



Informacja prasowa, 3 lipca 2023

Produkty marki własnej Dein Bestes dla psów i kotów w drogeriach dm

Dzień Psa w Polsce obchodzony jest 1 lipca, na świecie 26 sierpnia. Niezależnie od daty dla miłośników zwierząt każdy dzień jest okazją do świętowania, okazania troski i miłości swoim pupilom. Drogerie dm doskonale o tym wiedzą, dlatego właścicielom zwierzątek oferują aktualnie specjalny kupon z rabatem 20% na produkty marki własnej Dein Bestes. Kupon jest ważny do 24 lipca, można go aktywować w aplikacji mobilnej "Mój dm" i obowiązuje zarówno przy zakupach w sklepach stacjonarnych jak i w sklepie online.



Dein Bestes to marka własna dm, która powstała w latach 90-tych z miłości do zwierząt. W jej asortymencie znajdują się zbilansowane karmy, w tym karmy Premium, oraz akcesoria i artykuły do higieny dla zwierząt. Receptury produktów zostały opracowane przez ekspertów w dziedzinie żywienia zwierząt oraz we współpracy z lekarzami weterynarii. Karmy są dostosowane do konkretnego gatunku i przygotowane ze starannie wyselekcjonowanych składników, zawierających ważne witaminy, minerały i mikroelementy.

- W sklepach dm sprzedajemy zarówno karmę i żwirek dla kotów jak i karmę dla psów. Aktualnie zdecydowanie więcej (aż 70% całej kategorii) sprzedaje się produktów dla kotów. Na przestrzeni ostatniego roku zaobserwowaliśmy kilkudziesięcioprocentowe wzrosty sprzedaży w obszarze tego asortymentu. Wynikają one zarówno z dużej dynamiki rozwoju dm w Polsce, ale także z rosnącego zainteresowania klientów tymi produktami - **mówi Hubert Iwanowski, Dyrektor Obszaru Marketingu i Zakupów dm Polska.** - Czynnikiem mającym decydujący wpływ na ten trend jest także rozwój asortymentu dm o produkty od krajowych partnerów handlowych, jak i poszerzenie dostępności marki własnej – Dein Bestes - **dodaje Iwanowski.**



Marka własna Dein Bestes generuje w kategorii produktów dla zwierząt około 75% obrotu w dm. Klienci chętnie sięgają po nią ze względu na wysoką jakość. Dodatkowym atutem jest szerokość asortymentu. Dla przykładu – dm proponuje saszetki z karmą dla kota w aż 23 wariantach. Warto zwrócić także uwagę na różnorodność tego asortymentu. Dein Bestes to także karmy dla kociąt (oraz szczeniąt) i dla seniorów, w wariantach sensitive. Dla wymagających pupilów



dostępne są karmy z wysoką zawartością mięsa czy nawet karma BIO. Poza karmą dla kota w marce własnej Dein Bestes znajduje się także aż 7 rodzajów żwirków do kocich toalet.

Marki własne dm cieszą się dużą popularnością. Łącznie jest ich 28, a produkty pod szyldem "Marka dm" stanowią jedną trzecią asortymentu. Pod względem oferty sklepy dm są tak pomyślane, aby były drogeriami dla wszystkich – dla przyszłych rodziców, dla dzieci, nastolatków, które buszują przy szafach makijażowych, dla kobiet, mężczyzn, dla seniorów z rozbudowaną ofertą farmaceutyczną jak i dla właścicieli zwierząt.

Posiadaczy aplikacji "Mój dm" obowiązuje 20 % kupon rabatowy na wszystkie produkty marki Dein Bestes. Jest on ważny do 24 lipca w sklepach stacjonarnych, aplikacji "Mój dm" oraz na dm.pl. Więcej informacji o marce Dein Bestes na: <https://www.dm.pl/marki/marki-dm/dein-bestes>

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 3800 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 66 000 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2021/2022 dm odnotował sprzedaż w wysokości 13,6 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 14 krajach europejskich. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenianie jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Sieć nieustannie pracuje nad optymalizacją wszystkich swoich procesów, by wywiązać się z odpowiedzialności za zrównoważony rozwój w całej Europie.

Dodatkowe informacje dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl