



Informacja prasowa, 15.11.2022

## **Drogeria dm otwiera swój szósty sklep w Polsce. Tym razem zagości w Żorach przy al. Jana Pawła II 41 w Parku Handlowym S1 Center. Uroczyste otwarcie odbędzie się w czwartek 17 listopada o godzinie 9:00.**

W czwartek 17 listopada o godzinie 9:00 rano drogeria dm otworzy swoje drzwi dla mieszkańców Żor. W dniach 17-19 listopada w sklepie zlokalizowanym przy al. Jana Pawła II 41 na odwiedzających czekać będzie szereg atrakcji dla rodzin z dziećmi. Choć w dm obowiązuje trwała, zawsze korzystna cena, z okazji otwarcia detalista zaplanował 15% rabatu powitalnego na wszystkie zakupy oraz żel pod prysznic marki własnej Balea w prezencie z limitowanej edycji przygotowanej specjalnie dla Polski. Rabat obowiązuje do 26 listopada.

Dodatkowo w najbliższą sobotę, 19 listopada w godzinach 12:00-13:00 w ramach wspierania lokalnych inicjatyw drogeria organizuje kolejną "Akcję Kasjerską", której celem będzie zbieranie funduszy na wyposażenie stołówki dla uczniów ze Szkoły Podstawowej nr 4 z Oddziałami Sportowymi i Mistrzostwa Sportowego im. Otylii Jędrzejczak w Żorach. Przy kasie zasiądzie wicedyrektor szkoły, a pieniądze z zakupów, których w tym czasie dokonają klienci dm, zostaną przekazane na wyposażenie stołówki.

*- Drogerie dm zawitają do kolejnego miasta, tym razem są to Żory. Będzie to nasz szósty sklep w Polsce i mamy nadzieję, że zostaniemy przyjęci z dużym entuzjazmem. Zapraszamy kolejnych klientów do świata marek dm, chcemy im pokazać wszystko, co najlepsze. Mamy nadzieję, że nasz kompetentny i uprzejmy zespół oraz szeroka gama usług pozwolą poczuć klientom, że ich potrzeby są dla nas najważniejsze - mówi Michał Grabe, Kierownik Regionalny dm-drogerie markt sp. z o.o.*

Sklepy dm są w Polsce obecne od kwietnia bieżącego roku i już teraz cieszą się dużą sympatią konsumentów. Aktualnie dm posiada sześć drogerii - we Wrocławiu, Jeleniej Górze, Lubaniu, Lesznie, Wodzisławiu Śląskim i w Żorach.

W asortymencie dm znajduje się szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy. Klienci mogą także zakupić żywność, artykuły gospodarstwa domowego i karmę dla zwierząt. Dużą popularnością, tak za granicą jak i w Polsce, cieszą się wysokiej jakości produkty marek własnych. Wśród nich wymienić należy markę Balea, czy najlepiej sprzedającą się markę certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde.

Przyjazna aranżacja wnętrza sklepów sprawia, że zakupy są wygodne i przyjemne dla klientów. Obok bezpłatnego dozownika z wodą, w sklepie znajdują się terminale foto z usługą natychmiastowego wydruku zdjęć i naklejek. Z przestronnych alejek i bogatej oferty produktów dla dzieci szczególnie korzystają rodziny. Rodzice na miejscu znajdą także przewijak z zapasem pieluch marki własnej babylove. Dla najmłodszych dm przygotował bujanego konika w strefie dla dzieci oraz małe wózki zakupowe.

Tym, co wyróżnia dm na polskim rynku są ceny. Drogerie zapewniają klientom **gwarancję trwałej, zawsze korzystnej ceny, bez czekania na promocje**. Oznacza to, że ceny produktów nie zostaną podwyższone przez minimum 4 miesiące od daty ostatniej podwyżki, widocznej przy każdym



produkcje. Ten unikatowy koncept, nieznan dotąd na rynku polskim jest jednocześnie znakiem rozpoznawczym detalisty w pozostałych krajach. Dzięki takiemu podejściu drogerie dm chcą zapewnić klientom przyjemne zakupy – bez poczucia pogoni za ofertami czy ryzyka przeoczenia najlepszych okazji. Klienci mają mieć pewność, że kiedykolwiek przyjdą do dm na zakupy, zawsze będzie to dla nich korzystne.

