

Informacja prasowa, 14.03.2025

Wiosenne porządki z drogerią dm – wyjątkowe okazje na środki czystości przez cały marzec

Drogeria dm rozpoczyna kampanię „[Wiosenne porządki](#)”, która potrwa przez cały marzec. Celem akcji jest budowanie wizerunku dm jako miejsca, które oferuje klientom nie tylko szeroki wybór produktów, ale także korzystne rozwiązania zakupowe. Wiosna to czas, gdy z nową energią zabieramy się za odświeżanie naszych domów – a dzięki kuponom w aplikacji dm, sięgającym nawet 20%, sprzątanie może być nie tylko łatwe, ale i bardziej opłacalne.



W ramach kampanii drogeria dm przygotowała dla klientów kupony rabatowe na topowe marki środków czystości, takie jak **Persil**, **Finish**, **Airwick**, **Frosch** oraz **Kret**. Kupony rabatowe sięgają 20% i są dostępne w aplikacji mój dm przez cały miesiąc. Co więcej, w każdym tygodniu pojawiają się nowe, dlatego warto na bieżąco sprawdzać, czym dm zaskoczy swoich klientów. Poza środkami czystości aktualnie użytkownicy apki mogą także aktywować kupony na oczyszczanie i pielęgnację twarzy z marką **Nivea** (30%), zapachy **adidas**, **Mexx**, **DVB**, **Gabriela Sabatini**, **Bruno Banani** (20%), **UZDROVISCO** (aż 40%), dania w słoiczkach marki **Gerber Organic** (30%) i wiele innych.

- Oferta dm w Polsce nieustannie ewoluuje, dostosowując się do trendów i sezonowych potrzeb klientów. Akcje takie jak „[Wiosenne porządki](#)” to doskonały moment, aby skorzystać z atrakcyjnych okazji na zakup sprawdzonych środków czystości i w prosty oraz wygodny sposób przygotować swoje domy na nadchodzącą wiosnę i Święta Wielkanocne - mówi **Barbara Schmehl, Dyrektor Obszaru Marketingu i Zakupów dm w Polsce**. - W dm konsekwentnie realizujemy politykę cenową, która zapewnia naszym klientom stabilność cen i trwałe, zawsze korzystne zakupy. Cały koszyk zakupowy dostępny w dm (zarówno marki własne jak i te od znanych producentów) objęty jest gwarancją trwałej ceny, która nie wzrasta przez minimum 4 miesiące od daty ostatniej podwyżki, widocznej przy każdym produkcie. Może w tym czasie zostać obniżona, ale nie urośnie. Co więcej, każda zmiana jest transparentnie komunikowana poprzez etykiety cenowe na produktach. Dzięki temu klienci, którzy zdecydowali się na zakupy w drogeriach dm - czy to stacjonarnie czy online, mogą liczyć na korzystne, stabilne ceny i pewność, że nie przepłacą, mimo ogólnej presji inflacyjnej w tej kategorii na rynku. To nasza odpowiedź na dynamicznie zmieniające się warunki rynkowe – troska o klienta i gwarancja przewidywalnych cen pozostają naszym priorytetem - dodaje Schmehl.

Na szczególną uwagę w kategorii wiosennych porządków, w asortymencie dm, zarówno w sklepach



stacjonarnych, jak i [online](#), zasługuje bogaty wybór produktów marki własnej **Denkmit**, która od 30 lat wspiera klientów w utrzymaniu czystości w ich domach. Denkmit to gwarancja skuteczności i komfortu – dzięki innowacyjnym formułom produkty tej marki usuwają zabrudzenia bez wysiłku, pomagając stworzyć dom pełen świeżości i przytulnej atmosfery. [Oferta Denkmit](#) obejmuje 145 produktów, w tym ekologiczne środki czystości bazujące na surowcach odnawialnych – od detergentów, przez płyny do mycia naczyń, aż po żele do toalet. Pięć produktów z tej linii uzyskało prestiżowe niemieckie wyróżnienie ekologiczne Blue Angel, przyznawane przez Federalny Urząd do Spraw Środowiska w Niemczech. To potwierdzenie, że produkty te spełniają surowe normy środowiskowe i są przyjazne dla planety.



dm to nie tylko korzystne ceny, ale także komfortowe zakupy. W sklepach stacjonarnych klienci mogą cieszyć się szerokimi alejkami, wygodnymi ławeczkami do odpoczynku, czy darmowymi podajnikami z wodą i stacjami pakowania prezentów. Rodzice do dyspozycji mają **przewijak z zapasem pieluch** marki własnej **babylove**. Dla najmłodszych dm przygotował **bujanego konika** oraz małe wózki zakupowe. W specjalnych punktach, w sklepach dm [można odebrać swoje zamówienia internetowe jeszcze tego samego dnia i to za darmo, przy zakupie od 140 zł](#) dla użytkowników z kontem dm.

Wiosna to idealny czas na porządki i przygotowanie domu na nadchodzące święta – a dzięki kampanii [„Wiosenne porządki”](#) w drogerii dm można to zrobić łatwo, skutecznie i oszczędnie.

Więcej o drogeriach na www.dm.pl

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 4 000 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest **ponad 89 100** osób w całej Europie. W roku obrotowym **2023/2024** dm odnotowały sprzedaż w wysokości 17,74 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech ponad 60 300 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 12,47 mld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2024.

Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenianie jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Drogeria nieustannie pracuje nad optymalizacją.

Kontakt dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl