

Regulamin Konkursu

„Wygraj zestaw maskar SHEGLAM”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Organizatora w serwisie Instagram (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu oraz podmiotem wydającym nagrody jest **dm-drogerie markt sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu**, przy ul. Legnickiej 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000876646, NIP 8971887211, REGON 387822297 (dalej: „**Organizator**” lub „**Fundator**”).
3. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem transgranicznego dostępu do Internetu) od **8 września 2026 r. od godz. 15:00 do 13 września 2026 r. do godz. 23:59** (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”) za pośrednictwem posta konkursowego (dalej: „**Post Konkursowy**”) opublikowanego na profilu **@dm_polska** w serwisie społecznościowym Instagram (dalej: „**Instagram**”), dostępnym na stronie internetowej oraz w aplikacji Instagram: https://www.instagram.com/dm_polska/.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs organizowany za pośrednictwem serwisu Instagram nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez firmę Meta lub serwis Instagram, ani też bezpośrednio z nimi związany.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że udział w Konkursie oznacza zwolnienie firmy Meta i serwisu Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.
6. Celem Konkursu jest wyłonienie **czterech najbardziej kreatywnych użytkowników** Instagrama, którzy prawidłowo wykonają zadanie konkursowe i spełnią wszystkie wymogi opisane w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu, zadane przez Organizatora.
7. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, mają pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkają na terytorium Polski, posiadają aktywny i publiczny profil w serwisie Instagram (dalej: „**Profil**”) oraz obserwują profil **@dm_polska** na Instagramie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.
3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż tekst zamieszczony przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich, nie został wykonany samodzielnie lub też tekst ten narusza postanowienia ust. 8 poniżej.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie od **8 września 2026 r. do 13 września 2026 r. do godz. 23:59** zamieścić pod Postem Konkursowym na profilu **@dm_polska** odpowiedź na zadanie

konkursowe: „**W komentarzu napisz, która z energii — Baddie, Girl Boss, Soft Girl, Clean czy Party Girl — najbardziej Cię inspirowa i dlaczego?**” (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”). Prawidłowe Zgłoszenie Konkursowe może zostać zamieszczone wyłącznie pod Postem Konkursowym, w którym Organizator informuje o Konkursie.

5. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do stworzonej wypowiedzi (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
6. Uczestnictwo w Konkursie wiąże się z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Dane znajdujące się w Zgłoszeniu Konkursowym, w tym nazwa i wizerunek użytkownika na Instagramie będą przetwarzane w celach związanych z ogłoszeniem Zwycięzców i publikacją najlepszych Zgłoszeń Konkursowych. Dane te zostaną upublicznione na Profilu @dm_polska na Instagramie w związku z opublikowaniem w poście w serwisie Instagram listy Zwycięzców w Konkursie wraz ze zwycięskimi Zgłoszeniami Konkursowymi.
8. W czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu, Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno Zgłoszenie konkursowe (w postaci komentarza do Posta Konkursowego w Serwisie Instagram). Zakazane jest korzystanie przez jedną osobę z więcej niż jednego profilu w Serwisie, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. W przypadku powstania uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego profilu, wszelkie zgłoszenia takiej osoby zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.
9. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez usunięcie komentarza zawierającego Zadanie Konkursowe znajdującego się pod postem dotyczącym Konkursu na Instagramie. Usunięcie danych po ogłoszeniu Zwycięzców zgodnie z ustępem powyżej oznacza rezygnację z nagrody, ale pozostaje bez wpływu na możliwość publikacji danych o Zwycięzcach oraz na udzielenie licencji i praw, o których mowa w ustępach 10-15.
10. Uczestnik, z chwilą dodania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - i. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w szczególności techniką drukarską;
 - ii. wprowadzanie do obrotu;
 - iii. wykorzystywanie całości lub poszczególnych elementów do tworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich poprzez utrwalanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - iv. rozpowszechnianie i udostępnianie w Internecie poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, bez względu na liczbę nadań, emisji lub wytworzonych egzemplarzy;
 - v. rozpowszechnianie w całości lub w części w inny sposób, w tym nadawanie, wystawianie, wyświetlanie, publiczne odtwarzanie i wykonywanie, publiczne udostępnianie, najem, dzierżawę oraz rejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
11. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
12. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.
13. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.
14. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

