



COMUNICATO STAMPA

dm Italia ha rilanciato il Giving Friday e ha donato il 5% del fatturato complessivo della giornata a sostegno di progetti sociali

La cifra donata contribuirà a consolidare gli Spazi Vera e alla nascita di un nuovo sportello Il Petalo Bianco, a tutela delle donne e delle persone più fragili.

Verona, 04/12/2025

Anche quest'anno **dm Italia** ha scelto di trasformare il tradizionale Black Friday in **Giving Friday**, un'iniziativa solidale che ha permesso ai clienti di effettuare acquisti in modo consapevole, facendo del bene. L'azienda ha deciso infatti di convertire il 5% del fatturato della giornata del **28 novembre 2025**, generato nei 94 store italiani e nello shop online, in un gesto concreto di responsabilità sociale. La somma raccolta, pari a **38.350,5€ euro**, è stata donata a **FARE X BENE**, associazione che da anni si impegna nella tutela dei diritti, nella prevenzione della violenza e nella promozione della parità di genere. La collaborazione tra **dm** e **FARE X BENE** si rinnova quindi anche quest'anno, sostenendo due progetti ad alto valore sociale.

Continuano gli Spazi Vera: luoghi di ascolto, aggregazione ed empowerment femminile

Il Giving Friday 2025 contribuirà a consolidare gli **Spazi Vera**, progetto già avviato grazie alla donazione dello scorso anno all'interno dei Centri CAM (Centri di Aggregazione Multifunzionale) di Milano di Lessona e Pecetta. Questi luoghi offrono percorsi di ascolto, supporto emotivo, attività formative e momenti di confronto dedicati specialmente alle donne che vivono situazioni di fragilità, rappresentando un punto di riferimento sicuro e gratuito, pensato per promuovere consapevolezza, crescita personale e inclusione.

Nel corso dell'ultimo anno, gli Spazi hanno registrato un'importante risonanza tra le persone che vivono e frequentano queste aree periferiche di Milano, e si sono affermati come contesti di socializzazione, formazione culturale e attività ricreative, totalmente gratuiti e inclusivi, con accesso facilitato anche per persone con disabilità. Un'offerta di valore che ha contribuito in modo concreto al benessere della comunità e alla creazione di relazioni positive e di sostegno reciproco.

Nasce un nuovo sportello “Il Petalo Bianco”: il punto d'ascolto “nascosto” nel cuore dello store

L'altra parte della donazione sarà destinata all'apertura di un secondo punto di ascolto **Il Petalo Bianco**, progetto realizzato da **FARE X BENE** in collaborazione con **Catrice** e **dm Italia** e nato per offrire supporto psicologico e legale alle vittime di violenza. Si tratta di un presidio gratuito, accessibile e unico nel suo genere, che integra in modo discreto e sicuro un servizio di sostegno all'interno di uno store dm.

Questo “sportello nascosto”, già attivo a Milano nello **store dm** di **Via Vittor Pisani 10** e **online** su **ilpetalobianco.it**, garantisce privacy e protezione, e permette ai suoi beneficiari di chiedere aiuto senza sentirsi esposti, trasformando un luogo quotidiano in uno spazio sicuro.

Il servizio milanese, attivo da marzo 2024, ha già registrato **280 richieste e accessi, dei quali 65 prese in carico**, a conferma della necessità di creare spazi protetti e facilmente raggiungibili; ciò dimostra

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



quanto un supporto professionale integrato in luoghi della quotidianità possa fare la differenza per chi vive situazioni di fragilità.

Il **nuovo presidio** aprirà nei prossimi mesi presso il nostro store di **Genova in via San Vincenzo 83r**, offrendo un punto di ascolto gratuito al territorio ligure.

Benjamin Schneider, AD di dm Italia, commenta:

“Per noi il **Giving Friday** è molto più di un’iniziativa: è un impegno concreto verso la comunità. Siamo orgogliosi di sostenere FARE X BENE e di contribuire a progetti che offrono supporto reale alle donne e, in generale, alle persone più fragili. Mettere al centro il benessere mentale e fisico è parte della nostra filosofia, e continueremo a farlo con responsabilità e dedizione.”

Giusy Laganà, Presidente di FARE X BENE, aggiunge:

“Da 15 anni siamo al fianco di donne e ragazze vittime di violenza, consulenza e assistenza psicologica e legale, e percorsi e progetti di educazione all’affettività e sessualità, nonché prevenzione e contrasto a ogni forma di abuso, violenza e cyberbullismo di genere nelle scuole. Grazie alla collaborazione con dm, gli Spazi Vera e l’ampliamento del progetto Il Petalo Bianco offrono una nuova importante opportunità per creare ambienti sicuri, accoglienti e gratuiti, dove le persone possano trovare ascolto, sostegno e strumenti concreti per ricostruire la propria autonomia.”

*dm in pillole

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi tra le più grandi catene commerciali di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l’infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylöve, e Mivolis**) con l’obiettivo di proporre un’ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il **gruppo dm** registra, al settembre 2025, un **fatturato superiore a 19,197 miliardi di euro** ed è presente in **14 Paesi europei** con oltre **4.100 punti vendita** e più di **93.000 collaboratori**. Arriva in Italia dal 2017, **dm Italia** conta oggi **95 punti vendita** sul territorio nazionale, per un fatturato che supera i **250 milioni di euro**.

www.dm-drogeriemarkt.it

*FARE X BENE in pillole

FARE X BENE è un’associazione non profit che sostiene, promuove e realizza progetti e attività per contrastare ogni forma di violenza tra pari e di genere, fornendo assistenza psicologica e legale alle vittime di abusi e violenze. Promuove e realizza da 15 anni nelle scuole di ogni ordine e grado di tutta Italia, percorsi di sensibilizzazione prevenzione e contrasto a discriminazione e violenza di genere, bullismo e cyberbullismo, progetti insigniti del premio di rappresentanza del Presidente della Repubblica nell’anno 2015. FARE X BENE fa parte dell’Advisory Board di “Generazioni Connesse”! (SIC ITALY III) progetto coordinato dal Ministero dell’Istruzione e del Merito - MIM) che promuove strategie finalizzate a rendere Internet un luogo più sicuro per gli utenti più giovani. FARE X BENE è stata insignita dell’ Ambrogino d’Oro per il suo impegno a sostegno delle categorie sociali più deboli, promuovendo i loro diritti con progetti nelle scuole e attività di sensibilizzazione contro discriminazioni, bullismo e cyberbullismo. Il riconoscimento, assegnato dal Comune di Milano, sarà consegnato il 7 dicembre, giorno di Sant’Ambrogio. Per conoscere e sostenere le attività e i progetti nelle scuole:

www.farexbene.it

Per conoscere e sostenere le attività e i progetti nelle scuole: www.farexbene.it

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com