

Informacja prasowa, 17.02.2025

Drogerie dm wspierają lokalną społeczność Gogolina – bujany konik dla najmłodszych czytelników biblioteki

Drogerie dm od lat tworzą przyjazną przestrzeń dla swoich klientów, w tym szczególnie dla rodzin z dziećmi, oferując w swoich sklepach, między innymi kąciki zabaw z kultowym już bujanym konikiem. Teraz jeden z nich trafił do Gminnej Biblioteki Publicznej im. Adama Mickiewicza w Gogolinie, umilając czas najmłodszym czytelnikom odwiedzającym to wyjątkowe miejsce.

Konik bujany z dedykacją dla gogolińskiej biblioteki

W lutym tego roku do miejscowej biblioteki trafił bujany konik z dedykowanym grawerunkiem ufundowany przez drogerię dm w Gogolinie, który stał się nie tylko elementem wyposażenia, ale przede wszystkim miejscem radości i zabawy dla najmłodszych czytelników biblioteki.

– W drogeriach dm od zawsze angażujemy się w działania, które wspierają nasze najbliższe otoczenie. Budowanie dobrych relacji z lokalnymi społecznościami jest dla nas kluczowe i wykracza daleko poza doświadczenia zakupowe – **mówi Marek Mączka, Kierownik Regionalny dm w Polsce.**
– Biblioteki to niezwykle ważne miejsca na mapie każdego miasta – sprzyjają edukacji, rozwojowi i spędzaniu wspólnego czasu. Cieszymy się, że możemy dołożyć swoją cegiełkę do tego, by najmłodsi odwiedzający bibliotekę w Gogolinie czuli się tam jeszcze lepiej – **dodaje.**



Wnętrza drogerii dm od zawsze tworzone są z myślą o komforcie klientów – na najmłodszych czekają kąciki zabaw, koniki bujane i małe wózki zakupowe, opiekunowie znajdują tu przewijaki z darmowymi pieluszkami [marki własnej babylove](#). W drogeriach można także odpocząć na ławeczce, napić się darmowej wody, skorzystać ze stacji bezpłatnego pakowania prezentów czy z usług fotograficznych. Teraz drogeria dm w Gogolinie postanowiła przenieść część tej przyjaznej atmosfery do miejskiej biblioteki, wspierając tym samym najmłodszych czytelników i ich opiekunów.

dm to więcej niż zakupy – budujemy dobre sąsiedzkie relacje

Drogerie dm nieustannie rozwijają swoje inicjatywy wspierające społeczności lokalne, angażując się w projekty edukacyjne, ekologiczne i społeczne. Współpraca z Gminną Biblioteką Publiczną im. Adama Mickiewicza w Gogolinie to kolejny krok w budowaniu przyjaznej przestrzeni dla rodzin, także poza murami sklepów dm. W imieniu Biblioteki bujanego konika przyjęła dyrektorka, Ewa Wiora. Jak podkreślają obie strony, termin spotkania nie był przypadkowy. W województwie trwały w tym czasie ferie, z tej okazji program **Gminnej Biblioteki Publicznej im. Adama Mickiewicza** obfituje w liczne wydarzenia, takie jak wspólne czytania, zajęcia decoupage, czy rozgrywki gier planszowych, a konik będzie idealną, dodatkową atrakcją.



Warto wspomnieć przy tej okazji, że w Bibliotece znajduje się także Różowa Skrzyneczka, którą drogeria dm regularnie uzupełnia swoimi przyborami higienicznymi [marki własnej Jessa](#). Więcej o drogeriach na www.dm.pl

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 4 000 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest **ponad 89 100** osób w całej Europie. W roku obrotowym **2023/2024** dm odnotowały sprzedaż w wysokości 17,74 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech ponad 60 300 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 12,47 mld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2024. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm doceniane jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Drogeria nieustannie pracuje nad optymalizacją.

Kontakt dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl