



Komunikat, 16.10.2025

Drogeria dm nie zwalnia tempa. Sprawdzamy, gdzie w 2025 roku otworzyła nowe sklepy

Nowe sklepy, nowi klienci, kolejne miejsca na mapie dm. Podsumowujemy, w których miastach w Polsce mieszkańcy zyskali swoje nowe ulubione drogerie.

Drogeria dm konsekwentnie rozwija się w Polsce. Od początku 2025 roku otworzyła kilkanaście nowych sklepów i zapowiada kolejne. Nowe drogerie dm pojawiły się w: **Nowym Targu, Kostrzynie, Opolu, Świdnicy, Warszawie (2 sklepy), Krakowie, Kłodzku, Łodzi, Wrocławiu (2 sklepy), Poznaniu (2 sklepy), Tarnowskich Górach, Ciechanowie, Lesznie i Lubsku.**

Mijający rok to czas intensywnego i satysfakcjonującego rozwoju. dm konsekwentnie realizuje strategię ekspansji, wzmacniając swoją obecność w codziennym życiu klientów. Każde nowe otwarcie pokazuje, że mieszkańcy z radością witają drogerię w swoich miastach, a zespół dm z tą samą gościnnością zaprasza ich w swoje progi.

Drogerie dm stają się miejscem codziennych zakupów dla coraz większej liczby Polaków. Marka zyskuje rozpoznawalność zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online. Klienci wracają do dm, bo znajdują tu nie tylko produkty, ale też przyjazną domową wręcz atmosferę i wartości, z którymi chcą się utożsamiać.

Na wszystkie otwarcia drogeria dm szykuje się jak gospodarz na przyjęcie - klientom wręcza między innymi rabaty powitalne na zakupy, prezenty, jak np. popularny żel pod prysznic Balea, a także serwuje słodko-słone poczęstunki z produktów marek własnych dmBio, czy konsultacje kosmetyczne. Każde wydarzenie to wyjątkowa okazja, by poznać drogerię jeszcze bliżej.

Obecnie dm liczy **67** sklepów w całej Polsce, a do końca roku planowane są kolejne otwarcia. Pełna mapa wszystkich sklepów dostępna jest **TUTAJ**

Zapraszamy do śledzenia profili dm na [Facebooku](#), [Instagramie](#), [TikToku](#), [YouTube](#).

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 4 000 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest **ponad 89 100** osób w całej Europie. W roku obrotowym **2023/2024** dm odnotował sprzedaż w wysokości 17,74 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech ponad 60 300 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 12,47 mld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2024.

Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenia nie tylko jakość produktów, ale również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Drogeria nieustannie pracuje nad optymalizacją.