



Informacja prasowa, 26.01.2023

Pierwsza akcja kasjerska dm w nowym roku. Kolejny raz wsparcie otrzyma społeczność Wrocławia.

Drogeria dm rozpoczyna nowy rok od zaangażowania w życie lokalnych społeczności. Już w najbliższą sobotę, 28 stycznia w godzinach od 10:00 do 11:00: dm przeprowadzi kolejną akcję kasjerską w sklepie we Wrocławiu, w Centrum Handlowym Marino, przy ul. Paprotnej 7. Tym razem drogeria wesprze Towarzystwo Opieki nad zwierzętami w Polsce Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt we Wrocławiu. Dzięki zakupom zrobionym w tym czasie przez klientów dm Towarzystwo zbierze środki, które zostaną przeznaczone na projekty wspierające bezdomne zwierzęta.

Akcje kasjerskie to unikatowa forma zaangażowania marki w życie lokalnej społeczności. Koncept wywodzący się z Niemiec praktykowany jest przez dm od początku pojawienia się w Polsce. *- Jego idea polega na budowaniu poczucia wspólnoty i zaangażowania pomiędzy wszystkimi stronami - kupującymi, darczyńcą i beneficjentem. Zależy nam na tym, by budować poczucie jedności i odpowiedzialności. Wierzymy, że dzięki temu stajemy się częścią lokalnej społeczności i budujemy trwałe więzi z klientami także poza doświadczeniami zakupowymi - mówi Marek Mączka, Kierownik Regionalny dm.*

Styczniowa wrocławska akcja kasjerska będzie pierwszą w tym roku w Polsce. Organizowana jest wspólnie z **Towarzystwem Opieki nad zwierzętami w Polsce Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt we Wrocławiu**. Jej rzeczniczka prasowa **Aleksandra Cukier** w sobotę 28 stycznia w godzinach 10:00-11:00 zasiądzie przy kasie i będzie obsługiwała klientów drogerii. Dzięki zakupom zrobionym w tym czasie przez konsumentów Towarzystwo zbierze środki, które zostaną przeznaczone na opiekę nad zwierzętami.

Tysiące psów, kotów, a także gryzoni trafia do schronisk dla zwierząt bezdomnych - czytamy na stronie Towarzystwa. Wrocławski oddział organizacji istnieje od 1948 roku i dzięki wsparciu darczyńców oraz sponsorów pomógł już tysiącom zwierząt, które zostały wyleczone i trafiły do nowych domów. Dzięki drogerii dm i jej klientom zostaną zebrane fundusze, które pomogą kolejnym zwierzętom. Zachęcamy wrocławian do odwiedzenia drogerii dm 28 stycznia i wzięcia udziału w Akcji Kasjerskiej.

„Akcje kasjerskie” są częścią działań drogerii dm mających na celu aktywne uczestnictwo w lokalnej społeczności i wspieranie wybranych inicjatyw społecznych w najbliższym sąsiedztwie. Ta inicjatywa jest koncepcją ugruntowaną w Niemczech, gdzie wolontariusze ze społeczności, a także znani sportowcy, ludzie kultury czy influencerzy regularnie biorą udział w akcjach kasjerskich. Przejmują na pewien czas kasy wybranych sklepów dm, spotykają się i rozmawiają z klientami, a dochód z prowadzonej w tym czasie sprzedaży przekazywany jest na wybrane inicjatywy społeczne i instytucje. Więcej o dm na www.dm.pl

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 3800 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 66 000 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2019/2020 dm odnotował sprzedaż w wysokości 12,3 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 13 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech około 42 600 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 9,4 mld euro. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenianie jest również za zespół wykwalifikowanych



pracowników, chętnie doradzających klientom. Sieć nieustannie pracuje nad optymalizacją wszystkich swoich procesów, by wywiązać się z odpowiedzialności za zrównoważony rozwój w całej Europie.

Dodatkowe informacje dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl, 609 69 33 45