



Informacja prasowa, 11.03.2024

Dwa debiuty jednego dnia - w Bełchatowie i Żernikach Wrocławskich. Drogerie dm zwiększają liczbę swoich sklepów do 25 w Polsce

Już w najbliższy czwartek, 14 marca o godzinie 9:00 drogerie dm otworzą swoje dwa nowe sklepy - w Bełchatowie, w galerii Olimpia, przy ul Kolejowej 6, oraz w Żernikach Wrocławskich, przy ul Wrocławskiej 1U. Otwarcie sklepu w Bełchatowie będzie jednocześnie debiutem dm w województwie łódzkim. Dotychczas marka rozwijała się głównie na południowym zachodzie Polski, gdzie działają już 23 sklepy. Jak zapowiadali przedstawiciele dm, w 2024 roku drogeria planuje podwojenie liczby swoich sklepów i dalszą ekspansję w tym rejonie oraz w nowych częściach naszego kraju.

*- Po niespełna dwóch latach obecności dm w Polsce przyszedł wreszcie moment naszego debiutu w województwie łódzkim. To szczególna chwila, bo dokładnie tego samego dnia umacniamy także swoją pozycję na wrocławskim rynku otwierając 5. sklep, tym razem w Żernikach Wrocławskich. Bardzo cieszymy się, że mieszkańcy kolejnych miejscowości będą mogli poznać swoją nową, ulubioną drogerię dm. **Specjalnie dla nich przygotowaliśmy 15% rabat powitalny na całe zakupy, zestawy mini prezentów, darmowy żel pod prysznic marki własnej Balea i szereg atrakcji dla całych rodzin - mówi Marek Mączka, kierownik regionalny dm w Polsce.** - Mamy nadzieję, że nasza atrakcyjna oferta i zgrany zespół pracowników - doradców, zawsze gotowych do pomocy podbiją ich serca. Czekamy na mieszkańców Bełchatowa i Żerników Wrocławskich już od 14 marca, od godziny 9:00 do 21:00 - dodaje Mączka.*

Co znajdą klienci w drogeriach dm? - szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy. W dziale dziecięcym sklepu dm rodzice kupią wszystko dla niemowląt i dzieci. Co więcej w asortymencie dostępna jest także żywność, artykuły gospodarstwa domowego i karma dla zwierząt. Wśród kupujących szczególną popularnością, cieszą się **produkty marek własnych, w tym marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde, czy popularna marka własna Balea.**

Szerokie alejki, jasna i przyjazna aranżacja wnętrza sklepów sprawia, że zakupy są wygodne i przyjemne. Obok bezpłatnego dystrybutora z wodą w sklepie znajdują się fotokioski z usługą natychmiastowego wydruku zdjęć, a nawet stacja do darmowego pakowania prezentów. **W nowych sklepach na miłośników makijażu czeka aż 15 metrów szaf makijażowych.** Rodzice na miejscu znajdą przewijak z zapasem pieluch marki własnej babylove. Dla najmłodszych dm przygotował bujanego konika oraz małe wózki zakupowe.

Tym, co wyróżnia dm na polskim rynku są ceny. Drogerie **gwarantują atrakcyjną i trwałą cenę półkową**, która nie jest podwyższana przez okres minimum 4 miesięcy od daty ostatniej podwyżki widocznej przy każdym produkcie. Dzięki temu klienci nie muszą już polować na promocje danych produktów i kupować na zapas, bo w dm ceny są trwałe korzystne. dm wychodzi z założenia, że nie należy sztucznie zawyżać cen, by potem obniżać je na krótki okres, zmuszając klienta do kupowania produktów na promocjach, a nie wtedy, kiedy faktycznie ich potrzebuje. Drugim wyróżnikiem są atrakcyjne oferty kuponów rabatowych **w aplikacji dm** oraz dodatkowe



kupony PAYBACK. W skali miesiąca to łącznie około dwudziestu różnego rodzaju kuponów, które w połączeniu z gwarancją trwałej ceny tworzą korzystną ofertę dm.

Na uroczyste otwarcia drogeria przygotowała dodatkowy **15% rabat powitalny** oraz **kremowy żel** pod prysznic marki własnej Balea. Będzie można otrzymać go **w prezencie przy zakupach** za okazaniem kuponów dostępnych w gazetkach dm lub zakupić. Oferta ważna jest do **24 marca** lub do wyczerpania zapasów. **Dodatkowo na odwiedzających nowo otwarte sklepy dm** czekać będą mini prezenty, atrakcyjne animacje i zabawy z muzyką, spotkanie z pluszowym Misiem Czyścioszkiem - Saubär. **W dniach 14 i 16 marca** dostępny będzie darmowy poczęstunek i doradztwo w zakresie pielęgnacji twarzy, makijażu czy doboru ulubionych zapachów.

Niezmiennie mieszkańcy całej Polski mogą kupować w sklepie online www.dm.pl oraz za pomocą aplikacji dm. Mają przy tym możliwość wybrania najbardziej komfortowej i wygodnej dla siebie opcji realizacji zamówienia: dostawy w ciągu 2-3 dni roboczych do domu, dowolnego punktu odbioru DPD Pickup, urządzenia Paczkomat® InPost, albo odbioru ekspresowego w swojej drogerii stacjonarnej już po 3 godzinach od złożenia zamówienia.

Powierzchnia sali sprzedaży dm **w Bełchatowie** wynosi **490 m²**, zaś **w Żernikach Wrocławskich 510 m²**. Drogeria zadbała o dodatkowe udogodnienia dla klientów. Nowe sklepy dm otwarte będą **od poniedziałku do soboty w godzinach od 09:00 do 21:00**. Więcej na www.dm.pl

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 4 000 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 79 000 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2022/2023 dm odnotował sprzedaż w wysokości 15,9 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 14 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech około 51 000 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 11,4 mld euro. dm po raz kolejny została wybrana przez klientów najpopularniejszą drogerią w ankiecie Kundenmonitor 2023. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne, higieniczne, dla dzieci i niemowląt oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenianie jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Sieć nieustannie pracuje nad optymalizacją wszystkich swoich procesów, by wywiązać się z odpowiedzialności za zrównoważony rozwój w całej Europie.

Kontakt dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl