



COMUNICATO STAMPA

dm verso la neutralità climatica Il primo report di sostenibilità che coinvolge tutti i paesi del Gruppo dm

dm drogerie markt presenta per la prima volta un report di sostenibilità che riguarda tutti i 14 paesi del Gruppo. In questo documento, dm riafferma il suo impegno a raggiungere emissioni nette di gas serra pari a zero entro il 2045. L'attenzione si concentra, in particolare, su misure per ridurre le emissioni lungo l'intera catena del valore, attraverso approcci innovativi come il riciclo della CO₂ e la promozione di soluzioni di imballaggio sostenibili.

San Giovanni Lupatoto (VR), 11 giugno 2025.

Oggi, 11 giugno, **dm drogerie markt** presenta in Italia il report di sostenibilità relativo all'anno fiscale 2023/24. Questa edizione segna un'importante novità: per la prima volta, il documento raccoglie e sintetizza le iniziative sostenibili attuate in tutti i 14 paesi del Gruppo dm, con l'obiettivo di contribuire in modo positivo al futuro, operando come una comunità economica responsabile.

"L'intero team internazionale dedicato al progetto è stato guidato dall'idea di non considerare la stesura del report come un mero compito burocratico, ma di dargli un significato concreto: la trasparenza ci aiuta, infatti, a riconoscere le aree di intervento essenziali e ad attuare misure ancora più mirate. Inoltre, mette in evidenza quanti progetti preziosi e unici siano in corso in tutti i paesi in cui dm opera: questo è per noi fonte di orgoglio e ci motiva a migliorare ulteriormente" sottolinea Harald Bauer, presidente del consiglio di amministrazione.

dm punta a emissioni nette pari a zero entro il 2045 ed a un approvvigionamento energetico sempre più green.

Entro il 2045, il Gruppo dm desidera raggiungere emissioni nette pari a zero, indipendentemente dalle eventuali differenze legislative nazionali. Per perseguire questo obiettivo, ha sviluppato una strategia ambientale articolata in quattro fasi: in primo luogo, si concentra sulla misurazione dell'impatto ambientale delle proprie attività. Successivamente, si impegna nella riduzione continua di tale impatto, analizzando i potenziali di miglioramento attraverso valutazioni del ciclo di vita dei prodotti e sviluppando continuamente strategie efficaci. Poi traduce gli impatti residui convertendoli in termini economici, per una gestione più responsabile dell'impatto ambientale. Infine, si dedica alla creazione di valore ambientale, promuovendo la biodiversità.

Anche dal punto di vista dell'approvvigionamento energetico, dm sta facendo dei notevoli passi avanti. Già nel 2023, il Gruppo dm ha ottenuto il 67% del suo fabbisogno energetico da fonti rinnovabili, registrando un incremento del 3% rispetto all'anno precedente. Nel settembre 2024, già 78 tra i centri di distribuzione, le sedi operative e i punti vendita godevano di una fornitura di energia fotovoltaica.

Nel caso specifico di **dm Italia**, dal 2021 i negozi sono alimentati da energia derivante da fonti rinnovabili. Attualmente (dato aggiornato al 2023) il 98% dei punti vendita e la sede di San Giovanni Lupatoto (VR) sono alimentati con energia verde. Inoltre, sono state implementate diagnosi energetiche e strumenti aggiuntivi, come l'indagine termografica e l'analisi dei consumi "non produttivi" per ottimizzare ulteriormente l'efficienza energetica.

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



Imballaggi: Approccio strategico "No waste"

L'uso di materiali riciclati negli imballaggi è un elemento centrale della strategia di sostenibilità di dm.

