



Informacja prasowa, 4.02.2026

## **75 drogerii dm w Polsce – dynamiczny początek 2026 roku i dalsza ekspansja sieci**

**Drogerie dm weszły w 2026 rok z intensywnym tempem rozwoju, otwierając kolejne lokalizacje i umacniając swoją obecność na polskim rynku. Sieć zadebiutowała w Pile oraz uruchomiła trzecią drogerię w Poznaniu i trzecią drogerię w Łodzi. Marka jest już obecna niemal we wszystkich dużych miastach w kraju i konsekwentnie buduje swoją rozpoznawalność, stawiając na bliskość, dostępność i jakość doświadczeń zakupowych.**

Każda drogeria dm projektowana jest w oparciu o spójny koncept przyjaznej, intuicyjnej przestrzeni. Charakterystyczne elementy wewnątrz to łagodne, przytulne oświetlenie, niskie regały oraz proste, graficzne oznaczenia ułatwiające nawigację po sklepie. Klienci mają do dyspozycji ławeczki do odpoczynku, bezpłatne dystrybutory wody oraz strefy rodzinne z kącikiem zabaw dla dzieci, miejscem do przewijania i zapasem darmowych pieluch marki własnej babylove. Na miłośników makijażu najnowsze trendy czekają w kilkunastu **szafach makijażowych**, w tym z **marką własną dm** oraz w specjalnie wydzielonej **urodowej Strefie Inspiracji**.

Szczególną popularnością cieszą się marki własne dm, w tym istniejąca ponad 30 lat **Balea** i **alverde** - najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych. Na półkach znajdziemy także intrygujące **zapachy Lattafa** i **popularne kosmetyki koreańskie**.

Otworciom nowych lokalizacji towarzyszą rozbudowane animacje i atrakcje dla klientów, obejmujące m.in. występy artystyczne, degustacje produktów marek własnych – w tym dmBio – oraz profesjonalne doradztwo i konsultacje pielęgnacyjne. Standardem w każdej drogerii są również fotokioski umożliwiające natychmiastowy wydruk zdjęć i tworzenie personalizowanych etykiet, a także stacje darmowego pakowania prezentów. Rozwój sieci dm w Polsce to połączenie ekspansji lokalizacyjnej z konsekwentnym dostarczaniem unikatowego doświadczenia zakupowego, które wyróżnia markę na tle rynku drogeryjnego i handlowego.

Pełna mapa wszystkich sklepów dostępna jest [TUTAJ](#). Zapraszamy do śledzenia profili dm na [Facebooku](#), [Instagramie](#), [TikToku](#), [YouTube](#).

### **O drogeriach dm:**

Drogerie dm posiadają ponad 4 100 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 93 400 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2024/2025 dm odnotował sprzedaż w wysokości 19,197 mld euro wygenerowaną łącznie



we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech ponad 63 600 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 13,279 mld euromld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2025.

Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenianie jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Drogeria nieustannie pracuje nad optymalizacją.

Kontakt dla mediów: [patrycja.narozna@prart-media.pl](mailto:patrycja.narozna@prart-media.pl)