt logați, SAS și Dynamic Yield ajută la: Înțelegerea comportamentului pe site; **Teste A/B**; Personalizarea conținutului;

Datele sunt colectate doar cu consimțământul dvs. și pseudonimizate. Dacă ulterior creați un cont, datele sunt asociate contului dvs.

Clienți deconectați

Dacă vă conectați ca **client deconectat** în afara contului dvs. de client dm, tehnologiile **SAS Institute GmbH** și/sau **Dynamic Yield GmbH** ne ajută să înțelegem ce pagini și ce servicii sunt deosebit de atractive pentru dvs., ce produse vă interesează cel mai mult și ce oferte ar trebui să vă prezentăm. Informațiile ne ajută, de asemenea, să înțelegem modul în care sunt utilizate în ansamblu prezența noastră online și aplicația Mein dm, pentru a ne optimiza în permanență oferta și a putea afișa conținut specific utilizatorului pe prezența noastră online. În plus, aceste tehnologii sunt utilizate pentru efectuarea de teste A/B. Utilizăm aceste tehnologii numai în măsura în care ne acordați **consimțământul**. Acestea colectează informațiile sub formă pseudonimă. Dacă vă creați un cont de client dm la o dată ulterioară, informațiile colectate prin SAS sau Dynamic Yield vor fi asociate contului dvs. de client. Vă rugăm să luați în considerare și informațiile de mai sus referitoare la SAS sau Dynamic Yield.

Funcții avansate

Cu consimțământul dvs., activăm funcții suplimentare:

Algolia

Pentru **optimizarea rezultatelor căutării**, utilizăm tehnologii de urmărire ale **Algolia SAS**. Rezultatele căutării sunt utilizate pentru paginile cu rezultate ale căutării, paginile cu prezentarea produselor, paginile editoriale și pentru sugestiile de căutare. Prin urmărire, inclusiv pe baza achizițiilor anterioare, a listei dvs. de favorite și a coșului de cumpărături, veți obține rezultate de căutare personalizate. În acest scop, utilizăm un cookie temporar în browserul dvs., care ne permite să vă identificăm în mod pseudonimizat ca vizitator recurent al site-ului nostru web pe baza ID-ului cookie. Alte date de acces (în special adresa IP) sunt anonimizate imediat.

YouTube

Pe site-urile noastre web am integrat în diverse locuri videoclipuri ale furnizorului **YouTube, LLC**, filială a Google Inc., respectiv ale furnizorului Google Ireland Limited. Am integrat videoclipurile noastre YouTube cu **modul de confidențialitate extins**. Aceasta înseamnă că YouTube primește informații, cum ar fi adresa IP, numai după ce v-ați dat acordul în gestionarea consimțământului și vizionați videoclipul. Nu avem cunoștință și nici influență asupra colectării și utilizării datelor dvs. de către YouTube.

Marketing și performanță

Cu ajutorul următoarelor tehnologii, înțelegem ce conținut este relevant pentru dvs. și putem îmbunătăți aspectul site-ului nostru web. Printre altele, acest lucru ne permite să vă adresăm în viitor pe site-ul nostru web și pe site-uri web externe, în funcție de nevoile dvs.

Tehnologiile sunt utilizate numai dacă v-ați dat **consimțământul** în cadrul **instrumentului nostru de gestionare a consimțământului**.

Adjust

Pentru aplicația **dm-ul meu** utilizăm serviciul de analiză Adjust al **Adjust GmbH**. Utilizăm informațiile furnizate de Adjust pentru a adapta măsurile noastre publicitare la dvs. și la interesele dvs., pentru a evalua eficiența campaniilor noastre promoționale și pentru a le îmbunătăți. Dacă descărcați aplicația dm-ul meu în cadrul anumitor campanii de marketing (de exemplu, descărcați aplicația Mein dm după ce ați accesat App Store făcând clic pe un anumit banner publicitar), Adjust analizează utilizarea dvs. a aplicației dm-ul meu (de exemplu, ce părți ale serviciului ați utilizat și cu ce frecvență). Pentru această analiză, Adjust utilizează **identificatori mobili**, cum ar fi IDFA sau Google Play Services ID, precum și **adresa IP** pseudonimizată. Rezultatele corespunzătoare ne sunt transmise în formă anonimată, cu excepția cazului în care sunteți conectat la contul dvs. de client dm.

Tehnologiile Adjust sunt utilizate și pentru a face funcțiile **Meta Pixel, Google Ads Conversion Tracking, Google Ads Remarketing, TikTok Advertising și Hurra.com** disponibile și în aplicația Mein dm. Pentru aceasta se utilizează o **interfață** cu Adjust.

Bazaarvoice

Folosit pentru evaluarea **feedback-ului de la clienți**. Dacă nu v-ați dat acordul, modulul se activează în varianta „Do not Track”.

Datadog

Datadog **Performance Tracking** este un serviciu de monitorizare a utilizatorilor oferit de **Datadog, Inc.** Serviciul ne ajută să asigurăm funcționarea corectă a prezenței online prin măsurarea parametrilor tehnici relevanți, să identificăm din timp și să remediem cât mai repede posibil eventualele probleme, cum ar fi timpii de încărcare crescuți, rata ridicată de erori sau disponibilitatea limitată, precum și să îmbunătățim performanța (de exemplu, viteza de încărcare) și vizibilitatea prezenței noastre online.

Meta Pixel (fost Facebook Pixel)

Meta Pixel de la **Meta Platforms Ireland Ltd.** servește în special pentru a prezenta utilizatorilor acestor prezențe online, în cadrul vizitei lor pe **rețelele sociale Facebook și Instagram**, reclame („Ads”) relevante pentru interesele lor în aceste rețele și în rețeaua publicitară conectată (Audience Network), adică și pe alte prezențe online. De asemenea, se măsoară și se optimizează impactul acestor reclame asupra conversiilor. În acest scop, utilizăm și funcția Custom Audience bazată pe site-ul web al **Meta** pentru a partaja grupuri țintă cu parteneri interesați. Se partajează exclusiv numele și dimensiunile grupurilor țintă pentru a permite **afișarea reclamelor în funcție de interes**. Nu se schimbă cu partenerii niciun fel de date cu caracter personal și/sau statistice.

În acest scop, pe site-urile online ale dm.at a fost implementat **tag-ul** corespunzător de la Meta. Prin intermediul acestui tag, atunci când vizitați site-ul online respectiv, se stabilește o conexiune directă cu serverele Meta. Serverului Meta i se transmite faptul că ați vizitat aceste site-uri online și modul în care ați acționat pe site-urile online. Meta asociază aceste informații contului personal de Facebook și/sau Instagram. Dacă vizitați rețelele sociale Facebook, Instagram sau pagina unui partener al Meta Audience Network, este posibil să vi se afișeze reclame personalizate, bazate pe interesele dvs.

