



Informacja prasowa, 25.09.2024

## **Drogeria dm z pierwszym sklepem w Warszawie i drugim w Opolu**

**Już 26 września o godzinie 9:00 drogeria dm otworzy dwa swoje sklepy: debiutujący w stolicy sklep w Centrum Łopuszańska 22 oraz drugi w Opolu, przy ul. Budowlanych 48c. W obu drogeriach jak zawsze z okazji otwarcia na kupujących czeka 15% rabat powitalny, prezenty, poczęstunek i atrakcje dla całych rodzin.**

*- Opolanie znają już dm, bo nasz pierwszy sklep pojawił się w mieście w ubiegłym roku, przy ul. Wrocławskiej 152/154. Przez ten czas daliśmy się poznać jako przyjazne miejsce sprzedaży kosmetyków i produktów higienicznych, ale także partner wspierający lokalne inicjatywy. Przyczyniliśmy się do organizacji festynu rodzinnego w Szkole Podstawowej nr 7 im. Jakuba Kani w Opolu. W ostatnich dniach we współpracy z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie w Opolu aktywnie włączyliśmy się także w organizowanie wsparcia dla osób poszkodowanych przez powódź. Mamy nadzieję, że dzięki otwarciu kolejnego sklepu klienci zyskają nie tylko swoją nową ulubioną drogerię, ale także nowego sąsiada, który wspólnie z nimi będzie kształtował codzienne życie społeczności nadal włączając się we wspólne działania - mówi Marek Mączka, kierownik regionalny dm w Polsce.*

Nieco inaczej sytuacja wygląda w Warszawie, gdzie marka dopiero będzie miała swoją premierę:

*- Tylko raz można zadebiutować w stolicy i chcemy tę okazję wykorzystać jak najlepiej, aby podarować warszawiakom wyjątkowe doświadczenie podczas zakupów w naszym pierwszym sklepie w ich mieście - mówi Maciej Stanisławczyk, Kierownik regionalny dm w Polsce. - Chcemy zaznaczyć nasze wejście do stolicy w wyjątkowy sposób dlatego zapewniamy, że nie zabraknie niespodzianek skrojonych specjalnie pod ten debiut – dodaje Stanisławczyk.*

Co więcej, na spotkaniu prasowym w przededniu otwarcia drogerii w Warszawie **Marcin Detko, Dyrektor Obszaru Ekspansji dm w Polsce zapowiedział, że jeszcze w tym roku kolejny sklep pojawi się w stolicy, tym razem w CH Targówek.** Nie zdradził jednak jeszcze dokładnej daty.

**Co klienci znajdą w drogeriach dm?** - szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, a także wszystko dla niemowląt i dzieci. W asortymencie dostępna jest żywność, artykuły gospodarstwa domowego i karma dla zwierząt. **Na miłośników makijażu czekają szafy makijażowe i specjalna Wyspa Inspiracji Uroda.** Wśród kupujących szczególną popularnością cieszą się **produkty marek własnych, w tym marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde, czy popularna marka własna Balea.**

**Komfort zakupów w dm** to szerokie alejki, jasna i przyjazna aranżacja wnętrza z dekoracyjnymi oznaczeniami na ścianach, które ułatwiają nawigację między półkami. Obok bezpłatnego dystrybutora z wodą w sklepie znajdują się ławeczka do odpoczynku oraz fotokioski z usługą natychmiastowego wydruku zdjęć, możliwością przygotowania personalizowanych naklejek na produkty, magnesów, czy kartek urodzinowych z własnymi fotografiami. W ofercie dostępne jest także usługa **ekspresowego wykonania zdjęć biometrycznych do dokumentów oraz usługa ekspresowego odbioru paczek.** Warto też zwrócić uwagę na stację do darmowego pakowania prezentów. Rodzice na miejscu do dyspozycji mają **przewijak z zapasem pieluch** marki własnej **babylove.** Dla najmłodszych dm przygotował **bujanego konika** oraz małe wózki zakupowe.

Tym, co wyróżnia dm na polskim rynku są ceny. W sklepach dm klienci kupują sprytniej niż w promocji i zawsze korzystnie. Drogerie **gwarantują atrakcyjną i trwałą cenę półkową, która nie jest podwyższana przez okres minimum 4 miesięcy** od daty ostatniej podwyżki widocznej przy każdym produkcie. Co więcej, w ofercie dm klienci znajdą setki produktów, których ceny nie urosły od ponad roku. Drugim wyróżnikiem są atrakcyjne oferty kuponów rabatowych **w aplikacji dm** oraz dodatkowe kupony PAYBACK. W skali miesiąca to łącznie około dwudziestu różnego rodzaju kuponów, które w połączeniu z gwarancją trwałości ceny tworzą korzystną ofertę dm.

**Otwieramy Twoją nową ulubioną drogerię!**

**Czwartek, od 9:00 do 20:00**  
**Atrakcje:**

- porady makijażysty i trychologa
- poczęstunek (gotry na patyku)
- malowanie buziek dla dzieci
- smoothies marki dmBio w strefie gastronomicznej.

**Piątek, od 14:00 do 20:00**  
**Atrakcje:**

- porady makijażysty i trychologa
- malowanie buziek dla dzieci
- smoothies marki dmBio w strefie gastronomicznej.

**Sobota, od 10:00 do 20:00**  
**Atrakcje:**

- konkursy z **supernagrodami** - prowadzone m.in. przez **Karolina Stylizację**
- porady makijażysty i trychologa
- porady makijażowe od **Karoliny Stylizacji**
- poczęstunek (gotry na patyku)
- balony i malowanie buziek dla dzieci
- gość specjalny - **baloniarz Radek Pastusiak**
- smoothies marki dmBio w strefie gastronomicznej.

**Zawsze korzystne ceny**  
Nie musisz już polować na promocje danych produktów i kupować na zapas. W dm ceny są trwale korzystne.

**Niemiecka jakość w najlepszej cenie**  
Marki dm oferują wysokiej jakości produkty w korzystnych cenach.

**Prezent dla Ciebie od dm!**

**Prezent z kuponem**

**dm - drogerie market sp. z o.o., ul. Jerozławska 15, 01-621 Warszawa**

Jak zawsze na uroczyste otwarcie drogeria przygotowała dodatkowy **15% rabat powitalny** oraz **kremowy żel pod prysznic marki własnej Balea**. Będzie można otrzymać go **w prezencie przy zakupach za okazaniem kuponów dostępnych w gazetkach dm**. Oferta ważna jest do **5 października** lub do wyczerpania zapasów. **Na odwiedzających drogerię dm czekać będą mini prezenty, popcorn, atrakcyjne animacje i zabawy z muzyką, baloniarz i spotkanie z pluszowym Misiem Czyścioszkiem - Saubär**. A oto jak kształtuje się plan atrakcji dla odwiedzających Warszawę:

Powierzchnia sprzedażowa sklepu **w Opolu, przy ul. Budowlanych 48C** wynosi **548 m<sup>2</sup>**, a **w Centrum Łopuszańska 22 w Warszawie 425m<sup>2</sup>**. Mieszkańcy całej Polski mogą kupować w sklepie online [www.dm.pl](http://www.dm.pl) oraz za pomocą aplikacji dm.

Kontakt dla mediów: [patrycja.narozna@prart-media.pl](mailto:patrycja.narozna@prart-media.pl)

#### O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 4 000 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 79 000 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2022/2023 dm odnotowała sprzedaż w wysokości 15,9 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech około 51 000 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 11,4 mld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2023. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenia nie tylko zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Sieć nieustannie pracuje nad optymalizacją