L'azienda utilizza materiali riciclati post consumo (Post Consumer Recycled, PCR), ossia materiali che vengono riciclati dopo l'uso da parte dei consumatori finali e reimmessi nel ciclo dei materiali. dm applica un controllo continuativo sulle confezioni dei propri prodotti per individuare potenziali risparmi nella quantità di materiale utilizzato, che possono essere ottenuti, ad esempio, riducendo lo spessore del packaging o le dimensioni dei tappi. Rispetto al 2018 e in relazione al fatturato del 2023, l'azienda è riuscita a ridurre la quantità di materiale utilizzato per gli imballaggi in plastica di quasi il 30%. Inoltre, dm collabora con l'azienda partner LanzaTech, che ha sviluppato una tecnologia biochimica per produrre etanolo dalla CO₂, che può essere direttamente utilizzata per realizzare alcuni prodotti o come materia prima sostenibile per gli imballaggi in plastica. È il caso, ad esempio, del detersivo Ultra Sensitive di Denkmit, il cui packaging contiene il 30% di plastica riciclata. Il riciclo della CO₂ ci consente inoltre di ridurre le emissioni poiché il gas non viene rilasciato nell'atmosfera.

Per risparmiare risorse ed essere ancora più sostenibili, a partire dal 2022 sono stati inoltre implementati in tutto il Gruppo, compresa **dm Italia**, in cinque punti vendita* nel corso dell'anno fiscale 2021/2022, distributori di detersivo alla spina per pulizia e bucato.

Codice di sostenibilità sottoscritto dalla maggior parte dei partner di produzione

Con il suo Codice di sostenibilità, al quale ha già aderito il 94% dei partner commerciali dei prodotti a marchio dm, l'azienda assicura, a fianco dei suoi partner di produzione l'attuazione della strategia di sostenibilità per i prodotti a marchio dm e l'origine sostenibile delle materie prime critiche. Per fornire ai propri clienti trasparenza sulle catene del valore al momento dell'acquisto, dm sta inoltre estendendo il proprio dm-Produktweg (Percorso produttivo di dm) a sempre più articoli, per rendere nota la mappatura di ogni fase operativa fino a risalire all'origine delle materie prime di un certo prodotto.

Anche il rispetto dei diritti umani e degli standard lavorativi è per dm una prerogativa imprescindibile. Per questo motivo, l'azienda si impegna a garantire il benessere delle persone che operano lungo le proprie catene del valore, con l'obiettivo di rafforzare i diritti e le condizioni di lavoro dei collaboratori direttamente sul campo.

Alimenti biologici accessibili e scelte di acquisto sostenibili con le etichette verdi

Sostenere pratiche agricole che promuovono la biodiversità di piante e animali è fondamentale per la protezione degli habitat naturali. Questo approccio non solo giova all'ambiente, ma garantisce anche la qualità dei prodotti alimentari che offriamo ai nostri clienti. Proprio per questo motivo, il 100% dei prodotti dmBio - che rappresentano l'81% del fatturato nel settore alimentare a livello di Gruppo e, il 73,11% per dm Italia - è certificato con il marchio biologico dell'UE, un segno tangibile del nostro impegno verso la sostenibilità.

In linea con il nostro impegno per la sostenibilità, nel 2025 dm Italia introdurrà le etichette verdi, progettate per guidare i clienti verso scelte di acquisto più responsabili. Attualmente, queste etichette riguardano circa 2400 prodotti, che spaziano dall'alimentazione alla cosmesi e ai prodotti per la cura della casa. Esse identificano le referenze certificate da specifici marchi e garantiscono, attraverso rigorosi controlli, il rispetto di requisiti di sostenibilità relativi all'impatto ambientale, alla responsabilità sociale, al benessere degli animali e all'uso di materie prime rinnovabili.

**STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION**

studio@elisabettafanfani.com



Sostenibilità sociale

La nostra filosofia aziendale si basa sulla cultura del dialogo, sull'ascolto reciproco e sull'attenzione verso l'ambiente che ci circonda. Un esempio concreto di questo approccio è l'iniziativa di volontariato aziendale "Mehr vom Leben Tag" (Un giorno vale di più), che consente ai collaboratori operanti nei paesi del sottogruppo Austria**, di richiedere un giorno di permesso o ferie in più all'anno per dedicarsi ad attività di volontariato e beneficenza.