Meta Platforms Ireland Ltd. și noi suntem **responsabili în comun** pentru prelucrarea datelor personale referitoare la evenimente în scopul creării de grupuri țintă relevante, al livrării de mesaje comerciale și legate de tranzacții, al personalizării funcțiilor și conținutului, precum și al îmbunătățirii și securizării produselor Meta. Acordul încheiat între noi și Meta Platforms Ireland Ltd. în acest context pentru a stabili responsabilitățile reciproce în ceea ce privește respectarea RGPD poate fi consultat [aici](#). În cadrul prelucrării comune a datelor dvs. cu caracter personal, am convenit cu Meta că Facebook este responsabil în primul rând de furnizarea informațiilor privind prelucrarea datelor și de a vă permite să vă exercitați drepturile în calitate de persoană vizată în conformitate cu RGPD. În plus, [aici](#) găsiți informații mai detaliate despre prelucrarea datelor cu caracter personal la Meta, inclusiv despre temeiul juridic al prelucrării datelor și despre modul în care vă puteți exercita drepturile în calitate de persoană vizată față de Facebook.

De asemenea, am configurat o **API Meta Conversion** către Meta. Prin intermediul acesteia, transmitem către Meta **adresa dvs. de e-mail**, dacă o introduceți pe site-urile noastre

online în cadrul unei comenzi ca oaspete sau dacă sunteți conectat. Adresa de e-mail este în browserul dvs. sau în aplicația Mein dm (pe partea clientului) și apoi transmisă furnizorilor, unde este potrivită, astfel încât nu are loc un transfer direct al adresei de e-mail (în text clar) către furnizori. Adresele de e-mail care nu sunt recunoscute sunt respinse direct de Meta. Acest lucru servește la îmbunătățirea calității datelor în cadrul procesului de urmărire descris mai sus.

Urmărirea conversațiilor în Google Ads

Google Conversion Tracking este un **serviciu de analiză** oferit de **Google Ireland Limited**. Această tehnologie utilizează **web beacons, pixeli și cookie-uri**. Dacă accesați site-urile noastre online prin intermediul unui anunț Google, Google va seta un cookie pe dispozitivul dvs. (**cookie de conversie**). Astfel, noi și Google putem recunoaște că cineva a **dat clic** pe anunț și a fost redirecționat către site-urile noastre online. Informațiile colectate prin cookie-ul de conversie sunt utilizate pentru a genera statistici de conversie pentru clienții Google Ads. Astfel, aflăm numărul total de utilizatori care au dat clic pe un anunț și au fost redirecționați către o pagină prevăzută cu o etichetă de urmărire a conversiilor.

În plus, am configurat o **interfață Google Enhanced Conversions** cu Google. Prin intermediul acesteia, transmitem către Google **adresa dvs. de e-mail**, dacă ați introdus-o pe site-urile noastre online în cadrul unei comenzi ca oaspete sau dacă sunteți conectat. Adresa de e-mail este în browserul dvs. sau în aplicația Mein dm (pe partea clientului) și apoi transmisă furnizorilor, unde este potrivită, astfel încât nu are loc un transfer direct al adresei de e-mail (în text clar) către furnizori. Adresele de e-mail care nu sunt recunoscute sunt respinse direct de Google. Acest lucru servește la îmbunătățirea calității datelor în cadrul procesului de urmărire descris mai sus.

Remarketing Google Ads

Utilizăm **tehnologia de remarketing** a **Google Ireland Limited** pentru a putea contacta din nou utilizatorii care au vizitat deja site-urile noastre online prin intermediul reclamelor bazate pe interese pe paginile rețelei de parteneri Google.

Cu ajutorul cookie-urilor, putem analiza **interesele dvs. atunci când vizitați site-urile noastre online** și le putem utiliza ulterior pentru **publicitatea relevantă a produselor**. În acest caz, reclamele noastre, în măsura în care corespund intereselor dvs., vă vor fi afișate și atunci când vizitați o prezență online a Google sau a rețelei de parteneri Google. Dacă ați acceptat ca istoricul dvs. de navigare pe web și în aplicații să fie asociat cu contul dvs. Google și ca informațiile din contul dvs. Google să fie utilizate pentru personalizarea reclamelor, Google utilizează aceste date pentru **retargeting pe mai multe dispozitive**. În acest caz, dacă sunteți conectat la Google în timpul vizitei noastre online, Google utilizează datele dvs. împreună cu datele utilizatorilor Google pentru a crea și defini liste de grupuri țintă pentru retargeting pe mai multe dispozitive.

În plus, am configurat o **interfață Google Enhanced Conversions** către Google. Prin intermediul acesteia, transmitem către Google **adresa dvs. de e-mail**, dacă ați introdus-o pe site-urile noastre online în cadrul unei comenzi ca oaspete sau dacă sunteți conectat. Adresa

de e-mail este hash-uită în browserul dvs. sau în aplicația Mein dm (pe partea clientului) și apoi transmisă furnizorilor, unde este potrivită, astfel încât nu are loc un transfer direct al adresei de e-mail (în text clar) către furnizori. Adresele de e-mail hash-uite care nu sunt recunoscute sunt respinse direct de Google. Acest lucru servește la îmbunătățirea calității datelor în cadrul procesului de urmărire descris mai sus.

Google Analytics

Google Analytics este un **serviciu de analiză** al **Google Ireland Limited**. Această tehnologie utilizează în special cookie-uri. Această tehnologie de urmărire ne ajută să înțelegem care pagini și servicii sunt deosebit de atractive pentru dvs. Informațiile colectate prin intermediul acestei tehnologii despre utilizarea de către dvs. a prezenței noastre online sunt transferate, de regulă, către un server Google din SUA și stocate acolo.

În Google Analytics, am activat în mod standard anonimizarea adreselor IP. Datorită anonimizării IP, adresa dvs. IP este scurtată de Google în statele membre ale Uniunii Europene sau în alte state contractante ale Acordului privind Spațiul Economic European. Numai în cazuri excepționale, adresa IP completă este transferată către un server Google din SUA și scurtată acolo. Potrivit Google, adresa IP transmisă de browserul dvs. în cadrul Google Analytics nu este combinată cu alte date de la Google.

Utilizăm funcția User ID. Cu ajutorul User ID, putem atribui una sau mai multe sesiuni (și activitățile din cadrul acestor sesiuni) un ID unic și permanent și putem analiza comportamentul utilizatorilor pe mai multe dispozitive.

