



COMUNICATO STAMPA

Spazio Vera, FARE X BENE e dm

Un luogo per costruire insieme l'oggi e il domani delle donne

Milano, 08.05.2025

Inaugurati gli Spazi Vera: luoghi dedicati al benessere, al sostegno e all'empowerment femminile, grazie al contributo di dm Italia e all'impegno di FARE X BENE.

Nella giornata di ieri, mercoledì 7 maggio 2025, sono stati ufficialmente inaugurati gli **Spazi Vera**, luoghi fisici pensati per accogliere, sostenere e accompagnare le donne in percorsi di crescita sociale e sviluppo personale. Questi Spazi nascono come ambiente protetto e inclusivo dove affrontare liberamente temi fondamentali legati all'universo femminile: empowerment, educazione, consapevolezza, violenza di genere, supporto psicologico e mentoring.

Il progetto è stato reso possibile grazie alla donazione di **32.910,00 euro** devoluta da **dm Italia** all'associazione **FARE X BENE** - attiva nella tutela dei diritti e nella promozione della parità di genere - in occasione del **Giving Friday** dello scorso 24 novembre. Questa iniziativa solidale di dm, che si propone come alternativa al Black Friday, prevede di destinare il 5% del fatturato della giornata di tutti i punti vendita e dello shop online a favore di progetti sociali.

Gli Spazi sono stati realizzati all'interno dei Centri CAM Lessona e Pecetta, nel Municipio 8 del Comune di Milano, già operativi come centri multifunzionali. Qui, accanto alle attività già esistenti, ogni Spazio Vera offre nuove opportunità di aggregazione, confronto e sostegno reciproco, rafforzando il senso di comunità e contrastando l'isolamento personale grazie a diverse attività pensate per stimolare il dialogo, il benessere psicofisico e l'autodeterminazione. Tra queste, **laboratori teatrali** condotti dall'attrice e drammaturga **Maria Chiara Signorini**, focalizzati sul lavoro emozionale e sulla memoria corporea, e percorsi settimanali di **Autodifesa Emotiva** guidati da psicologi e coach, che accompagnano i partecipanti in un viaggio attraverso l'ascolto attivo, la comunicazione non verbale e la scrittura autobiografica. Presente anche l'angolo **dello psicologo**, un ambiente accogliente dedicato al dialogo dove gli incontri avvengono in un contesto informale, accompagnati da merende e bevande calde. Per favorire l'integrazione intergenerazionale, sono stati inoltre attivati corsi di **Attività Motoria Dolce per over 60** e percorsi ludico-motori pensati per bambini dai 6 agli 11 anni, volti a stimolare creatività, coordinazione e socialità.

All'inaugurazione di **Spazio Vera** hanno partecipato diverse figure istituzionali e rappresentanti del progetto, tra cui **Giulia Pelucchi**, Presidente del Municipio 8 ed **Elena Lattuada**, Delegata del sindaco per le Pari Opportunità.

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



Presenti anche **Giusy Laganà**, Direttrice generale di FARE X BENE, e **Veronica Lamioni**, Responsabile Marketing e Comunicazione di **dm Italia**, che ha commentato: *“Siamo orgogliosi di aver contribuito alla realizzazione di Spazio Vera, un progetto che incarna appieno i valori di inclusività, solidarietà e attenzione alle persone su cui dm fonda il proprio impegno sociale. Un piccolo gesto collettivo può davvero fare la differenza.”* Durante l’incontro è stata inoltre svelata una targa onoraria che riporta i nomi dei soggetti che hanno reso possibile questo progetto: **dm Italia**, **FARE X BENE** e il **Municipio 8** di Milano.

L’evento si è rivelato un’importante occasione di partecipazione e scambio, arricchito dagli interventi dei **Peer Educator di APE22**, formati da FARE X BENE, che hanno coinvolto il pubblico con attività interattive e racconti dei progetti in corso. Un’occasione preziosa per mettere in rete generazioni diverse, istituzioni, educatori e realtà del territorio, confermando il valore della sinergia come strumento di cambiamento concreto.

***dm in pillole**

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi una delle più grandi catene commerciali europee di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l’infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea**, **dmBio**, **alverde**, **babylove**, e **Mivolis**) con l’obiettivo di proporre un’ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il gruppo dm, con un fatturato (settembre 2024) di oltre **17,7 miliardi**, presente in **14 Paesi europei**, con oltre **4000 punti vendita** totali e quasi **90 mila collaboratori**, ha fatto il suo ingresso nel mercato italiano nel **2017** e ad oggi conta 89 punti vendita sul territorio italiano.

www.dm-drogeriemarkt.it

**STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION**

studio@elisabettafanfani.com