



09.04.2024

Drogerie dm otwierają pierwszy sklep z nowo zaaranżowanym wystrojem i debiutują w Dobrzykowicach

Mieszkańcy Dobrzykowic zyskają swoją nową ulubioną drogerię. Zostanie ona otwarta już w najbliższy czwartek o godzinie 9:00 przy ul. Wrzosowe Łąki 1. Będzie to 27 sklep dm w Polsce. Tym, co szczególnie ma zwrócić ich uwagę jest wystrój sklepu przygotowany w ciepłych, pastelowych kolorach, tworzących przyjazną atmosferę, z łatwą orientacją w otwartej przestrzeni.

- *Otwarcie dm w Dobrzykowicach zbiegło się w czasie z wdrożeniem nowej aranżacji wewnątrz do sklepów dm i jest to dla nas szczególne wydarzenie. Pierwsze takie placówki pojawiły się już w Niemczech, jednak w Polsce to ich premierowa odsłona. Nowe wnętrze od progu zaprasza klientów do odbycia inspirującej podróży po fascynującym świecie kosmetyków – mówi Markus Trojansky, dyrektor obszaru ekspansji w Niemczech i dyrektor zarządzający dm-drogerie markt w Polsce. – Wprowadzane przez nas zmiany nie są rewolucją, a naturalnym procesem ewolucji, doskonalenia tego, za co najbardziej lubią nas klienci. Dlatego teraz jeszcze mocniej skupiamy się na emocjonalnej prezentacji oferty i stworzeniu przyjemnej atmosfery, która zachęca do zakupów i wzmacnia relacje z marką – dodaje Trojansky.*

W nowo zaaranżowanych sklepach już na wejściu klientów wita otwarta przestrzeń oświetlona elegancką lampą. Szerokie alejki, jasna i przyjazna aranżacja wnętrza z dekoracyjnymi oznaczeniami na ścianach, które ułatwiają nawigację między półkami, sprawia, że zakupy są wygodne i intuicyjne. Kolorystyka tych oznaczeń jest typowa dla danego działu - różowa dla kosmetyków, szara dla pielęgnacji męskiej, zielona dla zdrowia. Bazując na istniejących dotychczas rozwiązaniach dm chce zwiększyć produktywność przestrzeni poprzez zastosowanie mechanizmów działających na zasadzie map kognitywnych. Specjalnie wydzielona strefa zabaw dla dzieci z finezyjnym drzewem na suficie i ścianach, znajduje się tuż przy dziale dziecięcym z tekstyliami, symbole domków wskazują strefę artykułów gospodarstwa domowego. Nowością jest półka imitująca drewno, na której stanęły akcesoria dekoracyjne, takie jak poduszki i świeczniki. Stylizowane liście miłorzębu wyznaczają strefę zdrowia. Całość zaprojektował architekt odpowiedzialny za wcześniejsze wnętrza sklepów dm - Christian Lay, a koncepcję zaproponował austriacki dramaturg Christiana Mikunda.

Klienci w sklepach dm nadal skorzystają z bezpłatnego dystrybutora z wodą, czy ławeczki do odpoczynku. Obok nich znajdują się przytulne fotokioski, które teraz wyposażone są w wygodne stołki barowe. Można przy nich wspominać ważne dla siebie chwile i od razu zmaterializować je dzięki usłudze natychmiastowego wydruku zdjęć. Klienci mogą korzystać ze stacji do darmowego pakowania prezentów. Rodzice na miejscu do dyspozycji mają przewijak z zapasem pieluch marki własnej babylove. Dla najmłodszych dm przygotował bujanego konika oraz małe wózki zakupowe.

- *Sklep w Dobrzykowicach jest pierwszym w Polsce przygotowanym z nowym wystrojem wnętrza, każdy następny będzie projektowany zgodnie z nowymi standardami. W Niemczech chcemy wdrożyć tę koncepcję w 1800 sklepach do końca 2029 roku, co daje nam 300 przearanżowanych sklepów rocznie. Koszt jednej zmiany wynosi średnio 750 000 EU – dodaje Trojansky.*



Tradycyjnie już na uroczyste otwarcie drogerii w Dobrzykowicach przygotowano dodatkowy **15% rabat powitalny** oraz **kremowy żel** pod prysznic marki własnej Balea. **Na odwiedzających drogerię dm** czekać będą mini prezenty, atrakcyjne animacje i zabawy z muzyką, spotkanie z pluszowym Misiem Czyścioszkiem - Saubär i misiem PAYBACK. Mieszkańcy całej Polski mogą kupować w sklepie online www.dm.pl oraz za pomocą aplikacji dm. Mają przy tym możliwość wybrania najbardziej komfortowej i wygodnej dla siebie opcji realizacji zamówienia: dostawy w ciągu 2-3 dni roboczych do domu, dowolnego punktu odbioru DPD Pickup, urządzenia Paczkomat® InPost, albo odbioru ekspresowego w swojej drogerii stacjonarnej już po 3 godzinach od złożenia zamówienia.

Powierzchnia sklepu w **Dobrzykowicach** wynosi **564 m²**. Na klientów czeka komfortowy parking. Sklep dm otwarty będzie **od poniedziałku do soboty w godzinach od 09:00 do 21:00**. Więcej na www.dm.pl

Kontakt dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 4 000 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 79 000 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2022/2023 dm odnotował sprzedaż w wysokości 15,9 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech około 51 000 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 11,4 mld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2023. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karmy dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenianie jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Sieć nieustannie pracuje nad optymalizacją wszystkich swoich procesów, by wywiązać się z odpowiedzialności za zrównoważony