



COMUNICATO STAMPA

dm raddoppia a Ravenna e apre un nuovo store al Centro Commerciale Teodora: la rete in Emilia-Romagna è in continua crescita.

Ravenna, 15 gennaio 2026 – dm continua il proprio percorso di crescita in Italia e sceglie Ravenna per consolidare ulteriormente la sua presenza in Emilia-Romagna. **Giovedì 15 gennaio 2026** l'insegna inaugura il suo secondo punto vendita in città, all'interno del **Centro Commerciale Teodora**, in via **Manlio Travaglini 18**, una posizione strategica per intercettare i flussi quotidiani della zona e rispondere in modo ancora più puntuale alle esigenze dei clienti ravennati. Un'apertura che inaugura il 2026 di dm, segnando l'inizio di un nuovo anno di sviluppo sul territorio italiano.

Con questo nuovo store, dm raggiunge quota **96 punti vendita** in Italia e **11 in Emilia-Romagna**, confermando una strategia e capillare. Un modello che privilegia luoghi facilmente accessibili e integrati nel tessuto urbano, trasformando lo store in un punto di riferimento per la spesa quotidiana legata al benessere, alla cura della persona e della casa.

“Ogni nuova apertura per noi è prima di tutto un'occasione per creare relazioni e valore sul territorio” commenta **Benjamin Schneider, CEO di dm Italia**. “Essere presenti a Ravenna con un secondo store significa rafforzare il legame con la comunità locale e offrire ai clienti un'esperienza d'acquisto sempre più accessibile, completa e orientata al benessere quotidiano.” L'apertura del nuovo punto vendita rappresenta inoltre un investimento concreto a livello locale: all'interno, opereranno infatti **9 collaboratori**, inseriti in un contesto sempre attento alla formazione continua e alla qualità del servizio, elementi distintivi dell'approccio dm e della sua cultura aziendale.

Nello store, che si estende su un **unico piano di 550 mq**, i clienti troveranno un'offerta completa che rispecchia la filosofia dm: circa **15.000 referenze**, oltre **600 brand** e **28 marchi esclusivi sviluppati internamente**, tra cui **Balea**, **dmBio**, **alverde**, **babylove** e **Mivolis**. **Cura della persona e della casa, make-up, alimentazione biologica, prodotti per bambini, integratori e pet food**: ogni categoria è organizzata per garantire un'esperienza d'acquisto semplice e intuitiva. Ampio spazio è dedicato inoltre ai **prodotti green e bio**, con **ingredienti naturali, materie prime certificate e packaging riciclati**. Aperto dal **lunedì alla domenica dalle 9:00 alle 20:00**, il nuovo punto vendita accoglierà i clienti in un ambiente moderno e luminoso, organizzato in “quartieri” tematici con lo scopo di facilitare l'orientamento, rendendo la visita piacevole e funzionale.

In occasione dell'inaugurazione, dm accoglierà i clienti con una serie di iniziative speciali pensate per celebrare l'apertura del nuovo store: dal **15 al 18 gennaio**, i clienti potranno usufruire di uno **sconto del 15% su tutto l'assortimento, promozioni incluse, e una serie di omaggi disponibili fino a esaurimento scorte**. A fronte di qualsiasi acquisto verrà regalata un'eco-shopper dm; con una spesa di almeno 15 € due prodotti make-up di Essence e Catrice; mentre con 50 € sarà possibile ricevere un ombrello dm, fino ad esaurimento scorte.



Oltre ai servizi che accomunano tutti gli store dm, i clienti troveranno anche all'interno di questo nuovo punto vendita un'area dedicata al **servizio di stampa fotografica** direttamente da smartphone. Sarà presente, inoltre, uno dei nuovi **"punti di ritiro dm"**, sistema di locker self-service che permette di prelevare gli ordini online in autonomia, evitando le attese in cassa e rendendo lo shopping ancora più rapido e fluido. Questa soluzione integra perfettamente l'esperienza fisica e digitale, riflettendo l'approccio omnichannel che dm sta consolidando e sviluppando costantemente, permettendo ai clienti di scegliere liberamente come e dove effettuare acquisti. Grazie allo shop online **dm-drogeriemarkt.it** e l'app "**la mia dm**", è infatti possibile accedere a un assortimento di oltre **12.000** articoli e ricevere il proprio ordine direttamente a casa, in un punto di ritiro BRT, in store, oppure scegliere di ritirarlo dopo sole due ore nel negozio dm più vicino optando per il **ritiro express**, una soluzione più **sostenibile**, che riduce **imballaggi e spedizioni**. Anche **dm fedeltà**, attiva da oltre un anno all'interno dell'app, è diventata parte integrante dell'esperienza dm, premiando la fidelizzazione con **sconti, coupon e promozioni esclusive**.

***dm in pillole**

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi tra le più grandi catene commerciali di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove, e Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il **gruppo dm** registra, al settembre 2025, un **fatturato superiore a 19,197 miliardi di euro** ed è presente in **14 Paesi europei** con oltre **4.100 punti vendita** e più di **93.000 collaboratori**. Arriva in Italia dal 2017, **dm Italia** conta oggi **96 punti vendita** sul territorio nazionale, per un fatturato che supera i **250 milioni di euro**.

www.dm-drogeriemarkt.it

**STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION**

studio@elisabettafanfani.com