



COMUNICATO STAMPA

dm fa il suo ingresso ad Antegnate (BG) inaugurando il primo store all'interno del Centro Commerciale Antegnate Gran Shopping.

Antegnate, 25 settembre 2025 - La rete di **dm** continua a crescere senza sosta, segnando una nuova apertura in Lombardia: giovedì 25 settembre l'insegna inaugura il suo primo punto vendita ad **Antegnate**, all'interno del **Centro Commerciale Antegnate Gran Shopping**, in **Via del Commercio 3**.

L'apertura di questo negozio, inserito in un luogo d'importanza strategica per lo shopping locale, rientra nell'ambizioso piano di sviluppo che dm sta portando avanti a livello nazionale e rappresenta un ulteriore passo per l'espansione del drugstore nella provincia di **Bergamo**, dove l'azienda conta ora **sei punti vendita**.

*"Per noi, questa nuova apertura non si configura solo come un importante risultato, ma rappresenta anche un vero e proprio motore di crescita occupazionale: ben 8 nuovi collaboratori, selezionati e formati, si uniscono alla squadra di **dm Italia**, per un totale di oltre 260 addetti alla vendita nella regione Lombardia. Questo aspetto contribuisce concretamente allo sviluppo locale, creando nuove opportunità di lavoro e valore per la comunità. Il nostro percorso di espansione in Italia è guidato da investimenti strategici, pensati per ampliare e rinnovare la nostra rete di punti vendita, realizzati secondo elevati standard di efficienza energetica e sostenibilità",* dichiara **Benjamin Schneider, Amministratore Delegato di dm Italia**.

Anche sugli scaffali del nuovo store, esteso su una superficie di **521,34 mq**, i clienti potranno trovare il vasto assortimento di dm che conta circa **15.000** referenze e oltre **600 marche** di cui **28 brand** esclusivi sviluppati in-house (**come Balea, dmBio, alverde, babylove, Mivolis**). L'offerta spazia dai prodotti per **la cura della persona e della casa, al benessere, al make-up, al mondo del baby e del pet food, fino all'alimentazione biologica e agli integratori**. dm garantisce sempre elevata qualità a prezzi competitivi, con un'ampia selezione di referenze bio e green, privilegiando ingredienti naturali, materie prime certificate e packaging riciclati. Questo approccio riflette in modo evidente l'impegno dell'azienda verso la **sostenibilità ambientale e il benessere delle persone**.

Per celebrare l'inaugurazione, **dal 25 al 28 settembre** dm offrirà a tutti i clienti **uno sconto del 15%** sull'intero assortimento, promozioni incluse. Inoltre, durante lo stesso periodo, saranno previsti in omaggio, fino ad esaurimento scorte, un'eco-shopper **dm** a fronte di qualsiasi acquisto, 2 prodotti make-up Catrice Cosmetics ed Essence a fronte di una spesa minima di 15€ e un ombrello **dm** con una spesa minima di 50€.

Lo store sarà aperto **tutti i giorni, da lunedì a domenica, con orario continuato dalle 9:00 alle 20:30**, e offrirà ai clienti un ambiente moderno e curato nei dettagli, progettato per riflettere appieno l'identità visiva e i valori **dm**. La transizione del gradiente di colore, tipica del marchio, sarà evidente su tutta la facciata, garantendo una riconoscibilità costante sul piano internazionale. All'interno, l'ambiente sarà armonioso e suddiviso in "quartieri" per ciascuna categoria di prodotto, con un'organizzazione degli spazi e l'utilizzo di scaffali bassi per facilitare il percorso dei clienti, migliorando così l'esperienza di acquisto. Oltre ai servizi che accomunano tutti i **punti vendita dm**, i clienti troveranno anche all'interno di questo nuovo store un'area dedicata al **servizio di stampa fotografica** direttamente da smartphone.

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



Accanto all'esperienza di acquisto in punto vendita, dm integra un **approccio omnichannel** ormai consolidato e in costante evoluzione, che consente ai propri clienti di scegliere liberamente come e dove effettuare acquisti. Grazie allo shop online **dm-drogeriemarkt.it** e l'app "**la mia dm**", è possibile accedere a un assortimento di oltre **12.000** articoli e ricevere il proprio ordine direttamente a casa, in un punto di ritiro BRT, in store, oppure scegliere di ritirarlo dopo sole due ore nel punto vendita dm più vicino optando per il **ritiro express**. Questa soluzione rappresenta un approccio più **sostenibile, riducendo imballaggi e spedizioni**. Anche la **carta fedeltà digitale**, attiva da oltre un anno all'interno dell'app, è diventata parte integrante dell'esperienza **dm**, premiando la fidelizzazione con **sconti, coupon e promozioni esclusive**.

***dm in pillole**

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi tra le più grandi catene commerciali di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove**, e **Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il gruppo dm, con un fatturato (settembre 2024) di oltre **17,7 miliardi**, presente in **14 Paesi europei**, con oltre **4000 punti vendita** totali e quasi **90 mila collaboratori**, ha fatto il suo ingresso nel mercato italiano nel **2017** e ad oggi conta 92 punti vendita sul territorio italiano.

www.dm-drogeriemarkt.it

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com