

Drogerie dm debiutują w Polsce. Swój pierwszy sklep otworzą już 21 kwietnia we Wrocławiu.

Polska będzie 14. krajem, w którym dm z wielką radością rozpocznie swoją działalność. dm jest największym detalicznym sprzedawcą drogerijnym w Europie, który posiada łącznie ponad 3800 sklepów. Siedziba firmy mieści się we Wrocławiu i to właśnie tam, 21 kwietnia, w Parku Handlowym Galaktyka, przy ul. Ślężnej 130–134, o godzinie 8.00 rano zostanie otwarty pierwszy sklep dm w Polsce. Drogeria już teraz rozpoczyna komunikację z klientami w social mediach.

- Polska to kolejny, niezwykle interesujący rynek, w którym z ogromną radością rozpoczynamy swoją działalność. Polskim konsumentom proponujemy ponad 10 000 produktów w zawsze korzystnych cenach. Większość z nich poza naszym sklepem we Wrocławiu będzie także dostępna w sklepie online: www.dm.pl oraz w aplikacji „Mój dm” – mówi Markus Trojansky, General Manager w Polsce.

W asortymencie dm znajduje się szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy. Klienci będą mogli także zakupić żywność, artykuły gospodarstwa domowego, usługi foto i karmę dla zwierząt. Warto podkreślić, że dm znany jest także z wysokiej jakości marek własnych, po które od lat konsumenci chętnie sięgają, i które teraz będą dostępne także w Polsce. Wśród nich wymienić należy markę Balea, czy najlepiej sprzedającą się markę certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde.

dm doceniany jest również za zespół wykwalifikowanych pracowników, chętnie doradzających klientom. O ich kompetencjach mieszkańcy Wrocławia przekonają się osobiście już 21 kwietnia podczas otwarcia sklepu. Ucieszyć powinni się także użytkownicy najpopularniejszego programu lojalnościowego PAYBACK, do którego należą sklepy dm. Robiąc zakupy w dm, będą oni mogli korzystać z wszelkich benefitów oferowanych przez program.

- Dotychczas miliony klientów pokochały już produkty dm, a my chcemy, aby jakością naszej oferty zachwycało się jeszcze więcej osób. Dlatego, by być jak najbliżej nich każdego roku otwieramy w Europie szereg nowych oddziałów. Już dziś jesteśmy obecni w trzynastu krajach, co czyni nas jedną z wiodących drogerii na kontynencie. Chcemy reagować na indywidualne potrzeby klientów, charakterystyczne dla danego kraju. Dlatego oprócz marek własnych, oferujemy im zarówno najlepsze międzynarodowe produkty, jak i te pochodzące od regionalnych producentów. Mamy świadomość konkurencji na polskim rynku, ale widzimy też ogromny potencjał dla siebie. Wierzymy, że polscy konsumenci pokochają nasze marki z wzajemnością – dodaje Trojansky.

Otwarcie sklepu we Wrocławiu wsparte będzie kampanią reklamową. Wykorzystane w niej nośniki reklamowe obejmują billboardy, reklamy internetowe oraz organiczną komunikację w Social Mediach ([facebook](https://www.facebook.com/dm.pl) i Instagram). O dalszych szczegółach związanych z pierwszym otwarciem dm będzie informował na bieżąco. Więcej na WWW.dm.pl

O drogeriach dm:

Drogerie dm posiadają ponad 3800 punktów sprzedaży, w których zatrudnionych jest ponad 66 000 osób w całej Europie. W roku obrotowym 2019/2020 dm odnotował sprzedaż w wysokości 12,3 mld euro wygenerowaną łącznie we wszystkich 13 krajach europejskich. W tym samym okresie w Niemczech około 42 600 pracowników wygenerowało sprzedaż na poziomie 9,4 mld euro. Drogerie dm oferują szeroki wybór produktów do pielęgnacji twarzy i ciała, artykuły zdrowotne i higieniczne oraz produkty w kategoriach kosmetyki i perfumy, żywność, gospodarstwo domowe, foto i karma dla zwierząt. Oprócz produktów znanych marek klienci znajdą w dm także wiele marek własnych, takich jak Balea czy najlepiej sprzedająca się marka certyfikowanych kosmetyków naturalnych alverde. Dm doceniane jest również za zespół wykwalifikowanych

pracowników, chętnie doradzających klientom. Sieć nieustannie pracuje nad optymalizacją wszystkich swoich procesów, by wywiązać się z odpowiedzialności za zrównoważony rozwój w całej Europie.

Dodatkowe informacje dla mediów: patrycja.narozna@prart-media.pl, 609 69 33 45

English

dm-drogerie markt makes its debut in Poland. Its first store will open on April 21 in Wrocław.

Poland will be the 14th country in which dm will start its operations. dm is the largest drugstore retailer in Europe with a total of over 3,800 retail outlets. The company's Polish headquarters is located in Wrocław where the first store will open on April 21 at 8 a.m. in the Galaktyka Commercial Park at ul. Ślężna 130–134. dm is already starting communications with customers on social media.

"Poland is another, extremely interesting market in which we are happy to start our operations. We will offer Polish consumers more than 10,000 products in always beneficial prices (=everyday low price products) in our shop in Wrocław, many of which will also be available in our online shop at www.dm.pl and in the "My dm" app" says Markus Trojansky, General Manager for dm Poland.

The product range of dm includes a wide selection of face and body care products, health and hygiene products as well as cosmetics and perfume. Customers will also find a variety of food and household items, photo services and pet food. dm is known for its high-quality inhouse brands, which consumers have trusted for years, and which will now be available in Poland. These include Balea and alverde, the best-selling brand of certified natural cosmetics.

dm is known for its team of qualified employees who are happy to advise clients for their individual needs. The residents of Wrocław will have a chance to experience this service firsthand during the store opening on April 21. Users of the PAYBACK loyalty program will be able to take advantage of all its benefits when shopping at dm.

"Millions of customers already love dm products and we want to convince even more people of the quality of our offer. In order to be as close to them as possible, we open a number of new locations across Europe. We are already present in thirteen countries, which makes us one of the leading drugstore retailers on the continent. We want to respond to individual customer needs wherever we operate. Therefore, we offer both the best international products and those from regional producers in addition to our own brands. We are aware of the competition on the Polish market, but we also see great potential for ourselves. We believe that Polish customers will love our offer and our brands",
comments Trojansky.

The opening of the store in Wrocław will be supported by an advertising campaign. The advertising media include billboards, internet advertisements and organic communication in Social Media (facebook and Instagram). dm will keep you informed about further details related to the first opening of the house. More at WWW.dm.pl

About dm-drogerie markt

dm-drogerie markt operates a network of over 3,800 retail outlets employing more than 66,000 people across Europe. In the 2020/2021 financial year, dm posted sales of EUR 12.3 billion generated across all 13 European countries. Annual sales in Germany, generated by around 42,600 dm employees, came to EUR 9,04 billion in the same period. Offering a wide selection of facial and body care products, health and hygiene articles and products in the categories cosmetics and perfumes, food, household, photo and pet food, dm has a solid track record as a popular drugstore retailer throughout Europe. In addition to well-known brand products, customers will find a large number of dm brands in all product ranges,

such as Balea or the best-selling certified natural cosmetics brand alverde. Along with this, dm offers competent and personalised advice provided by qualified consultants as a service that its clientele has come to appreciate. dm works continuously to optimise its processes and to meet its responsibility for sustainable development across Europe.

Contact for the media: patrycja.narozna@prart-media.pl, 609 69 33 45