



COMUNICATO STAMPA

Nuova apertura dm a Le Brentelle: dm rafforza la propria presenza in Veneto

Rubano, 7 maggio 2026 –dm apre all'interno del **Centro Commerciale Le Brentelle**, in **Via della Provvidenza 1, a Sarmeola di Rubano (PD)**, punto di riferimento per lo shopping e i servizi locali.

L'apertura si inserisce in un'area già strategica per il drugstore, con una presenza consolidata tra Padova e le principali città del Veneto, e rappresenta un ulteriore passo nello sviluppo della rete **dm** in una regione dinamica e in continua evoluzione. Inoltre, apporta un contributo significativo al territorio anche in termini occupazionali, grazie all'inserimento di **10 nuovi collaboratori** all'interno del team, rafforzando ulteriormente la presenza di dm nella comunità locale.

Aperto dal **lunedì alla domenica** dalle **9:30 alle 20:30**, il punto vendita accoglierà i clienti in un ambiente moderno e luminoso, dove ogni elemento è pensato per facilitare l'orientamento e rendere la visita pratica e funzionale; il negozio, che si estende su un **unico piano di 672 mq**, è stato progettato per offrire un'esperienza d'acquisto intuitiva e piacevole, con aree organizzate in "quartieri" tematici che spaziano dalla bellezza all'alimentazione, accompagnando il cliente in un percorso chiaro e immediato.

In occasione dell'inaugurazione, **dm** proporrà ai clienti con una serie di iniziative speciali pensate per celebrare l'apertura del nuovo store: **dal 7 al 10 maggio**, sarà possibile usufruire di uno **sconto del 15% su tutto l'assortimento, promozioni incluse, e una serie di omaggi disponibili fino a esaurimento scorte**: un'eco-shopper dm in omaggio con qualsiasi acquisto, due prodotti make-up di Essence e Catrice per spese pari o superiori a 15 € e un ombrello dm per spese pari o superiori a 50 €. In questa occasione, sarà inoltre proposta ai clienti una **degustazione di prodotti a marchio dmBio**, pensata per rendere l'esperienza in store ancora più coinvolgente fin dal primo giorno.

Nello store i clienti troveranno un'offerta completa, che spazia dalla cura e della persona, a prodotti di alimentazione biologica e integratori alimentari, referenze dedicate al mondo baby e pet food. **L'assortimento dm** si compone di circa **15.000 referenze**, oltre **600 brand** e **28 marchi esclusivi sviluppati internamente**, tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove** e **Mivolis**. In questo contesto si inserisce anche **BE YOU**, la nuova linea skincare di Balea pensata per pelli giovani e caratterizzata da una routine essenziale composta da pochi step mirati.

Ampio spazio è dedicato inoltre ai **prodotti bio e sostenibili**, con **ingredienti naturali, materie prime certificate e packaging riciclati**.

Oltre ai servizi che accomunano tutti gli store dm, i clienti troveranno anche all'interno di questo nuovo punto vendita un'area dedicata al **servizio di stampa fotografica** direttamente da smartphone. Sarà presente, inoltre, uno dei nuovi **"punti di ritiro dm"**, sistema di locker self-service che permette di prelevare gli ordini online in autonomia, evitando le attese in cassa e rendendo lo shopping ancora più rapido e fluido. Questa soluzione integra perfettamente l'esperienza fisica e digitale, riflettendo l'approccio omnichannel che dm sta consolidando e sviluppando costantemente, permettendo ai clienti di scegliere liberamente come e dove effettuare acquisti. Grazie allo shop online su **dm-drogeriemarkt.it** e l'app **"la mia dm"**, è infatti possibile accedere a un assortimento di oltre **12.000** articoli e ricevere il proprio ordine direttamente a casa, in un punto di ritiro BRT, in negozio, oppure scegliere di ritirarlo dopo sole due ore nel negozio dm più vicino optando per il **ritiro express**, una soluzione più **sostenibile**, che riduce **imballaggi e spedizioni**. Anche **dm fedeltà**, attiva da oltre un anno

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



all'interno dell'app, è diventata parte integrante dell'esperienza dm, premiando la fidelizzazione con **sconti, coupon e promozioni esclusive**.

***dm in pillole**

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi tra le più grandi catene commerciali di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove, e Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il **gruppo dm** registra, al settembre 2025, un **fatturato superiore a 19,197 miliardi di euro** ed è presente in **14 Paesi europei** con oltre **4.000 punti vendita** e più di **93.000 collaboratori**. Arriva in Italia dal 2017, **dm Italia** conta oggi **98 punti vendita** sul territorio nazionale, per un fatturato che supera **i 250 milioni di euro**.

www.dm-drogeriemarkt.it

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com