Publicitate pe TikTok

Instrumentul TikTok Advertising al **TikTok Information Technologies UK Limited** este utilizat în special pentru a prezenta utilizatorilor site-urilor noastre online, în cadrul vizitei rețelei sociale TikTok, **reclame relevante** pe TikTok. De asemenea, impactul acestor reclame asupra conversiilor este măsurat și optimizat. În acest scop, utilizăm și funcțiile Custom Audience bazate pe site-ul web ale TikTok pentru a partaja grupuri țintă cu parteneri interesați. Se partajează exclusiv numele și dimensiunile grupurilor țintă, pentru a permite difuzarea de reclame în funcție de interesele utilizatorilor. Nu se schimbă cu partenerii niciun fel de date cu caracter personal și/sau statistice. În acest scop, pe prezențele noastre online a fost implementat **tagul** corespunzător de la TikTok. Prin intermediul acestui tag, la vizitarea prezenței online respective se stabilește o conexiune directă cu serverele TikTok. Se transmite serverului TikTok faptul că ați vizitat această prezență online și modul în care ați acționat pe prezențele online. TikTok asociază aceste informații contului personal de utilizator TikTok. Dacă vizitați TikTok sau pagina unui partener al rețelei de publicitate TikTok, vi se pot afișa reclame personalizate, bazate pe interesele dvs. Aplicația Mein dm dispune de o interfață cu TikTok pentru funcțiile corespunzătoare.

TikTok Information Technologies UK Limited și noi suntem **responsabili în comun** pentru colectarea, transmiterea și prelucrarea datelor personale referitoare la evenimente pentru servicii de măsurare și analiză. Acordul încheiat între noi și companiile TikTok în acest context pentru a stabili responsabilitățile reciproce în ceea ce privește respectarea RGPD poate fi consultat [aici](#). În cadrul prelucrării comune a datelor dvs. cu caracter personal, am convenit cu companiile TikTok că acestea sunt responsabile în primul rând de furnizarea informațiilor privind prelucrarea datelor și de a vă permite să vă exercitați drepturile care vă revin în conformitate cu RGPD. În plus, [aici](#) găsiți informații mai detaliate despre prelucrarea

datelor cu caracter personal la TikTok, inclusiv despre temeiul juridic al prelucrării datelor și despre modul în care vă puteți exercita drepturile în calitate de persoană vizată față de TikTok.

De asemenea, am creat o **API pentru evenimente** TikTok. Prin intermediul acesteia, transmitem către TikTok **adresa dvs. de e-mail hash**, dacă ați introdus-o pe site-urile noastre online în cadrul unei comenzi de oaspete sau dacă sunteți conectat. Adresa de e-mail este hash-uită în browserul dvs. sau în aplicația Mein dm (pe partea clientului) și apoi transmisă furnizorilor, unde este potrivită, astfel încât nu are loc un transfer direct al adresei de e-mail (în text clar) către furnizori. Adresele de e-mail hash-uite care nu sunt recunoscute sunt respinse direct de TikTok. Acest lucru servește la îmbunătățirea calității datelor în cadrul procesului de urmărire descris mai sus.

Urmărirea conversiilor: Hurra, CommerceConnector, ChannelAdvisor și ChannelSight

Dacă faceți clic pe un anunț publicitar al dm afișat pe site-urile web ale unor terți sau pe linkul către magazinul online dm, care este prevăzut cu o **etichetă de urmărire a conversiilor**, pe dispozitivul dvs. se va stoca un cookie pentru urmărirea conversiilor. Cu ajutorul cookie-ului de conversie, sunt înregistrate comenzile și înregistrările efectuate pe site-urile noastre online după ce ați făcut clic pe anunț sau pe link. Acest lucru servește la **optimizarea anunțurilor/linkurilor**, la evaluarea acestora și la facturare.

Furnizorii terți pot primi numărul total de utilizatori care au făcut clic pe afișare sau au cumpărat produsul lor și, în cazul unei achiziții, adresa IP a cumpărătorului și informații despre produse și valoarea mărfurilor.

În acest scop, utilizăm programe de urmărire a conversiilor de la următorii furnizori:

- **Hurra Communications GmbH**
- **Commerce Connector GmbH**
- **ChannelAdvisor Corporation**
- **ChannelSight**

Citrus AD

Acesta este un serviciu oferit de **Epsilon International UK Limited** pentru **evaluarea interacțiunilor cu reclame plătite pentru produse** pe site-urile noastre online. Acest lucru ne permite să aflăm dacă ați vizualizat o reclamă plătită și dacă ați cumpărat produsul (atât online, cât și offline, dacă ați utilizat aplicația Mein dm).

Dacă faceți clic pe o reclamă (plătită) pe site-urile noastre online, un cookie este plasat pe dispozitivul dvs. terminal. Acest lucru ne permite nouă și CitrusAd să recunoaștem că cineva a făcut clic pe reclamă și să asociem acest lucru cu o eventuală achiziție ulterioară. Informațiile sunt evaluate într-o formă agregată, fără referire la persoane, și, dacă este cazul, sunt partajate cu partenerul industrial care a plătit reclama pentru produs. **Cookie-urile** sunt valabile **2 săptămâni**. Perioada de valabilitate se prelungește cu încă 2 săptămâni dacă utilizatorul a fost din nou activ pe site-urile noastre online în decursul celor 2 săptămâni. Dacă utilizatorul este conectat la **contul său de client**, datele din achizițiile utilizatorului pot fi asociate cu clicurile efectuate pe reclame și după expirarea duratei de valabilitate de două săptămâni a cookie-ului, pe baza **numărului său de client**.

Temei legal, revocare și opțiuni de dezactivare

Temeiul legal pentru stocarea informațiilor și accesul la dispozitivul utilizatorului este: **Art. 6 alin. 1 lit. a) RGPD (pe baza consimțământului)** Consimțământul este voluntar și poate fi revocat în orice moment, cu efect pe viitor, prin panoul de administrare a consimțământului („Gestionarea consimțământului”).

În aplicația „dm-ul meu”, îl găsiți în secțiunea „dm-ul meu” → „Indicații juridice”.

