

Informacja prasowa, 02.09.2024

Drogeria dm coraz bliżej Warszawy. Już w środę 4 września nowy sklep otworzy się w Parku Handlowym San Park Piaseczno

Po dwóch latach od wejścia do Polski drogeria dm debiutuje w województwie mazowieckim. Jej pierwszy sklep zostanie otwarty już w najbliższą środę o godzinie 9:00, w Mysiadlu, przy ul. Puławskiej 56 A w nowo powstałym parku handlowym San Park Piaseczno. Dla klientów przygotowano 15% rabat powitalny, prezenty, poczęstunek i atrakcje dla całych rodzin. Będzie to 34. sklep dm w Polsce.

Otwieramy Twoją nową ulubioną drogerię

4.09 godz. 9:00

Powitalny rabat **15%** na całe zakupy!
(Od 4 do 14.09.2024 r.)

W programie:
środa 4.09:
• galiny na patyku
• lemoniady
• balonowy artysta
czwartek 5.09:
• wata cukrowa
piątek 6.09:
• popcorn
• szczudlarz
sobota 7.09:
• rurki z kremem
• łaziaki z logo dm
• balonowy artysta

dm
TU LICZY SIĘ CZŁOWIEK
TU KUPUJĘ

- Z dużą ekscytacją ogłaszamy nasz debiut w województwie mazowieckim. Nie możemy doczekać się spotkania z klientami, którzy cierpliwie czekali na nas w tym regionie. Nasz sklep w San Park Piaseczno będzie największym do tej pory, jaki otworzyliśmy w Polsce. Na powierzchni sprzedażowej prawie 600 m2 obok produktów brandowych znajdują się także marki własne dm. Z okazji otwarcia przygotowaliśmy dla klientów 15% rabat powitalny, zestawy mini prezentów, darmowy żel pod prysznic marki własnej Balea i szereg atrakcji dla całych rodzin. - mówi **Maciej Stanisławczyk**, kierownik regionalny dm w Polsce. Zapraszamy serdecznie na zakupy do Mysiadła i przypominamy, że jeszcze tej jesieni pojawimy się również w Warszawie - dodaje Stanisławczyk.

Co klienci znajdą w drogeriach dm? - szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, a także wszystko dla niemowląt i dzieci. W asortymencie dostępna jest żywność, artykuły gospodarstwa domowego i karma dla zwierząt. **Na miłośników makijażu**

czekają szafy makijażowe i specjalna Wyspa Inspiracji Uroda. Wśród kupujących szczególną popularnością, cieszą się produkty marek własnych, w tym marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde, czy popularna marka własna Balea.

Komfort zakupów w dm to szerokie alejki, jasna i przyjazna aranżacja wnętrza z dekoracyjnymi oznaczeniami na ścianach, które ułatwiają nawigację między półkami. Obok bezpłatnego dystrybutora z wodą w sklepie znajdują się ławeczka do odpoczynku oraz fotokioski z usługą natychmiastowego wydruku zdjęć, możliwością przygotowania personalizowanych naklejek na produkty, magnesów, czy kartek urodzinowych z własnymi fotografiami. W ofercie dostępne jest także usługa **ekspresowego wykonania zdjęć biometrycznych do dokumentów**. Warto też zwrócić uwagę na stację do darmowego pakowania prezentów. Rodzice na miejscu do dyspozycji mają **przewijak z zapasem**



pieluch marki własnej **babylove**. Dla najmłodszych dm przygotował **bujanego konika** oraz małe wózki zakupowe.

Tym, co wyróżnia dm na polskim rynku są ceny. W sklepach dm klienci kupują [sprytniej niż w promocji i zawsze korzystnie](#). Drogerie **gwarantują atrakcyjną i trwałą cenę półkową, która nie jest podwyższana przez okres minimum 4 miesięcy** od daty ostatniej podwyżki widocznej przy każdym produkcie. Co więcej, w ofercie dm klienci znajdą setki produktów, których ceny nie urosły od ponad roku. Drugim wyróżnikiem są atrakcyjne oferty kuponów rabatowych **w aplikacji dm** oraz dodatkowe kupony PAYBACK. W skali miesiąca to łącznie około dwudziestu różnego rodzaju kuponów, które w połączeniu z gwarancją trwałej ceny tworzą korzystną ofertę dm.

Na uroczyste otwarcie drogeria przygotowała dodatkowy **15% rabat powitalny** oraz **kremowy żel** pod prysznic marki własnej Balea. Będzie można otrzymać go **w prezencie przy zakupach za okazaniem kuponów dostępnych w gazetkach dm**. Oferta ważna jest do **14 września** lub do wyczerpania zapasów. **Na odwiedzających drogerię dm czekać będą mini prezenty, lemoniada, rurki z kremem, gofry na patyku, popcorn, atrakcyjne animacje (tatuże z logo dm) i zabawy z muzyką, baloniarz, szczudlarz i spotkanie z pluszowym Misiem Czyścioszkiem - Saubär.**

Powierzchnia sprzedażowa sklepu **w Mysiadle, przy ul. Puławskiej 56 A** wynosi **598 m²**. Sklep dm otwarty będzie **od poniedziałku do soboty w godzinach od 09:00 do 21:00**. Mieszkańcy całej Polski mogą kupować w sklepie online www.dm.pl oraz za pomocą aplikacji dm.

Kontakt dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 4 000 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 79 000 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2022/2023 dm odnotował sprzedaż w wysokości 15,9 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech około 51 000 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 11,4 mld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2023. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenianie jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Sieć nieustannie pracuje nad optymalizacją