



Informacja prasowa, 17.08.2022

Już dziś, 18 sierpnia nastąpi otwarcie drogerii dm w Lubaniu. To pierwszy sklep w tym mieście i trzeci w Polsce.

W czwartek 18 sierpnia o godzinie 8.00 rano drogeria dm otwiera swoje drzwi dla mieszkańców Lubania. W dniach 18-20 sierpnia w sklepie zlokalizowanym przy ul. Papieża Jana Pawła II 1a, na odwiedzających czekać będzie szereg atrakcji dla rodzin z dziećmi. Choć w dm obowiązuje trwała, zawsze korzystna cena, z okazji otwarcia detalista zaplanował dodatkowo 15% rabatu powitalnego na wszystkie zakupy oraz żel pod prysznic marki własnej Balea w prezencie z limitowanej edycji przygotowanej specjalnie dla Polski. Rabat obowiązuje do 28 sierpnia. Na potrzeby nowo otwartej lokalizacji dm zatrudnił siedmiu pracowników. Dodatkowo już w sobotę, 20 sierpnia w godzinach 11.00-12.00 w ramach wspierania lokalnych inicjatyw drogeria zorganizuje kolejną "Akcję Kasjerską", w trakcie której przedstawiciele Ludowego Zespołu Sportowego w Kościelniku zasiądą przy kasie. Dzięki zakupom zrobionym w tym czasie przez klientów odwiedzających dm Zespół Sportowy zbierze pieniądze na swoją bieżącą działalność.

- Pierwsze dwie drogerie dm działają już w Polsce od kilku miesięcy, jednak otwierając nasz trzeci sklep, tym razem w Lubaniu, wciąż mamy w sobie ten sam entuzjazm, który towarzyszył naszemu debiutowi na rynku. Bardzo cieszymy się, że będziemy mogli zaprosić mieszkańców kolejnego miasta do świata marek dm. Wierzymy, że również to spotkanie zaowocuje długotrwałą relacją, a nasz kompetentny i uprzejmy zespół oraz szeroka gama usług pozwolą poczuć klientom, że ich potrzeby są dla nas najważniejsze - mówi Markus Trojansky General Manager w Polsce.

W asortymencie dm znajduje się szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy. Klienci mogą także zakupić żywność, artykuły gospodarstwa domowego, usługi foto i karmę dla zwierząt. Już dziś, po otwarciach dwóch pierwszych drogerii wyraźnie widać, że tak, jak na innych rynkach również w Polsce dużą popularnością cieszą się wysokiej jakości produkty marek własnych. Wśród nich wymienić należy markę Balea, czy najlepiej sprzedającą się markę certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde.

Przyjazna aranżacja wnętrza sklepów ma sprawić, że zakupy będą wygodne i przyjemne dla klientów. Z przestronnych alejek i bogatej oferty produktów dla dzieci szczególnie skorzystają rodziny. Rodzice na miejscu znajdą także przewijak z zapasem pieluch marki własnej babylove. Dla najmłodszych dm przygotował bujanego konika w strefie dla dzieci. Warto zwrócić uwagę na wyróżniającą się politykę cenową drogerii. **„Zawsze korzystnie”** to najważniejsze przesłanie dm, które daje klientom **gwarancję trwałej, zawsze korzystnej ceny, bez czekania na promocje.** Ten unikatowy koncept, nieznanym dotąd na rynku polskim jest jednocześnie znakiem rozpoznawczym detalisty w pozostałych krajach. – *Naszym celem jest zapewnienie przyjemnych zakupów – bez poczucia pogoni za ofertami czy ryzyka przeoczenia najlepszych okazji. To nasza obietnica dla klientów. Chcemy, żeby mieli pewność, że kiedykolwiek przyjdą do dm na zakupy, zawsze będzie to dla nich korzystne – tłumaczy Markus Trojansky.*



Wyjątkowo z okazji otwarcia drogeria oferuje dodatkowy **15% rabat powitalny, który obowiązuje w dniach 18-28 sierpnia** oraz specjalną, polską edycję kremowego żelu pod prysznic marki własnej Balea. Będzie można otrzymać go **w prezencie przy zakupach** za okazaniem kuponów dostępnych w gazetkach dm lub zakupić. Oferta ważna jest również do 28 sierpnia lub do wyczerpania zapasów. Na mieszkańców Lubania odwiedzających sklep w dniach 18-20 sierpnia czekać będą atrakcyjne animacje i zabawy z muzyką, spotkanie z pluszowym misiem Saubär oraz prażony popcorn. Klienci z całej Polski mogą dokonywać zakupów w sklepie online www.dm.pl oraz za pomocą aplikacji "Mój dm".

To nie koniec niespodzianek. W najbliższą sobotę, 20 sierpnia w godzinach 11.00-12.00 dm zorganizuje w Lubaniu swoją trzecią „Akcję Kasjerską”, która wpisuje się w działania marki mające na celu aktywne uczestnictwo w lokalnej społeczności i wspieranie wybranych inicjatyw społecznych w najbliższym sąsiedztwie. Ta koncepcja ugruntowała się w Niemczech, gdzie miejscowi wolontariusze, a także znani sportowcy, ludzie kultury czy influencerzy regularnie biorą udział w akcjach kasjerskich. Przejmują na pewien czas kasy wybranych sklepów dm, spotykają się i rozmawiają z klientami, a pieniądze z prowadzonej w tym czasie sprzedaży przekazywane są na wybrane inicjatywy społeczne i instytucje. W Lubaniu akcja zorganizowana będzie wspólnie z Ludowym Zespołem Sportowym w Kościelniku. Zachęcamy mieszkańców Lubania do odwiedzenia drogerii dm właśnie w tym czasie.

Powierzchnia sali sprzedaży drogerii dm w Lubaniu wynosi około 440 m². Drogeria zadbała również o dodatkowe udogodnienia dla klientów. Sklep wyposażony jest w stację pakowania prezentów oraz bezpłatny dystrybutor wody. Tuż przy wejściu na klientów czeka komfortowy parking. Drogeria otwarta będzie od poniedziałku do soboty w godzinach od 8:00 do 20:00, a w niedziele handlowe od 10:00 do 18:00. Sieć zatrudniła siedmiu pracowników na potrzeby nowo otwartej lokalizacji.

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 3800 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 66 000 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2019/2020 dm odnotował sprzedaż w wysokości 12,3 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 13 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech około 42 600 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 9,4 mld euro. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karmy dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenia również zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Sieć nieustannie pracuje nad optymalizacją wszystkich swoich procesów, by wywiązać się z odpowiedzialności za zrównoważony rozwój w całej Europie.

Dodatkowe informacje dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl, 609 69 33 45