



COMUNICATO STAMPA

Diamo forma al futuro: quando l'impegno civico diventa ispirazione collettiva

Verona, 16 marzo 2026 – C'è chi offre un pasto caldo, chi ripulisce un parco urbano, chi sostiene famiglie in difficoltà distribuendo beni di prima necessità: piccoli gesti quotidiani, spesso silenziosi, ma di fondamentale importanza per la coesione sociale.

Con la nuova iniziativa, **Diamo forma al futuro**, condivisa con tutti i paesi del Gruppo, dm sceglie di valorizzare questi gesti solidali per promuovere l'impegno civico e ispirare la comunità, mettendo al centro il volontariato e le azioni di sostegno reciproco. L'obiettivo è quello di costruire un senso di comunità sempre più forte, generando un impatto positivo e duraturo nelle realtà in cui operiamo.

"L'impegno civico è molto più di un'attività volontaria", sottolinea **Benjamin Schneider, AD di dm Italia** "si tratta della dimostrazione concreta del legame tra individuo e comunità: chi si attiva in questo senso ne diventa parte integrante e contribuisce a costruire un futuro migliore per tutti. In un contesto segnato negli ultimi anni da crisi globali e incertezze diffuse, *Diamo forma al futuro* nasce con una visione chiara: creare un circolo virtuoso in cui **la solidarietà genera nuova solidarietà**".

A chi è rivolta l'iniziativa?

L'iniziativa è rivolta a tutti gli **Enti del Terzo Settore (ETS)**. Le realtà interessate possono presentare uno o più progetti solidali entro il **31 luglio 2026** tramite il modulo di candidatura dedicato sulla pagina [Diamo forma al futuro](#) | [dm Italia](#). Dopo tale data verranno selezionati da una giuria interna tre progetti finalisti, che riceveranno un contributo economico proveniente da parte del ricavato del **Giving Friday¹ che si terrà il 27 novembre 2026**. Nello specifico, verranno devoluti **€10.000** al progetto che vincerà il primo posto, **€7.500** al secondo classificato e **€5.000** al terzo.

Anche i **singoli cittadini** impegnati nel sociale possono prendere parte all'iniziativa, portando la loro esperienza di volontariato e impegno civico. Sul sito è presente il modulo "**Il mio contributo da cittadino**", al quale è possibile allegare la descrizione dell'attività e una foto o un breve video. Alcune delle storie raccolte saranno pubblicate sulla piattaforma per dare visibilità alle testimonianze e ispirare la comunità.

Un impegno che parte dall'azienda

"**Diamo forma al futuro**" si inserisce in un percorso coerente con i valori di **dm**, azienda orientata alla sostenibilità, al dialogo e allo sviluppo della persona. Attraverso il progetto "**Un giorno vale di più**", tutti i collaboratori possono godere ogni anno di un giorno di permesso o ferie in più da dedicare al volontariato presso strutture del territorio, promuovendo così la responsabilità sociale.

¹ Il **Giving Friday** è un'iniziativa solidale promossa da dm attraverso cui il 5% del fatturato online e in punto vendita ottenuto durante la giornata del Black Friday viene devoluto a scopo benefico. In occasione della scorsa edizione è stata devoluta la somma di 38.350,5€ a FARE X BENE, associazione che da anni si impegna nella tutela dei diritti, nella prevenzione della violenza e nella promozione della parità di genere per finanziare diversi progetti.



Con questa nuova iniziativa, **dm** rinnova e amplia il proprio impegno, invitando organizzazioni e cittadini a condividere le proprie esperienze e a diventare parte attiva di una comunità più solidale, sostenibile e aperta agli altri.

**Perché il futuro prende forma attraverso le azioni di oggi.
E ognuno può scegliere di esserne protagonista.**

dm in pillole

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi tra le più grandi catene commerciali di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea**, **dmBio**, **alverde**, **babylove**, e **Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il **gruppo dm** registra, al settembre 2025, un **fatturato superiore a 19,197 miliardi di euro** ed è presente in **14 Paesi europei** con oltre **4.100 punti vendita** e più di **93.000 collaboratori**. Arriva in Italia dal 2017, **dm Italia** conta oggi **96 punti vendita** sul territorio nazionale, per un fatturato che supera i **250 milioni di euro**.

www.dm-drogeriemarkt.it

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com