



Informacja prasowa, 03.04.2025

Drogeria dm w Krakowie wspiera lokalną szkołę - zakupy, które mają moc pomagania.

Drogeria dm kolejny raz oddaje swoją kasę w ręce lokalnych społeczności, by wspierać oddolne inicjatywy i zachęcać okolicznych mieszkańców do wspólnego pomagania. Dlatego już w najbliższą sobotę, 5 kwietnia w godzinach 11:00–12:00, w drogerii dm, przy ul. Śliwiaka 8 w Krakowie odbędzie się wyjątkowa Akcja Kasjerska z udziałem przedstawicieli Szkoły Podstawowej nr 1 im. Tadeusza Kościuszki w Niepołomicach. Celem inicjatywy jest zebranie środków na doposażenie sali gimnastycznej i stołówki szkolnej – miejsc tak ważnych dla codziennego życia uczniów.

Akcje kasjerskie to autorska inicjatywa dm, której celem jest realne wspieranie lokalnych społeczności. Idea jest prosta, ale skuteczna: dm przekazuje całkowity dochód z zakupów dokonanych w konkretnej godzinie na rzecz wybranej inicjatywy, a symboliczną rolę kasjera pełni osoba związana z daną społecznością. Wszyscy uczestnicy – zarówno ci, którzy pomagają, jak i ci, którzy kupują – stają się częścią większego celu.

Tym razem cały dochód ze sprzedaży prowadzonej w trakcie Akcji Kasjerskiej zostanie przeznaczony na **na doposażenie sali gimnastycznej i stołówki szkolnej**. W tym czasie za kasą zasiądzie wyjątkowa osoba – **Dorota Pazur, przewodnicząca Rady Rodziców**. To właśnie ona symbolicznie wcieli się w rolę kasjerki dm, a uczniowie szkoły będą wspierać akcję, pomagając klientom przy pakowaniu zakupów.

– W dm wierzymy, że codzienne zakupy mogą mieć większy sens – wystarczy, że niosą ze sobą coś dobrego. Dzięki takim inicjatywom, jak Akcje Kasjerskie, wspólnie z naszymi klientami wspieramy lokalne potrzeby i budujemy sąsiedzkie relacje. To właśnie aktywne uczestnictwo w lokalnych inicjatywach jest dla nas źródłem ogromnej satysfakcji i motorem do działania. Nasza drogeria przy ul. Śliwiaka 38 w Krakowie to nie tylko miejsce zakupów – to przestrzeń wspólnoty i zaangażowania – mówi Maciej Stanisławczyk, Kierownik Regionalny dm.

Akcje Kasjerskie są elementem działań dm wpisujących się w filozofię, którą można określić dewizą - tu, gdzie mieszkamy, tu pomagamy, której celem jest realne wsparcie społeczności lokalnych oraz budowanie dobrych relacji z sąsiadami.

Przypominamy, najbliższa Akcja Kasjerka odbędzie się **sobotę, 5 kwietnia w godzinach 11:00–12:00**. Wszystkie zakupy zrealizowane w tej jednej godzinie przyniosą realną pomoc – bo dochód ze sprzedaży trafi bezpośrednio na rzecz szkoły **nr 1 im. Tadeusza Kościuszki w Niepołomicach**. Zapraszamy **do dm przy ul. Śliwiaka 38 w Krakowie**. Zrób zakupy jak zwykle – i pomóż niezwykle.

Więcej o drogeriach na www.dm.pl

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 4 000 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest **ponad 89 100** osób w całej Europie. W roku obrotowym **2023/2024** dm odnotowały sprzedaż w wysokości 17,74 mld euro wygenerowaną łącznie



we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech ponad 60 300 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 12,47 mld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2024. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenianie jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Drogeria nieustannie pracuje nad optymalizacją.

Kontakt dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl