



## COMUNICATO STAMPA

### **dm inaugura il suo primo store a Ravenna: al Centro Commerciale ESP apre il 94° punto vendita in Italia**

**Ravenna, 30 ottobre 2025** – Da oggi anche Ravenna entra a far parte del mondo **dm**: apre all'interno del **Centro Commerciale ESP, in via Marco Bussato**, il **primo store della città** e il 94° in Italia, portando a dieci i punti vendita dell'insegna in Emilia-Romagna. Per questo nuovo traguardo **dm** sceglie **Ravenna**, inserendosi, nel cuore della Romagna, all'interno di uno dei poli commerciali più importanti del territorio, con oltre 85 negozi, 4.000 posti auto e collegamenti comodi con la città.

«L'espansione della rete di punti vendita è uno degli obiettivi strategici su cui stiamo lavorando con costanza: con l'apertura di Ravenna, desideriamo infatti consolidare la nostra presenza in Emilia-Romagna e rafforzare la crescita del brand sul mercato italiano. La domanda crescente ci incoraggia ad aprire sempre nuovi store, per rendere **dm** sempre più vicino ai nostri clienti e in grado di offrire qualità e convenienza a un numero di persone in costante crescita.» afferma **Benjamin Schneider, Amministratore Delegato di dm Italia**.

Lo store, con i suoi **550mq** di superficie, presenterà un assortimento che riflette appieno **la filosofia dm**: tutta la **varietà dell'offerta** tra le **15.000 referenze** e oltre **600 marche**, tra cui **28 brand esclusivi** sviluppati in house come **Balea, dmBio, alverde, babylove e Mivolis**. Cura della persona e della casa, make-up, alimentazione biologica, prodotti per bambini, pet food e integratori: ogni esigenza trova risposta tra un assortimento di **elevata qualità a prezzi competitivi**. Particolare attenzione è inoltre dedicata alle referenze bio e green, con ingredienti naturali, materie prime certificate e packaging riciclati, promuovendo un approccio più rispettoso dell'ambiente.

Per celebrare l'arrivo a Ravenna, dm propone una serie di iniziative speciali: **dal 30 ottobre al 2 novembre** tutti i clienti potranno usufruire di uno **sconto del 15% su tutto l'assortimento**, promozioni incluse. Saranno inoltre disponibili, nelle stesse date e fino ad esaurimento scorte, diversi omaggi: un'eco-shopper dm con qualsiasi acquisto, due prodotti make-up Catrice ed Essence con una spesa minima di 15 €, e un ombrello dm con una spesa minima di 50 €.

Lo store sarà aperto dal **lunedì al sabato dalle 9:00 alle 21:00** e la **domenica dalle 10:00 alle 21:00**, diventando così un nuovo punto di riferimento per chi cerca ogni giorno **qualità, convenienza e attenzione al benessere**. I clienti saranno accolti in un ambiente moderno e luminoso, dove ogni dettaglio è pensato per rendere la **spesa semplice, intuitiva e piacevole**. I colori vivaci che caratterizzano lo store e la facciata con il gradiente tipico di **dm** accompagnano i clienti in un percorso che si sviluppa attraverso veri e propri "quartieri" tematici, organizzati per facilitare la ricerca dei prodotti e regalare un'esperienza d'acquisto armoniosa e rilassata. Oltre ai servizi che accomunano tutti i **punti vendita dm**, i clienti troveranno anche all'interno di questo nuovo store un'area dedicata al **servizio di stampa fotografica** direttamente da smartphone.

Tra le novità più attese del nuovo punto vendita spiccano i **"punti di ritiro dm"**, un sistema di locker self-service che permette di ritirare gli ordini online in autonomia, evitando le attese in cassa e rendendo lo shopping ancora più rapido e fluido. Questa soluzione integra perfettamente l'esperienza fisica e digitale, riflettendo l'approccio omnichannel che dm sta consolidando e sviluppando costantemente, permettendo ai clienti di scegliere liberamente come e dove effettuare acquisti. Grazie allo shop online **dm-drogeriemarkt.it** e l'app **"la mia dm"**, è infatti possibile accedere a un assortimento di oltre **12.000** articoli e ricevere il proprio ordine direttamente a casa, in un punto di ritiro BRT, in store, oppure scegliere di ritirarlo dopo sole due ore nel negozio dm più vicino.

STUDIO FANFANI PR  
PR & COMMUNICATION

[studio@elisabettafanfani.com](mailto:studio@elisabettafanfani.com)



optando per il **ritiro express**, una soluzione più **sostenibile**, che riduce **imballaggi e spedizioni**. Anche la carta fedeltà in formato digitale - **dm fedeltà** - attiva da oltre un anno all'interno dell'app, è diventata parte integrante dell'esperienza **dm**, premiando la fidelizzazione con **sconti, coupon e promozioni esclusive**.

STUDIO FANFANI PR  
PR & COMMUNICATION

[studio@elisabettafanfani.com](mailto:studio@elisabettafanfani.com)



**\*dm in pillole**

**dm drogerie markt**, fondata in Germania nel 1973, è oggi tra le più grandi catene commerciali di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea**, **dmBio**, **alverde**, **babylove**, e **Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il gruppo dm, con un fatturato (settembre 2024) di oltre **17,7 miliardi**, presente in **14 Paesi europei**, con oltre **4000 punti vendita** totali e quasi **90 mila collaboratori**, ha fatto il suo ingresso nel mercato italiano nel **2017** e ad oggi conta 94 punti vendita sul territorio italiano.

[www.dm-drogeriemarkt.it](http://www.dm-drogeriemarkt.it)

STUDIO FANFANI PR  
PR & COMMUNICATION

[studio@elisabettafanfani.com](mailto:studio@elisabettafanfani.com)