



Informacja prasowa, 5 sierpnia 2022

Drogerie dm ruszają z pierwszą w Polsce „Akcją Kasjerską”

W najbliższą sobotę, 6 sierpnia w godzinach 12.00-13.00 wolontariusze z Fundacji im. św. Jadwigi zasiadą przy kasie w drogerii dm we Wrocławiu w Parku Handlowym Galaktyka, przy ul. Ślężnej 130–134. Dzięki zakupom zrobionym w tym czasie przez odwiedzających dm konsumentów Fundacja zbierze środki, które zostaną przeznaczone na projekty wspierające dzieci i młodzież.

dm Drogerie-Markt startują z pierwszą w Polsce „Akcją kasjerską”, która wpisuje się w działania marki mające na celu aktywne uczestnictwo w lokalnej społeczności i wspieranie wybranych inicjatyw społecznych w najbliższym sąsiedztwie. Ta inicjatywa jest koncepcją ugruntowaną w Niemczech, gdzie wolontariusze ze społeczności, a także znani sportowcy, ludzie kultury czy influencerzy regularnie biorą udział w akcjach kasjerskich. Przejmują na pewien czas kasy wybranych sklepów dm, spotykają się i rozmawiają z klientami, a dochód z prowadzonej w tym czasie sprzedaży przekazywany jest na wybrane inicjatywy społeczne i instytucje.

- Chcemy być jak najbliżej naszych klientów, także w ich codziennym życiu, pokazywać, że nasze działania naprawdę są w stanie zrobić różnicę poprawiając jakość wzajemnego funkcjonowania we wspólnym środowisku. Interesuje nas wszystko, co dzieje się w zasięgu 10-20 km od naszego sklepu. Kibicujemy, wspieramy, promujemy, a jeśli istnieje taka potrzeba, pomagamy. Otwierając sklep, stajemy się częścią lokalnej społeczności – mówi Markus Trojansky, General Manager dm w Polsce.

Wrocławska akcja kasowa będzie pierwszą w Polsce. Organizowana jest wspólnie z Dortmundzko-Wrocławsko-Lwowska Fundacją im. Św. Jadwigi, której wolontariusze w sobotę 6 sierpnia w godzinach 12.00 – 13.00 będą obsługiwać klientów drogerii. Dzięki zakupom zrobionym w tym czasie przez konsumentów Fundacja zbierze środki, które zostaną przeznaczone na projekty wspierające dzieci i młodzież. Na miejscu, wraz z wolontariuszami obecny będzie także Prezes Fundacji, Pan Kazimierz Pabisiak. Zachęcamy wrocławian do odwiedzenia drogerii dm właśnie w tym czasie.

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 3800 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 66 000 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2019/2020 dm odnotował sprzedaż w wysokości 12,3 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 13 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech około 42 600 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 9,4 mld euro. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, usługi foto i karmy dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. dm docenia również zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. Sieć nieustannie pracuje nad optymalizacją wszystkich swoich procesów, by wywiązać się z odpowiedzialności za zrównoważony rozwój w całej Europie.

Dodatkowe informacje dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl, 609 69 33 45

