



COMUNICATO STAMPA

Taglio del nastro per dm a Ghisalba: nuovo punto vendita in Lombardia

Qualità e convenienza nel cuore della pianura bergamasca

Ghisalba, 18 dicembre 2025 – dm continua a espandere la propria presenza sul territorio italiano inaugurando in **Via Provinciale 51c** il suo primo store a **Ghisalba, 95° punto vendita** dell'insegna nel Paese e il 29° in Lombardia. La nuova apertura si inserisce lungo una delle arterie commerciali più frequentate della città, zona caratterizzata da un costante flusso veicolare e da un'ampia disponibilità di servizi e parcheggi. Un contesto che rafforza ulteriormente la presenza di dm nella pianura bergamasca, grazie a un'area vivace, facilmente accessibile e ben collegata ai principali comuni limitrofi.

Con questo nuovo store, **dm** continua a generare valore sul territorio creando nuove opportunità di lavoro. All'interno del negozio opereranno infatti **9 collaboratori**, contribuendo alla crescita di una realtà che mette al centro qualità del servizio, vicinanza ai clienti e sviluppo delle persone.

All'interno dello store, che si estende su **686 mq**, i clienti troveranno **un'offerta completa** che rispecchia la filosofia dm: circa **15.000 referenze, oltre 600 brand e 28 marchi esclusivi** sviluppati internamente, tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove e Mivolis**. Cura della persona e della casa, make-up, alimentazione biologica, prodotti per bambini, integratori e pet food: ogni categoria è organizzata per garantire un'esperienza d'acquisto semplice e intuitiva. Ampio spazio è dedicato inoltre ai prodotti green e bio, con ingredienti naturali, materie prime certificate e packaging riciclati. Aperto **dal lunedì alla domenica dalle 9:00 alle 20:00**, il nuovo punto vendita accoglierà i clienti in un ambiente moderno, luminoso e caratterizzato dai colori e dalla facciata con gradiente tipici dell'insegna. Il layout, organizzato per "quartieri" tematici, facilita l'orientamento rendendo la visita piacevole e funzionale.

L'arrivo di dm a **Ghisalba** sarà accompagnato da iniziative speciali dal **18 al 21 dicembre 2025**: sconto del **15%** su **tutto l'assortimento**, promozioni incluse, e una serie di omaggi disponibili fino a esaurimento scorte. A fronte di qualsiasi acquisto verrà regalata **un'eco-shopper dm**; con una spesa di almeno 15 € due prodotti make-up **di Essence**; mentre con 50 € sarà possibile ricevere un **ombrello dm**.

Oltre ai servizi che accomunano tutti gli store dm, i clienti troveranno anche all'interno di questo nuovo punto vendita un'area dedicata al **servizio di stampa fotografica** direttamente da smartphone. Sarà presente, inoltre, uno dei nuovi **"punti di ritiro dm"**, sistema di locker self-service che permette di prelevare gli ordini online in autonomia, evitando le attese in cassa e rendendo lo shopping ancora più rapido e fluido. Questa soluzione integra perfettamente l'esperienza fisica e digitale, riflettendo l'approccio omnichannel che dm sta consolidando e sviluppando costantemente, permettendo ai clienti di scegliere liberamente come e dove effettuare acquisti. Grazie allo shop online **dm-drogeriemarkt.it** e l'app **"la mia dm"**, è infatti possibile accedere a un assortimento di oltre **12.000** articoli e ricevere il proprio ordine direttamente a casa, in un punto di ritiro BRT, in store, oppure scegliere di ritirarlo dopo sole due ore nel negozio dm più vicino optando per il **ritiro express**, una soluzione più **sostenibile**, che riduce **imballaggi e spedizioni**. Anche **dm fedeltà**, attiva da oltre un anno all'interno dell'app, è diventata parte integrante dell'esperienza dm, premiando la fidelizzazione con **sconti, coupon e promozioni esclusive**.

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



***dm in pillole**

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi tra le più grandi catene commerciali di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea**, **dmBio**, **alverde**, **babylove**, e **Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il **gruppo dm** registra, al settembre 2025, un **fatturato superiore a 19,197 miliardi di euro** ed è presente in **14 Paesi europei** con oltre **4.100 punti vendita** e più di **93.000 collaboratori**. Arriva in Italia dal 2017, **dm Italia** conta oggi **95 punti vendita** sul territorio nazionale, per un fatturato che supera i **250 milioni di euro**.

www.dm-drogeriemarkt.it

**STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION**

studio@elisabettafanfani.com