



Informacja prasowa, 05.09.2023

Czwarta drogeria dm we Wrocławiu

Drogerie dm umacniają się we Wrocławiu. Już 7 września o godzinie 9:00 rano w Pasażu Grunwaldzkim, przy Pl. Grunwaldzkim 22 otworzą dla mieszkańców miasta czwartą drogerię. Z tej okazji na klientów czekać będzie powitalny 15% rabat na całe zakupy, zestaw mini produktów w prezencie, darmowy żel pod prysznic marki własnej Balea i szereg atrakcji, jak obecność wizażystki, animatorów, a nawet drobny poczęstunek. Choć dm obecna jest w Polsce dopiero od ponad roku zyskała już swoich fanów, a otwarcie każdego nowego sklepu staje się ważnym wydarzeniem na mapie miejskich zakupów.

- Wrocław to miasto, od którego rozpoczęliśmy działalność w Polsce. To tu mieści się nasza siedziba, a wrocławianie zdążyli już pokochać nasze drogerie. Cieszymy się, że możemy dla nich otwierać nowe sklepy w kolejnych dzielnicach. Z radością zaprosimy stałych bywalców Pasażu Grunwaldzkiego do świata marek dm i pokażemy, jak przyjemne mogą być zakupy u nas. Wierzymy, że obecność dm jeszcze bardziej uatrakcyjni drogeryjną ofertę Pasażu - mówi Marek Mączka, Kierownik Regionalny dm w Polsce. Zapraszamy mieszkańców całego Wrocławia na uroczyste otwarcie już w najbliższy czwartek, by osobiście sprawdzili, które z naszych produktów lubią najbardziej i przekonali się, dlaczego warto przychodzić właśnie do nas na zakupy - dodaje Marek Mączka.

W asortymencie dm znajduje się szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy. W dziale dziecięcym sklepu dm rodzice znajdą wszystko dla niemowląt i dzieci. Klienci kupią tu także żywność, artykuły gospodarstwa domowego i karmę dla zwierząt. Dużą popularnością cieszą się wysokiej jakości produkty marek własnych. Wśród nich wymienić należy najlepiej sprzedającą się markę certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde, czy popularną markę Balea.

Szerokie alejki, jasna i przyjazna aranżacja wnętrza sklepów sprawia, że zakupy są wygodne i przyjemne dla klientów. Obok bezpłatnego dystrybutora z wodą w sklepie znajdują się fotokioski z usługą natychmiastowego wydruku zdjęć i naklejek oraz z możliwością **wykonania biometrycznej fotografii do paszportu i innych dokumentów**. Rodzice na miejscu znajdą przewijak z zapasem pieluch marki własnej babylove. Dla najmłodszych dm przygotował bujanego konika oraz małe wózki zakupowe.

Tym, co wyróżnia dm na polskim rynku są ceny. Drogerie gwarantują atrakcyjną i trwałą cenę półkową, która nie jest podwyższana przez okres minimum 4 miesięcy od daty ostatniej podwyżki widocznej przy każdym produkcie. Dzięki temu klienci nie muszą już polować na promocje danych produktów i kupować na zapas, bo w dm ceny są trwale korzystne. dm wychodzi z założenia, że nie należy sztucznie zawyżać cen, by potem obniżyć je na krótki okres, zmuszając klienta do kupowania produktów na promocjach, a nie wtedy, kiedy faktycznie ich potrzebuje.

Drugim wyróżnikiem są atrakcyjne oferty kuponów rabatowych w aplikacji "Mój dm" oraz dodatkowe kupony PAYBACK. W skali miesiąca to łącznie około dwudziestu różnego rodzaju kuponów, które w połączeniu z gwarancją trwałej ceny tworzą korzystną ofertę dm.



Wyjątkowo z okazji otwarcia drogeria oferuje dodatkowy **15% rabat powitalny** oraz **specjalną, wrocławską** edycję kremowego żelu pod prysznic marki własnej Balea. Będzie można otrzymać go **w prezencie przy zakupach** za okazaniem kuponów dostępnych w gazetkach dm lub zakupić. Oferta ważna jest do **16 września** lub do wyczerpania zapasów.

To jednak nie wszystko - warto przy tej okazji wspomnieć, że drogeria dm rozpoczęła właśnie nową kampanię. **Pod hasłem "Niemiecka jakość w najlepszej cenie" promuje marki własne, dając klientom 20% kuponu rabatowego na wszystkie marki dm** przy zakupach z aplikacją "Mój dm". Kupony można wykorzystać aż do końca września.

Na odwiedzających Pasaż Grunwaldzki w dniach 7 i 9 września czekać będą mini prezenty, poczęstunek w postaci waty cukrowej, atrakcyjne animacje i zabawy z muzyką, spotkanie z pluszowym Misiem Czyścioszkiem - Saubär oraz **Punkciakiem PAYBACK**.

Mieszkańcy całej Polski mogą kupować w sklepie online www.dm.pl oraz za pomocą aplikacji "Mój dm". Mają przy tym możliwość wybrania najbardziej komfortowej i wygodnej dla siebie opcji realizacji zamówienia: dostawy w ciągu 2-3 dni roboczych do domu, dowolnego punktu odbioru DPD Pickup, urządzenia Paczkomat® InPost, albo odbioru ekspresowego w swojej drogerii stacjonarnej już po 3 godzinach od złożenia zamówienia.

Powierzchnia sali sprzedaży dm **w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu** wynosi **494 m²**. Drogeria zadbała o dodatkowe udogodnienia dla klientów. Sklep wyposażony jest w ławeczkę do odpoczynku, czy stację pakowania prezentów, z której korzystać można nieodpłatnie. Na klientów czeka komfortowy parking Pasażu Grunwaldzkiego. Sklep dm otwarty będzie **od poniedziałku do soboty w godzinach od 09:00 do 21:00**. Więcej na www.dm.pl

Kontakt dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl