



COMUNICATO STAMPA

dm punta ancora su Bolzano: apre il 5° punto vendita all'interno della nuovissima galleria commerciale WaltherPark

Bolzano, 16 ottobre 2025 – la rete **dm** continua a crescere senza sosta: l'insegna inaugura il suo quinto punto vendita a Bolzano, all'interno del nuovo quartiere commerciale **WaltherPark**, in Piazza Alto Adige. Un luogo pensato come oasi urbana, dove shopping, gusto, benessere e natura convivono, e che diventa oggi la cornice perfetta per accogliere la filosofia dm, incentrata su convenienza, vasto assortimento e attenzione alle persone.

“Con l’apertura di questo store, desideriamo rafforzare ulteriormente la nostra presenza su un territorio che ci ha accolto con entusiasmo fin dal primo giorno e che continua a dimostrarci grande affetto. Nella squadra dm entreranno infatti 16 nuovi collaboratori, che si aggiungono ai già oltre 130 dipendenti **dm** presenti nella regione, testimonianza concreta del nostro impegno a creare occupazione stabile e a costruire relazioni solide con le persone e con il territorio”, dichiara **Benjamin Schneider, Amministratore Delegato** di **dm Italia**.

Lo store si estenderà su **453,70 mq**, al piano -1 della galleria commerciale, proponendo tutta la **varietà dell’offerta dm**, che spazia dai prodotti per la cura della persona e della casa, al benessere, al make-up, al mondo del baby e del pet food, fino all’alimentazione biologica e agli integratori, per un totale di circa 15.000 referenze e **oltre 600 marche**, di cui **28 brand** esclusivi sviluppati internamente (tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove** e **Mivolis**). Ad integrare l’offerta, un’ampia selezione di referenze bio e green di **elevata qualità a prezzi competitivi**, che privilegiano ingredienti naturali, materie prime certificate e packaging riciclati, con un approccio che riflette l’impegno dell’azienda verso la sostenibilità ambientale e il benessere delle persone.

In occasione della nuova inaugurazione, **dal 16 al 19 ottobre dm** offrirà a tutti i clienti **uno sconto del 10%** sull’intero assortimento, promozioni incluse. Durante lo stesso periodo, saranno inoltre previsti in omaggio un’eco-shopper **dm** a fronte di qualsiasi acquisto, 2 prodotti make-up Catrice Cosmetics ed essenze a fronte di una spesa minima di 15€ e un ombrello **dm** con una spesa minima di 50€, fino ad esaurimento scorte.

Lo store sarà aperto **tutti i giorni, da lunedì a domenica, con orario continuato dalle 9:30 alle 19:30**, e offrirà ai clienti un ambiente moderno e curato nei dettagli, progettato per riflettere appieno l’identità visiva e i valori **dm**. La transizione del gradiente di colore, tipica del marchio, sarà evidente su tutta la facciata, garantendo una riconoscibilità costante sul piano internazionale. All'interno, l'ambiente sarà armonioso e suddiviso in "quartieri" per ciascuna categoria di prodotto, con un’organizzazione degli spazi e l'utilizzo di scaffali bassi per facilitare il percorso dei clienti, migliorando così l'esperienza di acquisto. Oltre ai servizi che accomunano tutti i **punti vendita dm**, i clienti troveranno anche all'interno di questo nuovo store un’area dedicata al **servizio di stampa fotografica** direttamente da smartphone.

Tra le novità più attese di questo nuovo store spiccano i **“punti di ritiro dm”**: un sistema di locker self-service che permette di ritirare gli ordini online in autonomia, evitando le attese in cassa e rendendo lo shopping ancora più rapido e fluido. Questa soluzione integra perfettamente l’esperienza fisica e digitale, riflettendo l’approccio omnichannel che dm sta consolidando e sviluppando costantemente. Tale approccio, ormai consolidato e in costante evoluzione, consente ai clienti dm di scegliere liberamente come e dove effettuare acquisti: l’ecosistema digitale comprende infatti lo shop online **dm-drogeriemarkt.it** e l’app **“la mia dm”**, grazie a cui è possibile accedere a un assortimento di oltre **12.000** articoli e ricevere il proprio ordine direttamente a casa, in

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



un punto di ritiro BRT, in store, oppure scegliere di ritirarlo dopo sole due ore nel punto vendita dm più vicino optando per il **ritiro express**. Questa soluzione rappresenta un approccio più **sostenibile, riducendo imballaggi e spedizioni**. Anche la **carta fedeltà digitale**, attiva da oltre un anno all'interno dell'app, è diventata parte integrante dell'esperienza **dm**, premiando la fidelizzazione con **sconti, coupon e promozioni esclusive**.

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



***dm in pillole**

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi tra le più grandi catene commerciali di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea**, **dmBio**, **alverde**, **babylove**, e **Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il gruppo dm, con un fatturato (settembre 2024) di oltre **17,7 miliardi**, presente in **14 Paesi europei**, con oltre **4000 punti vendita** totali e quasi **90 mila collaboratori**, ha fatto il suo ingresso nel mercato italiano nel **2017** e ad oggi conta 93 punti vendita sul territorio italiano.

www.dm-drogeriemarkt.it

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com