15. Organizator ma prawo usuwać Zgłoszenia konkursowe, które:
- zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznawane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie;
 - naruszają prawa autorskie osób trzecich;
 - w jakikolwiek sposób naruszają prawo obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - zostały zamieszczone z profili w serwisie Instagram, które nie są prowadzone przez osoby fizyczne.

§ 3. Nagrody w Konkursie

- Nagrodami w Konkursie są **pełnowymiarowe, fabrycznie nowe produkty marki SheGlam** z serii promocyjnej.
- Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że produkty stanowiące Nagrodę są pełnowartościowymi produktami użytkowymi, jednak ich opakowania mogą zawierać oznaczenia producenta przeznaczone dla serii promocyjnej lub próbek dystrybucyjnych. Oznaczenia te nie wpływają na jakość, właściwości ani pojemność produktu.
- W Konkursie przewidziano cztery nagrody główne dla czterech Zwycięzców. Każda nagroda obejmuje zestaw PR składający się z pięciu maskar marki SHEGLAM z kolekcji Lashlighter, przygotowany przez dm, o wartości dla jednego zestawu 99,75 zł brutto.
- Zwycięzców Konkursu wybierze powołane jury (dalej: „Komisja Konkursowa”), składające się z co najmniej dwóch przedstawicieli Organizatora.
- Nagrody otrzyma czterech Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe Komisja Konkursowa uzna za najciekawsze i najbardziej kreatywne. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni w komentarzu pod Postem Konkursowym, powiadomieni w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram oraz oznaczeni w Relacji na profilu @dm_polska.
- Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości Nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę. Zestawy produktów są przeznaczone do promocji na poczet organizowanego Konkursu.
- W związku z obowiązkiem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, w przypadku osób podlegających opodatkowaniu w Polsce, Organizator przyzna Zwycięzcom dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej 11,11% wartości każdej z Nagród w zaokrągleniu do pełnych złotych. W przypadku osób podlegających opodatkowaniu w Polsce nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego Zwycięzcę (10% wartości Nagrody) zostanie od razu przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku – zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody w formie pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody zostanie przekazana przez Organizatora właściwemu organowi podatkowemu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

§ 4. Zasady przyznawania nagród w Konkursie

- Przy wyborze zwycięzców Nagród Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę oryginalność oraz kreatywność przy wykonaniu Zadania konkursowego.
- Decyzja Komisji Konkursowej zapada jednomyślnie.
- Wyniki Konkursu zostaną podane w dn. 15.09.2026 do godz. 17:00.**
- Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez komentarz wstawiony pod Postem Konkursowym na profilu @dm_polska na Instagramie, a także poprzez zamieszczenie Relacji z wynikami Konkursu na ww. profilu w serwisie Instagram, w którym zostaną oznaczeni za pośrednictwem swoich nicków.

