

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI Trisa!

Desfășurat în perioada 23-30.09.2024

Art. 1 - Organizatorii concursului

Organizatorii concursului (denumit în continuare „**Concurs**”) sunt:

DM DROGERIE MARKT S.R.L., cu sediul social în Timisoara, Str. Cremona, Nr. 2, Județ Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș sub nr. J35/334/2007, Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 20790729, având contul IBAN deschis la Unicredit Bank, reprezentată legal de Dna. Ivana Martinakova și Dl. Cristian Crișan, în calitate de Administratori (denumită în cele ce urmează „**DM**” sau „**Organizatorul**”).

ZASS ROMANIA S.R.L., cu sediul în Ungheni, Str. Principala nr.40A, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J26/351/2003, cod unic de înregistrare RO 15328988, cont IBAN RO84 RNCB 0188 0349 6030 0001 deschis la BCR Sucursala Tg.Mures, reprezentată legal de Dl. Toader Ion, în calitate de Director general

Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții (astfel cum sunt definiți la art. 4.1).

Prin participarea la acest Concurs, Participantul (astfel cum este definit la art. 4.1) declară că a citit, a înțeles și acceptă termenii și condițiile prezentului regulament. În acest sens, Participanții (astfel cum sunt definiți la art. 4.1) se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Concursului

2.1. Concursul este organizat și se desfășoară la nivel național, pe pagina oficială a dm drogerie markt România și anume: www.dm.ro.

2.2. Concursul va începe pe data de **23.09.2024** și va dura până la **30.09.24**, ora 23:59:59, denumită în continuare „Perioada desfășurării Concursului” sau „Perioada Concursului”. Orice participant care nu se încadrează în acest interval de timp, nu va fi luat în considerare.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Concursului

3.1. **Regulamentul** oficial al **Concursului** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Concursul** poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol

informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul, și Coorganizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea **Concursului**, în cazul apariției unui caz de forță majora/caz fortuit care conduce la imposibilitatea **Organizatorului, sau a Coorganizatorului** de a continua **Concursului în condițiile prevăzute în Regulament**, din motive independente de voința sa și controlul acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** în condițiile de mai sus vor fi cuprinse în acte adiționale și vor intra în vigoare în 24 de ore de la momentul la care acestea au fost comunicate către public prin publicarea pe pagina concursului.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Concursul este deschis participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/ reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Concursului), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).

4.2. Un participant nu poate participa de mai multe ori, el fiind identificat prin datele personale: nume, prenume, număr de telefon și adresa de e-mail.

4.3. Nu pot participa la aceasta Concurs angajații **Organizatorului și Coorganizatorului**.

4.4. Participarea la această Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Concursului

5.1. În cadrul **Concursului** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

- **5 x seturi complete pentru îngrijire orală marca Trisa, ce conțin următoarele produse::**
 - **1x Trisa Periută Compact Soft, număr articol dm: 2633262**
 - **1x Trisa Apă Complete Care 500 ml, număr articol dm: 2618903**
 - **1x Trisa Pastă dinți Complete Protection 75 ml, număr articol dm: 2623232**
 - **1x Trisa Dispozitiv limbă profesional, număr articol dm: 2627043**

5.3. Organizatorul și Coorganizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în aceasta promoție.

5.4. Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile Concursului nu poate fi înlocuit cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor.

5.5. Un participant poate câștiga maxim 1 premiu în cadrul Concursului.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Concursului

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul **Concursului** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții de către participanți:

(1) să fie înregistrați cu cont de client în magazinul online dm.ro.

(2) să achiziționeze în perioada 23-30.09.24, minim un produs de la marca Trisa, fie individual sau fie colectiv cu alte produse disponibile în magazinul online dm.

(3) să răspundă întrebărilor din formular și să completeze numărul de comandă, realizată în perioada 23-30.09.24, prin care se demonstrează achiziția unui produs de la marca Trisa, în perioada concursului.

Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.

Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

6.2. Premiile descrise la Art 5 se vor acorda după cum urmează:

Pentru acordarea premiilor prevăzute la art. 5.1 se va realiza tragerea la sorți din toate înscrierile valide din cadrul concursului realizat. Tragerea la sorti va fi realizată de către Organizator, iar la tragerea la sorți participă toate înscrierile care au respectat regulile menționate la Art. 6.1. Fiecare concurent poate participa la acest concurs cu un singur formular.

6.2.1. În Cadrul tragerii la sorti vor fi desemnați 5 potențiali câștigători și 5 rezerve.

6.2.2. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi validat, se va repeta procesul de validare pentru fiecare rezervă, până la epuizarea acestora. Dacă niciun participant nu poate fi validat, procesul de extragere se repetă până la epuizarea înscrierilor, iar dacă niciun participant nu poate fi validat, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

6.2.3. Premiile acordate în cadrul Concursului pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

6.2.4. Dacă până la finalul Concursului, numărul de Participanți validați este mai mic decât numărul premiilor anunțate, premiile ramase nu vor fi acordate și vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.2.5. Un participant poate câștiga maxim 1 premiu în cadrul Concursului.