Opțiuni suplimentare de dezactivare:

- Puteți seta preferințele privind cookie-urile și urmărirea direct în setările **browserului** dumneavoastră.
- De exemplu, prin intermediul paginii **YourAdChoices**, aveți acces la un mecanism care vă permite să alegeți care dintre companiile listate pot seta cookie-uri și alte tehnologii în scopuri de personalizare și analiză în browserul dumneavoastră.
- Informații și opțiuni pentru dezactivarea publicității personalizate **Google** pot fi găsite [aici](#). Este necesar să fiți conectat la contul Google.
- Utilizatorii pot dezactiva parțial sau complet **reclamele Google** pe acest [link](#).
- Funcția de retargeting Meta poate fi, de asemenea, dezactivată. Informații și opțiuni de dezactivare pot fi găsite în secțiunea „Custom Audiences” a Meta, disponibilă [aici](#). Trebuie să fiți conectat(ă) la contul de Facebook.

Contul de client dm, opțiuni de comandă și metode de plată

În continuare vă informăm despre prelucrarea datelor referitoare la contul client dm, comandă și plată.

Opțiuni de comandă și înregistrare, livrare și domeniul prelucrării datelor

În continuare dorim să vă informăm despre diferitele opțiuni de comandă și înregistrare la dm pe site-urile noastre online și despre prelucrarea datelor aferentă.

Contul de client dm:

Vă puteți înregistra pentru un cont de client („cont dm”). Acest cont vă permite o experiență personalizată, atât în magazinul online dm, cât și în magazinele fizice.

Printre beneficiile oferite:

- **Comandă** rapidă cu e-mail și parolă.
- **Gestionarea datelor personale** (adresă, e-mail, parolă).
- Introducerea și actualizarea **intereselor personale**.
- Vizualizarea comenzilor, a statusului acestora și gestionarea retururilor.
- **Recomandări personalizate** de produse, **cupoane** și conținut consultativ.
- Abonare la **newsletter** personalizate.
- **Participarea la tombole și testări de produse**.
- Notificări despre oferte în magazinele dm din apropierea dumneavoastră.
- Acces la contul de client și prin aplicațiile dm.
- Recepționarea **bonurilor de casă în format digital**.
- Trimiterea solicitărilor de reclamații către serviciul clienți.

Date colectate la înregistrare și în **timpul comenzilor**:

- Apelativ, nume și prenume
- Adresă de e-mail
- Data nașterii
- Parolă
- Date despre programul dm babybonus

Tipul de înregistrare

- IP anonimizat, data și ora înregistrării, număr de client securizat

În timpul procesului de comandă:

- Adresa de facturare și livrare
- Metoda de plată
- Dacă salvați un card: token criptat
- Datele despre reclamații și retururi sunt analizate pentru a vă oferi opțiuni simplificate de retur.

Informații suplimentare Newsletter:

Dacă ați consimțit în mod activ și explicit, **primiți newslettere prin e-mail**. Acțiunile dvs. (ex. clicuri pe produse din newsletter) pot fi analizate pentru personalizare mai precisă.

Notificări de revenire în stoc:

Prin aplicația „dm-ul meu” primiți **notificări push** despre revenirea în stoc a produselor – dacă ați activat această funcție și ați permis notificările pe dispozitiv.

Tombole și testări de produse:

Pentru a participa la **tombole/testări de produse**, datele colectate includ: apelativ, nume, adresă completă, e-mail, data nașterii. Datele sunt folosite exclusiv pentru desfășurarea promoției.

Comenzi ca oaspete:

Puteți comanda fără cont. În acest caz, sunt necesare următoarele date:

- Apelativ, nume și prenume
- Adresă, data nașterii, date de plată
- Adresă de e-mail – pentru confirmări și comunicări

Livrare și ridicare expres:

- În anumite zone și magazine dm, sunt disponibile servicii de livrare expres și ridicare expres.
- Pentru livrare expres, adresa este verificată automat în funcție de codul poștal.
- Pentru ridicare expres, disponibilitatea se verifică online pentru fiecare magazin.
- Magazinul dm care pregătește comanda primește datele necesare (nume, e-mail, lista produselor).

Transmiterea datelor către firme de curierat:

În funcție de curier, numărul de telefon și **e-mailul** pot fi transmise pentru **notificări legate de livrare**. Dacă nu doriți acest lucru, puteți solicita blocarea transmiterii acestor date, contactând dm.

Prelucrarea datelor în conformitate cu Regulamentul privind precursorii explozivilor

Începând cu data de 1 februarie 2021, se aplică Regulamentul (UE) 2019/1148 privind **precursorii explozivilor**. Scopul acestui regulament este de a preveni fabricarea ilegală de explozivi.

La dm, comercializăm produse care pot **conține substanțe reglementate** în sensul acestui regulament – de exemplu, acetonă sau peroxid de hidrogen. Prin urmare, avem anumite obligații legale, printre care:

- raportarea tranzacțiilor suspecte,
- notificarea furturilor sau a pierderilor de substanțe relevante în colaborare cu consilierul nostru juridic către autoritățile competente

În cazul unei tranzacții suspecte, vom prelucra următoarele date:

- Numele și prenumele dumneavoastră,
- Adresa de livrare sau de domiciliu,

Tipul și cantitatea produselor implicate,

pe baza datelor furnizate fie ca utilizator oaspete, fie în contul de client, în scopul respectării obligațiilor de raportare menționate mai sus.

Metode de plată

Mai jos vă informăm despre metodele de plată disponibile în magazinul nostru online, condițiile de plată și datele personale prelucrate în acest context. Puteți alege între următoarele opțiuni:

- Card de credit/debit
- Google Pay sau Apple Pay
- Card cadou dm

Pentru fiecare comandă, ne rezervăm dreptul de a limita metodele de plată disponibile și de a vă redirecționa către alte opțiuni.

.

Card de credit/debit

În cazul plății cu cardul bancar, datele transmise includ:

- Numele deținătorului cardului,
- Numărul cardului,

- Data expirării (lună/an),
- Țara emitentă,
- Data nașterii clientului,
- Numărul comenzii,
- E-mail, adresa completă, număr de client,
- ID tranzacție, referință, descrierea produselor, sumă, monedă.

dm lucrează cu unul sau mai mulți acceptatori de plăți (acquireri), care sunt furnizori reglementați conform legislației privind serviciile de plată.

Parteneri de procesare pentru plăți cu cardul:

Computop Paygate GmbH

Bamberg, Germania – Datenschutz@DPOservice.de

PAYONE GmbH – Sucursala Austria

Viena, Austria – privacy@payone.com

American Express Europe S.A. – Sucursala Austria

Viena, Austria – DPO-Europe@aexp.co

[Google Pay / Apple Pay](#)

Dacă utilizați Google Pay sau Apple Pay, procesul de transmitere a datelor este același ca la plata cu cardul.

Nu transmitem date personale direct către Google sau Apple.