Per esprimere il suo impegno sociale, **dm Italia** ha avviato diversi progetti significativi. Tra questi, l'inaugurazione dello sportello gratuito di accoglienza e supporto psicologico "Il Petalo Bianco", dedicato alle donne vittime di violenza, realizzato in collaborazione con CATRICE e l'associazione FARE X BENE, presso il punto vendita dm di Via Vittor Pisani 10 a Milano e una donazione di assorbenti, prodotti per l'igiene femminile e make-up alle associazioni partner FATA ONLUS e FARE X BENE, a sostegno delle donne in difficoltà durante l'estate 2024.

Infine, l'inaugurazione, nel corso dell'anno fiscale 2024/2025, degli Spazi Vera, ospitati dal Municipio 8 di Milano e realizzati in collaborazione con FARE X BENE, in cui persone provenienti da contesti fragili possano sentirsi accolte, ascoltate e accompagnate attraverso percorsi di crescita e sviluppo sociale. La partnership è nata in occasione del Giving Friday, un'iniziativa solidale che rappresenta un'alternativa al Black Friday tradizionale. Il 24 novembre 2024, dm ha destinato il 5% del fatturato della giornata a progetti sociali, scegliendo di sostenere FARE X BENE con una donazione di 32.910 euro.

Grazie a queste iniziative sociali, abbiamo potuto raggiungere e supportare oltre 250 persone, che si sono recate allo sportello del Petalo Bianco e circa 70 che hanno già preso parte alle attività offerte con gli Spazi Vera.

"Come Gruppo, ci impegniamo ogni giorno a contribuire allo sviluppo responsabile della società, promuovendo consapevolezza e competenze in materia di sostenibilità ecologica, culturale e sociale, non solo tra i nostri collaboratori ma anche tra i nostri clienti. In questo percorso, dm Italia riveste un ruolo fondamentale: siamo orgogliosi dei traguardi raggiunti nel nostro Paese, dalla quasi totalità dei punti vendita alimentati da energia verde ai progetti sociali sul territorio, che rappresentano per noi non solo un dovere, ma un impegno concreto verso la comunità che ogni giorno ci sceglie." dichiara Benjamin Schneider – Amministratore Delegato di dm Italia.

Elementi rilevanti dm Italia:

- **Energia verde:** 98% dei punti vendita e sede di San Giovanni Lupatoto alimentati da fonti rinnovabili.
- **Progetti locali di riuso:** distributori alla spina per detersivi in cinque store italiani.
- **Percentuale vendite dmBio in Italia:** 73,11%.
- **Etichette verdi:** previste in Italia dal 2025 su circa 2400 prodotti.
- **Progetti sociali locali:**
 - Sportello "Il Petalo Bianco" a Milano con CATRICE.
 - Donazioni di prodotti a FATA ONLUS e FARE X BENE.
 - Spazi Vera a Milano con il Municipio 8 e FARE X BENE.

* Milano, corso Sempione 65; Merano, Corso della Libertà 184 c/o c.c. Stadt Centrum; Bolzano, Via Galileo Galilei 20 c/o c.c. Twenty, Verona, c/c Adigeo, Viale delle Nazioni 1, Bologna, via dell'Indipendenza 56



** con il sottogruppo dm Austria, si intende dm Austria e Paesi Associati (dm Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Slovenia, Croazia, Serbia, Bosnia-Erzegovina, Romania, Bulgaria, Macedonia del Nord, Italia

***dm in pillole**

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi la più grande catena commerciale europea di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea**, **dmBio**, **alverde**, **babylove**, e **Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il gruppo dm, con un fatturato (settembre 2024) di oltre **17,7 miliardi**, presente in **14 Paesi europei**, con oltre **4000 punti vendita** totali e quasi **90 mila collaboratori**, ha fatto il suo ingresso nel mercato italiano nel **2017** e ad oggi conta 89 punti vendita sul territorio italiano.

www.dm-drogeriemarkt.it

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com