



## COMUNICATO STAMPA

### dm continua la crescita in Lombardia: nuova apertura al Globo di Busnago

**Busnago, 30 aprile 2026** – dm prosegue il proprio percorso di espansione in Lombardia con una nuova apertura al **Centro Commerciale Globo di Busnago**, uno dei principali poli commerciali della **Brianza**. Il nuovo store rappresenta un ulteriore passo nella strategia di crescita dell'azienda in Italia., consolidando il presidio in un'area chiave e contribuendo allo sviluppo del territorio anche in termini occupazionali, con l'inserimento di **15 nuove risorse**.

“Questa apertura rappresenta per noi una tappa strategica, soprattutto per la rilevanza dello stesso come punto di riferimento per lo shopping nella zona”, commenta **Benjamin Schneider, AD di dm Italia**. “Vogliamo essere sempre più presenti nella quotidianità dei nostri clienti, offrendo un'esperienza d'acquisto intuitiva, conveniente e orientata ai loro bisogni.”

Il nuovo punto vendita dm, che si estende su una superficie di circa **510 mq**, sarà situato al piano terra in prossimità **dell'ingresso n. 5**. Sarà aperto **dal lunedì al sabato dalle 9:00 alle 22:00** e la **domenica dalle 9:00 alle 21:00**.

In occasione dell'inaugurazione, dm accoglierà i clienti con iniziative speciali pensate per celebrare l'apertura del nuovo store. **Dal 30 aprile al 3 maggio**, sarà possibile usufruire di uno **sconto del 15%** su tutto l'assortimento, promozioni incluse. Inoltre, saranno offerti omaggi fino ad esaurimento scorte: un'eco-shopper dm in omaggio a fronte di qualsiasi acquisto, due prodotti make-up di Essence e Catrice per spese pari o superiori a 15 € e un ombrello dm per spese pari o superiori a 50 €.

Nello store i clienti troveranno un'offerta completa che rispecchia la filosofia dm: circa **15.000 referenze, oltre 600 brand e 28 marchi esclusivi** sviluppati internamente, tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove e Mivolis**. **Cura della persona e della casa, make-up, alimentazione biologica, prodotti per bambini, integratori e pet food**: ogni categoria è organizzata per garantire una customer experience facile e intuitiva. In questo contesto si inserisce anche **BE YOU**, la nuova linea skincare di Balea pensata per pelli giovani e caratterizzata da una routine essenziale composta da pochi step mirati. Ampio spazio è dedicato inoltre ai **prodotti bio e sostenibili** realizzati con **ingredienti naturali**, materie prime certificate e **packaging riciclati**.

Il nuovo negozio accoglierà i clienti in uno spazio moderno e luminoso, organizzato in “quartieri” tematici con lo scopo di facilitare l'orientamento, rendendo la visita piacevole e funzionale, con un'organizzazione ottimale degli spazi e l'utilizzo di scaffali ad altezza uomo, che miglioreranno l'esperienza d'acquisto. Oltre ai servizi che accomunano tutti i **punti vendita dm**, i clienti troveranno anche all'interno di questo nuovo store un'area dedicata al **servizio di stampa fotografica** direttamente da smartphone.

Accanto all'esperienza di acquisto in punto vendita, dm integra un **approccio omnichannel** ormai consolidato e in costante evoluzione, che consente ai propri clienti di scegliere liberamente come e dove effettuare acquisti. Grazie allo shop online **dm-drogeriemarkt.it** e l'app “**la mia dm**”, è possibile accedere a un assortimento di oltre **12.000** articoli e ricevere il proprio ordine direttamente a casa, in un punto di ritiro BRT, in store, oppure scegliere di ritirarlo dopo sole due ore nel punto vendita dm più vicino optando per il **ritiro express**, direttamente in cassa. Questa soluzione rappresenta un approccio più **sostenibile, riducendo imballaggi e spedizioni**. Anche la **carta fedeltà digitale**, attiva da oltre un anno all'interno dell'app, è diventata parte integrante dell'esperienza **dm**, premiando la fidelizzazione con **sconti, coupon e promozioni esclusive**.

#### \*dm in pillole

**dm drogerie markt**, fondata in Germania nel 1973, è oggi tra le più grandi catene commerciali di prodotti per la cura della persona e della casa, beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, in particolare 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove, e Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi



competitivi. Il **gruppo dm** registra, al settembre 2025, un **fatturato superiore a 19,197 miliardi di euro** ed è presente in **14 Paesi europei** con oltre **4.000 punti vendita** e più di **93.000 collaboratori**. Presente in Italia dal 2017, **dm Italia** conta oggi **97 punti vendita** sul territorio nazionale, per un fatturato che supera i **250 milioni di euro**.

[www.dm-drogeriemarkt.it](http://www.dm-drogeriemarkt.it)