



COMUNICATO STAMPA

dm raddoppia a Ravenna e apre un nuovo store al Centro Commerciale Teodora: la rete in Emilia-Romagna è in continua crescita.

Ravenna, 15 gennaio 2026 – **dm** continua il proprio percorso di crescita in Italia e sceglie Ravenna per consolidare ulteriormente la sua presenza in Emilia-Romagna. **Giovedì 15 gennaio 2026** l'insegna inaugura il suo secondo punto vendita in città, all'interno del **Centro Commerciale Teodora**, in via **Manlio Travaglini 18**, una posizione strategica per intercettare i flussi quotidiani della zona e rispondere in modo ancora più puntuale alle esigenze dei clienti ravennati. Un'apertura che inaugura il 2026 di **dm**, segnando l'inizio di un nuovo anno di sviluppo sul territorio italiano.

Con questo nuovo store, **dm** raggiunge quota **96 punti vendita** in Italia e **11 in Emilia-Romagna**, confermando una strategia e capillare. Un modello che privilegia luoghi facilmente accessibili e integrati nel tessuto urbano, trasformando lo store in un punto di riferimento per la spesa quotidiana legata al benessere, alla cura della persona e della casa.

"Ogni nuova apertura per noi è prima di tutto un'occasione per creare relazioni e valore sul territorio" commenta **Benjamin Schneider, CEO di dm Italia**. "Essere presenti a Ravenna con un secondo store significa rafforzare il legame con la comunità locale e offrire ai clienti un'esperienza d'acquisto sempre più accessibile, completa e orientata al benessere quotidiano." L'apertura del nuovo punto vendita rappresenta inoltre un investimento concreto a livello locale: all'interno, opereranno infatti **9 collaboratori**, inseriti in un contesto sempre attento alla formazione continua e alla qualità del servizio, elementi distintivi dell'approccio **dm** e della sua cultura aziendale.

Nello store, che si estende su un **unico piano di 550 mq**, i clienti troveranno un'offerta completa che rispecchia la filosofia **dm**: circa **15.000 referenze**, oltre **600 brand** e **28 marchi esclusivi sviluppati internamente**, tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove e Mivolis**. **Cura della persona e della casa, make-up, alimentazione biologica, prodotti per bambini, integratori e pet food**: ogni categoria è organizzata per garantire un'esperienza d'acquisto semplice e intuitiva. Ampio spazio è dedicato inoltre ai **prodotti green e bio**, con **ingredienti naturali, materie prime certificate e packaging riciclati**. Aperto dal **lunedì alla domenica dalle 9:00 alle 20:00**, il nuovo punto vendita accoglierà i clienti in un ambiente moderno e luminoso, organizzato in "quartieri" tematici con lo scopo di facilitare l'orientamento, rendendo la visita piacevole e funzionale.

In occasione dell'inaugurazione, **dm** accoglierà i clienti con una serie di iniziative speciali pensate per celebrare l'apertura del nuovo store: dal **15 al 18 gennaio**, i clienti potranno usufruire di uno **sconto del 15% su tutto l'assortimento, promozioni incluse, e una serie di omaggi disponibili fino a esaurimento scorte**. A fronte di qualsiasi acquisto verrà regalata un'eco-shopper **dm**; con una spesa di almeno 15 € due prodotti make-up di Essence e Catrice; mentre con 50 € sarà possibile ricevere un ombrello **dm**, fino ad esaurimento scorte.

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



Oltre ai servizi che accomunano tutti gli store dm, i clienti troveranno anche all'interno di questo nuovo punto vendita un'area dedicata al **servizio di stampa fotografica** direttamente da smartphone. Sarà presente, inoltre, uno dei nuovi **"punti di ritiro dm"**, sistema di locker self-service che permette di prelevare gli ordini online in autonomia, evitando le attese in cassa e rendendo lo shopping ancora più rapido e fluido. Questa soluzione integra perfettamente l'esperienza fisica e digitale, riflettendo l'approccio omnichannel che dm sta consolidando e sviluppando costantemente, permettendo ai clienti di scegliere liberamente come e dove effettuare acquisti. Grazie allo shop online **dm-drogeriemarkt.it** e l'app **"la mia dm"**, è infatti possibile accedere a un assortimento di oltre **12.000** articoli e ricevere il proprio ordine direttamente a casa, in un punto di ritiro BRT, in store, oppure scegliere di ritirarlo dopo sole due ore nel negozio dm più vicino optando per il **ritiro express**, una soluzione più **sostenibile**, che riduce **imballaggi e spedizioni**. Anche **dm fedeltà**, attiva da oltre un anno all'interno dell'app, è diventata parte integrante dell'esperienza dm, premiando la fidelizzazione con **sconti, coupon e promozioni esclusive**.

**dm in pillole*

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi tra le più grandi catene commerciali di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove**, e **Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il **gruppo dm** registra, al settembre 2025, un **fatturato superiore a 19,197 miliardi di euro** ed è presente in **14 Paesi europei** con oltre **4.100 punti vendita** e più di **93.000 collaboratori**. Arriva in Italia dal 2017, **dm Italia** conta oggi **96 punti vendita** sul territorio nazionale, per un fatturato che supera i **250 milioni di euro**.

www.dm-drogeriemarkt.it

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com