§ 5. Zasady wydawania nagród w Konkursie

1. W celu przekazania nagród, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Konkursu za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie.
2. Zwycięzca w ciągu **48 h** od otrzymania wiadomości o wygranej powinien przekazać wszystkie niezbędne dane Organizatorowi w celu wydania nagrody.
3. Organizator jest zobowiązany do dostarczenia Nagrody na adres w Polsce podany przez Zwycięzcę w Oświadczeniu przekazanym Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram. Nagroda zostanie dostarczona Zwycięzcom Konkursu w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od dnia otrzymania Oświadczenia. Podczas odbioru Nagrody w Oświadczeniu Zwycięzca będzie zobowiązany do podania następujących informacji, niezbędnych ze względu na Obowiązki podatkowe związane z przyznaniem Nagrody: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, **adresu e-mail /nr telefonu**, numer PESEL, właściwy Urząd Skarbowy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu odbioru Nagrody.
4. W przypadku niepodania danych osobowych wskazanych w ust. 3 powyżej lub niewyrażenia zgody na ich przetwarzanie Organizator może zdecydować o przepadku nagrody. Przepadek nagrody może nastąpić również wtedy, gdy okaże się, że Zwycięzca nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w § 2 ust. 1.
5. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie na adres pocztowy: dm-drogerie markt sp. z o.o., ul. Legnicka 48, 53-612 Wrocław z dopiskiem „**Wygraj zestaw maskar SHEGLAM**” do Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem info@dm.pl
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 tygodnia od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawdopodobnie złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji pisemnie lub na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest dm-drogerie markt sp. z o.o., ul. Legnicka 48, 54-202 Wrocław (dalej: „**Administrator Danych**”).
2. Kontakt w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest w formie pisemnej pod wyżej wymienionym adresem korespondencyjnym lub mailowo pod adresem: rodo@dm.pl.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane:
 - a. W celu udziału i przeprowadzenia konkursu, a także wyłonienia zwycięzców oraz kontaktu w sprawie wręczenia nagród na podstawie zgody Uczestnika, wyrażonej poprzez przekazanie zgłoszenia konkursowego (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. W celach marketingowych i reklamowych – poprzez publikację Zwycięzców - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - c. W celu rozpatrzenia reklamacji w celu realizacji obowiązku prawnego i umownego Administratora (art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO),

- d. W przypadku powstania obowiązków podatkowych, do celu rozliczenia podatku od nagród, zgodnie z przepisami ordynacji podatkowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 4. Uczestnikowi, w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych, przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych oraz informacji o celu ich przetwarzania, kategoriach danych i odbiorcach lub kategoriach odbiorców;
 - b. sprostowania i uzupełnienia danych osobowych;
 - c. usunięcia danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”);
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - e. przeniesienia danych osobowych;
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - g. cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
 - h. wniesienia skargi do organu nadzorczego — Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- 5. Dane Uczestnika mogą być udostępnione podmiotom odpowiedzialnym za przekazanie nagród (np. Operator pocztowy, firma kurierska). Odbiorcami danych osobowych mogą być także inne podmioty współpracujące z administratorem na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, w celu realizacji określonych w umowie zadań i usług na rzecz administratora, w szczególności w zakresie obsługi marketingowej i PR, obsługi prawnej i/lub doradczej, w związku z wystawianiem faktur / rozpatrywaniem reklamacji, dostawcy towarów.
- 6. Dostęp do danych na portalach Facebook oraz Instagram ma Meta Platforms Ireland Limited dostępny jest zgodnie z zasadami wskazanymi na stronie <https://www.facebook.com/privacy/explanation>. Odbiorcami danych są również inni użytkownicy portalu Instagram.
- 7. Bardziej szczegółowe informacje o ochronie danych znaleźć można na stronie internetowej dm: pod adresem: [Polityka prywatności w drogerii dm](#) oraz [Polityka prywatności dla mediów społecznościowych \(dm.pl\)](#)

§ 8. Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
- 2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - i. udostępnienie Regulaminu na Instagramie;
 - ii. umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;
 - iii. umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.
- 3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
- 4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie Profilu lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie. Zamknięcie Profilu i rezygnacja z uczestnictwa po ogłoszeniu Zwycięzców pozostaje bez wpływu na możliwość publikacji danych o Zwycięzcach oraz na udzielenie licencji i praw, o których mowa w § 2 ust. 10-12.
- 5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w Serwisie.
- 6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwziąć odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
- 7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.

8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).
10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w BIO na profilu na Instagramie @dm_polska w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń konkursowych również do celów promocyjnych oraz samego Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisami społecznościowymi Instagram ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów społecznościowych. Uczestnik zwalnia serwis Instagram i Facebook (Meta) z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
5. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy **Regulamin**.