[Card cadou dm](#)

Puteți plăti parțial sau integral cu un card cadou dm. Pentru validare sunt procesate:

Numărul cardului

Codul de pe spate

În caz de retur, suma plătită prin card cadou este rambursată sub formă de card cadou digital, trimis la adresa de e-mail din contul de client.

[Temeiuri legale ale prelucrării datelor și ștergerea acestora](#)

✓ Art. 6 alin. 1 lit. b) RGPD

Prelucrarea datelor pentru a vă furniza **serviciile „dm-ul meu”** și pentru procesarea comenzilor se face în baza **contractului încheiat între dumneavoastră și dm.**

✓ Newsletter

Temeiul pentru trimiterea **newsletter-ului este consimțământul dvs.** conform Art. 6 alin. 1 lit. a) RGPD. Analiza comportamentului dvs. la deschiderea newsletter-ului se bazează pe contractul de utilizare, conform Art. 6 alin. 1 lit. b) RGPD. Vă puteți **retrage consimțământul** în orice moment fără costuri suplimentare, făcând **clic pe linkul de dezabonare** din fiecare newsletter.

După dezabonare: Prelucrarea datelor prin newsletter încetează imediat. **Datele deja asociate contului dvs. sunt șterse la ștergerea contului.**

✓ Notificări privind revenirea în stoc

Trimiterea notificărilor se bazează pe consimțământul dvs. (Art. 6 alin. 1 lit. a) RGPD). Puteți **revoca acest consimțământ în orice moment:**

Dezactivând notificarea de pe pagina produsului,

Dezactivând permisiunile de notificare push din setările dispozitivului.

Datele privind interesul de disponibilitate sunt **șterse:**

- fie după dezactivare,
- fie cel târziu după trimiterea notificării.

Concursuri. Datele sunt prelucrate în scopul organizării concursului, conform Art. 6 alin. 1 lit. b) RGPD. Datele vor fi **șterse** în termen de cel mult **4 săptămâni de la tragerea la sorți**, cu excepția cazurilor în care se specifică alt termen. Dacă este necesară transmiterea datelor unui partener de concurs, temeiul este tot Art. 6 alin. 1 lit. b).

Transmiterea adresei de e-mail către firmele de curierat

Aceasta se face în baza interesului nostru legitim conform Art. 6 alin. 1 lit. f), pentru a vă trimite notificări privind livrarea coletelor și a oferi un serviciu cât mai convenabil. Prelucrarea datelor conform Regulamentului privind precursorii explozivilor. Temeiul este obligația legală conform

Art. 6 alin. 1 lit. c) RGPD, coroborat cu Art. 9 alin. 4 din Regulamentul european. Toate notificările sunt gestionate printr-un **sistem electronic de tip „ticket”**. Datele sunt șterse cel târziu după **6 ani**, conform termenelor legale de arhivare contabilă.

www.dm.ro/foto (pe dm.ro). Prelucrarea se face:

- pentru contract: Art. 6 alin. 1 lit. b);
- pentru interes legitim: Art. 6 alin. 1 lit. f).

Alte servicii pe dm.ro (ex., dm {împreună}, Cariere, Active Beauty Magazin) Prelucrarea datelor are la bază interesul legitim conform Art. 6 alin. 1 lit. f).

Testări de produse - Prelucrarea datelor pentru testările de produse se face pe baza contractului încheiat prin înscrierea dvs. (Art. 6 alin. 1 lit. b)). Dacă nu furnizați datele cerute, nu puteți participa.

Metode de plată - Selecția metodelor de plată disponibile se face pentru a reduce riscul de neplată, conform interesului legitim, Art. 6 alin. 1 lit. f). Transmiterea datelor către procesatorii de plăți are ca temei Art. 6 alin. 1 lit. b). Datele pot fi transmise și în scopuri legale, cum ar fi prevenirea spălării banilor sau investigații penale, conform Art. 6 alin. 1 lit. c).

dm babybonus - Datele despre copiii dvs. sunt procesate pentru a vă oferi beneficiile din „dm babybonus” (sfaturi de parenting, concursuri, cupoane etc.). **Temeiul** este contractul de utilizare, conform Art. 6 alin. 1 lit. b). Dacă în acest context este procesată sarcina ca dată sensibilă (Art. 9 alin. 1 RGPD), aceasta se face numai cu **consimțământul expres** (Art. 9 alin. 2 lit. a)). Participarea la „dm babybonus” pentru sarcină este opțională și se poate **revoca** oricând prin butonul „Dezabonare copil/sarcină”.

În cazul revocării, procesarea anterioară rămâne legală. Datele copiilor sunt păstrate până la împlinirea vârstei de 12 ani, apoi sunt anonimizate, sau până la solicitarea persoanei în cauză. Datele despre sarcină sunt anonimizate la scurt timp după data estimată a nașterii.

Colectarea reducerilor - Prelucrarea datelor legată de colectarea reducerilor se bazează pe **temei contractual**. **Temei legal**: Art. 6 alin. 1 lit. b) RGPD. Datele sunt necesare pentru a vă permite să atingeți automat anumite niveluri de achiziții (praguri valorice) și să beneficiați de avantaje exclusive (reduceri). Dacă datele nu sunt furnizate, nu veți putea beneficia de aceste reduceri.

Cifra de afaceri acumulată se stochează pe durata valabilității contului dm, cu respectarea obligațiilor legale fiscale și contabile.

Dacă **vă ștergeți contul dm**, datele personale se șterg **imediat** – acest lucru este posibil în orice moment. De asemenea, puteți modifica datele în orice moment în contul dumneavoastră.

✚ **Important:** în cazul suspiciunii de abuz, ne rezervăm dreptul de a păstra și prelucra datele într-o formă blocată, pe baza interesului legitim (Art. 6 alin. 1 lit. f) RGPD), pentru:

- investigarea cazurilor de abuz
- prevenirea viitoarelor tentative de abuz.

Conturile dm inactive sunt șterse automat:

- după **4 ani fără autentificare**,
- fără **utilizarea serviciilor PAYBACK**,
- fără interacțiune cu **newsletterul în ultimii 2 ani**.

Această măsură are la bază interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. f)), pentru a respecta principiul minimizării datelor.

✅ Comenzi (ca utilizator cu cont sau ca invitat)

Informații precum nume, adresă, date de plată și produse comandate sunt **păstrate 10 ani**, în conformitate cu obligațiile fiscale și contabile. **Temei legal:** Art. 6 alin. 1 lit. c) RGPD. Perioada de păstrare începe la 01.01. al anului următor comenzii și se încheie după 10 ani. Datele sunt apoi șterse. Alte obligații legale (ex: prevenirea spălării banilor) pot impune o durată mai lungă.

dm babybonus

Datele colectate (nume copil, sexul, data estimată a nașterii în caz de sarcină) sunt prelucrate pentru a vă oferi: sfaturi de parenting, concursuri, cupoane, cadouri și testări de produse.

