



Informacja prasowa, 27.03.2023

W Krakowie otwiera się trzecia drogeria dm

W czwartek, 30 marca, o godzinie 9:00 swoje drzwi dla klientów otworzy kolejna drogeria dm w Krakowie, zlokalizowana przy ulicy Zygmunta Glogera 24 w galerii Vendo Park. W dniach 30 marca i 01 kwietnia na odwiedzających czekać będzie szereg atrakcji. Choć w dm obowiązuje trwała, zawsze korzystna cena, z okazji otwarcia detalista zaplanował 15% rabatu powitalnego na całe zakupy oraz prezent - żel pod prysznic marki własnej Balea z limitowanej edycji przygotowanej specjalnie dla Polski. Rabat obowiązuje do 08 kwietnia.

Dodatkowo w najbliższą sobotę, 01 kwietnia w godzinach 11.00-12.00 w ramach wspierania lokalnych inicjatyw drogeria dm we współpracy ze Szkołą Podstawową nr 58 im. Tadeusza Kościuszki przeprowadzi kolejną "Akcję Kasjerską". Jej celem będzie zebranie funduszy na zakup nagłośnienia - radiowęzła szkolnego. Wtedy też na kasie zasiądzie i obsłuży klientów dm sam Dyrektor Szkoły, Jerzy Zychal. Pieniądze z zakupów zrobionych w dm w tym czasie zostaną przekazane szkole na sprzęt.

- Każde nowe otwarcie jest dla nas ważnym wydarzeniem, dzięki któremu docieramy jeszcze bliżej kolejnych klientów. Chcemy, by wszyscy mieszkańcy Krakowa mieli szansę zapoznania się ze światem marek dm, by mogli sprawdzić, które z naszych produktów lubią najbardziej i przekonać się, dlaczego warto przychodzić właśnie do nas na zakupy - mówi Michał Grabe, Kierownik Regionalny dm w Polsce. - Zależy nam także na tym, by stać się częścią najbliższego otoczenia i budować poczucie wspólnoty z klientami także poza doświadczeniem zakupowym. Dlatego też cyklicznie organizujemy Akcje Kasjerskie, angażujące wszystkie strony - kupujących, darczyńcę i beneficjentów - dodaje Grabe.

Aktualnie dm posiada 13 drogerii w Polsce. Dokładnie 30 marca, poza otwarciem Gogolina i Krakowa, pojawią się trzy kolejne sklepy - w Chorwacji, Czechach i we Włoszech. Tym samym dm przekroczy liczbę **4000 tysięcy drogerii w Europie**. W Polsce obecne od roku już teraz cieszą się dużą sympatią konsumentów, w asortymencie dm znajduje się szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy. Klienci mogą także kupić żywność, artykuły gospodarstwa domowego i karmę dla zwierząt. Dużą popularnością cieszą się wysokiej jakości produkty marek własnych. Wśród nich wymienić należy markę Balea, czy najlepiej sprzedającą się markę certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde.

Przyjazna aranżacja wnętrza sklepów sprawia, że zakupy są wygodne i przyjemne dla klientów. Obok bezpłatnego dozownika z wodą, w sklepie znajdują się terminale foto z usługą natychmiastowego wydruku zdjęć i naklejek. Z przestronnych alejek i bogatej oferty produktów dla dzieci chętnie korzystają rodziny. Rodzice na miejscu znajdą przewijak z zapasem pieluch marki własnej babylove. Dla najmłodszych zaś dm przygotował bujanego konika oraz małe wózki zakupowe.



Tym, co wyróżnia dm na polskim rynku są ceny. Drogerie gwarantują atrakcyjną i trwałą cenę półkową, która nie jest podwyższana przez okres minimum 4 miesięcy od daty ostatniej podwyżki widocznej przy każdym produkcie. Dzięki temu ceny półkowe dm są trwale niższe. dm wychodzi z założenia, że nie należy sztucznie zawyżać cen, by potem obniżyć je na krótki okres, zmuszając klienta do kupowania produktów na promocjach, a nie wtedy, kiedy faktycznie ich potrzebuje. Filozofia dm mówi: drogi kliencie, możesz polegać na cenach, jakie widzisz na półkach. Możesz w dowolnej chwili przyjść i kupić produkt w korzystnej cenie, kiedy rzeczywiście go potrzebujesz. Drugim wyróżnikiem są atrakcyjne oferty kuponów rabatowych w aplikacji „Mój dm” oraz dodatkowe kupony PAYBACK umożliwiające naliczenie wielokrotności punktów PAYBACK za dany zakup. W skali miesiąca to łącznie około dwudziestu różnego rodzaju kuponów, które w połączeniu z gwarancją trwałej ceny tworzą korzystną ofertę dm.

Wyjątkowo z okazji otwarcia drogeria oferuje dodatkowy **15% rabat powitalny, który obowiązuje do 08 kwietnia** oraz specjalną, polską edycję kremowego żelu pod prysznic marki własnej Balea. Będzie można otrzymać go **w prezencie przy zakupach** za okazaniem kuponów dostępnych w gazetkach dm lub zakupić. Oferta ważna jest również do **08 kwietnia** lub do wyczerpania zapasów. **Na mieszkańców Krakowa** odwiedzających sklep w dniach **30 marca i 01 kwietnia** czekać będą atrakcyjne animacje i zabawy z muzyką, spotkanie z pluszowym **Misiem Czyścioszkiem - Saubär**, profesjonalny makijaż twarzy, czy popcorn w poczęstunku.

Klienci z całej Polski mogą dokonywać zakupów w sklepie online www.dm.pl oraz za pomocą aplikacji „Mój dm”. Mają przy tym możliwość wybrania najbardziej komfortowej i wygodnej dla siebie opcji realizacji zamówienia: dostawy w ciągu 2-3 dni roboczych do domu, dowolnego punktu odbioru DPD Pickup albo odbioru ekspresowego w swojej drogerii stacjonarnej już nawet po 3 godzinach od złożenia zamówienia.

Otworciem drogerii dm towarzyszą aktywności wspierające lokalną społeczność, tzw. Akcje Kasjerskie. Pomysł ich organizacji narodził się w Niemczech, gdzie wolontariusze ze społeczności, a także znani sportowcy, ludzie kultury czy influencerzy regularnie biorą udział w akcjach kasjerskich. Przejmują na pewien czas kasy wybranych sklepów dm, spotykają się i rozmawiają z klientami, a dochód z prowadzonej w tym czasie sprzedaży przekazywany jest na wybrane inicjatywy społeczne i instytucje. Jak to działa? **O tym przekonają się mieszkańcy Krakowa, już w sobotę, 01 kwietnia, w godzinach od 11.00 do 12.00** podczas akcji, której celem jest zbiórka **na zakup radiowęzła szkolnego dla Szkoły Podstawowej nr 58 im. Tadeusza Kościuszki**.

Powierzchnia sali sprzedaży trzeciej drogerii dm w Krakowie wynosi około **525 m²**. Drogeria zadbała o dodatkowe udogodnienia dla klientów. Sklep wyposażony jest w ławeczkę do odpoczynku, czy stację pakowania prezentów, z której korzystać można nieodpłatnie. Na klientów czeka komfortowy parking. Drogeria otwarta będzie **od poniedziałku do soboty w godzinach od 09:00 do 21:00 i w niedziele handlowe w godzinach 10:00-18:00**. Sieć zatrudnia **siedmiu pracowników** na potrzeby nowo otwartej lokalizacji. Więcej na www.dm.pl

Kontakt dla mediów: patryca.narozna@prart-media.pl