Wyjątkowo z okazji otwarcia drogeria oferuje dodatkowy **15% rabat powitalny, który obowiązuje do 26 listopada** oraz specjalną, polską edycję kremowego żelu pod prysznic marki własnej Balea. Będzie można otrzymać go **w prezencie przy zakupach** za okazaniem kuponów dostępnych w gazetkach dm lub zakupić. Oferta ważna jest również do 26 listopada lub do wyczerpania zapasów. Na mieszkańców Żor odwiedzających sklep w dniach 17-19 listopada czekać będą atrakcyjne animacje i zabawy z muzyką, spotkanie z pluszowym misiem Saubär, profesjonalny makijaż twarzy z kosmetykami marki Pierre Rene oraz prażony popcorn. Klienci z całej Polski mogą dokonywać zakupów w sklepie online [www.dm.pl](http://www.dm.pl) oraz za pomocą aplikacji "Mój dm". Mają przy tym możliwość wybrania najbardziej komfortowej i wygodnej dla siebie opcji realizacji zamówienia: dostawy w ciągu 2-3 dni roboczych do domu, dowolnego punktu DPD Pickup lub najbliższej drogerii dm, albo odbioru ekspresowego w swojej drogerii stacjonarnej już po 3 godzinach od złożenia zamówienia. Warto dodać, że dm jest partnerem programu PAYBACK. Każde wydane 2 zł = 1<sup>o</sup>P. Punkty klienci mogą wymieniać na vouchery lub nagrody albo mogą nimi płacić za zakupy.

Każdemu otwarciu sklepów dm towarzyszy aktywność wiążąca markę z lokalną społecznością. Tym razem pracownicy nowej drogerii zdecydowali się wesprzeć Szkołę Podstawową nr 4 z Oddziałami Sportowymi i Mistrzostwa Sportowego im. Otylii Jędrzejczak - *Chcemy wspólnie rozwijać otaczającą nas społeczność, angażować się w ważne działania. Dlatego tym razem, w ramach organizowanej przez nas Akcji Kasjerskiej chcemy wyposażyć stołówkę dla uczniów Szkoły Podstawowej nr 4.* - **komentuje Michał Grabe, Kierownik Regionalny dm-drogerie markt sp. z o.o. Zapraszamy wszystkich do zrobienia zakupów szczególnie w sobotę, 19 listopada od 12:00 do 13:00. - dodaje Grabe.**

Powierzchnia sali sprzedaży drogerii dm w Żorach wynosi około 400 m<sup>2</sup>. Drogeria zadbała o dodatkowe udogodnienia dla klientów. Sklep wyposażony jest także w ławeczkę do odpoczynku, czy stację pakowania prezentów. W centrum handlowym na klientów czeka komfortowy parking. Drogeria otwarta będzie od poniedziałku do soboty w godzinach od 9:00 do 21:00. Sieć zatrudniła siedmiu pracowników na potrzeby nowo otwartej lokalizacji.

\*\*\*

#### O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 3800 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 66 000 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2019/2020 dm odnotował sprzedaż w wysokości 12,3 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 13 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech około 42 600 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 9,4 mld euro. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenianie jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie



doradzających klientom. Sieć nieustannie pracuje nad optymalizacją wszystkich swoich procesów, by wywiązać się z odpowiedzialności za zrównoważony rozwój w całej Europie.

Dodatkowe informacje dla mediów: [patrycja.narozna@prart-media.pl](mailto:patrycja.narozna@prart-media.pl), 609 69 33 45