Acestea pot fi livrate:

- prin newsletter sau poștă,
- prin aplicația „dm-ul meu”,
- sau în contul dvs. dm.

Colectarea reducerilor – detalii

Când cumpărați produse: prin aplicația dm-ul meu, pe dm Online Shop (cu cont autentificat), sau în magazinele fizice dm (prezentând cardul dm înainte de finalizarea plății),... se adaugă cifra de afaceri generată. În plus față de datele stocate în cont, este prelucrată și această sumă totală a achizițiilor.

✦ Dacă nu doriți acest lucru: Puteți cumpăra ca invitat pe dm.ro, Sau nu prezentați cardul dm în magazin.

Scopul prelucrării este de a vă permite, conform [termenilor și condițiilor dm-ul meu](#), să atingeți automat praguri de achiziție care duc la reduceri exclusive.

Aplicația dm-ul meu

În continuare, dorim să vă informăm cu privire la datele care sunt colectate prin utilizarea aplicației dm-ul meu și modul în care acestea sunt utilizate. De asemenea, vă explicăm modul de funcționare și tipul de date care sunt transmise prin intermediul dispozitivului dvs. mobil.

Informații generale privind utilizarea aplicației

Aplicația „dm-ul meu” oferă funcționalități mobile similare cu contul dm din versiunea web, plus funcții suplimentare, precum dmLIVE. Aceasta conectează cumpărăturile fizice din magazinele dm cu serviciile online. Pentru a funcționa corect, aplicația necesită acces la anumite funcții și date de pe dispozitivul dvs. mobil, cum ar fi conexiunea la internet.

Prelucrarea datelor la deschiderea aplicației

Se pot **colecta automat următoarele date** (în scop de analiză a erorilor):

- **Adresa IP** (anonimizată cât mai rapid posibil)
- **Versiunea și limba aplicației**
- **Sistem de operare** și versiune
- Tipul dispozitivului, denumirea, producătorul și limba dispozitivului
- Setări ale dispozitivului (ex. modul întunecat, fus orar)
- Informații despre rețea și locația rețelei
- **Data și ora utilizării**
- Browserul utilizat
- **ID unic** (pentru analiza erorilor, testare A/B, gestionarea consimțământului)
- Țara selectată de utilizator
- Jurnale de erori, date de diagnostic și performanță
- Frecvența deschiderii aplicației

 Datele sunt **stocate** pentru maxim **30 de zile** și sunt folosite pentru:

- identificarea și remedierea rapidă a erorilor,
- **îmbunătățirea aplicației**,
- controlul capacității serverelor,
- **stabilitatea tehnică și securitate.**

🚫 **Nu se efectuează evaluări în scopuri de marketing.**

🔒 **Temei legal:**

Art. 6 alin. 1 lit. b) RGPD pentru funcțiile esențiale,

Art. 6 alin. 1 lit. f) RGPD pentru scopuri legate de îmbunătățirea aplicației.

🔒 Prelucrarea datelor la logare:

Căutarea de produse este posibilă și **fără logare**.

La autentificare, **se activează** funcții suplimentare:

- Acces complet la **funcțiile contului dm**
- Recomandări de **produse și cupoane personalizate**
- Cumpărături online și **vizualizarea comenzilor anterioare**
- **Bon fiscal digital** la achiziții în magazine (fără tipărire, dacă este dezactivată opțiunea)

🚫 La **logare** sunt prelucrate suplimentar:

Datele contului dm (număr client, comportament de cumpărare, setări bon fiscal)

💡 Numărul unic de identificare al dispozitivului NU este colectat. **Temei legal:** Art. 6 alin. 1 lit. b) RGPD (executarea contractului).

🗑️ După dezinstalarea aplicației, colectarea datelor se oprește imediat. Dacă ștergeți contul dm, datele din aplicație nu vor mai putea fi corelate cu contul.

📦 Date despre achiziții Dacă efectuați o achiziție cu contul dm, datele (nume, adresă, produse, plată) sunt stocate timp de 10 ani, conform legislației fiscale. Perioada începe la 01.01. anul următor achiziției. **Temei legal:** Art. 6 alin. 1 lit. c) RGPD

Permise ale aplicației

Pentru a vă putea pune la dispoziție **funcționalitățile** aplicației dm-ul meu, aplicația trebuie să poată accesa diverse funcții și date ale dispozitivului dvs. mobil.

📷 **Cameră (pentru scanare coduri)**

Folosită pentru a **scana coduri de bare** și deschide paginile produselor. Accesul este **solicitat** explicit în aplicație. Poate fi dezactivat oricând din setările telefonului. 🟡 **Temei legal: Art. 6 alin. 1 lit. a) RGPD (pe baza consimțământului). Consimțământul poate fi retras oricând.**

Notificări push

Aplicația poate trimite notificări push cu: oferte, noutăți, activități din aplicație.

 Permisivitatea este solicitată explicit (în funcție de sistemul de operare). Poate fi dezactivată: în aplicație, prin setările sistemului de operare.  **Temei legal:** Art. 6 alin. 1 lit. a) RGPD, dacă se cere consimțământ explicit, Art. 6 alin. 1 lit. f) RGPD, dacă nu, pe baza interesului legitim al dm de a comunica eficient cu utilizatorii.

Autorizare locație pentru Găsirea Filialelor

Pentru a utiliza funcția de **Găsire Filiale** pe smartphone-ul dumneavoastră, este necesar să **acordați permisiunea de localizare** prin sistemul de operare, dacă doriți ca cele mai apropiate filiale să fie afișate automat (fără a introduce manual un loc sau un cod poștal). De asemenea, permisiunea de localizare poate fi controlată în orice moment prin setările sistemului de operare al telefonului dumneavoastră. Informații suplimentare pot fi găsite mai sus în politica de confidențialitate.

Permisivitate acces calendar

Dacă doriți să adăugați evenimente viitoare (de exemplu, la dmLIVE) în calendarul personal, aplicația necesită permisiunea de acces la calendar. Ora, evenimentul (numele și descrierea detaliată) vor fi transferate în calendarul dumneavoastră standard după adăugare.

În acest caz, vi se va solicita un consimțământ explicit. Totodată, puteți controla accesul la calendarul dispozitivului dumneavoastră în orice moment, **dezactivând permisiunea în setările dispozitivului**.

