



Informacja prasowa, 27.03.2023

Pierwsza drogeria dm w Gogolinie

W czwartek, 30 marca, o godzinie 8:00 swoje drzwi dla klientów otworzy pierwsza drogeria dm w Gogolinie, zlokalizowana przy ulicy Krapkowickiej 160A. W dniach 30 marca - 01 kwietnia na odwiedzających czekać będzie szereg atrakcji. Choć w dm obowiązuje trwała, zawsze korzystna cena, z okazji otwarcia detalista zaplanował 15% rabatu powitalnego na całe zakupy oraz prezent - żel pod prysznic marki własnej Balea z limitowanej edycji przygotowanej specjalnie dla Polski. Rabat obowiązuje do 08 kwietnia.

- Z radością czekamy na mieszkańców Gogolina i jesteśmy ciekawi ich reakcji na naszą drogerię. Każde nowe otwarcie jest dla nas ważnym wydarzeniem, dzięki któremu docieramy jeszcze bliżej kolejnych klientów. Chcemy ich zaprosić do naszego świata, pokazać wszystko, co najlepsze - nasze marki, ludzi, którzy tworzą dm, nietypową politykę cenową i wnętrza zaprojektowane z myślą o ich komforcie. Mamy nadzieję, że dzięki temu będą mogli sprawdzić, które z naszych produktów lubią najbardziej i przekonać się, dlaczego warto przychodzić właśnie do nas na zakupy - mówi Marek Mączka, Kierownik Regionalny dm w Polsce.

Aktualnie dm posiada 13 drogerii w Polsce. Dokładnie 30 marca, poza otwarciem Gogolina i Krakowa, pojawią się trzy kolejne sklepy - w Chorwacji, Czechach i we Włoszech. Tym samym dm przekroczy liczbę **4 tysięcy drogerii w Europie**. W Polsce obecne od roku już teraz cieszą się dużą sympatią konsumentów. W asortymencie dm znajduje się szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy. Klienci mogą także kupić żywność, artykuły gospodarstwa domowego i karmę dla zwierząt. Dużą popularnością, cieszą się wysokiej jakości produkty marek własnych. Wśród nich wymienić należy markę Balea, czy najlepiej sprzedającą się markę certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde.

Przyjazna aranżacja wnętrza sklepów sprawia, że zakupy są wygodne i przyjemne dla klientów. Obok bezpłatnego dozownika z wodą, w sklepie znajdują się terminale foto z usługą natychmiastowego wydruku zdjęć i naklejek oraz toaleta. Z przestronnych alejek i bogatej oferty produktów dla dzieci chętnie korzystają rodziny. Rodzice na miejscu znajdą przewijak z zapasem pieluch marki własnej babylove. Dla najmłodszych zaś dm przygotował bujanego konika oraz małe wózki zakupowe.

Tym, co wyróżnia dm na polskim rynku są ceny. Drogerie gwarantują atrakcyjną i trwałą cenę półkową, która nie jest podwyższana przez okres minimum 4 miesięcy od daty ostatniej podwyżki widocznej przy każdym produkcie. Dzięki temu ceny półkowe dm są trwale niższe. dm wychodzi z założenia, że nie należy sztucznie zawyżać cen, by potem obniżyć je na krótki okres, zmuszając klienta do kupowania produktów na promocjach, a nie wtedy, kiedy faktycznie ich potrzebuje. Filozofia dm mówi: drogi kliencie, możesz polegać na cenach, jakie widzisz na półkach. Możesz w dowolnej chwili przyjść i kupić produkt w korzystnej cenie, kiedy rzeczywiście go potrzebujesz.

Drugim wyróżnikiem są atrakcyjne oferty kuponów rabatowych w aplikacji "Mój dm" oraz dodatkowe kupony PAYBACK umożliwiające naliczenie wielokrotności punktów PAYBACK za dany zakup. W skali miesiąca to łącznie około dwudziestu różnego rodzaju kuponów, które w połączeniu z gwarancją trwałej ceny tworzą korzystną ofertę dm.



Wyjątkowo z okazji otwarcia drogeria oferuje dodatkowy **15% rabat powitalny, który obowiązuje do 08 kwietnia** oraz specjalną, polską edycję kremowego żelu pod prysznic marki własnej Balea. Będzie można otrzymać go **w prezencie przy zakupach** za okazaniem kuponów dostępnych w gazetkach dm lub zakupić. Oferta ważna jest również do **08 kwietnia** lub do wyczerpania zapasów. **Na mieszkańców Gogolina** odwiedzających sklep w dniach **30 marca - 01 kwietnia** czekać będą atrakcyjne animacje i zabawy z muzyką, spotkanie z pluszowym **Misiem Czyścioszkiem - Saubär**, profesjonalny makijaż twarzy, czy popcorn w poczęstunku.

Klienci z całej Polski mogą dokonywać zakupów w sklepie online www.dm.pl oraz za pomocą aplikacji "Mój dm". Mają przy tym możliwość wybrania najbardziej komfortowej i wygodnej dla siebie opcji realizacji zamówienia: dostawy w ciągu 2-3 dni roboczych do domu, dowolnego punktu odbioru DPD Pickup albo odbioru ekspresowego w swojej drogerii stacjonarnej już nawet po 3 godzinach od złożenia zamówienia.

Powierzchnia sali sprzedaży trzeciej drogerii dm w Gogolinie wynosi około **450 m²**. Drogeria zadbała o dodatkowe udogodnienia dla klientów. Sklep wyposażony jest w ławeczkę do odpoczynku, czy stację pakowania prezentów, z której korzystać można nieodpłatnie. Na klientów czeka komfortowy parking. Drogeria otwarta będzie **od poniedziałku do soboty w godzinach od 08:00 do 20:00 i w niedziele handlowe w godzinach 10:00-18:00**. Sieć zatrudnia **siedmiu pracowników** na potrzeby nowo otwartej lokalizacji. Więcej na www.dm.pl

Kontakt dla mediów:

patrycja.narozna@prart-media.pl