

Tutti i prodotti sono selezionati in piena autonomia editoriale. Se acquisti uno di questi prodotti potremmo ricevere una commissione.



default

VISO E CORPO

dm, la destinazione beauty dove trovare tutto, anche ciò di cui non pensavi aver bisogno

Dagli alleati make-up a quelli skincare, dai prodotti per la depilazione agli immancabili must have per i capelli passando per smalti, accessori beauty, profumi, referenze per la detersione e prodotti beauty per lui è facile perdersi in questo regno della bellezza e della cosmesi (e non solo)

DI REDAZIONE BEAUTY
25 GENNAIO 2026

Da dm drogeriemarkt è difficile uscire a mani vuote. Che siano prodotti per la cura della persona, della casa o per gli animali, poco importa. Il variegato e ammissimo assortimento di referenze presente nei negozi della catena tedesca non solo permette di trovare ciò di cui si era veramente in cerca, ma anche quello di cui non si pensava di avere bisogno. **O, almeno, fino a quel momento.**

Fondata in Germania nel 1973, dm drogeriemarkt porta nel nome stesso la sua filosofia e le sue origini, quella di drogheria, notoriamente luogo di rivendita di erbe e spezie per la cura della persona, che Götz W. Werner ebbe l'intuizione di rimodernare, introducendo il concetto di *self-service*. Un'idea che viene esportata in Austria, dove si apre il primo store fuori dai confini tedeschi. Sono anni di espansione e di rafforzamento, anche internamente. Negli anni Ottanta si definisce infatti la filosofia del marchio, che tutt'oggi guida l'azienda, ovvero quella di **porre al centro dell'esperienza dm la persona, sia esso il cliente o il collaboratore, riconoscendone la sua unicità.** Questa prende spunto da una famosa frase di Goethe, che nel *Faust*, per enfatizzare la centralità dell'essere umano, scrive: «qui io sono, qui posso essere uomo».

Un mantra, questo, che non si esplica solo tramite l'attenzione scrupolosa che i dipendenti e collaboratori hanno verso la clientela, ma anche mediante l'ampia offerta di prodotti pensati per il benessere della persona, con un'attenzione particolare a **proposte naturali e salutistiche.**



ALVERDE
Crema mani protettiva oliva bio e vitamina E

2,39 €
DM



BALEA
Lozione corpo crema-olio con oli di mandorla e di marula

1,99 €
DM



JESSA
Detergente intimo Sensitive

1,29 €
DM

Tra mondo beauty, alimenti biologici e integratori, dispositivi medici, prodotti per animali, articoli per l'infanzia e la casa ad oggi si contano circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui Balea, dmBio, alverde, babylove, e Mivolis). Insomma, **non è forse questa la nuova *beauty destination*, con ben 95 punti vendita sparsi sul territorio italiano, dove trovare tutto e, forse, più di tutto?** E farsi conquistare da nuovi marchi?



LANGHAARMÄDCHEN

Olio elisir per capelli Intense Repair

2,79 €
DM



TREND IT UP

Blush in polvere effetto glow

2,99 €
DM



EBELIN

Pettine a denti larghi grande

3,99 €
DM

Dagli alleati make-up a quelli skincare, dai prodotti per la depilazione agli immancabili must have per i capelli passando per smalti, accessori beauty, profumi, referenze per la detersione e prodotti beauty per lui è facile perdersi in questo regno della bellezza e della cosmesi. Un'offerta ampia e variegata, che non manca di strizzare l'occhio alla sostenibilità, capace di sposare tutti i gusti e necessità.