

Informacja prasowa, 28.07.2026

30 lat zaufania rodziców. Marka babylove świętuje jubileusz, a drogerie dm rozwijają ofertę dla rodzin w Polsce

Od 30 lat marka babylove towarzyszy milionom rodzin w Europie, dostarczając to, co najważniejsze: bezpieczne, wysokiej jakości artykuły w przystępnej cenie. Choć w Polsce obecna jest krócej, szybko zdobyła uznanie klientów. Z okazji jubileuszu do wszystkich sklepów dm w naszym kraju właśnie trafiła limitowana kolekcja produktów tej marki.



Pierwsze dni z dzieckiem, codzienna pielęgnacja, wspólne posiłki czy kompletowanie wyprawki to momenty, w których rodzice szukają sprawdzonych i godnych zaufania rozwiązań. Odpowiedzią na te potrzeby jest **babylove, marka własna dm**, która przez trzy dekady wspiera ich od momentu radosnej wiadomości o dziecku, aż po kolejne etapy rozwoju malucha.

Ofertę babylove tworzy łącznie ponad 260 artykułów dla kobiet w ciąży, młodych mam oraz niemowląt i małych dzieci. Są w niej kosmetyki i produkty higieniczne, żywność BIO oraz akcesoria. **Z okazji jubileuszu marka przygotowała limitowaną kolekcję wybranych produktów**, w tym musy BIO dla najmłodszych, chrupki kukurydziane, delikatny płyn do mycia ciała i włosów, płyn do kąpieli z rumiankiem, czy nawilżające mleczko do skóry wrażliwej. **Całość wyróżnia wyjątkowa, rocznicowa szata graficzna inspirowana dziecięcą wyobraźnią.**

*– Rodzicielstwo nie potrzebuje skomplikowanych rozwiązań, lecz marek, którym można zaufać każdego dnia. babylove od lat udowadnia, że troska o najmłodszych może z powodzeniem łączyć wysoką jakość, bezpieczeństwo i przystępną cenę. Te wartości są bliskie drogeriom dm, dlatego obok oferty produktowej rozwijamy też inicjatywy takie jak **dm-kowo**. Chcemy towarzyszyć polskim rodzinom na każdym kroku, by stać się dla nich drogerią pierwszego wyboru i cieszyć się zaufaniem, którym marka babylove od lat jest darzona w całej*



Europie – mówi **Barbara Schmehl**, dyrektor obszaru marketingu i zakupów drogerii dm w Polsce.

Obchody 30-lecia marki babylove są częścią szerszej strategii drogerii dm, która w ostatnich miesiącach intensywnie rozwija rozwiązania dedykowane rodzinom. Jednym z ważniejszych jej elementów jest uruchomiony w czerwcu tego roku **program lojalnościowy dm-kowo**, skierowany do kobiet w ciąży oraz rodziców i opiekunów dzieci. Program zapewnia uczestnikom dedykowane kupony, praktyczne inspiracje, porady ekspertów oraz dodatkowe korzyści przygotowane z myślą o codziennym życiu rodzin.

Aktualnie, poza programem lojalnościowym, we wszystkich sklepach stacjonarnych dm oraz w sklepie online klienci mogą korzystać z **kuponów -15%** w ramach rodzinnej kampanii “Dbamy o Wasze potrzeby”. W lipcu kupony obowiązują na całą markę **Balea oraz Balea MEN, pasty do zębów i płyny do płukania jamy ustnej oraz produkty dla zwierząt**.

Obecnie drogeria dm Polsce posiada 31 marek własnych, w różnych kategoriach, od pielęgnacji ciała po karmę dla zwierząt. Wśród nich znajdują się popularne linie jak Balea, alverde, Sundance, czy babylove, której limitowana kolekcja z okazji 30-lecia dostępna jest w sklepach stacjonarnych dm i online aż do wyczerpania zapasów. Więcej na www.dm.pl

Kontakt dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 4 100 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 93 400 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2024/2025 dm odnotował sprzedaż w wysokości 19,197 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech ponad 63 600 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 13,279 mld euromld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2025. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenianie jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Drogeria nieustannie pracuje nad optymalizacją.