



Komunikat prasowy, 20.12.2024

Zmiany w zarządzie drogerii dm

Zarząd drogerii dm pragnie poinformować o zmianie personalnej na stanowisku Dyrektora Obszaru Zakupów i Marketingu. W grudniu dotychczasowy Dyrektor Hubert Iwanowski kończy swoją operacyjną współpracę z drogerią dm. W wyniku zmiany obowiązki związane z tym obszarem przejmują nowi dyrektorzy wyłonieni z wewnętrznych struktur - Barbara Schmehl i Grzegorz Gerus, którzy zadbają o dalszy płynny rozwój i efektywne funkcjonowanie firmy.

W imieniu Zarządu pragniemy podziękować Hubertowi Iwanowskiemu za ogromny wkład w rozwój całej organizacji. Jego zaangażowanie w budowanie struktur firmy od podstaw oraz przygotowanie jej do wejścia na rynek polski przyczyniły się do udanego debiutu oraz umożliwiły stabilny rozwój dm w pierwszych latach działalności. To między innymi dzięki jego pracy drogeria dm zyskuje silną pozycję w branży oraz uznanie wśród klientów i partnerów biznesowych. Hubertowi Iwanowskiemu życzymy powodzenia oraz wielu sukcesów na dalszej drodze zawodowej.

Jednocześnie podkreślamy, że nasza strategia drogerii na rynku polskim pozostaje niezmienna. W dalszym ciągu planujemy kontynuować realizację przyjętych celów, kolejnych otwarć drogerii, skalując nasze działania we wszystkich obszarach proporcjonalnie do dynamicznego rozwoju dm w Polsce.

Dziękujemy za zaufanie i dotychczasową współpracę. Nowym dyrektorom serdecznie gratulujemy. Jesteśmy pewni, że zmiany w zarządzie przysłużą się dalszemu wzmocnieniu pozycji naszej marki na polskim rynku.

Kontakt dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 4 000 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest **ponad 89 100** osób w całej Europie. W roku obrotowym **2023/2024** dm odnotował sprzedaż w wysokości 17,74 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech ponad 60 300 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 12,47 mld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2024. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenia również zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Drogeria nieustannie pracuje nad optymalizacją.