

Informacja prasowa, 20.08.2024

Pierwsza drogeria dm w Gorzowie Wielkopolskim

dm debiutuje w nowym mieście, tym razem otwiera swoje progi dla mieszkańców Gorzowa Wielkopolskiego. Już w najbliższy czwartek 22 sierpnia o godzinie 9:00 nowy sklep przywita kupujących przy ul. Jedwabniczej 2 (PH BIG GORZÓW). Dla klientów przygotowano 15% rabat powitalny, prezenty, poczęstunek i atrakcje dla całych rodzin. Będzie to 32. sklep dm w Polsce i 1. w województwie lubuskim.

Otwieramy
Twoją nową
ulubioną
drogerię
22.08
godz. 9:00

Powitalny rabat
15%
na całe zakupy!
(od 22 do 31.08.2024 r.)

W programie:

- 22.08 • balonowy artysta
• lemoniady
• gotry na patyku
• miś SauBar
- 23.08 • nachosy
- 24.08 • balonowy artysta
• mrożone herbaty
• popcorn
• miś SauBar

dm
TU LICZY SIĘ CZŁOWIEK
TU KUPUJĘ

- Bardzo cieszymy się z wejścia do kolejnego miasta i mamy nadzieję, że mieszkańcy Gorzowa Wielkopolskiego przychodząc do nas na zakupy znajdą swoją nową ulubioną drogerię i zostaną z nami na dłużej. Wierzymy, że klienci docenią szeroki asortyment, w którym obok produktów brandowych znajdują się także marki własne dm. O dobrą atmosferę i doświadczenie zakupowe zadba nasz zgrany zespół pracowników - doradców, zawsze gotowych do pomocy - mówi **Joanna Małecka-Jakimiak**, kierowniczka regionalna dm w Polsce. Specjalnie z okazji otwarcia przygotowaliśmy 15% rabat powitalny, zestawy mini prezentów, darmowy żel pod prysznic marki własnej Balea i szereg atrakcji dla całych rodzin - dodaje.

Co klienci znajdą w drogeriach dm? - szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, a także wszystko dla niemowląt i dzieci. W asortymencie dostępna jest żywność, artykuły gospodarstwa domowego i karma dla zwierząt. Na miłośników makijażu czeka aż 15 szaf makijażowych i

specjalna Wyspa Inspiracji Uroda. Wśród kupujących szczególną popularnością, cieszą się produkty marek własnych, w tym marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde, czy popularna marka własna Balea.

Komfort zakupów w dm to szerokie alejki, jasna i przyjazna aranżacja wnętrza z dekoracyjnymi oznaczeniami na ścianach, które ułatwiają nawigację między półkami. Obok bezpłatnego dystrybutora z wodą w sklepie znajdują się fotokioski z usługą natychmiastowego wydruku zdjęć, możliwością przygotowania personalizowanych naklejek na produkty, magnesów, czy kartek urodzinowych z własnymi fotografiami. W ofercie dostępne jest także usługa ekspresowego wykonania zdjęć biometrycznych do dokumentów. Warto też zwrócić uwagę na stację do darmowego pakowania prezentów, czy ławeczkę do odpoczynku. Rodzice na miejscu do dyspozycji mają przewijak z zapasem pieluch marki własnej babylove. Dla najmłodszych dm przygotował bujanego konika oraz małe wózki zakupowe.



Tym, co wyróżnia dm na polskim rynku są ceny. W sklepach dm klienci kupują [sprytniej niż w promocji i zawsze korzystnie](#). Drogerie **gwarantują atrakcyjną i trwałą cenę półkową, która nie jest podwyższana przez okres minimum 4 miesięcy** od daty ostatniej podwyżki widocznej przy każdym produkcie. Co więcej, w ofercie dm klienci znajdą setki produktów, których ceny nie urosły od ponad roku. Drugim wyróżnikiem są atrakcyjne oferty kuponów rabatowych **w aplikacji dm** oraz dodatkowe kupony PAYBACK. W skali miesiąca to łącznie około dwudziestu różnego rodzaju kuponów, które w połączeniu z gwarancją trwałej ceny tworzą korzystną ofertę dm.

Na uroczyste otwarcie drogeria przygotowała dodatkowy **15% rabat powitalny** oraz **kremowy żel** pod prysznic marki własnej Balea. Będzie można otrzymać go **w prezencie przy zakupach** za okazaniem kuponów dostępnych w gazetkach dm lub zakupić. Oferta ważna jest do **31 sierpnia** lub do wyczerpania zapasów. **Na odwiedzających drogerię dm czekać będą mini prezenty, lemoniada, mrożone herbaty, gofry na patyku, nachosy, atrakcyjne animacje i zabawy z muzyką, baloniarz i spotkanie z pluszowym Misiem Czyścioszkiem - Saubär.** Klienci będą także mogli skorzystać z porad konsultantki z firmy Silcare.

Powierzchnia sprzedażowa sklepu **w Gorzowie Wielkopolskim, przy ul. Jedwabniczej 2** wynosi **511 m2**. Na klientów czeka komfortowy parking. Sklep dm otwarty będzie **od poniedziałku do soboty w godzinach od 09:00 do 21:00**. Mieszkańcy całej Polski mogą kupować w sklepie online www.dm.pl oraz za pomocą aplikacji dm.

Kontakt dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 4 000 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 79 000 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2022/2023 dm odnotował sprzedaż w wysokości 15,9 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech około 51 000 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 11,4 mld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2023. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenianie jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Sieć nieustannie pracuje nad optymalizacją