6.2.6. Lista câștigătorilor validați, conținând numele și prenumele acestora și premiile câștigate va fi publicată, potrivit prevederilor legale, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului, pe pagina Concursului.

6.3. Anunțarea și validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

6.3.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data validării de către Organizator. Câștigătorii vor fi publicați pe pagina Concursului.

6.3.3. Premiile vor fi expediate prin curier de către ZASS Romania S.R.L. la adresa specificată de către câștigători în formularul de înscriere. Acordarea premiilor se va realiza în maxim 30 de zile lucrătoare, de la data validării câștigătorului. Prin semnarea avizului de expediție (AWB) întocmit de către firma de curierat, câștigătorul confirmă recepționarea premiului. Participantul la Concurs, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.

Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.

6.3.4. Organizatorul și Coorganizatorul nu vor fi responsabili de eventuale erori ce pot interveni la comunicarea datelor personale de către participant.

Art. 7 - Taxe și impozite

7.1. Organizatorul DM DROGERIE MARKT S.R.L se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile din Codul Fiscal aprobat prin legea 227 din 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

7.2. Participanților la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului ca de exemplu cheltuieli determinate de achiziționarea produselor participante.

7.3. Câștigătorul aderă și este de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

Art 8 - Limitarea răspunderii

Organizatorul Concursului și Coorganizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte de data de 23.09.2024 sau după data de 30.09.2024;
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor prin intermediul formularului, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorilor;
- Situațiile în care Participanții înscriși nu pot fi identificați (număr comandă greșit, numărul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc.) și ca atare Coorganizatorul nu va putea contacta Participantul la Concurs în timpul precizat în Regulament ;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale paginii de Concurs sau a formularului de înscriere de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare de la Art. 6.
- Prin înscrierea în Concurs, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele :

1. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea ;
2. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

- Organizatorul și Coorganizatorul implicați în Concurs:

1. Nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
2. Sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătura cu premiile ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

iii. Nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

Art. 9 - Angajamente

9.1. Prin înscrierea în Concursul Trisa, participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2. Organizatorul și Coorganizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind Protecția Persoanelor Fizice în ceea ce privește Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, precum și orice alte dispoziții referitoare la protecția datelor cu caracter personal.

Art 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin participarea la Concursul essence, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, condițiilor prezentului Regulamentului Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator și de Coorganizator pentru desfășurarea Concursului, în vederea organizării Concursului, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor astfel cum sunt aceste informații detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

10.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator și Coorganizator și Împuterniciții săi, iar datele câștigătorilor Concursului vor fi utilizate în scopul validării, comunicării și livrării premiilor. Datele cu caracter personal colectate vor fi din categoria datelor de identificare, și anume: nume, prenume, data nașterii, adresa de email, adresa de livrare a premiului, număr de telefon. Scopul prelucrării este acela de promovare a produselor essence. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizată în mod legal, în baza consimțământului participantului exprimat pe platforma destinată concursului, cu respectarea principiilor de prelucrare prevăzute de legislația specifică, în vederea participării la acest concurs, validării finale a câștigătorilor și atribuirii premiilor în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce-i revin Organizatorului (DM DROGERIE MARKT S.R.L.).

10.3. Organizatorul și Coorganizatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților/prepușilor săi implicați în desfășurarea Concursului.

10.4. Prin înscrierea la acest Concurs, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele lor să fie făcute publice pe platforma destinată concursului.

10.5. Datele se vor prelucra în scopul realizării concursului și pentru transmiterea ulterioară de informații exclusive și personalizate cu privire la noi produse, promoții aflate în curs (ex.: reduceri / vouchere) sau concursuri, în conformitate cu prezentul Regulament și cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor, nu în alte scopuri, exceptând cazul în care acest lucru este impus de legislația comunitară sau de cea a unui stat membru.

10.6. Toata documentația care constituie dovada prelucrării corespunzătoare a datelor, în conformitate cu regulamentul concursului dar și a Regulamentului (U.E.) 679/2016, va fi

păstrată de Organizatorul concursului ulterior încetării Concursului, în conformitate cu perioadele de păstrare aplicabile. Ulterior finalizării concursului și îndeplinirii obligațiilor fiscale, Operatorul de date va solicita Împuternicitului, să returneze datele cu caracter personal prelucrate sau să le șteargă din toate echipamentele folosite pentru desfășurarea concursului, fiind întocmit un proces-verbal în acest sens.

10.7. Organizatorul se va asigura că nicio persoană neautorizată nu va avea acces la echipamentele de prelucrare a datelor cu caracter personal. În acest sens Organizatorul a impus sub supravegherea ofițerului de protecție a datelor cu caracter personal, măsuri tehnice și organizatorice conform art. 32 paragraf 1 lit. b) din Regulamentul (U.E.) 2016/679 și a legislației aplicabile.

10.8. Societățile **“ZASS Romania S.R.L.”** și **“DM DROGERIE MARKT S.R.L.”** se obligă să respecte prevederile Regulamentului (U.E.) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, ale Participanților, stocate pe durata concursului și ulterior acesteia. Acestea se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.