Temeiul legal pentru prelucrarea acestor date este Art. 6 alin. 1 lit. a) RGPD, iar **consimțământul** dumneavoastră este solicitat conform cerințelor sistemului dumneavoastră de operare. Acest consimțământ poate fi **retras** în orice moment conform opțiunilor menționate mai sus.

Accesul la calendar nu este necesar pentru a participa la evenimentele dmLIVE.

Tracking

Pentru a personaliza aplicația „dm-ul meu”, utilizăm diverse **tehnologii de tracking**. Informații detaliate în acest sens sunt disponibile în politica de confidențialitate.

dmLIVE

În aplicația „dm-ul meu” oferim **evenimente de shopping video** în cadrul dmLIVE. dmLIVE este disponibil **doar utilizatorilor autentificați ai contului dm**. **Temeiul legal** pentru acest lucru este Art. 6 alin. 1 lit. b) RGPD.

Funcția de chat și etichetare

Prin **chat-ul** din cadrul dmLIVE, puteți contacta echipa noastră, adresa întrebări sau pur și simplu discuta despre produsele noastre. În cazul utilizării funcției de chat, prelucram informațiile împărtășite în cadrul chat-ului video live, precum și **numele de utilizator** sau pseudonimul ales și **adresa IP** (anonimizată). Vă rugăm să rețineți că acest chat, inclusiv numele introdus și comentariile dumneavoastră, **sunt vizibile publicului** pentru toți spectatorii dmLIVE.

Comentariile ilegale sau care încalcă drepturile altora sunt **interzise**, în special cele care incită la fapte ilegale, conțin reclame, sunt dăunătoare, amenințătoare, abuzive, hărțuitoare, defăimătoare, jignitoare, vulgare, obscene, incitante la ură, rasiste sau în alt mod inacceptabile. În caz de încălcare, putem șterge comentariile dumneavoastră, le putem opri înainte de publicare și/sau vă putem exclude din chat.

Dacă utilizați funcția de video live/chat pentru comunicare în cadrul dmLIVE, datele pe care le introduceți voluntar (de exemplu, numele din chat) sunt prelucrate conform **temeiurilor legale** Art. 6 alin. 1 lit. b) RGPD pentru a răspunde cererii **în cadrul derulării contractului** sau conform Art. 6 alin. 1 lit. f) RGPD pe baza **interesului nostru legitim** de a îmbunătăți și eficientiza comunicarea cu clienții. Datele colectate prin funcția de chat vor fi șterse cel târziu după 28 de zile.

Evaluări statistice și furnizarea infrastructurii

Colectarea datelor statistice ne ajută, de asemenea, să îmbunătățim continuu dmLIVE. **Evaluările statistice** includ informații despre numărul de mesaje din chat, numărul de spectatori, like-uri și durata medie de vizionare. De asemenea, **adresa dumneavoastră IP** este prelucrată de furnizorii de servicii cloud pentru scopuri de diagnostic și infrastructură, precum și pentru securitatea IT (de exemplu, prevenirea atacurilor DDOS și a spamului), și va fi anonimizată cât mai curând posibil. Perioada maximă de păstrare este de **90 de zile**. În ceea ce privește **furnizarea tehnică** a dmLIVE și îmbunătățirea experienței utilizatorului dm, precum și în **scopuri de securitate IT**, **temeiul legal** este Art. 6 alin. 1 lit. f) RGPD, pe baza **interesului nostru legitim** de a asigura securitatea sistemelor noastre IT.

Colectați reduceri

La achiziționarea de produse, dacă efectuați cumpărături în aplicația dm-ul meu sau în magazinul online dm prin contul dvs. de client dm înregistrat sau dacă prezentați cardul dvs. de client dm în magazinele noastre dm înainte de finalizarea procesului de plată, se va adăuga valoarea achiziției dvs.

Dacă nu doriți acest lucru, aveți alternativa de a nu efectua cumpărături în aplicația Mein dm sau pe dm.ro prin contul dvs. de client dm înregistrat (comandă ca oaspete) sau de a nu prezenta cardul dvs. de client dm la cumpărături în magazinele noastre dm. Pentru mai multe detalii, consultați [Condițiile de utilizare](#) pentru programul pentru clienți dm-ul meu la „Ce oferă dm-ul meu?”.

Prelucrarea datelor la colectarea reducerilor

În plus față de datele stocate în contul dvs. de client dm, prelucram cifra de afaceri cumulată a achizițiilor dvs.

Scopul prelucrării datelor

Scopul prelucrării datelor este de a vă oferi posibilitatea de a atinge automat anumite niveluri (praguri de vânzări) prin colectarea reducerilor prevăzute și convenite în condițiile de utilizare

ale programului pentru clienți dm-ul meu, prin care puteți beneficia de avantaje exclusive (reduceri).

Temei juridic

Prelucrarea datelor în legătură cu colectarea reducerilor se bazează pe **baza contractuală**.

Temeiul juridic pentru aceasta este art. 6 alin. 1 lit. b) RGPD.

Durata de stocare

Cifra dvs. de afaceri cumulată va fi stocată pe durata contului dvs. de client dm, sub rezerva obligațiilor fiscale și de drept comercial. Contul de client dm vă stă la dispoziție, în principiu, pe o perioadă nedeterminată, cu excepția cazului în care îl ștergeți sau acesta este șters de dm din cauza unei perioade de inactivitate. Informații mai detaliate în acest sens găsiți în prezenta declarație de protecție a datelor de mai sus, precum și în [Condițiile de utilizare](#) ale programului pentru clienți dm-ul meu, la „Aspecte legale”, sub „Încetarea utilizării”.

Destinatari, garanții și securitate, protecția datelor în telemedii

În continuare, dorim să vă informăm despre posibilitățile de destinatari ai datelor prelucrate, condițiile în care datele ar putea fi procesate și în state terțe, precum și despre securitatea generală a prezenței noastre online. De asemenea, aici găsiți informații despre stocarea și accesarea informațiilor de pe dispozitivul dumneavoastră final.

Categorii de destinatari, transferuri în state terțe

Categorii de destinatari:

Datele dumneavoastră nu sunt transferate către terți, cu excepția cazurilor în care suntem **obligați prin lege** (de exemplu, la cererea autorităților de aplicare a legii) sau dacă sunt necesare pentru derularea proceselor de afaceri sau în cadrul unui acord de procesare a datelor. În toate cazurile respectăm cu strictețe cerințele legale.

Acorduri de procesare a datelor sunt încheiate cu furnizori de servicii de livrare, furnizori de servicii de plăți, furnizori de servicii de gestionare a stocurilor, furnizori de servicii pentru procesarea comenzilor, furnizori de web hosting, agenții de comunicare, centre de apel externe și furnizori de servicii IT. În plus, în cadrul grupului de companii dm, pot fi oferite servicii de suport de către diferite entități ale dm sau pot fi realizate evaluări intercompanii.

Dacă există **obligații legale** de a furniza date (de exemplu, la cererea autorităților de aplicare a legii), vom transmite informațiile solicitate pe baza Art. 6 alin. 1 lit. c) RGPD. Dacă nu există o astfel de obligație, după o evaluare a intereselor (de exemplu, pentru prevenirea unor pericole pentru siguranța publică sau pentru investigarea infracțiunilor), datele pot fi prelucrate pentru alte scopuri și furnizate autorităților sau instanțelor pe baza Art. 6 alin. 1 lit. f) RGPD.

Prelucrarea datelor în state terțe

Datele ar putea fi transmise în alte state unde partenerii contractuali pot fi localizați sau unde datele sunt procesate. Acestea pot fi, în primul rând, state din Spațiul Economic European (SEE) și, în unele cazuri, și state din afara SEE. Astfel de țări pot avea reglementări de protecție a datelor diferite și mai puțin protectoare decât cele ale Uniunii Europene. Acest lucru ar putea duce la prelucrarea datelor dumneavoastră de către autorități, în scopuri de control și supraveghere, posibil fără posibilitatea de a contesta. Vom implementa măsuri de securitate adecvate pentru prelucrarea datelor personale în afacerea Uniunii Europene și, în cazul în care nu există o decizie de adecvare din partea Comisiei Europene, vom încheia clauze standard de protecție a datelor ale UE.

Textul contractului al clauzelor standard de protecție a datelor ale UE și deciziile de adecvare pot fi accesate pe site-urile online ale Comisiei Europene.

Securitate și Protecția Datelor în Telemedii

Transmitere sigură a datelor

Datele dumneavoastră personale sunt transmise în **siguranță prin criptare**. Utilizăm sistemul de **codificare TLS**. Ne **protejăm prezențele online** și celelalte sisteme prin măsuri tehnice și organizatorice împotriva pierderii, distrugerii, accesului, modificării sau difuzării neautorizate a datelor dumneavoastră.

Exploatarea sistemelor

De-a lungul timpului, suntem nevoiți să efectuăm teste la sistemele noastre pentru a asigura funcționalitatea și securitatea acestora. În acest sens, utilizăm datele personale exclusiv atunci când este absolut necesar și în măsura în care este necesar. Datele vor fi, acolo unde este posibil, **anonimizate sau pseudonimizate**. Aceasta se face pe baza temeiului legal al interesului nostru legitim conform Art. 6 alin. 1 lit. f) RGPD, pentru scopurile menționate mai sus.

Protecția datelor în telemedii și dispoziție finale

Oferim serviciile noastre de telemedii în mod **anonim sau sub pseudonim**, în măsura în care acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic și rezonabil. În mod particular, dacă nu lăsați evaluări ale produselor, nu creați un cont de client dm sau nu efectuați comenzi online, telemediile noastre pot fi utilizate sub pseudonim. Utilizarea anonimă a telemediilor noastre este posibilă, cu condiția ca, în gestionarea **consimțământului**, să fiți setat corespunzător și având în vedere că adresele IP sunt colectate automat și pot fi atribuite unei persoane. În măsura în care este **necesar** un consimțământ pentru stocarea sau accesul la informații pe dispozitivul final al utilizatorului vom face acest lucru clar în punctele corespunzătoare. În rest, accesul la sau stocarea de informații pe dispozitivele finale ale utilizatorilor se face doar în măsura în care este strict necesar pentru a furniza un serviciu de telemedii **solicitat de utilizator**.

Drepturile dumneavoastră conform RGPD și Ofițerul de Protecția Datelor

În continuare, dorim să vă informăm despre drepturile care vă sunt acordate conform RGPD atunci când prelucrăm datele dumneavoastră. De asemenea, aici găsiți informațiile pentru a vă exercita drepturile și pentru întrebări adresate responsabilului nostru cu protecția datelor.

Drepturile persoanelor vizate și întrebări

Aveți dreptul de a **solicita** informații despre prelucrarea datelor dumneavoastră personale, dreptul de a solicita transferul datelor, precum și, dacă este cazul, **drepturi de ștergere, corectare, restricționare** a prelucrării și/sau opoziție față de **prelucrare**, precum și dreptul de a depune o **plângere** la o autoritate de supraveghere.

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România

Contact: +40.318.059.211 +40.318.059.212

anspdc@dataprotection.ro

<http://dataprotection.ro>

Informații speciale despre dreptul de opoziție conform Art. 21 RGPD

Aveți dreptul de a vă opune oricând prelucrării datelor dumneavoastră personale, care se face pe baza unui **interes legitim preponderent**, conform Art. 6 alin. 1 lit. f) RGPD, din motive care derivă din situația dumneavoastră specifică. Acest drept **se aplică** și pentru **profilarea** bazată pe această **temei legal** (Art. 4 nr. 4 RGPD).

Dacă vă opuneți, nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care putem dovedi **motive impunătoare și legitime pentru prelucrarea acestora**, care depășesc **interesele, drepturile și libertățile dumneavoastră**, sau dacă prelucrarea este necesară pentru a susține, exercita sau apăra cerințele legale. Dacă opoziția dumneavoastră se referă la prelucrarea datelor pentru scopuri de marketing, pe baza Art. 6 alin. 1 lit. f) RGPD, vom opri imediat prelucrarea acestora fără nicio verificare suplimentară. Acesta se aplică și profilării care are loc în acest context.

Responsabilul cu Protecția Datelor

Pentru întrebări referitoare la protecția datelor sau la datele dumneavoastră personale la dm, vă puteți adresa responsabilului nostru cu protecția datelor:

Prin e-mail: DPO.ROMailbox@dm.ro

Prin Poștă: Str. Cremona, Nr. 2, Timișoara, cod poștal 300518, România

De asemenea, aveți posibilitatea să ne contactați prin [formularul de contact](#).

- **Denumire** - dm drogerie markt SRL
- **Sediul social** - Str. Cremona, Nr. 2, Timișoara, cod poștal 300518, România
- **Număr registrul comerțului** - J2007000334351
- **Cod unic identificare** - RO20790729
- **Telefon:** 0040 374 774 000
- **E-mail:** relatii.clienti@dm.ro
- **DPO** - Cristian Raiescu
- DPO.ROMailbox@dm.ro

Data actualizării: Mai 2025